

孟州市市场监督管理局

2025 年度法治政府建设工作报告

2025 年度，孟州市市场监管局法治政府建设工作全面有序推进。秉持依法行政理念，以规范市场秩序、优化营商环境、维护消费者权益为核心目标，以习近平法治思想为根本遵循，全面贯彻市委、市政府和上级市场监管部门关于法治政府建设的决策部署，为市场监管提供坚实法治保障；加强执法队伍建设，提升执法人员法治素养与执法水平；积极开展各类法治宣传活动，增强市场主体及公众法治意识，努力构建公平、公正、透明的法治市场环境，各项工作取得阶段性成效。现将年度工作情况报告如下：

一、2025 年工作完成情况

（一）强化组织领导，压实法治建设责任

1. **健全工作机制。**孟州市市场监管局将法治政府建设纳入全局年度重点工作，成立由局主要负责同志任组长、班子成员任副组长、各科室及基层所负责人为成员的法治建设工作领导小组，定期召开专题会议研究部署、调度推进、解决问题，形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、法制机构统筹抓、业务科室协同抓的工作格局。

2. **完善履行制度。**严格执行重大行政决策、行政执法公示、执法全过程记录、重大执法决定法制审核、行政复议应诉、案件评查、裁量权适用等制度规范，认真执行河南省市场监管行

政处罚裁量基准（2025版）及涉企行政检查工作规范，确保执法有依据、履职有规范、运行有监督。

3. 落实述法责任。严格落实领导干部年度述法制度，部门负责人围绕学法用法、依法决策、依法行政等情况开展述法，推动“关键少数”带头尊法学法守法用法，提升运用法治思维和法治方式破解难题、推动发展的能力。

（二）聚焦主责主业，提升执法效能

1. 深化食品安全突出问题专项整治。聚焦假劣肉制品、农村假冒伪劣食品、网络餐饮、校园餐、养老食堂、农村集市等重点领域，加大检查抽检力度，及时消除安全隐患。2025年累计检查市场主体1396家，整改隐患209处，立案调查109起，结案87起；开展农村大集食品专项抽样107批次。

2. 开展居民水电气计量不准确、收费不规范问题整治。广泛征集居民水电气计量不准确、收费不规范问题线索，组织相关企业召开约谈告诫会并签订《诚信经营承诺书》。跟踪督导到期表具轮换进度，完成水表轮换1641块、电表7530块、燃气表10863块。抽检水电气表100块，更换不合格电表5块。针对转供水、转供电环节收费不规范问题，通过查验票据、用户访谈、价格比对等方式开展调查，共办理相关案件11起，罚款8.16万元，责令清退违规多收水电费7.86万元，惠及群众1100余户。

3. 扎实推进包容审慎监管。推行柔性执法，对新产业、新业态、新模式实施包容期管理，对非主观恶意、情节显著轻微的首

次违法行为，以约谈、责令改正为主。截至目前，对 21 件符合不予处罚条件的案件作出不予处罚决定、对 11 件符合减轻处罚条件的案件依法减轻处罚。

（三）聚焦民生守牢安全底线

1. 守住食品安全“防护线”。一是全面落实食品安全“两个责任”，强化检验检测，完成食品抽样 1620 批次，不合格 26 批次，问题发现率 2.07%；完成食品快检 708 批次，检测结果全部合格。二是开展食品生产企业、小作坊规范提升行动，帮助 27 家企业、21 家小作坊规范办证，指导 18 家企业、8 家小作坊完成改造。三是紧盯“一老一小”，对全市 119 家学校食堂、15 家养老机构食堂开展全面排查，排查问题隐患 169 处。四是推进餐饮质量安全提升，分批次打造 84 家标准化厨房，以点带面，助推全市餐饮门店提标升级。五是构建全链条监管体系，通过源头防控、风险监测、监督抽检、部门联动，保障食品安全形势持续稳定向好。

2. 守牢药品安全“堡垒线”。一是强化“两品一械”流通环节监管。开展药品经营环节“清源”行动，累计检查药品零售企业 124 家次，医疗器械经营企业 144 家次，医疗机构 354 家次，接种单位 11 家次，立案 25 起，罚没款 19.5 万元。二是探索实施药品智慧监管。依托“药品智慧监管平台”，通过手机执法终端实时上传检查影像，实现事前可查、事中可看、事后可控，提升监管精准度。三是做好“两品一械”不良反应监测上报。完成药品不良反应报告 668 份，其中严重报告数 57 份；医疗器械不

良事件报告 290 份；化妆品不良反应报告 118 份%。

3. 守紧产品质量安全“高压线”。一是结合我市产业实际，对锁具、化肥等 9 种（类）产品开展抽检，已完成 18 批次抽检，全部合格。二是强化重点产品监管，对电动自行车、燃气具及配件、充电宝等 20 余类产品开展检查，累计检查生产经营单位 300 余家，督促整改问题 18 项，立案 17 起。三是开展强制性产品认证专项排查，聚焦电动自行车、消防产品等重点领域，检查生产销售单位 120 余家次，立案 1 起。

4. 守好特种设备安全“生命线”。一是紧盯重要节点，加强大型商超电梯、景区游乐设施、危化品压力容器等特种设备巡查，将安全隐患消除在萌芽状态。二是常态化开展隐患排查，督促燃气压力管道、燃气气瓶、电梯等使用单位建立隐患台账，提升风险防控能力。三是组织 4 次应急救援演练，提升维保单位救援处置能力和效率。全年共检查特种设备经营使用单位 130 家，发现隐患 29 项，立案 21 起，罚款 49 万元。

（四）紧盯重点领域提升监管质效

1. 做优消费者权益保护。深化放心消费创建，新增放心消费承诺单位 37 家、ODR 企业 32 家、五进站点 28 家、线下无理由退换货单位 30 家。依托投诉举报平台强化数据分析，约谈投诉举报量较多企业，发布消费提醒。全年累计受理信函 817 件、12345 热线 936 件、12315 平台投诉举报 7536 起，挽回消费者经济损失 28 万余元，办结率稳步提升，按时初查率、核查率均达 100%。

2. 强化网络市场监管。开展平台经济领域专项整治，严查直播带货、网店经营乱象。查处直播间违法案件 5 起，其中 1 起被推荐到总局、2 起获评省级典型案例；监测网店 8000 余家、商品信息 1 万余条，立案 7 起，罚款 3.28 万元，关停违规网店 3 家。

3. 深化广告领域治理。聚焦民生领域，对食品药品、医疗美容、教育培训、达人探店、金融等户外广告和互联网广告进行监管排查，累计排查户外广告 326 余条、互联网广告 76 条，立案 13 起，罚款 16.32 万元。

4. 推进反不正当竞争执法。开展饮料行业专项整治，行政约谈 7 家饮料生产企业；严查涉老违法违规行为，开展涉老反诈宣传 6 次；提升企业商业秘密保护能力，建成商业秘密保护示范点 7 家；查处反不正当竞争案件 2 起，罚款 4.5 万元。同时，严厉打击传销、会销及垄断行为，维护公平竞争环境。

5. 加大知识产权监管力度。开展“铁拳”“蓝天”“电商小镇专业市场”等知识产权专项执法行动，线上线下“双线”发力，严查假冒专利、商标侵权等违法行为。深化与公安部门协作，强化行刑衔接。2025 年以来，全市知识产权侵权行为共立案 118 起，已结案 96 起，罚没 271.35 万元。其中桑坡电商小镇商标侵权行为共立案 107 起，结案 85 起，罚没 257.77 万元，1 起销售侵犯注册商标专用权案被省局作为唯一典型案例推荐至国家总局；移交公安部门知识产权案件 4 起。

6. 加大案件查办力度。持续开展民生领域铁拳行动，秉持“民

生无小事”理念，聚焦群众关切的食品掺假掺杂、殡葬领域收费、民用“三表”计量价格、医疗机构乱收费等问题，不断强化执法力度、拓展执法办案的广度和深度，以“零容忍”的态度查处各类违法违规行。截至目前，已立案 434 起，结案 434 起，罚没收入 596.76 万元，曝光典型案例 27 起。

二、2025 年亮点工作

一是**登记注册领域**率先接入 DeepSeek 大模型技术，以智能核验赋能审批提速，企业开办服务质效实现双提升。

二是**新就业群体**服务与监管双向发力，打造焦作首家“骑手之家”驿站，惠及 200 余名骑手，创新推出党建引领“骑手+市场监管”治理模式，选聘 10 名外卖骑手担任食品安全社会监督员，以“移动探头”织密监管网络。

三是**知识产权工作**斩获两项突破，孟州市三合种植专业合作社“怀菊花”获批地理标志用标，填补我市地理标志工作空白；汉永农业实现全市首例专利跨企业担保质押融资，为破解企业融资难题提供新路径。

四是**执法稽查工作**成果丰硕，查办的老刘家全驴宴店经营掺假掺杂食品案获评全省食品安全执法稽查典型案例，彰显了市场监管执法的力度与成效。

三、存在问题

（一）法治建设与业务融合不够深入

部分工作中存在“重业务、轻法治”倾向，将法治建设视为附加任务，在新型市场监管、消费纠纷化解等工作中，运用

法治思维破解难题的主动性不足。例如在处理网络购物投诉举报时，对平台责任认定、证据固定等法律适用问题研究不深，导致部分案件处置效率偏低。

（二）执法队伍专业能力有待提升

随着市场监管领域不断拓展，药品医疗器械、特种设备、知识产权等专业监管需求日益增加，但全局执法人员老龄化严重，多数执法人员缺乏系统专业培训，在应对新型违法违规行为时，存在法律条文理解不透彻、执法程序不规范等问题，影响执法办案质量。

（三）普法宣传实效性不足

普法宣传仍存在“重形式、轻效果”现象，宣传方式以发放资料、集中宣讲为主，创新举措较少，对年轻消费群体、新业态从业者等重点对象的普法针对性不强。部分普法内容更新不及时，对新修订的市场监管领域法律法规宣传解读不深入，群众知晓率和运用能力有待提升。

（四）基层法治保障力度不足

基层所执法人员人均承担监管对象超百户，人少事多矛盾突出，加之执法装备更新不及时，部分偏远乡镇监管覆盖率不足。

四、下一步工作打算

（一）深化习近平法治思想引领，推动深度融合

持续深入学习习近平法治思想，将其作为党组理论学习中心组学习的重要内容。制定系统化、常态化的学法计划，重点

加强对新法新规的学习研究，不断提升领导干部和执法人员的法治思维和依法履职能力。引导干部职工树立“法治是最好的营商环境”理念。建立法治建设与业务工作同谋划、同落实、同督查的长效机制，在重大专项行动、政策制定等工作中，同步开展合法性论证，确保每一项工作都于法有据、依法推进。

（二）加强队伍建设，锻造法治铁军

坚持党管干部原则，树立正确用人导向，选拔任用政治强、业务精、法治素质高的干部。建立健全法治人才培养机制，通过业务培训、以案代训等方式，组织开展复杂案件研讨、执法技能比武等活动，邀请法律专家授课，培养一批懂业务、懂法律的复合型人才。加强党风廉政建设，严守廉洁底线，打造一支政治坚定、作风优良、业务精通、清正廉洁的市场监管执法队伍。

（三）创新普法方式，营造法治环境

深化“谁执法谁普法”责任制，创新普法宣传载体和形式，充分利用新媒体平台，构建“线上+线下”立体化普法格局，线上升级微信公众号普法专栏，开展以案释法、情景模拟等互动式普法，增强普法的吸引力和感染力。聚焦企业需求，开展“法治体检”进企业活动，针对新业态、新群体定制普法内容，帮助企业防范法律风险，提升合规经营水平。打造“法治+服务”新模式，在开展执法监督、案件审核的同时，为企业提供合规指导、法律咨询等服务，实现“执法+普法+服务”有机融合。

（四）强化基层法治保障，夯实工作基础

加大基层执法装备投入，为基层所配备移动执法终端、快速检测设备等器材，提升监管执法效能。优化监管资源配置，健全跨部门执法协作机制，形成法治监管合力，为孟州市市场监管事业高质量发展提供更加坚实的法治保障。

孟州市市场监督管理局

2026年2月27日