

焦作市体育产业中长期发展规划 (2025—2035 年)

焦作市体育局

2025 年 12 月

目 录

前 言	1
第一章 发展基础及面临形势	2
一、 发展基础	2
二、 面临形势	3
三、 存在挑战	4
第二章 总体要求	6
一、 指导思想	6
二、 发展原则	7
三、 发展定位	8
四、 发展目标	9
第三章 发展措施	10
一、 加快体育产业发展领域繁荣发展	10
二、 推进“体育+”多业态融合发展	20
三、 培育壮大体育市场主体	30
四、 加快体育产业数字化转型	33
五、 促进体育消费提质升级	35
第四章 保障措施	40
一、 政策保障	40
二、 体制机制	40
三、 人才建设	41
四、 设施保障	41
五、 用地保障	42

前 言

体育产业作为绿色产业、朝阳产业与幸福产业，已成为推动经济转型与提升文化软实力的关键引擎。焦作市作为黄河流域生态保护和高质量发展核心区的重要节点，肩负着习近平总书记“让黄河成为造福人民的幸福河”的殷切嘱托。习近平总书记在河南视察时强调，要“立足地域文化特色，探索高质量发展新路径”，将体育工作深度融入城市战略。为推动焦作市体育产业高质量发展，依据国家《“十五五”体育发展规划》《黄河流域生态保护和高质量发展规划》《国务院办公厅关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》等一系列文件要求，焦作市体育产业发展不仅是落实健康中国、体育强国战略的必然要求，更是践行黄河流域生态保护、文化传承与产业升级协同发展的城市使命，特编制本规划。

本规划期限为 2025 年至 2035 年。

第一章 发展基础及面临形势

一、 发展基础

近年来，焦作市体育产业进入快速发展的黄金期。全市体育产业总规模持续增长，产业发展载体逐日增多，重点企业不断涌现，体育消费潜力持续释放，已初步形成了产业门类较为齐全、产业链条日渐完善、产业融合不断加深、产业质量极大提升的发展格局，体育产业呈现出蓬勃向上的态势。

体育产业规模与结构持续优化。目前焦作市体育产业总规模达到 61.56 亿元，体育产业总单位数达 3173 个。焦作市连续五年获评“中国体育旅游十佳目的地”称号，成功创建国家级体育旅游示范基地 1 家、国家级体育特色小镇 1 个、省级体育产业示范基地 3 家。产业体系涵盖健身服务、竞赛表演、体育旅游、装备制造等领域。

体旅融合格局深度形成。依托云台山与太极拳核心资源，构建了“赛事引流—旅游消费—产业升级”的融合发展模式。

——特色品牌赛事：中国焦作国际太极拳交流大赛连续举办十届，荣膺“中国体育旅游十佳精品赛事”，云台山国际登山挑战赛、郑焦黄河自行车公开赛等赛事年均吸引参赛游客超 10 万人次。

——精品体育旅游线路：形成“南太行登山步道”“大沙河水上运动带”“陈家沟太极拳文化区”三大主题线路，

其中陈家沟景区获评“国家体育旅游示范基地”。

——城市体育综合体：太极体育中心通过 AAAA 级景区创建，年接待健身群众 40 万人次，举办赛事培训活动 1300 余场。

特色品牌优势突出。作为太极拳发源地，焦作市拥有“世界太极城”称号，太极拳列入人类非物质文化遗产。年均举办国际太极拳大赛等高端赛事，吸引全球练习者参与。作为“全国篮球城市”，焦作连续举办 15 届焦作市篮球文化节，NBL 联赛河南队主场落户焦作，形成职业化与群众化协同发展的篮球生态。

基础设施网络日益完善。目前，焦作市人均体育场地面积 2.76 平方米。实施全民健身设施补短板工程，建成“10 分钟健身圈”。已形成涵盖登山、徒步、骑行、攀岩、越野、水上、航空、射箭等多元运动门类，建成南太行步道、大沙河绿道、云台山飞拉达等骨干设施，具备快速发展的运动人口和设施基础。

二、 面临形势

政策叠加优势带动新发展。国家层面推动将体育产业作为经济增长新引擎，黄河流域生态保护和高质量发展规划、144 小时过境免签政策等政策文件，助力吸引国际游客，推动焦作从“旅游城市”向“城市旅游”转型。郑州都市圈发展规划等政策文件的发布，为焦作建设“文旅融合示范城市”

带来了重要的政策契机，有利于推动区域间体育赛事等相关产业的协作共赢，促进体育产品进出口，推进体育制造业、体育零售业等产业的发展。

国家战略赋能带来政策红利。“健康中国 2030”和“全民健身”战略深入实施，河南省支持建设沿黄体育产业带，焦作市作为郑州大都市圈节点城市，可依托黄河生态廊道发展自行车、马拉松等绿色运动项目，争取省级体旅融合试点政策。

消费升级需求释放市场空间。后疫情时代，全民健身意识显著提升。目前，焦作市经常参加体育锻炼人口比例达40.2%，预计未来将持续提升。市民对智能化健身、沉浸式运动体验的需求激增，为数字体育、高端赛事 IP 开发创造新增长点。居民体育消费需求从基础健身向赛事体验、健康管理、智能装备等高端化、个性化方向升级，为产业提质提供市场空间。

三、 存在挑战

随着人民生活水平的不断提高，焦作市体育产业还处于发展阶段，焦作市体育产业发展与人民群众日益增长的体育服务和产品需求还存在一定差距。与国内体育产业发达城市相比，主要体现在：

体育产品附加值低。体育与文旅、康养等领域联动仍以赛事引流为主，产业链条短，衍生消费（如文创、培训）开

发不充分。

市场主体竞争力弱。本地体育企业以中小微为主，缺乏龙头企业和上市公司，品牌影响力有限，抗风险能力不足，难以形成体育产业项目集群效应。同时企业产品研发设计方面缺乏创新意识。

体育消费场景打造力度不够。未能充分利用焦作市特色太极、山水的独特优势，在打造沉浸式、个性化体育消费场景方面力度不足，缺少体旅融合特色产品路线，体育主题商业综合体缺失，难以满足和刺激市民及外来游客的体育消费需求。

专业人才支撑不足。缺乏高危项目职业类社会体育指导员，如潜水、滑雪、攀岩、游泳、游泳救生员等专业人才，以及缺少赛事运营、体育营销复合型人才。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，把增强人民体质、提高健康水平作为根本目标，解放思想、深化改革、开拓创新、激发活力，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，加快形成有效竞争的市场格局，积极扩大体育产品和服务供给，推动体育产业成为经济转型升级的重要力量，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快体育强国建设，不断满足人民群众日益增长的体育需求。

深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话重要指示和关于体育工作的重要论述，全面把握重点任务，找准体育在“两高四着力”方面的定位，紧紧围绕体育河南建设目标，以新发展理念为引领，扩大体育产业规模，增强体育产业活力，促进体育产业高质量发展，满足人民群众多样化体育需求，加快构建现代体育产业体系，为体育产业发展成为国民经济支柱性产业打下坚实基础，为确保高质量建设现代化河南、确保高水平实现现代化河南提供有力支撑。

二、 发展原则

生态友好、安全发展。牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”理念，严守生态保护红线，将生态环境保护贯穿于规划、建设、运营全过程。始终把安全放在首位，建立健全风险防范和应急管理体系，确保参与者生命财产安全和场地设施运营安全，筑牢体育城发展安全底线。

政府引导、市场运作。强化政府在规划政策制定、公共服务供给、发展环境营造等方面的主导作用。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发各类经营主体活力与创造力，鼓励社会资本投入，运用市场化手段提升开发建设和运营管理效能。

区域联动、协同发展。抓住黄河流域高质量发展、郑州都市圈建设和城市更新机遇，推动体育产业项目建设综合开发，促进体育产业生态低碳可持续发展。加强与国内重要城市、郑州都市圈内各城市的互动与联动，形成协同发展机制，联合打造一批国际性、区域性体育赛事品牌，打造太极、篮球文化品牌，提高焦作体育产业影响力。

特色引领、融合发展。深入挖掘焦作市南太行、黄河独特山水与陈家沟太极拳文化两大核心资源禀赋，聚焦“山水太极环线”建设，在步道建设、国际化品牌塑造以及山地运动、水上运动、太极康养等项目培育上率先取得标志性突破。坚持差异化、特色化发展路径，精心培育“山水太极”这一具有国际影响力和核心竞争力的户外运动品牌。

融合赋能、多维拓展。在体制机制、运营管理、服务标准、安全保障等方面积极探索，形成高质量户外运动目的地建设和发展的新模式。延展“体育+”模式，深化体育与太极拳文化、旅游、康养、教育、乡村振兴、数字科技等领域的跨界融合与协同创新，催生新业态、新场景、新产品，延伸产业链，让体育从“单一运动”变为“多元生活场景”，扩大产业辐射面。

三、 发展定位

世界太极城。强化太极拳发源地优势，打造全球太极拳传承创新中心，建设具有世界影响力的太极拳文化朝圣地。重点建设太极拳核心展示区，打造国际交流网络。

南太行户外运动体育城。以山水资源为优势，发挥太行山及大沙河资源优势，打造焦作南太行特色山地户外运动休闲区及大沙河水上运动区，积极构建集运动休闲、体育培训、健身娱乐为一体的体育城。

体育赛事聚集市。强力打造群众身边丰富赛事活动，以承办地区性和全国性竞技体育赛事、做大做强焦作市太极拳、篮球等品牌赛事为目标，以高水平赛事为引领，出台相关政策，鼓励社会力量举办赛事，提升体育赛事影响力，推动体育竞赛场馆与场地设施建设发展。

十分钟健身圈示范市。构建以市级场馆为主体，区级场馆为支撑，以街道（乡镇）级体育健身场地为基础，覆盖所

有社区(村)级的公共体育设施网络。同时以专项体育设施、休闲体育产业设施为补充,建设焦作市高品质十分钟健身圈。

四、 发展目标

到 2030 年,体育产业一体化取得实质性进展,全市体育产业规模超过 100 亿元,体育产业增加值占全市生产总值比重达 2%,培育 1—2 个商业模式清晰、资源整合能力强的体育龙头企业,创建国家级体育产业示范单位 1—2 个、国家级体育基地 1—2 个;人均体育场地面积达到 3.30 平方米,行政村体育健身设施和城镇社区“10 分钟健身圈”全覆盖。

到 2035 年,着力抢占全省体育产业战略制高点,体育产业规模持续扩大,新型业态不断涌现,全市体育产业规模超过 150 亿元,体育产业增加值占全市生产总值比重达 3%;培育 2—3 个商业模式清晰、资源整合能力强的体育龙头企业,创建国家级体育产业示范单位 2—3 个、国家级体育基地 2—3 个;“体旅”“体教”“体培”“体绿”“体医”“体农”融合成为全市“体育+”多业态融合发展典型场景,深入推动生态与体育、文化与体育、旅游与体育深度融合,使体育旅游产业达到省内一流标准,进入全国先进城市行列;人均体育场地面积达到 4.50 平方米,实现城乡公共体育设施服务均等化,建成现代化体育强市。

第三章 发展措施

一、 加快体育产业发展领域繁荣发展

进一步提升竞赛表演、健身休闲、体育培训、体育场馆服务等产业竞争力，加快发展全龄、全时、全域的生活性体育服务业，重点推进体育中介咨询、体育法律服务、体育金融服务、体育信息服务、体育创意营销、体育产品研发设计等生产性体育产业发展，逐步形成以赛事经济、体育用品制造场馆建设为核心的多元化体育产业体系。

（一）着力发展竞赛表演业

以“太极+山水”为核心特色，实施“国际引领、国内提升、全民参与、管理优化”的全域体育赛事发展战略，将焦作打造成为具有全球影响力的户外运动与太极文化融合赛事目的地。依托焦作篮球、田径、游泳、赛艇、武术、射箭、乒乓球等项目优势，构建以国际国内大型品牌赛事、本土特色品牌赛事、新兴体育品牌赛事、群众体育品牌赛事为驱动的高水平赛事体系。大力培育具有焦作地域特色的全民健身项目，培育 1-2 项新型国际性赛事。创办 1-2 项市级赛事品牌，丰富篮球文化节内涵，将篮球文化节打造成为区域内知名的篮球赛事嘉年华。培育和引进 1—2 个群众性精品赛事，建立起总决赛在市、分站赛在区县的办赛体系。

打造世界级核心 IP，打造国际赛事品牌矩阵。融合焦作

“太极拳”和“云台山”两大世界著名文旅 IP，将“太极故里、山水焦作”打造成为焦作国际名片，依托云台山独特的悬崖、峡谷地貌，创新策划如“悬崖太极”“峡谷演武”“太极主题越野跑”“无人机太极阵型”等国际顶尖的融合赛事场景和形式，形成不可替代的差异化竞争力。强化国际合作与认证，主动加强与国际武术联合会、世界山地运动协会等国际权威组织的联系与合作，积极争取将现有或新创赛事纳入国际认证体系，提升赛事专业性和国际认可度。升级现有国际赛事，对标国际，持续提升“中国云台山国际登山挑战赛”等赛事的品质、规模和国际选手参与度。优化国际参赛体验：在云台山核心区域建设和优化符合国际标准的多元化、分等级赛道和场地，提供安全、专业、独特的参赛体验。同时在陈家沟太极拳文化旅游区、市太极体育中心举办“中国·焦作国际太极拳大赛”，拓展国际传播，利用赛事直播、国际专业媒体合作、海外社交媒体营销等渠道，精准面向国际市场，讲好“焦作山水太极”故事，持续提升国际赛事品牌知名度。

做强国内赛事矩阵，扩大全国影响力。争取国家级赛事落户，积极对接中国登山协会、中国皮划艇协会等，以政府引导、市场主导、全民参与为原则，争取“中国山地马拉松系列赛”“中国攀岩联赛”“全国扁带锦标赛”“中国皮划艇巡回赛”等国家级赛事在焦作（尤其是云台山、黄河、大沙河等区域）举办。打响南太行自主品牌，依托南太行险

峻峡谷、红岩绝壁特色，重点培育“河南省南太行山地户外越野赛”“‘行走是吾乡’河南省自行车公开赛”“定向越野赛”“汽车拉力赛”等自主 IP 山地赛事品牌，形成集群效应。发展特色水上赛事，依托筹建中的“中原水上运动中心”，融入黄河文化、太极元素，发展皮划艇、桨板、赛艇、动力冲浪等竞技项目，以及“城市龙舟赛”“家庭桨板接力赛”等群众性水上赛事。积极促进黄河流域生态价值转换，开展以黄河文化为主题的马拉松、徒步、自行车、汽车自驾等项目，打造黄河文化户外运动带。推动区域联动，联合新乡、安阳等地组建“南太行户外运动赛事联盟”，共享资源，统一品牌。利用“郑州都市圈”契机，培育“郑焦沿黄自行车公开赛”“郑焦沿黄马拉松赛”等赛事，打造中原赛事品牌引领地，提升自主体育赛事品牌扩引力和影响力。

发展高水平群众性活动，夯实全民基础。融入地域文化，将太极、篮球等文化内涵融入群众性体育活动中，强化“世界太极城·中国养生地”标签。支持各区、县（市、区）“因地制宜”建设特色群众体育圈，开展适应不同季节、不同地域、不同人群特点的健身活动，逐步实现“一市一品牌、一县一特色、一乡（镇）一亮点”的群众体育活动格局。构建“低门槛、高体验”的全民体育赛事体系，拟举办“人民路马拉松赛”，定期举办“全国‘行走大运河’全民健身健步走活动”

“河南省太极拳健身大赛”“河南省‘三山同登’群众登山健身大会”“河南省全民健身活动月”“河南省全民健身活

动日” “万村千乡农民篮球赛” “焦作市迎新年群众长跑健身活动” “焦作市篮球文化节” “焦作市足球联赛” 等全民健身体育品牌赛事和活动。依托南太行国家登山健身步道，开展热气球、山地速降体验；在影视城、矿业遗址等特色地标设计攀岩场地、射箭基地、城市定向越野赛。在城区，以社区为核心，利用闲置空地、口袋公园等布局迷你攀岩墙、智能健身路径，推广骑行、徒步、射箭等社区微赛事，配置运动装备共享柜，构建“10分钟健身圈”“15分钟户外生活圈”。

创新开发新兴体育竞赛项目。以市场为导向，推动低空运动、街舞、极限运动、水上运动、轮滑、攀岩、电子竞技等新兴体育运动竞赛项目相关产业发展，鼓励和引导各级政府和市场主体投资打造低空运动基地、电子竞技中心、极限运动基地等。以民俗、棋牌、钓鱼、传统舞蹈、传统技艺、传统武术、游艺和竞技等传统竞赛、非遗项目为依托，开展焦作特色性民俗体育赛事，创新开展民间竞技类体育竞赛和活动，加强温县陈氏太极拳、博爱八极拳、武陟黄河飞龙、西陶舞狮等非遗项目的创新发展，凸显各区（市、县）特色民风民俗。

优化赛事组织管理，提供坚实保障。强化赛事组织协调，跨部门协调赛事组织管理事宜。组织具有国际办赛经验的专业人才来焦作交流访问，定期学习赛事组织运营管理经验。提高赛事管理效率，严格落实“举办高危险性体育赛事活动”

行政许可，完善赛事筹备、审批、执行和赛后评估全流程管理机制。依托数字平台建设，提供在线报名、路线规划、紧急救援等服务。倡导绿色办赛，做好南太行、黄河等区域赛道生态评估，为参赛者提供低碳交通方案，推动实现赛事垃圾零废弃，树立全国绿色办赛典范。

（二）重点发展运动健身休闲产业

以满足人民群众日益增长的高品质生活需求为导向，充分利用 5G、大数据、新媒体、自媒体等技术手段，融入物联网、AR、VR 等新概念，持续改进产品的虚拟感知、场景体验、情景模拟等，创新开发线上健身休闲项目，营造新兴健身休闲产品供给模式。到 2035 年，依托焦作山水资源及太极拳，打造水陆双栖运动休闲区，以“太极拳”为核心，同步完善“南太行户外运动带”和“黄河文化运动带”。

强化太极拳核心建设。在陈家沟高标准建设太极拳研修院，汇聚全球顶尖太极名师、中医专家入驻授课与坐诊。开发“拳术教学+中医理疗”套餐，拓展海外学员培训市场。开展太极拳“六进”（进机关、企业、学校、社区、乡村、景区）活动，培育标准化指导员。打造“云端太极拳”，以数字化赋能太极拳，结合人工智能、计算机图形学和机器人技术等多种技术，打造太极拳数字人，使数字人拥有高度逼真的表情和动作，进行实时交互和对话。同时邀请太极拳名师、名家、非遗传承人，通过短视频的形式观众入境太极；并将太极元素与舞蹈、文旅、健身等跨界融合，展示了传统文化创

新发展的无限可能，引领传统文化新风尚。

南太行山地户外运动带。对南太行登山步道、进行全面升级，将总长度拓展至 500 公里，优化线路设计，登山步道、骑行道改造提升，串联云台山、神农山、青天河等核心景区，沿途设置观景平台、休息驿站、补给点，为登山爱好者提供舒适体验。拓展山地运动项目，依托独特山地地貌和具备条件的废弃矿山资源，在南太行区域新建云台山飞拉达攀岩基地、山地自行车公园、汽车越野基地等特色专项场地，增设攀岩、滑翔伞等户外运动基地。打造专业训练和极限体验高地。

滨水休闲运动带。以大沙河、青龙峡等水域为重点，完善滨水步道、码头、下水点等配套设施，规划赛艇、龙舟、摩托艇等专业运动区，配备国际标准竞赛设施，满足专业赛事与日常体验需求。建设高标准码头，购置不同类型赛艇、龙舟、摩托艇供游客租赁体验。引入皮划艇、桨板、水上自行车等休闲项目，开发亲子水上乐园，设置水上滑梯、水上城堡等游乐设施，打造国内知名的水上运动基地和大众体验区。同时对黄河水系完善黄河滩地生态廊道，打造马拉松、自行车赛等项目。

（三）积极培育场馆设施建设

积极支持体育领域重大工程、重点项目建设，加大对体育场馆、体育服务综合体、冰雪运动场地、高质量户外运动目的地等体育基础设施建设和运营的支持力度，支持发展体

育与文化、旅游、康养相融合的新模式、新业态。持续开展“国球进社区”“国球进公园”活动，推动户外运动设施、全民健身中心、体育公园、社会足球场地等群众身边的体育场地设施建设。

大力推进体育场馆建设。继续强力实施“健康焦作”体育惠民工程，把体育设施建设融入城市发展大局，做好大型体育场馆免费低收费工作。加快推进焦作市体育场馆建设，主要以焦作市中原水上运动中心项目、南太行射箭公共服务设施建设项目、各县区全民健身中心项目等建设提档升级市级核心场馆，规划建设县区级体育中心，提升承办省级赛事的能力，增强体育场馆服务能力。完善街道、乡镇体育设施，重点建设便民利民的中小型体育场馆、全民健身活动中心、户外全民健身活动广场（中心）、百姓健身房、多功能球场、笼式足球场、健身步道等场地设施。鼓励依法利用工业厂房、商业用房、仓储用房等打造体育运动空间。充分挖掘城市各类“金角银边”空间，配建群众身边“小而美”的全民健身场地设施。规划到 2035 年，人均体育场地面积达到 4.50 平方米，实现城乡公共体育设施服务均等化。

提升场馆经营服务。以焦作市体育中心、焦作市太极体育中心、焦作市天河公园、焦作市大沙河公园等大型体育场馆空间更新和可持续利用为目标，谋划导入 5G、AI、VR、8K 等高新技术，提升体育场馆智慧化服务水平。鼓励体育场馆无形资产开发，支持大型体育场馆合理配置商业设施，

推动体育场馆开展多元化经营服务，构建场馆服务产业链。推行经营性体育设施设计、建设、管理和运营一体化，培育一批专业化体育场馆运营管理，主体和场馆服务品牌。

推动场馆智能化升级。对焦作市现有体育场馆进行智能化改造，将互联网、云计算等高新技术融入体育场馆建设。通过使用智能摄像监控装置，可实时且全方位地采集数据，通过对到场用户画像、停留时长、男女比例等分析，开展更受欢迎的体育活动。对进场流程、在线预订、运动过程等环节实现全面数字信息化升级，以智能化的软硬件结合、灯控、水控技术，降低场馆人工服务成本、经营成本等，帮助场馆进行高效运营管理。搭建场馆运营管理平台，整合预订数据、客流分析、消费记录等信息，为场馆运营决策提供数据支持。在体育场馆内设置智能导览屏、自助售货机、运动装备租赁柜等设施，为群众提供便捷服务。

创新场馆运营模式。打破单一运动功能局限，推动场馆“体育+”融合发展。对政府投资建设的体育场馆，推行市场化运营管理，通过公开招标引入专业体育运营公司负责管理。根据场馆规模和功能，进行差异化定位。市级体育场馆重点承接国内外重大赛事、大型演出等活动，打造城市体育文化地标；区县级场馆采用“公益时段+商业运营”混合模式；社区健身中心聚焦群众日常健身需求，提供低价开放、公益培训等普惠性服务。拓展场馆服务场景。依托场馆资源，常态化举办各类体育赛事活动，吸引群众参与和观赛。支持大型

体育场馆合理配置商业设施，推动体育场馆开展多元化经营服务，构建场馆服务产业链。推行经营性体育设施设计、建设、管理和运营一体化，培育一批专业化体育场馆运营管理主体和场馆服务品牌。同时，鼓励场馆与体育协会、俱乐部合作，开展青少年体育培训、成人健身课程等，形成“赛事+培训”的服务模式。结合焦作市太极文化特色，在场馆内举办太极文化节、太极养生讲座等活动，吸引太极爱好者参与；利用节假日举办亲子运动嘉年华、全民健身日主题活动等，增加场馆的趣味性和互动性。

（四）加大体育用品制造业、体育服务业等领域发展

聚焦体育用品制造业企业在研发、采购、生产、销售、运输等环节，培育一批细分领域的“专精特新”中小企业、“瞪羚”企业和“隐形冠军”企业，促进体育制造业转型升级。依托产业链核心企业，支持体育服务业相关经营主体发展壮大、做强做优。

做好体育企业引优培强。聚焦焦作市太极文化、山水资源等核心优势，精准对接国内外头部体育企业。针对智能体育装备制造领域，重点引入国内外知名体育健身、休闲娱乐、赛事运营、体育制造、数字体育等相关企业。对于体育赛事运营，积极吸引知名体育企业落户，联合打造国际太极拳锦标赛、云台山山地户外挑战赛等高端赛事，提升赛事商业化运作水平；依托本土资源，引导区域内大型传统企业拓展体育板块，培育本土企业，发展山地户外休闲产品，促进传统

企业拓展业务范围，筛选焦作市三利达射箭器材股份有限公司、焦作市红棉鞋业有限公司、河南阿洛克航空工业有限公司、河南老位体育产业有限公司、焦作市小鹰航空有限公司、焦作市洹泽健身服务有限公司、焦作市体育中心运营公司等具有潜力的企业，有针对性地对入库企业进行扶持，帮助广大体育企业提升发展层次和水平。赛事运营、体育制造、数字体育等相关企业，鼓励重点企业开展连锁经营和特许经营，推动企业向品牌化、标准化、专业化、功能化方向发展。支持拥有自主品牌、创新能力强的本市体育企业做大做强。同时，引导企业拓展产业链条，从单一的器材生产向体育培训、赛事运营、文旅融合等领域延伸。到 2030 年，培育 1—2 个商业模式清晰、资源整合能力强的体育龙头企业。到 2035 年培育 2—3 个商业模式清晰、资源整合能力强的体育龙头企业。

扶持中小微企业快速成长。建立中小微体育企业培育库。对中小微体育企业，实施“小升规”培育工程。开展“一对一”帮扶，组织金融机构、管理咨询公司等专业机构，为企业提供融资对接、财务规范、市场拓展等服务。推动中小微企业创新发展，设立中小微体育企业创新基金，对研发太极智能教学系统、便携式健身器材等创新产品的企业，给予补贴。鼓励中小微企业参与“体育+”融合项目，支持社区健身工作室与周边医疗机构合作开展运动康复服务，对合作项目给予奖励。优化中小微企业经营环境。依托“百企退城”政

策，鼓励中小微体育企业租用、改造闲置厂房或园区场地。

二、 推进“体育+”多业态融合发展

（一）加快发展“体旅”产业

以“太极拳”为核心，依托“南太行户外运动带”和“黄河文化运动带”，构建“一核两带”体育旅游空间格局。培育自然研学、生态体验、康养休闲等新业态，提高全市体育旅游供给能力和水平，打造一批“跟着赛事去旅行”文体旅融合品牌活动，进一步拉长产业链条，丰富旅游业态，推动景区从“观赏游”向“体验游”“沉浸游”转型。以漂流、帆船、帆板、攀岩、滑冰、滑雪、滑草、穿越探险、蹦极、洞穴探险、汽车摩托车越野等具有一定专业性及刺激性的体育项目而进行的体育旅游。

发展户外运动产业。以焦作市自然资源禀赋为依托，差异化发展山地户外、水上、汽车摩托车、航空等户外运动项目，推动建设高质量户外运动目的地。推出一批户外运动精品线路。在确保安全的前提下，开展低空运动、航空模型运动、模拟飞行等低空赛事活动，促进低空体育消费。

太极拳文化核心区建设。持续办好中国·焦作国际太极拳大赛、全国武术套路锦标赛等高水平专业赛事，提升焦作国际知名度。推进陈家沟太极拳文化生态保护区提升工程，建设世界太极拳研修中心，建成太极文化博物馆、国际太极拳交流中心等标志性项目，开发“太极拳+康养”“太极拳+研

学”系列产品，创新太极拳宣传方式，打造太极拳品牌传播矩阵，推动焦作太极 IP 发展，打造国际太极拳养生度假目的地。

黄河文化运动带建设。建成沿黄生态健身长廊，开展“郑焦黄河自行车公开赛”、马拉松、皮划艇等赛事。结合黄河文化，开发具有焦作特色的民俗体育项目和文化体验活动，开展“行走黄河”徒步大会、沿黄骑行嘉年华，出台促进体育消费的政策措施，结合线上打卡与文旅消费券发放，满足不同层次、不同群体的体育消费需求。

南太行户外运动带建设。依托绵延百余公里的南太行山脉和已建成的国家登山健身步道体系，重点开发山地户外旅游产品，发展大众健身登山和不同难度徒步穿越线路。利用云台山茱萸峰等标志性山峰，打造高品质登山体验。山地越野跑，利用南太行复杂多变的地形和成熟的步道网络，开发不同距离和爬升难度山地越野跑赛道，培育引进高水平越野跑赛事，打造国内重要的山地越野跑基地。同时利用当阳峪滑雪场、天河冰上运动中心发展冰雪运动，推动体育旅游全民参与。

借助体育赛事，打造多元素旅游品牌。借助焦作市举办的体育赛事影响力，带动焦作市的旅游人数和旅游收入，以焦作市各大景区为依托，借助大赛的影响力创造更加多元化的旅游产品，吸引游客在观看比赛之后留下来或再次前往项目地游览。开展以体育为主题的节庆、会议等大型体育活动，举办会议或节庆活动提升城市的影响力与知名度，促进举办

城市的旅游服务设施的建设，吸引旅游者，推动举办城市的旅游业、餐饮业、住宿业的发展。

（二）重点发展“体教”产业

积极落实体教融合政策要求，以培养青少年掌握 1—2 项运动项目技能为目标，组织开展各类体育研学、体育技能培训等，发展体育培训产业。

深化教学改革。开发“1+X”体育课程模式（1 项必修太极拳+X 项自选项目），建立分级分段考核标准，实现小初高衔接贯通，建设市级体育教学资源库，共享优质课程资源，开发 VR/AR 太极拳教学系统，创新教学手段。

完善人才培养。扎实推进“一校一品”建设，依托校园特色体育建设，开齐开足体育课，保障学生校内外各 1 小时体育活动时间，并通过课后服务开展课余训练。鼓励与体育俱乐部相结合，青少年业余训练网络完善，训练专业体育队伍，发展青少年体育俱乐部，开展多层次多形式的业余训练。完善“以市业余体校为龙头，以体育传统项目特色学校为骨干，以青少年体育俱乐部为保障”的课余训练体系，形成业训网络。同时，优化竞技体育后备人才培养项目布局，在保持传统优势项目基础上，积极引入跑酷等新兴青少年喜爱项目。

打造品牌赛事与活动。持续举办“奔跑吧·少年”系列主题体育活动、青少年田径挑战赛、篮球联赛、足球联赛等，并办好国际太极拳大赛。鼓励学校每年举办运动会或体育节，广泛开展班级、年级体育比赛。采取乡镇基层中小学选拔赛、

县级中小学淘汰赛、市级中小学总决赛形式，层层发现、选拔、培养青少年运动员，助力青少年运动员成长。同时在全市范围内举办形式多样的单项赛事，积极组队参加市级比赛，让优秀青少年运动员有更多实践锻炼机会。组织开展青少年体育冬夏令营、体育科普研学等活动，推动青少年体育与社会体育赛事合作，全面实施青少年体育活动促进计划，多元化开展青少年、幼儿体育活动。

创新空间利用与主体培育。鼓励利用旧厂房、仓库、老旧商业设施以及城市空闲土地等改造建设体育设施，进驻综合商圈和特色商业街（步行街），拓展体育培训空间。鼓励社会资本进入体育培训行业，培育各类运动项目俱乐部、体育培训机构等市场主体，并鼓励退役运动员从事体育培训工作。打造体育研学基地。依托南太行、陈家沟等资源，打造陈家沟太极研学基地、焦作南太行红色教育研学基地、卢亮沟户外出发营等载体，开发教育研学旅行产品。

鼓励校园体育设施延时、错时、夜间开放。提倡学校白天以保障正常学习为主，鼓励其体育设施延时开放、错时开放、夜间开放，在保障其正常工作、教学、生产秩序的前提下，完善周边居民的体育设施配套。

（三）深度挖掘“体文”产业

深挖焦作体育文化，以本土民俗传统体育资源为核心（如太极拳、民间武术记忆等）将民俗体育元素植入在景区、节庆活动中，同时联动文旅平台推动“民俗体育+山水”主题

旅游线路，强化“焦作民俗体育旅游”主题旅游线路，强化“焦作民俗体育旅游”的品牌标识。

提升体育文化品牌。深化“太极城”文化。以“世界太极城、中原养生地”为战略目标，全面推进体育文化融入“一带一路”战略，利用太极拳全球影响力，开展国际、国内交流活动，加大太极拳文化传播力度，推进“世界太极城、中原养生地”影响力拓展全球。继续丰富《太极展示馆》内涵，利用 VR、AI 等技术增强互动性、体验性，吸引更多年轻群体进馆学习太极文化。建设世界太极拳文化传播中心，打造全球太极拳研修交流总部基地。推进太极拳申报人类非物质文化遗产代表作名录。开发“云端太极拳”数字体验平台，实现全球 24 小时在线研修。举办世界太极拳大会，设立“太极拳国际文化周”。培育“篮球城”文化。建立篮球文化展示馆，收集焦作籍篮球明星、焦作篮球文化节等相关资料、物料，做好篮球文化展示，进一步办好焦作篮球文化节，提升篮球在焦作的影响力。建立焦作籍篮球明星档案库，开展“篮球明星回家乡”系列活动。开发篮球主题文创产品，延伸篮球文化产业链。打造“冠军城”文化。挖掘和整理焦作籍奥运冠军、世界冠军、全国冠军相关信息、视频资料，进行集中陈列和呈现，定期邀请体育冠军回乡参与相关活动，加大媒体宣传力度，加深冠军城的文化厚度。

推广运动项目文化。丰富完善《体育展示馆》《太极展示馆》内涵，加强对各运动项目发展历史沿革、项目礼仪、

项目荣耀的挖掘和整理，梳理运动项目文化发展史，进一步挖掘文化内涵，提炼独特的精神实质，为各运动项目赋予更多文化内容；挖掘运动项目文化，系统梳理各项目发展历程，建立运动项目文化基因库，采集保存珍贵史料和口述历史，开展运动项目礼仪规范建设，弘扬体育精神和体育道德；树立优秀运动员和教练员典型，发挥体育明星的正能量，使其成为社会榜样，提升体育名人影响力。为焦作体育做出突出贡献者，开展体育明星正能量传播活动，发挥榜样示范作用，建立体育名人公益代言制度，推广全民健身和健康生活方式；广泛开展奥运冠军、世界冠军、体育明星等志愿服务活动，积极传播中华体育精神和奥林匹克精神；主动开展针对青少年的运动项目文化教育和推广工作，扩大运动项目文化在青少年中的影响力。

创新体育文化传播方式。建设体育文化大数据平台，实现资源共享和智慧服务，开发体育文化 AR、VR 体验产品，创新文化表达方式，打造体育文化云博物馆，实现线上全景漫游。参与“一带一路”体育文化交流，建设太极拳海外中心，举办国际体育文化论坛，打造体育文化高端对话平台，开展体育文化使者计划，培养跨文化传播人才。拓宽体育文化宣传渠道，通过政府购买服务等形式，加强与具有一定影响力的媒体合作，大力宣传焦作体育事业发展情况。发展多元体育文化载体，邀请本地体育明星拍摄体育公益广告、体育电影等。坚持重心下沉，加强与本土自媒体网络明星合作，宣

传家乡体育文化。鼓励体育社团、体育企业为百姓提供免费的体育知识讲解、运动项目体验等服务。

（四）加快推进“体绿”融合

贯通城市绿道运动系统。在焦作市沿黄景观带、森林公园、地质遗产、绿道、广场、公园、街区等公共空间融入体育元素，促进体育融入城市生活。依托生态廊道、生态屏障，串联重要生态节点，建设连续贯通的绿色运动廊道。在绿道中规划步行道、自行车道、慢跑径等专用运动线路，设置里程标识、休息驿站、饮水点等配套设施，满足市民日常散步、骑行、跑步等运动需求。

开发公园体育功能区。在焦作市现状、改扩建、新建城市公园内均划定专门的体育活动区域，加大资源开发利用，根据公园规模和周边居民需求，配置篮球架、乒乓球台、健身路径等基础体育设施，以及适合青少年的滑板场、平衡车赛道，适合中老年人的太极广场、门球场等。免费向市民开放，同时定期组织公园健身节、邻里运动会等活动，激活公园的体育属性。强化“绿道+赛事”“公园+产业”“场景+消费”等商业模式创新，引入多元业态，积极培育绿道体育品牌，推动生态价值转化，实现绿道文体旅商相互融合的场景。到2035年，对80%的城市公园进行改扩建，将其改造成成为体育公园。

利用生态修复空间发展特色运动。针对焦作市部分矿区修复后的生态空间，因地制宜发展特色体育项目。依托山体

地形建设徒步步道、攀岩基地，打造“矿山修复+户外运动”运动基地，集山地自行车公园、攀岩场（利用原有采石断面）、射箭基地、汽车（摩托车）越野营地、工业遗址观光、户外拓展；在采煤沉陷区治理后的湿地周边，设置露营区和桨板、皮划艇等水上运动场地，将生态修复成果转化为体育休闲资源。

利用林（草）地资源探索“户外运动+森林康养+自然教育”。依托国有林场、具备条件的集体林地以及自然保护地实验区、森林公园等林（草）地资源，试点开展“户外运动+森林康养+自然教育”户外利用探索计划。在确保生态系统功能不受损害的前提下，规划建设低密度、低环境冲击的森林步道（如太行山国家森林步道焦作段示范段）、自然教育径线、森林瑜伽平台、生态露营地（轻资产型）、森林木屋（小规模）等设施。联合教育、卫健等部门，开发系列森林康养课程、青少年自然研学产品和生态旅游线路。

（五）培育发展“体医”产业

推广“预防是最经济最有效的健康策略”“运动是良医”等主动健康理念。提升全民科学健身素养，坚持预防为主，强化防治结合。建立运动促进健康宣传教育体系，普及科学健身知识，引导树立正确运动健康观，推广健康生活方式。

深化太极拳与医疗融合。推进太极拳在慢性病防治、骨关节康复、心理精神调节等方面的临床研究，充分发挥太极拳传统体育项目的健身功效，满足人民群众多元化需求。在

医疗机构和社区推广太极拳康复训练，开发针对不同人群的简易高效太极拳套路和科学习练方法。

完善体卫融合服务体系。成立焦作市体育医院。进一步完善功能，成为集健康管理、运动康复、科学研究、人才培养于一体的综合平台。推动服务下沉，构建“体育医院（一核）+社区卫生服务中心（多点）”的社区运动健康服务网络，开展国民体质检测、开具运动处方、提供中医理疗等服务。在各社区设立健康驿站，配备专业的体医融合指导员，为居民提供全方位的体质监测与健康风险评估服务。将体医融合服务延伸到居民家门口，使居民能够便捷地享受到专业的健康服务，增强了居民的健康意识和自我保健能力，有效构建起基层健康服务网络，为全民健康奠定了坚实基础。

将“运动干预”加入百姓“健康清单”。联合焦作市中医院等医院，提供全人群、全生命周期的运动健身强体和非医疗运动健康干预服务，开展常态化国民体质监测、运动风险评估、常见慢病共病人群运动干预、运动防护、运动康复、运动技能指导、运动营养建议、运动心理咨询等多样化服务，长效化、常态化开展全民健身志愿服务，为群众提供更加丰富多元的科学健身指导。推广运动处方，提高服务安全性、有效性水平，增强服务的规范化、个性化程度。构建“测、评、导、练”等基础服务闭环，建立数字化个人运动健康档案，针对性开具运动处方，配合开展膳食营养指导，提供综合健康管理方案。

深化中医药在运动康复中的应用。发挥中医药在运动损伤康复中的独特作用，如运用中药、针灸、推拿、拔罐等方法。推动中医药与太极拳等传统健身术的融会贯通，发展具有焦作特色的“体医融合”疾病管理和健康服务模式。

加强赛事活动医疗安全保障。建立健全大型体育赛事和户外健身运动的医疗应急保障体系，完善应急救援机制。推动 AED 设备普及应用，提升公共场所应急救援能力

（六）大力发展“体农”产业

乡村体育旅游作为乡村旅游与体育融合发展的旅游新业态，是乡村振兴战略实施的有效途径。

乡村景观运动利用。依托乡村优美的田园风光、果林茶园等景观，开发徒步、骑行、定向越野等体育项目。举办“河南省乡村健步走大赛”，依托“博爱县竹浪岛项目”的百亩竹林景区，打造竹林徒步道；在武陟沿黄河滩、沁河区域，规划步行、骑行线路，既能体验运动的畅快，又能在途中欣赏乡村美景。

乡村体育品牌赛事打造。结合焦作市乡村特色，打造具有影响力的乡村体育品牌赛事。举办“焦作乡村马拉松赛”，赛道设置在乡村道路、田间地头，选手在奔跑过程中欣赏乡村美景，感受乡村气息；举办“河南省万村千乡农民篮球总决赛”，以乡镇为单位组队参赛，通过篮球比赛，丰富农民业余生活，增强乡村凝聚力，同时提升焦作乡村体育赛事的知名度。

三、 培育壮大体育市场主体

（一）加大体育科技研发和转化力度

深化技术创新，提升产品核心竞争力。发挥重大专项资金、重大科技项目等引导作用，组织产学研用协同攻关，研发一批运动员竞技、训练、测试、康复装备器材。鼓励体育企业与河南理工大学等高校、科研机构合作，建设体育用品创新研发中心，开展太极智能装备、运动康复技术等关键领域攻关，加强基础前沿和关键技术，开发更多满足群众个性化需求的体育用品。支持企业申请专利、软件著作权等知识产权，提升企业自主创新能力与品牌价值。鼓励企业参与国际、国内体育智能制造业的标准制定，抢占行业发展制高点。积极引进国内外先进的体育智能制造技术与设备，推动企业与国外知名企业、科研团队开展技术合作与交流。建立技术转移服务平台，促进高校、科研机构的科技成果在焦作市体育智能制造企业中的转化应用，加速科技成果向现实生产力的转变。

拓展多元智能体育产品。在现有体育智能制造产品基础上，拓展产品品类，研发智能室内健身器材，实现远程互联、虚拟实景运动等创新体验，满足不同消费者的多样化需求。结合现有焦作市三利达射箭器材股份有限公司、河南老位体育产业有限公司、焦作市小鹰航空有限公司，加强对射箭器材、无人机等产品进行创新，加强焦作市体育智能制造品牌的宣传推广，利用线上线下多种渠道，如参加国内外体育用

品展会、举办产品发布会、利用社交媒体平台进行产品推广等，提升品牌知名度与影响力。挖掘产品的文化内涵与科技亮点，讲好品牌故事，塑造焦作体育智能制造的良好形象。

（二）引领体育产业聚集发展

产业聚集发展依托太极体育中心集聚发展，围绕山水太极产业培育多环节核心业务，打造聚集发展核心载体。重点培育研发设计、生产制造、培训服务、赛事运营、品牌营销等核心环节。促进体育与文化、旅游、健康、农业等产业深度融合，拓展产业发展空间，在园区内设立“体育+”融合区，开发山水太极等产品。主动对接京津冀、长三角、粤港澳大湾区等体育产业发达地区，承接产业转移，吸引优质企业落户。加强与郑州、洛阳、新乡等周边城市的合作，共享赛事资源、客源市场、物流网络等。

（三）有序发展专业性经营机构

培育体育赛事运营机构。支持成立专业化的赛事公司，鼓励赛事机构与景区、商圈合作，打造“赛事+文旅”“赛事+商业”模式，在南太行举办户外赛事，提升赛事商业价值。有序发展体育广告、赛事信息、体育城市形象设计等相关传媒机构加强与全国性体育协会合作，引进专业赛事运营人才，提升本地机构的赛事策划、组织和市场化运作能力。

发展体育培训专业机构。规范体育培训市场秩序，制定体育培训行业服务标准。重点培育太极、篮球等特色培训品牌。支持培训机构与学校合作，承接课后体育服务。

发展职业体育俱乐部。围绕足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球等职业体育俱乐部建设和发展需求，健全职业体育俱乐部建设体系，为职业体育俱乐部设施改造升级和配套服务提供支持。

拓展体育商业经营机构。鼓励发展城市体育项目、体育用品、体育文旅等经营机构和电商交易平台，发展体育服务贸易机构。规范发展体育场馆设施租赁、体育资产质押经营性公司，合规发展体育彩票站。

（四）加快体育自主品牌孵化

锚定特色定位，筑牢品牌根基。以焦作“太极故里”的文化底蕴为核心，明确自主品牌的差异化定位。引导企业聚焦太极运动场景，开发从入门到专业的全系列产品，针对青少年的卡通太极服、适合中老年的透气太极衫、太极鞋、用于专业赛事的高端太极剑等，形成“太极装备+养生理念”的品牌标签。同时，结合焦作山水资源，培育户外体育品牌，以云台山为灵感的徒步鞋、以黄河、大沙河为元素的水上运动装备，将地域特色融入产品设计，增强品牌辨识度。

拓展推广渠道，扩大品牌影响力。搭建品牌展示平台，每年举办“焦作太极体育品牌博览会”，集中展示本土自主品牌产品，邀请全国经销商、电商平台采购团队参会，为企业提供对接机会。在太极体育中心、云台山景区等重点场所设立“焦作体育品牌体验馆”，通过互动展示、试用体验等方式增强消费者认知。借力新媒体营销，实施“品牌破圈计

划”。深化区域协同推广，联合郑州、洛阳等城市打造“中原体育品牌联盟”，在区域内大型商场设立联合展区，开展“焦作品牌周”活动，提升区域品牌集群效应。

四、 加快体育产业数字化转型

探索推进“数据要素+体育”行动，支持大数据、人工智能等新技术在体育领域应用，提升体育产品和服务数字化水平。支持体育企业数字化转型，创新生产方式、服务方式和商业模式。

（一）智慧服务平台建设

构建稳定可靠的智慧体育云平台，为体育运动管理和训练竞赛提供现代化的公共存储、计算、管理等通用的基础服务，建成运动、训练、竞赛多级互联互通的“大网络、大平台、大数据、大应用、大服务”的智慧体育云平台，是目前创新驱动发展，以智慧体育支撑智慧城市建设和以体育信息化推进体育现代化实现、促进体育均衡发展的重要途径和迫切需求。

（二）数字消费场景应用开发

网络赛事直播。焦作市在 5G 网络建设方面已取得显著成果，将继续扩大 5G 网络在全市范围的深度覆盖，尤其是偏远乡村及赛事场馆周边区域，确保直播信号稳定。与通信运营商、科技企业合作搭建专业的网络赛事直播平台，引入先进的 8K 视频采集、编码与传输技术。

采用 5G+8K 直播太极拳大赛，吸引国内外知名体育品牌、赞助商参与赛事直播，在直播画面中巧妙植入品牌广告，通过虚拟场景展示、选手装备赞助等形式，实现品牌曝光与推广。与电商平台合作，开设赛事官方周边商品专区，包括太极拳服装、器械、纪念品等，观众在观看直播时可一键下单购买。利用社交媒体平台、短视频平台进行直播预告、精彩片段剪辑发布等宣传推广，吸引全球太极拳爱好者关注，提升赛事商业价值与品牌影响力，推动太极文化相关数字消费。

沉浸式运动体验。在万达广场等商圈建设虚拟滑雪、骑行互动屏、虚拟攀岩、射箭等热门项目，对互动屏设备进行定期升级，采用更先进的 VR、AR 技术，提升场景逼真度与互动性。优化商圈内沉浸式运动体验区与周边商业业态的融合布局，在体验区附近设置运动用品专卖店、运动主题餐厅、运动康复中心等。消费者在体验运动后，可直接前往购买运动装备、补充能量或进行运动后的身体放松。

科技助力竞技体育发展。加大训练、科研投入，提高选材训练科技含量。采用政府购买方式，与体育科研机构合作成立体育科研站焦作分站，运用数据分析指导教练员提高训练质量。加大运动康复、治疗投入，运用专业康复治疗手段，保障运动员健康和伤病治疗。加大教练员科研培训投入，提升教练员运用科研数据指导训练工作的能力。加强运动创伤防治与康复、医务监督和运动营养工作。

智能化体质监测。社区健身站配置 AI 体测仪，自动生成运动建议。加快 AI 体测仪在全市社区健身站的普及推广，根据社区规模与居民数量合理配置设备数量。建立严格的数据安全管理机制，采用加密技术确保居民体质监测数据传输与存储安全。与专业数据安全企业合作，定期对数据系统进行安全评估与漏洞修复，防止数据泄露。以社区智能化体质监测为切入点，联动体育产业上下游企业。与运动器材企业合作，根据居民体质监测数据反馈的运动需求，在社区推广适合的健身器材。与健康保险机构合作，将居民体质监测数据纳入保险评估体系，为健康状况良好的居民提供优惠的健康保险产品。整合社区周边的健身机构、医疗机构资源，为居民提供便捷的健康服务预约渠道，如线上预约健身课程、社区医院体检等，促进体育健康产业在社区层面的协同发展，完善基层健康服务网络，推动数字健康消费在社区生根发芽。

五、 促进体育消费提质升级

围绕体育消费场景，联合打造一系列“体育+商业”的主题消费场景、主题营销活动，在体育消费券、积分奖励等方面开展合作，拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间。

（一）扩大体育消费人群基数

发布新周期全民健身计划，加快构建更高水平的全民健身公共服务体系。持续开展“中华体育精神颂”系列活动，

支持创作和传播各类体育文化产品，组织实施“跟着微短剧去运动”创作计划，开展“跟着冠军去健身”活动，引导更多群众参加体育运动。加强学校体育教练员队伍建设，以足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、田径、游泳、武术等公益性青少年赛事为重点，推动青少年掌握体育技能。发挥社会体育指导员作用，加强对老年人参加体育运动的指导和帮助。

激活青少年体育消费潜力。青少年是体育消费的未来主力军，需要从兴趣培养和习惯养成入手。焦作市可依托中小学体育课改革，增加篮球、太极、足球等特色项目课时，同时联合体育培训机构推出“课后体育兴趣包”，包含专业教练指导、器材使用等服务，以优惠套餐形式吸引家长为孩子报名。此外，定期举办青少年体育赛事，如校园足球联赛、全市武术套路锦标赛等，设置亲子互动环节，让家长参与其中，带动运动装备、赛事门票等消费。针对青少年群体偏好线上消费的特点，开发体育技能线上课程、运动打卡 APP，通过积分兑换运动装备等方式提升参与度。

释放中老年体育消费需求。中老年群体对健康的需求强烈，是体育消费的稳定群体。在现有社区健康驿站基础上，拓展服务内容，引入适合中老年人的运动项目消费，如广场舞服装道具、太极剑、柔力球等器材销售，以及慢性病运动康复进阶课程。与老年大学合作，开设体育专项班，如瑜伽班、门球班，收取合理学费并提供器材租赁服务。针对中老

年人注重社交的特点，组织社区体育社团，定期开展跨社区交流活动，配套销售团体运动保险、出行服务等。同时，利用重阳节、全民健身日等节点，推出“银发体育消费节”，给予运动装备、健康监测设备等消费补贴。

培育职场人群体育消费习惯。职场人群工作压力大，对解压型、便捷性体育消费需求旺盛。焦作市可在写字楼集中区域建设共享健身空间，提供24小时自助健身服务，推出按次付费、月卡等灵活消费模式。与企业合作开展，为员工发放体育消费券，可用于健身房、羽毛球馆等场所消费。针对职场人群碎片化时间特点，推广短时高效的运动项目，如搏击操、HIIT训练等课程，配套销售运动手环、便携健身器材等产品。此外，打造夜间体育消费场景，延长体育场馆开放时间，举办荧光夜跑、夜间篮球赛等活动，带动运动饮品、夜间简餐等消费。

（二）拓展体育消费新场景

打造太极拳主题文化园。结合焦作市“太极故里”的文化优势，以温县陈家沟景区，打造以太极拳为核心的特色体育消费产业链，设置太极拳体验区、器材展销区、培训中心等，推出“太极拳研学套餐”，吸引游客和本地居民参与学习，带动服装、器械、住宿等消费。

开发体育+旅游融合产品。利用南太行山水资源，打造山水徒步路线、骑行绿道，配套提供运动装备租赁、导游服务等，吸引户外爱好者消费。在云台山举办登山赛期间开放夜

游项目，延长游客停留时间。支持山地户外运动与美食餐饮、农事体验、文创设计、亲子互动、民宿度假等业态叠加支持将低空飞行营地、汽摩运动营地打造成为新消费生态功能体。

完善体育商业化运营。引导商业综合体、景区、商圈、街区等引入体育健身、赛事活动等业态，形成“运动+购物+休闲”的消费闭环。支持在体育场馆、体育公园、运动营地等打造一批沉浸式体育消费场景，在大型体育中心内引入体育用品超市、运动主题餐厅，举办体育用品博览会；在城市体育公园增设体育用品展销区，举办户外装备展；在城市商圈设置室内外体育活动区域，鼓励在商业综合体引入室内卡丁车馆、射箭、体育主题乐园等潮流业态，大力发展周末、节假日和夜间体育经济，拓展沉浸式、体验式、互动式体育消费新场景联动运动餐饮消费。推动体育消费场景与数字技术有机融合，培育智能化、定制化、体验式体育消费新模式。鼓励具备条件的体育场地设施延长开放时间，促进夜间体育消费。搭建更多适老体育活动平台，打造老年体育赛事消费场景，促进体育产业和老龄产业融合发展。

（三）举办体育消费活动

持续打造“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“乐享精彩赛事、寻味中华美食”等品牌活动。围绕全民健身日、体育宣传周、春节、“五一”、国庆和寒暑假等时间节点，鼓励各地举办体育消费季、消费月、消费周等促消费活动。鼓励体育企业与金融机构、互联网平台企

业加强联动，将更多优质资源投向体育消费领域。

第四章 保障措施

一、 政策保障

支持和保障重大体育旅游项目用地、用地需求，统筹考虑体育用地布局，切实做好体育旅游项目用地规划与《焦作市国土空间总体规划（2021-2035）》的衔接。研究制定促进焦作市体育旅游发展的相关政策，在设施建设、活动组织、行政审批以及与旅游业、文化体育等产业融合发展等方面予以政策支持。

鼓励出台体育旅游惠民便民政策。在设施建设、门票价格等方面予以政策支持，为群众和游客提供良好的体育旅游环境，共享体育旅游发展成果。

二、 体制机制

完善市领导牵头、多部门协同合作、社会力量共同参与的体育产业联席会议工作机制，实现对不同业态、不同运动项目的精准化、专业化的管理和保障。完善市区联动、政企联手合作机制，强化各级体育行政管理部门职能职责落实，切实承担资源开发、产业促进、企业招引等职责，确保政策、工程和改革举措落地落实。

三、 人才建设

实施人才战略，构建完备人才培养体系，实现人才柔性引进，做到引得来、留得住、用得好。

加强体育人才队伍建设。围绕体育产业发展需要，制订科学的体育人才发展战略和人才奖励政策，着力建设一支行政管理人才、职业经理人才、紧缺专业人才、从业人员“四位一体”的体育从业队伍。

构建人才培训体系。一是组织领导干部对国外、国内体育发展的成功模式进行专题考察，学习借鉴体育发展经验。二是开办体育发展专题培训班，对全市与体育相关的干部进行集中分批培训。三是加强对乡村体育带头人员培训。四是不断强化对体育一线人员业务素质培训。

拓宽体育人才培养渠道，培养懂经营善管理的复合型产业人才。加强与中原城市群其它城市人才培养交流与合作，探索人才联合培养模式。推进产、学、研结合及校企结合，推动高校培养应用型、实战型管理及服务人才，企业重点为学生提供实践机会，政府重点在实践基地设立、高校与企业对接、体育人才输送等方面，加强组织协调，推进体育产业人才有序培养和良性互动。建立产业人才名录库，设立产业人才标准，对进入名录库的产业人才，实施相应奖励政策。

四、 设施保障

推进市级体育中心、全民健身运动中心、体育公园、休

闲驿站等体育公共基础设施建设，完善体育设施配套服务体系。逐步扩大体育场馆的开放程度。统筹建设一批便民利民的具有焦作市文化特色的中小型体育场馆、公众健身活动中心、户外多功能球场、健身步道等场地设施。

因地制宜，利用郊野公园、城市公园、公共绿地等配置市民游客自主参与的游憩型体育健身设施。

五、 用地保障

同步编制《焦作市城市体育专项规划(2021—2035年)》，将体育场地设施纳入市级、区级政府经济社会发展规划和国土空间规划，统筹考虑体育用地需求，明确用地标准，在国家政策允许范围内，保障公益性体育设施和体育产业设施、项目必要用地，并依法依规办理用地手续。

制定集约节约用地、存量建设用地盘活处置相关政策，对使用符合国土空间规划的荒山、荒地、荒滩等未利用地建设的项目，优先安排新增建设用地。