河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

年产4000吨精酿啤酒项目

环境影响评价公众参与

呈报单位：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

目录

1 概述 1
1.1 公众参与的目的 1
1.2 公众参与原则 1
1.3 公众参与对象和方式 2
2 首次环境影响评价信息公开情况 4
2.1 公开内容及日期 4
2.2 公开方式 5
2.3 公众意见情况 6
3 征求意见稿公示情况 7
3.1 公示内容及时限 7
3.2 公示方式 8
3.3 查阅情况 15
3.4 公众提出意见情况 15
4 其他公众参与情况 16
5 公众意见处理情况 17
6 报批前公开情况 18
7 其他 19
8 诚信承诺 20

1 概述

公众参与是项目建设方或评价单位同项目所在地公众之间的一种双向交流。其目的是让公众了解项目以及项目对周围环境可能产生的影响，同时听取公众对项目建设意见和建议，让公众在项目筹建阶段便参与进来，协调建设单位与当地居民的关系，使项目能被公众充分认可，在取得良好的经济效益、环境效益的同时，获得稳定的社会效益。近年来我国公众环保意识日益提高，因此公众参与将在项目建设中发挥越来越大的作用。

1.1 公众参与的目的

《中华人民共和国环境影响评价法》第二十一条规定："除国家规定需要保密的情形外，对环境影响可能造成重大影响、应当编制环境报告书的建设项目，建设单位应当在报批建设项目环境影响报告书前，举行论证会、听证会，或者采取其他形式，征求有关单位、专家和公众的意见"。

建设单位与评价单位非常重视公众参与的作用，并对此开展了较为全面详细的公众参与活动，通过公众参与的调查研究，了解公众对该项目的认识程度，反馈给建设单位，使项目的规划和设计更加完善合理，最大限度地减少项目对环境的影响。

1.2 公众参与原则

1.2.1知情原则

公众参与工作中首先要进行信息公开，保证在公众充分知情的基础上开展公众意见调查。

1.2.2真实原则

应真实地向公众披露建设项目的相关情况，并保证及时有效。

1.2.3平等原则

应尽最大努力建立信任感，不回避矛盾和冲突，坦诚交换意见，并充分理解

各种不同的意见，避免主观和片面。

1.2.4广泛原则

应设法使不同社会、文化背景的公众参与进来，尤其不能忽略弱势群体以及那些持反对意见的公众。

1.2.5主动原则

建设项目业主及接受委托公众参与的单位应以积极主动的态度，根据建设项目的性质以及所涉及区域公众的特点，选择恰当的信息公开和公众参与方式，并鼓励和推动公众积极参与，力争达到最好的公众参与效果。

1.3 公众参与对象和方式

1.3.1 公众参与对象

本次公众参与的对象主要是建设项目周围可能影响的对象，主要包括项目评价范围内的村庄居民、工业企业等，同时征求政府管理部门的意见。

1.3.2 参与方式

公众参与调查的形式和内容是否全面合理和符合项目实际，会直接影响调查结果的真实性、可靠性和环评报告书的说服力。根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）有关要求，并结合项目实际，本次评价采取了以下方式进行公众参与。

（1）第一次公示

在确定本项目环境影响评价工作委托单位后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年04月17日在福鹿家官方网站进行公示，内容包括：建设项目名称、选址、建设内容等基本情况；建设单位名称和联系方式；环境影响报告书编制单位的名称；公众意见表的网络链接；提交公众意见表的方式和途径。

（2）建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后第二次公示

在项目环评报告初稿编制完成后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年05月26日～06月09日在福鹿家官方网站进行公示、同时在项目厂址附近进行张贴公

告进行公示；并于2025年05月29日、2025年06月03日在报纸媒体《河南工人日报》上进行两次报纸公示，公示内容包括：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。

（3）报批前公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司向焦作市生态环境局报批环境影响报告书前，于2025年06月13日通过环评爱好者网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

公众参与方式一览表见下表1.3-1。

表1.3-1　公众参与方式一览表

形式	时间	方式
发布 第一次公示	2025年04月17日	福鹿家官方网站网上公示
发布 第二次公示	2025年05月26日～06月09日	福鹿家官方网站网上公示
		项目场地张贴公告
	2025年05月29日、2025年06月03日	报纸媒体《河南工人日报》刊登公示
报批前公示	2025年06月13日	环评爱好者网络公示

2首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

在河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年04月17日正式签订确定本项目环境影响评价工作委托书后，于2025年04月17日在福鹿家官方网站进行项目信息公示，内容包括：建设项目名称、选址、建设内容等基本情况；建设单位名称和联系方式；环境影响报告书编制单位的名称；公众意见表的网络链接；提交公众意见表的方式和途径。

具体公示内容如下：

表2.1-1首次环境影响评价信息公开内容

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目 环境影响评价公众参与第一次公示 河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 4000 吨精酿啤酒项目环境影响评价工作已开始，根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》等有关规定，现将该项目的有关事项公告如下： **一、项目基本情况** 项目名称：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 4000 吨精酿啤酒项目 项目性质：新建 项目位置：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北 项目主要建设内容：该项目无需征地，利用保和堂制药有限公司现有车间及其它设施进行建设，建筑面积10000平方米。生产工艺：原料-粉碎-糖化-发酵-灌装-成品。主要设备：粉碎机，糖化系统，发酵系统，灌装机，包装线，制冷机组等。 **二、建设单位名称及联系方式** 建设单位：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司　　联系人：周义博 联系电话：13283830057　　电子邮箱：82084675@163.com 通讯地址：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北 **三、环境影响评价单位名称**

评价单位：河南中曼威琛环保工程有限公司

四、公众意见表获取方式

下载网址：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

五、提交公众意见表的方式和途径

公众可以将填好后的公众意见表发送至建设单位邮箱，或者以电话、邮寄等方式向建设单位提出意见。

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

2025年04月17日

公开主要内容及日期符合《环境影响评价公众参与办法》（以下简称《办法》）关于公开时限和公开内容的要求。

2.2 公开方式

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司选择福鹿家官方网站进行公示，福鹿家官方网站是福鹿家集团唯一官方网站。

截至2025年4月，福鹿家在全国范围内已经拥有600家门店，仅今年4月份新开业门店就有121家，其中大部分集中在河南省内。

本项目选择福鹿家官方网站进行公示能够让公众方便快捷的获取项目信息。

本次网上公开时间为2025年04月17日，公示网址：https://www.fulujia.cn/about/3.html。公示截图如下：

图2.2-1　首次环境影响评价信息公开截图

2.3 公众意见情况

公示期间，未收到公众反馈意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

在项目环评报告初稿编制完成后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年05月26日～06月09日在福鹿家官方网站进行公示、同时在项目厂址进行张贴公告进行公示；并于2025年05月29日、2025年06月03日在报纸媒体《河南工人日报》进行两次报纸公示，公示内容包括：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。

具体公示内容如下：

表3.1-1征求意见稿公示内容

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 4000 吨精酿啤酒项目 环境影响评价公众参与第二次公示 《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 4000 吨精酿啤酒项目（征求意见稿）》已编写完成，根据相关规定，面向公众征求与该建设项目环境影响有关的意见。本次公示内容如下： **（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径** 本项目环境影响报告书（征求意见稿）可在网上下载，链接:https://pan.baidu.com/s/1rmNwvpUaI_HZOHQ6IrK38A 提取码: v2nm，或至建设单位办公室查阅纸质版报告。 **（二）征求意见的公众范围** 征求意见的公众范围包括在项目环境影响评价范围内工作、学习、生活的公民、法人和其他组织。 **（三）公众意见表的网络链接** 公众意见表可从网上自行下载填写，可直接进行电子版填写，也可打印后手写。公众意见表下载链接：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

（四）公众提出意见的方式和途径

公众可以将填好后的公众意见表发送至环评单位邮箱，或者以电话、寄信等各种方式向建设单位或评价单位提出意见。（建设单位电话：13283830057；邮箱 82084675@163.com 地址：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北；环评单位电话：18135789195）。

（五）公众提出意见的起止时间

本次公众意见征求时间为自发布之日起 10 个工作日。

3.2 公示方式

3.2.1网络

征求意见稿网络公示选择福鹿家官方网站进行公示。

网络公示时间为2025年05月26日～06月09日，共计10个工作日。公示网址为：http://www.hnsc.gov.cn/public/content/522601。公示截图如下：

鲜啤福鹿家

网站首页　关于福鹿家　产品中心　门店展示　招商加盟　联系我们

NEWS

新闻中心

行业动态　公司新闻　社会责任

首页 > 新闻中心 > 公司新闻 > 河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目 环境影响评价公众参与第二次公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目 环境影响评价公众参与第二次公示

2025-05-26

《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目环境影响评价报告书（征求意见稿）》已编写完成，根据相关规定，面向公众征求与该建设项目环境影响有关的意见。本次公示内容如下：

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

本项目环境影响报告书（征求意见稿）可在网上下载，链接:https://pan.baidu.com/s/1rmNwvpUal_HZOHQ6IrK38A 提取码: v2nm，或至建设单位办公室查阅纸质版报告。

（二）征求意见的公众范围

征求意见的公众范围包括在项目环境影响评价范围内工作、学习、生活的公民、法人和其他组织。

（三）公众意见表的网络链接

公众意见表可从网上自行下载填写，可直接进行电子版填写，也可打印后手写。公众意见表下载链接：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

（四）公众提出意见的方式和途径

公众可以将填好后的公众意见表发送至环评单位邮箱，或者以电话、寄信等各种方式向建设单位或评价单位提出意见。（建设单位电话：13283830057；邮箱82084675@163.com地址：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北；环评单位电话：18135789195）。

（五）公众提出意见的起止时间

本次公众意见征求时间为自发布之日起10个工作日。

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

2025年5月26日

实时资讯

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 4000 吨
精酿啤酒项目
环境影响评价公众参与第二次公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产40...

2025-05-26

福鹿家啤酒厂 | 5.16日开放全国加盟

福鹿家啤酒厂·河南总厂 | 万吨酿造设备顺...

后疫情时代便利店的形势与发展

国内精酿现在发展到了什么水平?

如何开好便利店（超市）？以及需要注意...

免费热线
400-631-7788

地址
郑州市金水区蜜雪冰城全球总部基地D座3层

微信公众号

页面版权所有 © 福鹿家（郑州）企业管理有限公司　本网站支持IPV6　网站建设：中企动力郑州　SEO标签　营业执照　豫ICP备2021020859号-1

图3.2-1　征求意见稿网络公示截图

3.2.2 报纸公示

征求意见稿报纸公示选择《河南工人日报》进行公示。

《河南工人日报》是河南省总工会主管主办的报纸，1996年1月1日复刊，属河南省总工会的机关报。《河南工人日报》是服务于新时期河南改革开放和现代化建设，服务于河南工运事业和全省广大劳动者的需要而诞生的，融政治、经济、文化、社会生活于一体的综合大报，长期以来，《河南工人日报》坚持高举旗帜、突出维护、服务大局、办出特色的原则，牢记全心全意依靠工人阶级，维护劳动者的合法权益，为企业服务、为职工撑腰、与时代同行的办报宗旨，赢得了广大职工群众和广大读者的肯定和称赞。

项目报纸公示时间分别为2025年05月29日、2025年06月03日，和网络公示时间（2025年05月26日～06月09日）同步进行，公示报纸照片如下：

全省首个5G-A智慧商场落地

本报讯 （记者 王 静）购物后自动结算，裸眼3D“试穿”衣服，商城导航“店铺级”精准指引……5月28日，记者从河南移动获悉，依托5G-A三载波聚合及万兆宽带50G-PON技术，河南移动率先在郑州百荣世贸商城完成5G-A新型室分网络全覆盖部署，标志着我省首个5G-A规模化商用的商业地标正式落地，也标志着郑州商业领域的数字化服务水平实现了质的飞跃。

5G-A是5G向6G演进的“增强版”，和5G相比，具备超高速率、超低时延、超大规模连接等特性，不仅支持高精度定位、能大幅降低物联网的成本，而且支持毫秒级时延，可实现厘米级的定位精度。

河南移动采用先进的5G-A三载波聚合技术，将2.6GHz、4.9GHz等不同频段进行融合，形成了一条多车道的“信息高速公路”，大大提升了网络的带宽和容量，帮助郑州百荣世贸商城解决了入驻商家4K直播卡顿、全息影像延迟等问题。

“我们在原有5G室分网络的技术上，进行了5G-A网络的全面升级，并利用万兆宽带50G-PON技术，部署了FTTR全光网络，在为头部商户提供千兆级对称接入的同时，实现了商铺内WiFi无缝覆盖。”河南移动郑州二七分公司相关负责人介绍说，经过一系列的技术升级和优化，郑州百荣世贸商城的5G-A网络实现了单用户峰值下行速率达3Gbps，上行速率达300Mbps，较传统5G网络提升3倍以上。在郑州百荣世贸商城从事服装生意的张先生告诉记者，店里的裸眼3D试衣镜也得到了充分利用，顾客不仅能清晰查看商品细节，还能快速“试穿”各种风格的衣服。

如今，在郑州百荣世贸商城，5G-A的标识已经悄然出现在不少消费者的手机上。无论是在商场内流畅地观看高清视频，还是快速下载大型文件，都变得轻而易举。商户们也借助高速网络积极开展更多创新营销活动，进一步提升顾客的购物体验。

5G-A不仅能带来商业领域的智慧升级，还将带动各行业产业数字化的高速发展。下一步，河南移动将持续深化5G-A技术创新，加快5G-A网络在全省范围内的推广，积极探索5G-A与文旅、教育、医疗等行业的深度融合，以更智能、更灵活的新型数字底座，助推河南智慧城市建设和数字经济的蓬勃发展。

中外学者共商国际数字经贸新规则

本报讯 （记者 李著伶）5月28日，2025跨境电商行业发展交流会在郑州市中大厅E贸易博览交易中心开幕。

交流会以“跨越新境界”为主题，邀请众多中外嘉宾、学者，共商国际数字经贸新规则新秩序，宣讲中国“丝路电商”新故事，分享“品牌出海”新经验，共同“跨越新境界”。交流会还举行了一系列的项目启动及签约活动，为跨境电商发展持续赋能。

为应对新挑战，促进数字化转型，中国跨境电子商务联合会筹备工作在现场正式启动，将探索搭建公平、开放、透明、包容、便利化的路线图，推动跨境电商与WTO框架衔接，从共同合作迈向长效规则治理，实现会议平台转型升级。AI赋能中国企业万品出海也同时启动，将围绕“服务万企万品走出去”可持续发展目标，加强国际供应链合作，拟形成覆盖全球40%份额的电商生态系统，推动建设开放型世界经济，实现协同普惠发展。除此之外，现场还举行了中欧绿色通道项目建设签约和泰国馆跨境贸易项目合作签约。

中铁装备在全国竞赛中荣获一等奖

本报讯 （记者 王 铮）5月27日，中铁装备发布消息，该公司掘进机智能化青年突击队在全国科技创新青年突击队学习交流暨岗位建功竞赛活动中，从83支参赛团队中脱颖而出，荣获竞赛一等奖。

据了解，中铁装备掘进机智能化青年突击队成员共30人，硕士及以上学历100%，专业涵盖机械、岩土、计算机等多个专业领域，团队平均年龄29岁。突击队通过搭建蜂巢式研发架构，将感知技术、测控系统与智能算法深度融合，形成“技术攻关—成果转化—产业应用”的完整闭环，确保每位成员的技术方向与相应单元精准匹配。此外，突击队聚焦盾构行业“卡脖子”难题，创新建立跨部门竞榜、团队自主揭榜的创新模式，采用“命题式攻关”“擂台式路演”等创新形式，成功推动多项核心技术从实验室研发向产业化应用转化。

“我们要用青年智慧破解基建领域建造密码，让中国盾构机在世界地下工程舞台持续领跑。”团队负责人说。

中国石化郑州石油分公司

全力护航“三夏”生产

本报讯 （记者 胡 艺 通讯员 曹刚珠）眼下，中原大地麦浪翻滚，进入“三夏”大忙时节。中国石化郑州石油分公司充分发挥自身品牌、资源、服务优势，以多维度、全方位的举措，全力护航“三夏”生产，为保障粮食丰收注入强劲动力。

中国石化郑州石油分公司早在4月底便提前谋划，对“三夏”期间的用油需求展开精准研判。针对郑州航空港经济综合实验区、新郑、新密、登封等地麦收面积较大的实际情况，按照开镰地区、麦收重点区域和农村站点优先的原则，优化车辆调运，强化预警机制。目前，已在郑州油库储备充足的农用柴油，全力保障油品供应不断档。

为切实减轻农户负担，郑州石油分公司在“三夏”期间（5月1日至6月30日）推出了一系列优惠政策。郑州市共设置174座农机专供站，驾驶或携带农机器械的农机手通过使用石化钱包，在加油机挂牌价基础上，可享受柴油立减3%的优惠。同时，公司精心准备了1000份包含布袋、瓶装水、肥皂、手套和T恤衫等实用物品的“三夏”爱心大礼包，为辛苦劳作的农机手送上一份清凉与关怀。

5月27日，平顶山市湛河区曹镇乡李三庄村一处刚收割完小麦的田地，接草机已在进行秸秆收集归拢作业。近年来，该区以秸秆饲料化、肥料化、基料化、能源化等为抓手，逐步完善农作物秸秆“收、运、储、用”产业体系，提高秸秆收储经济效益，为秸秆过个“生态自证”走点了“绿色财富”

槲叶裹粽香千里

□ 本报记者 王 静 通讯员 郭晓萌

5月28日，郑州开往昆明的G1537次高铁列车上“粽香四溢”，乡村振兴端午文化专列温情启程。担当本趟列车的是中国铁路郑州局集团有限公司郑州客运段高铁四车队，乘务员把粽子制作食材、五彩绳、非遗文化和乡村农产品等元素带上列车，营造出浓浓的节日气氛，与旅客共度美好旅途时光。

当天，中国铁路郑州局集团有限公司上画下龙舟，开心地说：“我要把这片‘小扇子’送给梁川的小朋友。”

助农展销台前，乡村振兴工作队队员刘阳热情邀请旅客试吃刚蒸好的槲包。带着余温的粽子被盛在竹编小篮中传递，上海旅客陈先生连尝两枚后，当即买下10份礼盒：“要给同事捎去这份山野清香。”截至活动结束，累计售出槲叶415份、豆馅粽子单计1300余单，“这

透明、包容、便利化的路线图，推动跨境电商与WTO框架衔接，从共同合作迈向长效规则治理、实现会议平台转型升级。AI赋能中国企业万品出海也同时启动，将围绕“服务万企万品走出去”可持续发展目标，加强国际供应链合作，拟形成覆盖全球40%份额的电商生态系统，推动建设开放型世界经济，实现协同普惠发展。除此之外，现场还举行了中欧绿色通道项目建设签约和泰国馆跨境贸易项目合作签约。

竞赛中荣获一等奖

公 告

南阳车务段职工李涵婧，因违反单位规章制度，现发出通知，自本通知见报之日起三十日内，到单位办理解除劳动合同相关手续，逾期未归，将按相关规定办理。

特此公告。

中国铁路郑州局集团有限公司南阳车务段

2025年5月29日

理。

特此公告。

中国铁路郑州局集团有限公司南阳车务段

2025年5月29日

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目环境影响评价公众参与第二次公示

本项目环境影响报告书（征求意见稿）已编写完成，公示如下：（一）查阅方式 下载链接：https://pan.baidu.com/s/1rmNwvpUaI_HZOHQ6lrK38A 提取码：v2nm。（二）征求意见的公众范围 在项目环境影响评价范围内工作、学习、生活的公民、法人和其他组织。（三）公众意见表链接 http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。（四）公众提出意见的方式和途径公众可以将填好后的公众意见表发送至邮箱，或者以电话方式提出意见。电话：13283830057 邮箱：82084675@163.com。（五）公众提出意见的起止时间 自2025年5月26日~6月9日。

遗 失 声 明

●河南旺吉万博食品有限公司（统一社会信用代码91410122MA9KNLK95Y）公章丢失，声明作废。

●郑州市管城回族区抖料文化交流工作室（统一社会信用代码92410104MA9KCM9T10）公

图3.2-2 2025年05月29日报纸公示照片

2版 2025年6月3日 星期二 E-mail:hnzrb02@vip.sina.com 河南工人时报 编辑 付长虹 美编 汪 金 校对 杨铁军 经济·民生

传统文化引领“新国潮”

□ 新华社记者 杨湛菲

旅途之中，走进博物馆打卡“国宝”必不可少；走进乡村，非遗工坊里游客们手细挑选心仪的手工艺品；打开购物软件，马面裙、国饮彩妆是年轻人的“心头好”……如今，中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”，逆发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩风首壶、北魏苦色玻璃瓶……白色表盘上，12件精美绝伦的“文物”，共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟，评论区欢获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去，也流走于现在的时间。”一名网友的留言，令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”，越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”，吹得正劲：前有年年畅销的《故宫日历》，后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴，再后来，网友们致力于收集后再创作，在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

从更大的空间看，在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在湖州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合，城市文脉和现代生活共荣共生，“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中，早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录，传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来，融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌既名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”，不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿景并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”，而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州省黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊，绣娘们妙手翻飞，将传统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业，如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

去年，工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说，从最初只有6名绣娘，发展到现在的63名绣娘，非遗工坊带动了周边群众稳定就业，“现在我们村里几乎没有留守儿童了”。

像这样的非遗工坊，化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来，村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训，参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年年底，我国共建设9100余家非遗工坊，直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业，人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安，“汉服热”催生出对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉唐妆造师培训项目，免费教授相关课程，目前带动就创业近7000人，人均年收入9万余元。在山西隰县，游戏《黑神话：悟空》带火当地旅游，景区导游数量从8人增至31人；大学生返乡就业、推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示，过去一年，抖音中非遗直播作者数增长13.76%，非遗商家直播成交额中63%来自店播模式，超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行，助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘，开发出新的就业增长点，引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上，穿着新中式元素服装的模特们走上T台，格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动，香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇，年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

数据显示，2025年1月1日至4月29日，以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起，正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金，将花丝镶嵌、錾金等非遗技艺融入当代设计，2024年销售业绩同比增长超160%；以天然草本植物、水果或药材为原料，通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域，形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品，打造国货“潮牌”“潮品”，为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃，不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展，不仅体现了中国品牌的文化自信，更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道，与时偕行。

传统文化不再是被供奉的“文化标本”，而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标，更标注出高质量发展的文化刻度。

国铁集团郑州局迎来返程客流高峰

本报讯 （记者 王 静）记者从中国铁路郑州局集团有限公司（以下简称“国铁集团郑州局”）获悉，6月2日，国铁集团郑州局迎来端午假期返程客流高峰，发送旅客约86.3万人次，计划开行旅客列车1367列，其中高铁列车1000列，普速列车367列，加开临客68列，最大程度满足返程旅客乘车需求。

根据客票预售情况分析，郑州发往北京、上海、杭州、南京、太原等直通方向客流较大，管内郑州、洛阳、开封、安阳、许昌、新乡等城市间客流相对集中。为服务返程大客流，国铁集团郑州局精准实施“一日一图”，动态调整运力投放，加开京津冀、长三角等返程热门方向直通临客列车29列，管内增开郑州往返洛阳、开封、南阳、商丘等城市间临客列车39列，助力旅客顺利返程。

郑州推出居住证电子签注服务

本报讯 （记者 张潇子）为深化“放管服”改革，提升政务服务效能，郑州市公安局6月1日起正式推出居住证电子签注服务。此项创新举措通过信息化手段重构业务流程，将惠及全市近500万余暂住人口，实现签注服务“一键续签、弹性办理、电子核验”。

据介绍，居住证电子签注服务有三大创新亮点。

全程网办、一键续签。居住证有效期届满前，持证人只需通过“郑好办”App提交预约签注申请，居住地派出所审核通过后，系统将自动生成电子居住证，并延长一年有效期。民警提醒，若居住地址发生变更的，需先办理居住地址变更手续，再申请签注。

弹性办理、期限放宽。选择实体居住证签注的市民，可在电子签注成功后一年内，自主安排时间到居住地派出所办理签注手续，不再受原审核通过后15日内必须签注的时间限制。

电子证照、随调随用。持证人可通过“郑好办”App搜索“电子证照”，随时查询居住证电子证件及签注状态，实时掌握证件有效期限，方便办理社会事务。

有办证需求的市民，只需打开“郑好办”App，在首页选择“居住证”，之后选择“居住证签注（到期续签）”，点击“在线办理”，进行人脸识别后，按场景引导填写办理即可。

我国为人工智能气象应用加装“安全护栏”

据新华社电 中国气象局和国家互联网信息办公室联合发布的《人工智能气象应用服务办法》6月1日起施行，为人工智能技术在气象领域的深度融合应用与规范发展加装“安全护栏”，为象领域人工智能应用服务的发展和治理做出了规定。

办法提出，气象主管机构应推动人工智能在旅游、能源、交通、金融等气象服务领域的推广应用，构建人工智能气象应用服务场景；加强人工智能气象应用服务领域的产学研用深度融合，开展人工智能气象应用示范，推动人工智能在气象业务领域的转化、准入和应用。

办法提出，气象主管机构应推动人工智能在旅游、能源、交通、金融等气象服务领域的推广应用，构建人工智能气象

可通过https://www.eiacloud.com/gs/detail/3?id=505263Xrzn获取本项目环评报告书(征求意见稿)和公众意见表，环评报告书(征求意见稿)和公众意见表纸质版可直接与建设单位联系，联系方式为张总 18805615561、电子邮箱 787369632@qq.com。二、征求意见的公众范围 项目所在区域受影响范围内的群众、企业、单位以及其他社会各界人士。三、公众提出意见的主要方式和途径 公众提出意见后，可通过电话、信件或将意见发至787369632@qq.com电子邮箱进行表述。四、公众提出意见的起止时间 自公示之日起不少于10个工作日。

河南金人新材料科技有限公司

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目环境影响评价公众参与第二次公示

本项目环境影响报告书(征求意见稿)已编写完成，公示如下：(一)查阅方式 下载链接：https://pan.baidu.com/s/1rmNwvpUaI_HZOHQ6IrK38A提取码：v2nm。(二)征求意见的公众范围 在项目环境影响评价范围内工作、学习、生活的公民、法人和其他组织。(三)公众意见表链接 http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。(四)公众提出意见的方式和途径 公众可以将填好后的公众意见表发送至邮箱，或者以电话方式提出意见。电话：13283830057 邮箱：82084675@163.com。(五)公众提出意见的起止时间 自2025年5月26日~6月9日。

遗 失 声 明

●河南木美生物科技有限公司食品经营许可证正本丢失，编号JY14101020082696，声明作废。

●河南尚善环境科技有限公司(统一社会信用代码91410100MA9FRJQ798)合同专用章(编号4101035084313)丢失，声明作废。

●河南瑞之庆建筑工程有限公司公章(编码4101056421003)财务章(编码4101056421004)合同章(编码4101056421006)法人章(编码4101056421007)丢失，声明作废。

●郑州市鞠门商贸有限公司公章(编码4101090309216)丢失，声明作废。

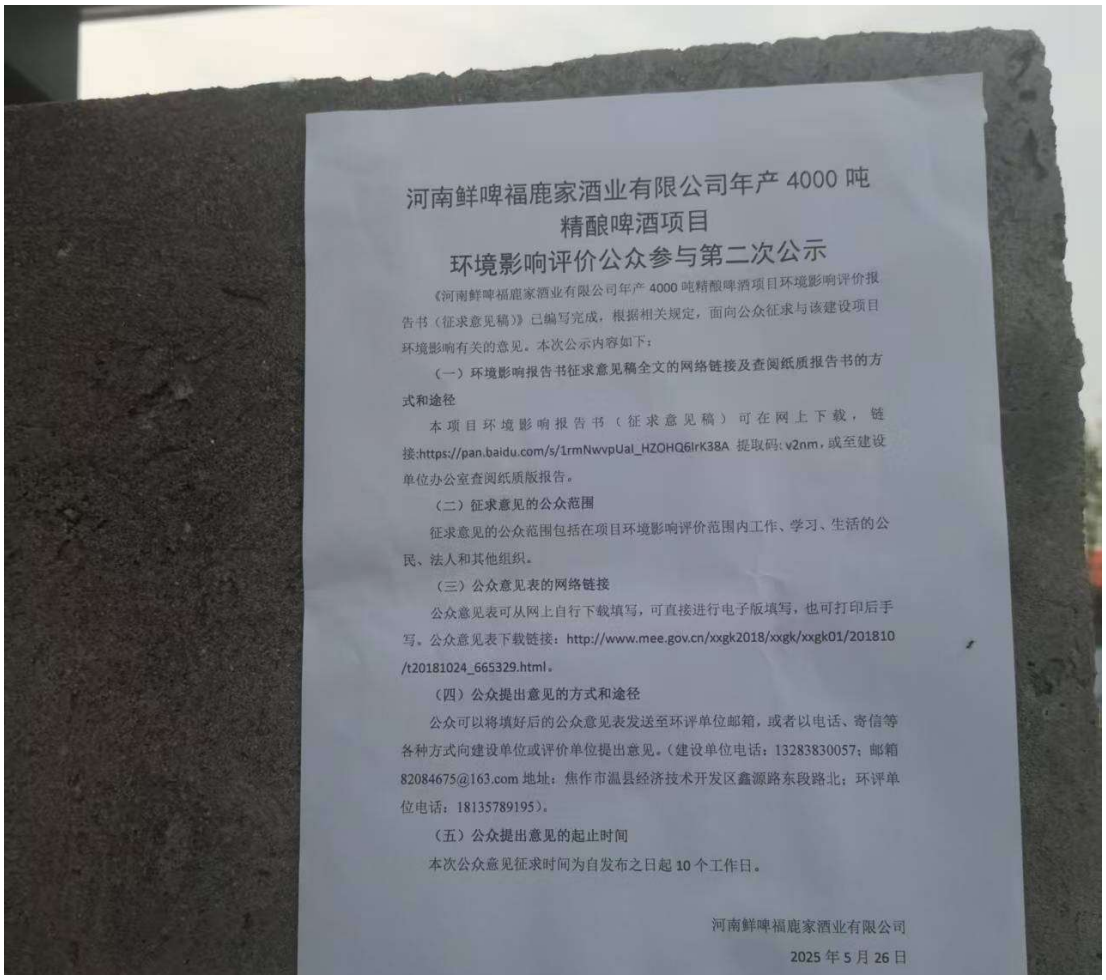
图3.2-3　2025年06月03日报纸公示照片

3.2.3 张贴公告

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年05月26日～06月09日网络公示期间，同时在项目场地进行张贴公告进行公示。

项目位于温县经济技术开发区，区域内有众多温县知名企业，人流及车流量均较为可观，在项目场地张贴公告能够极大地提高本项目在区域群众中的认知程度。

项目张贴公告时间为2025年05月26日～06月09日，和网络公示同步进行。公示照片如下：



河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 4000 吨
精酿啤酒项目
环境影响评价公众参与第二次公示

《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 4000 吨精酿啤酒项目环境影响评价报告书（征求意见稿）》已编写完成，根据相关规定，面向公众征求与该建设项目环境影响有关的意见。本次公示内容如下：

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

本项目环境影响报告书（征求意见稿）可在网上下载，链接:https://pan.baidu.com/s/1rmNwvpUaI_HZOHQ6IrK38A 提取码: v2nm，或至建设单位办公室查阅纸质版报告。

（二）征求意见的公众范围

征求意见的公众范围包括在项目环境影响评价范围内工作、学习、生活的公民、法人和其他组织。

（三）公众意见表的网络链接

公众意见表可从网上自行下载填写，可直接进行电子版填写，也可打印后手写。公众意见表下载链接：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

（四）公众提出意见的方式和途径

公众可以将填好后的公众意见表发送至环评单位邮箱，或者以电话、寄信等各种方式向建设单位或评价单位提出意见。（建设单位电话：13283830057；邮箱 82084675@163.com 地址：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北；环评单位电话：18135789195）。

（五）公众提出意见的起止时间

本次公众意见征求时间为自发布之日起 10 个工作日。

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

2025 年 5 月 26 日

图3.2-4　张贴公告公示照片

3.3查阅情况

公示期间，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司设置专门办公室用以存放《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目环境影响报告书（征求意见稿）》和接待来访查阅群众。公示期（2025年05月26日～06月09日）内，未有来访查阅群众。

3.4公众提出意见情况

公示期间，未收到群众以现场反映、电话、邮件或其他方式进行意见反馈。

4其他公众参与情况

根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，对环境影响方面公众质疑性意见多的建设项目，建设单位应当组织开展深度公众参与。

本项目对周围环境影响较小，现有行业技术已发展成熟，项目污染治理措施均能有效可靠保证各污染物稳定达标排放，公示期间未收到公众对环境影响方面的质疑性意见，故未进行论证会、听证会等深度公众参与。

5 公众意见处理情况

在确定本项目环境影响评价工作委托单位后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年04月17日在福鹿家官方网站进行公示；在环评报告初稿编制完成后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年05月26日～06月09日在福鹿家官方网站进行公示、同时在项目厂址进行张贴公告公示；并于2025年05月29日、2025年06月03日在报纸媒体《河南工人日报》上进行两次报纸公示，同时设置专门办公室用以存放《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目环境影响报告书（征求意见稿）》和接待来访查阅群众。

项目公示途径包括网络、报纸和现场张贴公告，公众意见反馈途径包括电话、邮箱、现场接待等。

公示期间，未收到有效的公众环境影响相关反馈意见。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司正式报批环境影响报告书前，于2025年06月13日通过环评爱好者网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

6.2 公开方式

根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，报批前公开采取网络公示方式进行，网络媒体选择《环评爱好者》网站。《环评爱好者》是目前环境保护公众交流最综合浏览量最大的平台之一，平台总贴数超过300万，内容包括环评公示、验收公示、技术交流、环评报告共享等环保相关内容。

本次网络公示自2025年06月13日起。

7其他

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目进行公众参与期间，对原始纸质文件保存完好，包括：2025年05月29日、2025年06月03日《河南工人日报》报纸各一份，企业公众参与诚信承诺原件一份，以上材料均已存档备查。

8诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产4000吨精酿啤酒项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由我公司承担全部责任。

承诺单位：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司