



环境影响评价公众参与

呈报单位：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

目录

1 概述	1
1.1 公众参与的目的	1
1.2 公众参与原则	1
1.3 公众参与对象和方式	2
2 首次环境影响评价信息公开情况	4
2.1 公开内容及日期	4
2.2 公开方式	5
2.3 公众意见情况	6
3 征求意见稿公示情况	7
3.1 公示内容及时限	7
3.2 公示方式	8
3.3 查阅情况	15
3.4 公众提出意见情况	15
4 其他公众参与情况	16
5 公众意见处理情况	17
6 报批前公开情况	18
7 其他	19
8 诚信承诺	20

1 概述

公众参与是项目建设方或评价单位同项目所在地公众之间的一种双向交流。其目的是让公众了解项目以及项目对周围环境可能产生的影响，同时听取公众对项目建设意见和建议，让公众在项目筹建阶段便参与进来，协调建设单位与当地居民的关系，使项目能被公众充分认可，在取得良好的经济效益、环境效益的同时，获得稳定的社会效益。近年来我国公众环保意识日益提高，因此公众参与将在项目建设中发挥越来越大的作用。

1.1 公众参与的目的

《中华人民共和国环境影响评价法》第二十一条规定：“除国家规定需要保密的情形外，对环境影响可能造成重大影响、应当编制环境报告书的建设项目，建设单位应当在报批建设项目环境影响报告书前，举行论证会、听证会，或者采取其他形式，征求有关单位、专家和公众的意见”。

建设单位与评价单位非常重视公众参与的作用，并对此开展了较为全面详细的公众参与活动，通过公众参与的调查研究，了解公众对该项目的认识程度，反馈给建设单位，使项目的规划和设计更加完善合理，最大限度地减少项目对环境的影响。

1.2 公众参与原则

1.2.1 知情原则

公众参与工作首先要进行信息公开，保证在公众充分知情的基础上开展公众意见调查。

1.2.2 真实原则

应真实地向公众披露建设项目的相关情况，并保证及时有效。

1.2.3 平等原则

应尽最大努力建立信任感，不回避矛盾和冲突，坦诚交换意见，并充分理解

各种不同的意见，避免主观和片面。

1.2.4 广泛原则

应设法使不同社会、文化背景的公众参与进来，尤其不能忽略弱势群体以及那些持反对意见的公众。

1.2.5 主动原则

建设项目业主及接受委托公众参与的单位应以积极主动的态度，根据建设项目的性质以及所涉及区域公众的特点，选择恰当的信息公开和公众参与方式，并鼓励和推动公众积极参与，力争达到最好的公众参与效果。

1.3 公众参与对象和方式

1.3.1 公众参与对象

本次公众参与的对象主要是建设项目周围可能影响的对象，主要包括项目评价范围内的村庄居民、工业企业等，同时征求政府管理部门的意见。

1.3.2 参与方式

公众参与调查的形式和内容是否全面合理和符合项目实际，会直接影响调查结果的真实性、可靠性和环评报告书的说服力。根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）有关要求，并结合项目实际，本次评价采取了以下方式进行公众参与。

(1) 第一次公示

在确定本项目环境影响评价工作委托单位后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年08月26日在福鹿家官方网站进行公示，内容包括：建设项目名称、选址、建设内容等基本情况；建设单位名称和联系方式；环境影响报告书编制单位的名称；公众意见表的网络链接；提交公众意见表的方式和途径。

(2) 建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后第二次公示

在项目环评报告初稿编制完成后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年09月22日～10月10日在福鹿家官方网站进行公示、同时在项目厂址附近进行张贴公

告进行公示；并于2025年09月24日、2025年09月29日在报纸媒体《河南工人日报》上进行两次报纸公示，公示内容包括：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。

（3）报批前公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司向焦作市生态环境局报批环境影响报告书前，于2025年12月09日通过环评爱好者网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

公众参与方式一览表见下表1.3-1。

表1.3-1 公众参与方式一览表

形式	时间	方式
发布第一次公示	2025年08月26日	福鹿家官方网站网上公示
发布第二次公示	2025年09月22日～10月10日	福鹿家官方网站网上公示
	项目场地张贴公告	
	2025年09月24日、2025年09月29日	报纸媒体《河南工人日报》刊登公示
报批前公示	2025年12月09日	环评爱好者网络公示

2首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

在河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年08月26日正式签订确定本项目环境影响评价工作委托书后，于2025年08月26日在福鹿家官方网站进行项目信息公示，内容包括：建设项目名称、选址、建设内容等基本情况；建设单位名称和联系方式；环境影响报告书编制单位的名称；公众意见表的网络链接；提交公众意见表的方式和途径。

具体公示内容如下：

表2.1-1首次环境影响评价信息公开内容

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目

环境影响评价公众参与第一次公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响评价工作已开始，根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》等有关规定，现将该项目的有关事项公告如下：

一、项目基本情况

项目名称：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目

项目性质：扩建

项目位置：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北

项目主要建设内容：该项目无需征地，利用保和堂制药有限公司现有车间及其它设施执行建设，建筑面积17000平方米。生产工艺：原料-粉碎-糖化-发酵-灌装-成品。主要设备：粉碎间，糖化系统，发酵系统，灌装机，包装机，制冷机等。

二、建设单位名称及联系方式

建设单位：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司 联系人：周义博

联系电话：13283830057 电子邮箱：82084675@163.com

通讯地址：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北

三、环境影响评价单位名称

评价单位：河南中曼威琛环保工程有限公司

四、公众意见表获取方式

下载网址：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

五、提交公众意见表的方式和途径

公众可以将填好后的公众意见表发送至建设单位邮箱，或者以电话、邮寄等方式向建设单位提出意见。

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

2025年08月26日

公开主要内容及日期符合《环境影响评价公众参与办法》(以下简称《办法》)关于公开时限和公开内容的要求。

2.2 公开方式

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司选择福鹿家官方网站进行公示，福鹿家官方网站是福鹿家集团唯一官方网站。

截至2025年8月7日，鲜啤福鹿家品牌全国门店数量1400家，覆盖27省超300+地市区。

本项目选择福鹿家官方网站进行公示能够让公众方便快捷的获取项目信息。

本次网上公开时间为2025年08月26日，公示网址：
https://www.fulujia.cn/news_detail/8.html。公示截图如下：



NEWS 新闻中心

行业动态 公司新闻 社会责任

首页 > 新闻中心 > 公司新闻 > 河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响评价公众参与第一次公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响评价公众参与第一次公示

2025-08-26

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目

环境影响评价公众参与第一次公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响评价工作已开始，根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》等有关规定，现将该项目的有关事项公告如下：

一、项目基本情况

项目名称：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目

项目性质：扩建

项目位置：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北

项目主要建设内容：该项目无需征地，利用保和堂制药有限公司现有车间及其它设施执行建设，建筑面积17000平方米。生产工艺：原料-粉碎-糖化-发酵-灌装-成品。主要设备：粉碎间，糖化系统，发酵系统，灌装机，包装机，制冷机等。

二、建设单位名称及联系方式

建设单位：河南鲜啤福鹿家酒业有限公司 联系人：周义博

联系电话：13283830057 电子邮箱：82084675@163.com

通讯地址：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北

三、环境影响评价单位名称

评价单位：河南中曼环境工程有限公司

四、公众意见表获取方式

下载网址：http://www.mee.gov.cn/xxgk/2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

五、提交公众意见表的方式和途径

公众可以将填好的公众意见表发送至建设单位邮箱，或者以电话、邮寄等方式向建设单位提出意见。

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司

2025年08月26日

实时资讯

■ 河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5...

— 2025-08-26

■ 福鹿家啤酒厂 | 5.16日开放全国加盟

■ 福鹿家啤酒厂·河南总厂 | 万吨酿造设备顺...

■ 后疫情时代便利店的形势与发展

■ 国内精酿现在发展到了什么水平？

■ 如何开好便利店（超市）？以及需要注意...

免费热线
400-631-7788

地址
郑州市金水区蜜雪冰城全球总部基地D座3层

微信公众号

图2.2-1 首次环境影响评价信息公开截图

2.3 公众意见情况

公示期间，未收到公众反馈意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

在项目环评报告初稿编制完成后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年09月22日～10月10日在福鹿家官方网站进行公示、同时在项目厂址进行张贴公告进行公示；并于2025年09月24日、2025年09月29日在报纸媒体《河南工人日报》进行两次报纸公示，公示内容包括：环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；征求意见的公众范围；公众意见表的网络链接；公众提出意见的方式和途径；公众提出意见的起止时间。

具体公示内容如下：

表3.1-1 征求意见稿公示内容

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 5 万吨精酿啤酒建设项目

环境影响评价公众参与第二次公示

《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产 5 万吨精酿啤酒建设项目（征求意见稿）》已编写完成，根据相关规定，面向公众征求与该建设项目环境影响有关的意见。本次公示内容如下：

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

本项目环境影响报告书（征求意见稿）可在网下载，链接:通过网盘分享的文件：https://pan.baidu.com/s/1_cZWMp3GShy427nIVI2EJw?pwd=z6sc 提取码: z6sc，或至建设单位办公室查阅纸质版报告。

（二）征求意见的公众范围

征求意见的公众范围包括在项目环境影响评价范围内工作、学习、生活的公民、法人和其他组织。

（三）公众意见表的网络链接

公众意见表可从网上自行下载填写，可直接进行电子版填写，也可打印后手写。公众意见表下载链接：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

(四) 公众提出意见的方式和途径

公众可以将填好后的公众意见表发送至环评单位邮箱，或者以电话、寄信等各种方式向建设单位或评价单位提出意见。（建设单位电话：13283830057；邮箱 82084675@163.com 地址：焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北；环评单位电话：18135789195）。

(五) 公众提出意见的起止时间

本次公众意见征求时间为自发布之日起 10 个工作日。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

征求意见稿网络公示选择福鹿家官方网站进行公示。

网络公示时间为2025年09月22日～10月10日，共计10个工作日。公示网址为：

<https://www.fulujia.cn/about/3.html>。公示截图如下：



网站首页 关于福鹿家 产品中心 门店展示 招商加盟 联系我们



首页 > 关于福鹿家 > 公示

公示

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目 环境影响评价公众参与第二次公示

《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响评价报告书（征求意见稿）》已编写完成，根据相关规定，面向公众征求与该建设项目环境影响有关的意见。本次公示内容如下：

(一) 环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

本项目环境影响报告书（征求意见稿）可在网下载，链接：通过网盘分享的文件：https://pan.baidu.com/s/1_cZWMp3GShy427nIVl2EJw?pwd=z6sc 提取码：z6sc，或至建设单位办公室查阅纸质版报告。

(二) 征求意见的公众范围

征求意见的公众范围包括在项目环境影响评价范围内工作、学习、生活的公民、法人和其他组织。

(三) 公众意见表的网络链接

公众意见表可从网上自行下载填写，可直接进行电子版填写，也可打印后手写。公众意见表下链接：http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

(四) 公众提出意见的方式和途径

公众可以将填好后的公众意见表发送至环评单位邮箱，或者以电话、寄信等各种方式向建设单位或评价单位提出意见。（建设单位电话：13283830057，邮箱82084675@163.com地址，焦作市温县经济技术开发区鑫源路东段路北；环评单位电话：18135789195）。

(五) 公众提出意见的起止时间

本次公众意见征求时间为自发布之日起10个工作日。

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司
2025年9月22日



图3.2-1 征求意见稿网络公示截图

3.2.2 报纸公示

征求意见稿报纸公示选择《河南工人日报》进行公示。

《河南工人日报》是河南省总工会主管主办的报纸，1996年1月1日复刊，属河南省总工会的机关报。《河南工人日报》是服务于新时期河南改革开放和现代化建设，服务于河南工运事业和全省广大劳动者的需要而诞生的，融政治、经济、文化、社会生活于一体的综合大报，长期以来，《河南工人日报》坚持高举旗帜、突出维护、服务大局、办出特色的原则，牢记全心全意依靠工人阶级，维护劳动者的合法权益，为企业服务、为职工撑腰、与时代同行的办报宗旨，赢得了广大职工群众和广大读者的肯定和称赞。

项目报纸公示时间分别为2025年09月24日、2025年09月29日，和网络公示时间（2025年09月22日～10月10日）同步进行，公示报纸照片如下：

推动教育高质量发展 办好人民满意的教育

——国新办发布会聚焦“十四五”时期加快建设教育强国进展成效

□ 新华社记者 王鹏 魏冠宇

教育是强国建设、民族复兴之基。国务院新闻办公室9月23日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，介绍“十四五”时期加快建设教育强国进展成效。

教育部部长怀进鹏在发布会上表示，“十四五”时期，我国在落实立德树人根本任务、提高普惠优质教育公共服务、服务支撑社会经济发展、深化教育综合改革、建设具有全球影响力的重要教育中心五方面取得了新突破。

落实立德树人根本任务

育才造士，为国之本。怀进鹏介绍，“十四五”时期，我国将实施政策引导和激励机制共同发力，校内教育和校外教育协同发力，科技和人文文科协同发力，力争通过全社会共同努力，使学生身心健康素质全面提升。

“强国必先强教，强教必先强师。”1885万名教师已成为立德树人的关键力量。

教育部部长杜江峰介绍，“十四五”期间，我国大力践行教育家精神，健全师范师风师德建设长效机制，坚持师德师风“零容忍”。在教育家精神激励下，广大教师立德修身、敬业立学、教书育人呈现出新的风貌。

说。学生身心健康是每个家庭的热切期盼，也是事关国家和民族的未来。

“我们实施了学生体质强健计划，推动各地增加体育课，体育课后服务和大课间操，推动课间活动由原来的10分钟延长到15分钟，落实中小学生每天参加体育活动2小时的要求。”教育部部长王晨毅说，“从目前监测情况看，近9成中小学生的身体健康总体水平稳中有升。”

提供普惠优质教育公共服务

学前教育毛入学率达到92%，高

等教育毛入学率达到99%……发布

会上，怀进鹏列举了多个数据，在世

界范围内占比重，中国已经建成横

最大且高质量的教育体系，为孩子们

平等接受教育提供了坚实保障。

聚焦为每个学生提供公平且有

质量的教育，我国实施本科

招生扩招计划，让更多学生得以进

入高水平大学，面向农村和脱贫地区

考生实施重点高校专项招生计划，累

计录取123.5万人。

在学生资助方面，我国实现了各

阶段、各级各类学校、所有家庭经济

困难学生全覆盖，每年惠及学生约1.5

亿人次。

“为了让残障儿童‘同在蓝天下、

共圆读书梦’，我们坚持特教办、通

过随班就读、特教学校就读和送教上

门等多种方式，解决残疾儿童上学问

题，截至目前全国残疾儿童入学率

达到97%。”王晨毅说。

“为每个学生提供公平且有质量

的教育一直是我们的庄严承诺，办好

人民满意的教育一直是我们的永

恒追求。”怀进鹏说。

更好服务经济社会发展

“十四五”时期，高校在校生不

断增长，据数据统计，“十四五”时

期，全国高校在校生将达到2600万

人，较“十三五”末增长550万人。

“十四五”时期，高校在校生数

量将突破2600万，对高等教育

基础设施建设提出了更高的要求。

“双一流”建设高校服务国家

重大战略中成效显著，培养全国最

顶尖的硕士、80%的博士、承担了90%

以上的国家急需高层次人才培养任

务，涌现出一批批大师级的优秀人

才。”怀进鹏介绍。

三三六十行，行行出状元。“十四

四五”时期，职业教育供给了现代产

业70%以上新增高素质高技能人

才。

“五年新增150所职业本科

院校，将普通高校升格成了职业本科专

业。围绕区域和产业发展重点优化

布局结构，我们组建了市域产教联合体、行业产教融合共同体，提升技能人才培养与区域经济、产业发展的匹配度。”教育部副部长孙尧说。

扩大教育对外开放

数字教育是当今世界教育发展的时代潮流。记者从发布会上了解到，我国建成了覆盖200多个国家和地区、1.7亿多学习者的世界规模最大的高质量的智慧教育平台，获得了联合国教科文组织教育信息化奖。

杜江峰指出，下一步将围绕教育强国的建设目标，深入推进国家教育数字化战略行动，不断扩大学前教育的国际影响力，推动更多中国大学进入世界大学排名，吸引更多外国留学生来华留学，提升中国大学在世界上的影响力。

“我们目前183个国家和地区开展了教育合作交流，与40个国家和地区签署了学历学位互认协议，与12个国家和地区的大学开展了合作办学。”孙尧说。

“中国教育与人工智能教育、基础教育、职业教育、高等教育的影

响力显著提升，中国教育正在以更高质量、更加开放、更有担当的姿态、成为世界教育的重要力量。”怀进鹏说。

我国移动互联网



(记者 王静)2025年中秋国庆双节相逢，一个长达8天的假期即将到来。记者昨日从省获悉，根据《交通运输部重大型客车通行费实施方案》，期高速公路对7座以下(含7座)实行通行免费政策，时间至8日24时，共8天。预计公众出行需求将得到集中释放，公路网将迎来年内出行新

将高度集中，10月7日至8日的15时至20时为返程核心时段，其中16时至18时大概率出现返程流量最高峰，高速入口及城市周边返程路段拥堵风险较高。建议公众提前规划出行路线，密切关注实时路况信息，尽量选择错峰出行，避免在高峰时段扎堆，减少道路拥堵带来的时间损耗。

巨大的车流压力，将直接体现在省内多个关键路段，具体易拥堵路段如下：京港澳高速郑州市区至机场段、新乡至郑州段；连霍高速郑州市区至巩义隧道段；郑栾(尧)高速郑州市区至郑州绕城段和始祖山隧道段；许广高速许昌南至襄县段；大广高速与郑民高速互通等枢纽路段，极易引发拥堵。

根据以往节假日收费站车流量数据分析，车流量较大且易拥堵的郑州南站、圃田站、郑州西南站、惠济站、侯寨站、柳林站、十八里河站、东三环北站、沟赵站、文化路站等将出现车多排队的情况。这些收费站大多位于郑州市周边，连接城市主要出入口，假期出城和返程车辆集中，易出现拥堵。

本报讯 (记者 王静)2025年的国庆与中秋双节相逢，一个长达8天的“超级假期”即将到来。记者从省交通厅获悉，根据《交通运输部重大型客车通行费实施方案》，国庆中秋期间高速公路对7座以下(含7座)实行免费政策，时间至10月7日0时至8日24时，共8天。预计本次假期公众出行需求将得到集中释放，我省高速公路网将迎来年内出行新高峰。

巨大的车流压力，将直接体现在省内多个关键路段，具体易拥堵路段如下：

京港澳高速郑州市区至机场段、新乡至郑州段；连霍高速郑州市区至巩义隧道段；郑栾(尧)高速郑州市区至郑州绕城段和始祖山隧道段；许广高速许昌南至襄县段；大广高速与郑民高速互通等枢纽路段，极易引发拥堵。

根据以往节假日收费站车流量数据

分析，车流量较大且易拥堵的郑州南站、

圃田站、郑州西南站、惠济站、侯寨站、柳

林站、十八里河站、东三环北站、沟赵站、

文化路站等将出现车多排队的情况。这

些收费站大多位于郑州市周边，连接城

市主要出入口，假期出城和返程车辆集

中，易出现拥堵。

河南发布国庆中秋假期高速出行提示

2025年全国“诚信兴商宣传月”启动

据新华社消息，2025年全国“诚信兴商宣传月”活动9月20日在湖北黄石或宁市正式启动。活动以“诚实守信，利企惠民”为主题，旨在弘扬诚信文化，优化消费环境，促进社会信用体系建设，提高商业诚信水平。

据介绍，活动将聚焦14方面，通过

遴选典型案例、发布诚信倡议、普及信用知识等形式，推动各行各业形成“诚信、重诚信、守诚信”的浓厚氛围。

图3.2-2 2025年09月24日报纸公示照片

3.2.3 张贴公告

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年09月22日～10月10日网络公示期间，同时在项目场地进行张贴公告进行公示。

项目位于温县经济技术开发区，区域内有众多温县知名企业，人流及车流量均较为可观，在项目场地张贴公告能够极大地提高本项目在区域群众中的认知程度。

项目张贴公告时间为2025年09月22日～10月10日，和网络公示同步进行。公示照片如下：



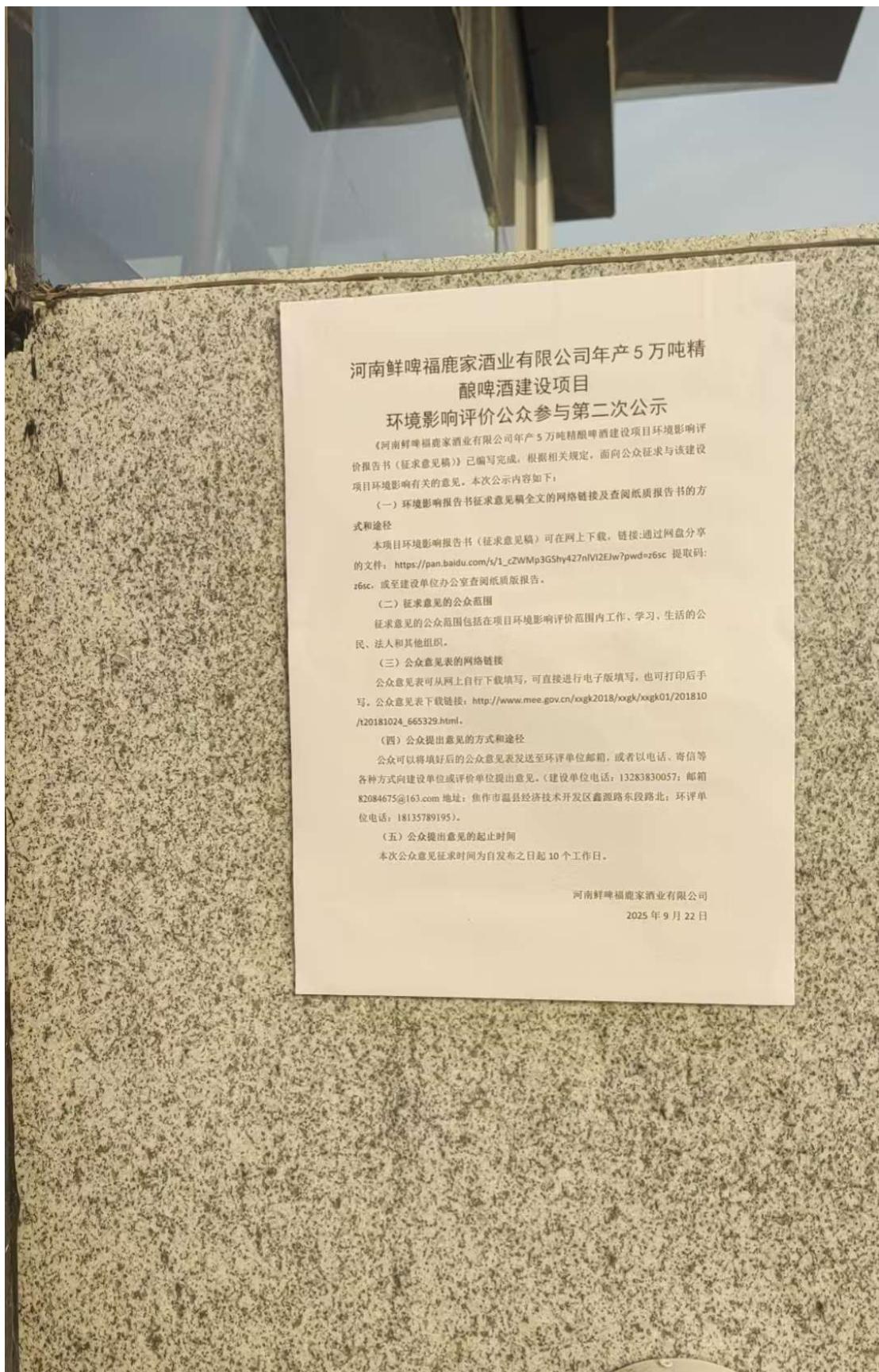


图3.2-4 张贴公告公示照片

3.3查阅情况

公示期间，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司设置专门办公室用以存放《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响报告书（征求意见稿）》和接待来访查阅群众。公示期（2025年09月22日～10月10日）内，未有来访查阅群众。

3.4公众提出意见情况

公示期间，未收到群众以现场反映、电话、邮件或其他方式进行意见反馈。

4其他公众参与情况

根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，对环境影响方面公众质疑性意见多的建设项目，建设单位应当组织开展深度公众参与。

本项目对周围环境影响较小，现有行业技术已发展成熟，项目污染治理措施均能有效可靠保证各污染物稳定达标排放，公示期间未收到公众对环境影响方面的质疑性意见，故未进行论证会、听证会等深度公众参与。

5 公众意见处理情况

在确定本项目环境影响评价工作委托单位后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年08月26日在福鹿家官方网站进行公示；在环评报告初稿编制完成后，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司于2025年09月22日～10月10日在福鹿家官方网站进行公示、同时在项目厂址进行张贴公告公示；并于2025年09月24日、2025年09月29日在报纸媒体《河南工人日报》上进行两次报纸公示，同时设置专门办公室用以存放《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响报告书（征求意见稿）》和接待来访查阅群众。

项目公示途径包括网络、报纸和现场张贴公告，公众意见反馈途径包括电话、邮箱、现场接待等。

公示期间，未收到有效的公众环境影响相关反馈意见。

6 报批前公开情况

6.1 公开内容及日期

根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，河南鲜啤福鹿家酒业有限公司正式报批环境影响报告书前，于2025年12月09日通过环评爱好者网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

6.2 公开方式

根据《环境影响评价公众参与办法》（部令第4号）要求，报批前公开采取网络公示方式进行，网络媒体选择《环评爱好者》网站。《环评爱好者》是目前环境保护公众交流最综合浏览量最大的平台之一，平台总贴数超过300万，内容包括环评公示、验收公示、技术交流、环评报告共享等环保相关内容。

本次网络公示自2025年12月09日起。

The screenshot shows the homepage of the '环评爱好者' (EIA Fans) website. At the top, there is a navigation bar with links for '首页', '信息发布', '报告下载', '导读', '家园', '培训', '金币充值', '每日红包', and '帮助'. Below the navigation bar, there is a search bar and a '快捷导航' (Quick Navigation) button. The main banner features the text '建设项目环评、验收信息公示平台' (Construction Project Environmental Impact Assessment and Acceptance Information Disclosure Platform). Below the banner, there are two prominent buttons: '名师助阵 不过都不行!' (Masters assist, no fail) and '公众号免费获取邀请码' (Get invitation code for free via WeChat). A large blue advertisement for '环境影响评价师-高端私教班' (Environmental Impact Assessment师 - Advanced Private Class) is displayed. The page content area shows a post titled '[原创] 报批前公示' (Original Content: Pre-report filing public notice) by user '易青岗'. The post content discusses the environmental impact assessment report for a 50,000-ton beer production project and its public participation statement. There are also download links for the report and participation statement.

7其他

河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目进行公众参与期间，对原始纸质文件保存完好，包括：2025年09月24日、2025年09月29日《河南工人日报》报纸各一份，企业公众参与诚信承诺原件一份，以上材料均已存档备查。

8诚信承诺

我单位已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《河南鲜啤福鹿家酒业有限公司年产5万吨精酿啤酒建设项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由我公司承担全部责任。

