

为深入贯彻落实党的二十大精神，紧密围绕文旅深度融合发展战略，充分发挥我县生态与文化资源优势，以品牌引领、营销推广、业态融合、要素保障为核心，推动行业提档升级与特色品牌培育，结合我县实际，针对纳入“惬意修武·宿说美好”体系的旅游住宿经营主体，特制定如下政策措施。

一、强化品牌引领提质增效

（一）推动星级品牌创建

充分发挥优秀品牌的示范引领作用，推动全县旅游产业提质升级，对在品牌创建中取得突出成绩的旅游住宿经营主体给予专项扶持与资金激励。对新获评国家级甲级旅游民宿、五星级旅游饭店的，一次性奖励 10 万元，树立行业品质标杆。对新获评省级五星级旅游民宿、四星级旅游饭店的，一次性奖励 5 万元，强化区域品牌影响力。通过以奖促创，引导旅游住宿产业经营主体增强品牌意识，提升服务质量，推动形成一批具有核心竞争力和市场美誉度的品牌，全面增强修武文旅产业的高质量发展动能。

责任单位：县文化广电和旅游局、县财政局、各乡镇

二、强化营销坐实推广转化

（二）达人聚力推介导流

激活民宿经济与文旅消费市场活力，充分发挥自媒体达人宣传推广效应。对在线上发布的原创内容中，聚焦修武县特色民宿

及地方美食主题的作品占比不低于 70%，内容更新频率中每季度不少于 1 条原创内容，累计获得点赞量不低于 50 万次的文旅达人，授予“修武县文旅推荐官”荣誉称号，颁发荣誉聘书。在获得荣誉认定的主体中，依据本年度修武特色民宿及地方美食主题原创内容的累计点赞量从高到低排序，选取前 3 名给予专项奖励，分别奖励 1 万元、0.8 万元、0.5 万元。通过“荣誉激励+奖励赋能”双轮驱动，全面提升修武文旅品牌传播力与市场影响力。

责任单位：县文化广电和旅游局、县财政局、各乡镇

（三）深耕在地直播运营

授权旅游住宿经营主体使用“惬意修武 宿说美好”区域品牌，并将其纳入全县旅游形象推广计划。鼓励经营主体运用抖音、小红书等新媒体开展品牌宣传，对在自然年度内，其账号累计开展与民宿体验或民俗文化主题相关的直播不低于 200 场，且单场有效直播时长不少于 30 分钟；所有直播及相关内容累计获赞不低于 10 万次；直播成交额达到 100 万元以上的住宿经营主体，选取前 3 名给予专项奖励，分别奖励 1 万元、0.8 万元、0.5 万元。通过以奖促宣，形成“资金激励+资源赋能”的综合扶持体系，全面提升住宿品牌知名度和市场吸引力。

责任单位：县文化广电和旅游局、县财政局、各乡镇

三、业态融合惠民生促消费

（四）探索融合发展路径

创新行业发展模式，积极开拓多元化市场，对探索“住宿+”

融合发展路径并取得显著成效的项目给予专项补贴。成功开发“住宿+非遗”“住宿+研学”“住宿+康养”等主题产品，年度举办特色主题活动不少于 10 场且形成良好市场口碑与品牌知名度的住宿经营主体，每年设置 6 个奖励名额。根据活动创新性、市场影响力及综合效益等指标进行评审，设立三个奖励层次：一等奖 1 名，奖励 5 万元；二等奖 2 名，各奖励 3 万元；三等奖 3 名，各奖励 1 万元。通过以奖促优，推动住宿由单一住宿功能向复合型文旅体验空间转型升级，培育一批具有市场竞争力和创新活力的住宿品牌。

责任单位：县文化广电和旅游局、县财政局、各乡镇

（五）激发惠民消费活力

充分激发消费活力，在传统节日及旅游旺季等关键节点，鼓励县商工局联合住宿经营主体面向游客精准发放住宿专项消费券，引导经营主体同步推出限时折扣、连住优惠、特色服务赠送等多样化让利活动。发展票根经济，支持旅游住宿与景区、餐饮、文创、演艺等业态深度联动，共同开发“住宿+X”特色套餐。通过打造复合型消费场景，有效提升游客过夜率与整体消费水平，持续释放住宿消费潜力。

责任单位：县文化广电和旅游局、县财政局、县商工局、各乡镇

四、持续强化要素保障支撑

（六）实施人才孵化工程

充分发挥先进经验的示范引领作用，每年遴选 5-10 家具有

提升需求和示范潜力的优质住宿经营主体，由县文广旅局组织赴北京、上海、莫干山、安吉等国内先进地区开展对标学习。采用实地考察精品项目、与行业专家座谈、参加专业培训等方式，系统学习规划设计、运营管理、服务创新等先进经验。通过以奖促培，着力培养一批具有前瞻视野和创新能力的旅游住宿经营管理人才，全面提升行业的专业化水平和市场竞争力。

责任单位：县文化广电和旅游局、县财政局、县人社局、各乡镇

（七）创新多元融资模式

有效破解产业融资瓶颈，引导金融机构精准开发“住宿贷”“装修贷”等适配其轻资产、季节性特点的专属金融产品，合理提高授信额度、灵活设置还款周期。同步推动普惠小微贷款支持工具落地，对信用良好、经营规范的住宿业主给予利率优惠，切实降低融资成本。通过建立住宿融资需求清单、定期组织银企对接，畅通线上线下服务渠道，为市场主体提供高效、精准的金融支持，全面激发住宿产业投资活力与发展后劲。

责任单位：县投融资服务中心、县文化广电和旅游局、县财政局、各乡镇

（八）拓宽用地供给路径

切实强化发展要素保障，将旅游住宿产业用地统筹纳入国土空间规划，优先保障合理建设用地需求。积极引导利用闲置宅基地、旧厂房、存量集体建设用地等资源合规发展住宿项目。对利用存量房产、土地转型发展旅游住宿产业的，可实行继续按原用

途和土地权利类型使用土地的过渡期政策。在符合规划前提下，支持农村集体经济组织通过自营、出租、入股、联营等多元化模式盘活闲置资产。通过多样方式，为住宿产业提供长期稳定的用地支撑，有效激发乡村资源活力。

责任单位：县自然资源局、县文化广电和旅游局、县财政局、各乡镇

（九）健全专项保险服务

全面提升行业风险抵御能力，引导保险机构精准开发覆盖财产损失、公众责任、经营中断及意外事故等风险的专属保险产品。支持住宿业主购买安全生产、食品安全等专项责任险，鼓励保险机构对清单内主体提供优惠费率、简化理赔流程。同步建立保险机构与住宿行业常态化信息对接机制，定期组织风险管理与保险知识培训，切实增强行业安全运营与稳健发展能力，为住宿产业健康可持续发展提供坚实保障。

责任单位：县投融资服务中心、县文化广电和旅游局、县财政局、各乡镇

五、完善推进机制

（一）加强组织领导。县文广旅局负责政策落实的组织协调，不定期会同财政、市场监管、应急管理、商工局等部门召开专题会议，对旅游住宿产业奖补政策事项进行研究。适时对产业发展若干政策贯彻落实情况进行督促指导。

（二）规范申报程序。奖励申报由旅游住宿主体向县文广旅局递交申请材料（详见附件1），县文广旅局会同财政、市场监

管、乡镇等部门进行联审核查和实地勘验。审核结果公示在县文广旅局公示不少于五个个工作日，无异议后，按程序拨付奖励资金。

对发生重大安全事故、欺诈宰客、引发群体性事件等行为的旅游住宿经营主体，经调查核实后，由县文广旅局会同相关部门作出决定，视情节取消评优资格。

（三）保障资金落实。本政策措施奖励与县级其他同类政策按“就高不重复”原则执行，各申报单位同一年度内仅可提交一次奖励申请，且限申报一个奖励类别，不可多项兼报。奖补资金限用于日常运营、设施改造、安全升级、文化融入、智慧系统建设、员工培训、本地文化体验项目开发、品牌营销推广等相关内容，不得用于偿还债务、理财投资及其他与经营无关支出。已获评级或奖励的旅游住宿经营主体如出现服务水平下降、不合标准或触及负面清单情形的，予以警告、限期整改，并追回奖励资金。各类政策措施申报应在达到奖励条件6个月内申报，逾期不予办理。本政策措施自印发之日起试行。

附件 1：

(申报年度: _____ 年)

名称		统一社会信用 代码	
法定代表人		联系电话	
经营地址		现有员工总数	
开业时间		其中本地户籍 员工数	
申报奖励类别			
县文广旅局审 核意见	(单位公章) 年 月 日		

填表说明：

1. 申报表需同时提交纸质版（一式三份）和电子版。
2. 所有附件材料需加盖企业公章，按顺序整理成册。
3. 表格内容应打印填写，签字处需手写。
4. 申报奖励类别包含：推动星级品牌创建、达人聚力推介导流、深耕在地直播运
营、探索融合发展路径、实施人才孵化工程。

一、推动星级品牌创建申报信息

获评等级	<input type="checkbox"/> 五星级旅游饭店 <input type="checkbox"/> 四星级旅游饭店 <input type="checkbox"/> 国家甲级民宿 <input type="checkbox"/> 省五星级民宿
获评时间	年 月 日
发证机构	
证书编号	
附件清单	1.等级认定证书复印件 2.营业执照复印件 3.其他相关证明材料

二、达人聚力推介导流申报信息

使用的主要平台	<input type="checkbox"/> 抖音 <input type="checkbox"/> 小红书 <input type="checkbox"/> 微信视频 <input type="checkbox"/> 号 <input type="checkbox"/> 携程 <input type="checkbox"/> 其他	账号主页链接	
申报奖项类别：	<input type="checkbox"/> 荣誉认定 <input type="checkbox"/> 专项奖励(第1名 / 第2名 / 第3名)	内容主题符合度	修武特色民宿/美食内容占比是否 $\geq 70\%$: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
内容更新频率	是否每季度 ≥ 1 条原创内容: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	传播数据指标	年度修武主题内容累计点赞量是否 ≥ 50 万次: <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
传播效果数据	总播放量/阅读量: _____ * 总点赞数: _____ * 总评论数: _____ * 总分享/转发量: _____ * 产生爆文(≥ 10 万播放)数量: _____ 条	累计点赞量具体数值	
附件清单	1.平台后台数据截图(含点赞量、内容列表) 2.原创内容代表性作品链接(不少于3条) 3.内容主题分类说明材料		

三、深耕在地直播运营申报信息

申报奖项类别:	<input type="checkbox"/> 专项奖励(第1名 / 第2名 / 第3名)	直播平台账号名称	抖音: _____ 小红书: _____ 其他: _____
直播场次	总场次: _____ 达标场次(≥ 30 分钟): _____	主题分布	民宿体验: _____ 场 本地文旅: _____ 场 民俗文化: _____ 场
传播数据	累计获赞数: _____ 最高单场观看量: _____	销售业绩	直播成交总额: _____ 订单总数: _____
附件清单	1. 直播数据统计表 2. 平台后台数据截图 3. 销售业绩证明材料 4. 代表性直播录屏片段		

四、探索融合发展路径申报信息

主题产品名称		申报奖项:	<input type="checkbox"/> 一等奖 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 二等奖 <input type="checkbox"/> 三等奖
本年度举办特色活动列表	活动名称	举办时间	参与人数
	1.		
	2.		
	3.		
	...		
附件清单	1. 活动方案、现场照片、宣传报道等证明材料 2. 新媒体平台后台数据截图		

五、实施人才孵化工程申报信息

名称		培训人员	
总培训人数	男性 <input type="checkbox"/> 女性 <input type="checkbox"/> ()	培训时间	年 月 日 - 年 月 日
参与标准:	<p>一、基础资质标准</p> <p>1.合法合规经营：持有有效的《营业执照》、《特种行业许可证》、《卫生许可证》等必备证照，且近一年内无重大违法违规记录及行政处罚。</p> <p>2.经营状况稳定：持续正常经营满一年以上，有稳定的客源和市场需求。</p> <p>二、经营品质与示范性标准</p> <p>3.口碑与服务质量：在主流 OTA 平台（如携程、美团）好评率不低于4.2分，无重大服务质量投诉或负面舆情。</p> <p>4.特色与文化融合：在建筑风格、服务体验、餐饮特色等方面能较好融入修武本地文化(如云台山、竹林七贤、绞胎瓷等元素)，具有一定的品牌辨识度和文化吸引力。</p> <p>5.带动效应：在吸纳本地村民就业、使用本地农产品、带动周边配套消费等方面有积极贡献的优先。</p>		

	<p>三、参与意愿与承诺标准</p> <p>6.名额保障承诺：业主需承诺选派核心岗位人员（如经理、业主、店长、前台主管、金牌管家或储备干部）参加培训，并保证其全程参与，不得无故缺席。</p> <p>7.反馈与传播承诺：参与培训的人员需在培训结束后，向店内其他员工转训所学内容，并积极配合文广旅局进行培训效果评估与反馈。</p> <p>8.共建共享意愿：乐于分享经营管理和服务经验，愿意成为修武县旅游住宿业人才培训的实践教学点或案例分享者。</p> <p>四、安全与责任标准</p> <p>9.安全记录良好：近一年内未发生重大安全责任事故（如消防、食品、建筑安全等）。</p> <p>10.发展潜力：业主有强烈的发展意愿和学习动力，计划在服务升级、产品创新或规模扩张等方面进行投入。</p>
--	--

本人谨代表（名称）郑重承诺：

- 1.本次申报所提交的所有材料均真实、准确、完整，如有虚假，愿承担一切法律责任，并退回全部奖励资金。
- 2.本旅游住宿经营主体经营活动符合国家及地方各项法律法规、产业政策和行业标准，无重大安全、质量、环保事故及违法违规记录。
- 3.如获得奖励资金将专款专用，用于旅游住宿经营主体的持续经营、品质提升和品牌推广，并接受审计等相关部门的监督和检查。
- 4.承诺自获得奖励之日起持续规范经营不少于一年。

法定代表人签字：

（企业公章）

年 月 日