

# 焦作市人民政府办公室文件

焦政办〔2018〕4号

## 焦作市人民政府办公室 关于印发焦作市现代服务业“十三五”发展规划的 通 知

各县（市）区人民政府，市城乡一体化示范区管委会，市人民政府各部门，各有关单位：

《焦作市现代服务业“十三五”发展规划》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



2018年2月2日

# 焦作市现代服务业“十三五”发展规划

## 序 言

现代服务业的发达程度是衡量一个国家或地区经济、社会现代化水平的重要标志。“十三五”时期是我市深入贯彻党的十九大精神、增强经济发展新动能、推进产业结构转型升级、提升郑州大都市区门户城市地位的关键时期，也是服务业加快创新发展、优化供给结构、转换增长动力、增进人民福祉的重要时期。为加快我市服务业质量效益整体提升，打造经济社会可持续发展新引擎，根据《河南省人民政府办公厅关于印发河南省“十三五”现代服务业发展规划的通知》（豫政办〔2016〕228号）和《焦作市人民政府关于印发焦作市国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要的通知》（焦政〔2016〕18号）精神，特制定本规划。

### 一、发展基础与环境

（一）发展基础。“十二五”以来，我市加强载体建设，扩大改革开放，坚持做大总量与调优结构并重、改造提升传统服务业与积极培育现代服务业并举，服务业内涵更加丰富、分工更加细化、业态更加多样、模式不断创新，在产业升级中的作用更加突出，已成为稳定增长、提升效益的主要推动力，为“十三五”时期服务业再上新台阶打下坚实基础。

1.综合实力不断壮大，对经济增长贡献进一步增强。“十二五”末，我市服务业增加值达到 638.02 亿元，总量实现翻倍，占

地区生产总值比重达 33.1%，服务业固定资产投资占全社会固定资产投资比重达 28.9%，服务业从业人员占全社会从业人员比重接近 30%，对经济增长的贡献率达 30.3%。2016 年，我市服务业增加值达 721.1 亿元，同比增长 10.1%，高于同期地区生产总值增速 1.8 个百分点，占地区生产总值比重增至 34.6%，对经济增长的贡献率增至 40.4%，成为全市经济增长的重要引擎。

2.产业结构持续优化，质量效益稳步提升。“十二五”以来，以现代物流、电子商务、金融等为主的生产性服务业实现较快增长，新业态、新模式和新亮点不断涌现。北斗智能交通物联网、浪潮集团云计算中心、焦作腾云电商产业园等一批项目建成运营，电子商务快速发展，2016 年实现线上交易额 30 亿元。现代物流业不断壮大，河南德众保税物流园区、焦作天星现代运输物流仓储综合服务园成功创建省级示范物流园区。金融业活力持续增强，交通、光大、广发等一批金融机构落户焦作，焦作中旅银行正式揭牌，实现与上海证券交易所、上海期货交易所的合作对接，建成优秀金融生态省辖市。文化旅游业持续繁荣，神农山、青天河荣膺国家 AAAAA 级景区，2016 年旅游综合收入达到 343 亿元，我市连续 4 年被评为中国旅游竞争力百强城市，成功创建国家级旅游服务综合标准化示范市。云台山景区编制的《旅游景区数字化应用规范》成为国家标准，被世界旅游组织列为可持续发展监测点。

3.区域发展各具特色，产业布局渐趋合理。中心城区和市城乡一体化示范区大力发展生产性服务业，不断提升生活性服务

业，服务领域不断拓宽，服务品种日益丰富，新业态、新模式竞相涌现，服务业发展能级和水平进一步提升。各县（市）依托自身区位优势和产业基础，服务业发展特色鲜明，修武县、博爱县依托旅游资源，实施景城融合，全域旅游发展初见成效，成为国家首批全域旅游示范区创建试点；武陟县积极承接郑州产业转移，加快与郑州融合发展，现代物流实现良性发展；沁阳市积极探索社会信用体系建设新模式，建成“一网两平台”，成为河南省唯一同时荣获“河南省中小企业信用体系建设专项工程示范区”和“河南省农村信用体系建设专项工程示范区”称号的县（市）；博爱县电子商务发展领先全市，成为全国首批电子商务进农村综合示范县；孟州市成功申建德众保税物流中心，成为省内第二家开展跨境电商的海关特殊监管区；温县大力实施“太极+”战略，知名度不断提升。

4.载体建设成效显著，集聚效应日益增强。“十二五”以来，我市大力推进市商务中心区和特色商业区（以下简称服务业“两区”）建设，全市建成10个服务业“两区”，成为带动服务业集聚发展的重要平台。市商务中心区万达广场建成运营，鸿运国际商城、修武云台古镇、武陟华夏幸福产业新城、沁阳沁河舫等一批重大项目开工建设。2016年，服务业“两区”增加值达到49.39亿元，固定资产投资完成79.82亿元，利用省外资金55.9亿元，税收收入完成7.98亿元，从业人员达到4.5万人，解放区特色商业区进入全省“十先进”序列，规模效益和集聚效应凸显。

5.改革开放取得突破进展，营商环境持续改善。对外开放水平稳步提升，焦作海关开关运行，我市被列入中国（郑州）跨境电子商务综合试验区试点城市，建设试点工作稳步开展。积极融入“一带一路”，成为丝绸之路经济带物流联动发展合作联盟成员城市。国内贸易流通体制改革试点等省级试点工作进展顺利，政府机构改革有序开展，行政审批制度和商事登记制度改革深入推进，成功创建省级行政审批标准化试点市。出台了支持服务业发展的若干意见，服务业投资环境进一步优化。

（二）发展环境。“十三五”时期，国内外形势发生深刻复杂变化，我国进入全面建设小康社会决胜阶段，我市结构优化、动能转换、方式转变的要求更加迫切，需要服务业进一步释放发展潜力，培育发展新动能，领跑三次产业。

科技革命和消费升级、国家战略和配套政策体系为服务业发展带来诸多机遇。新一代信息技术、互联网、人工智能等技术的不断创新，引领产业加速、跨界融合发展，推动服务内容、业态和商业模式创新，加速服务网络化、智慧化、平台化，催生大量新产业、新模式、新业态，为我市服务业发展提供新动力；人民群众消费需求的不断升级促使消费结构不断优化，文化娱乐、旅游、教育培训等服务性消费、信息网络服务等新兴领域需求不断上升，为我市服务业发展提供新热点；国家发起“一带一路”倡议，深入实施自由贸易试验区等重大对外开放战略，出台促进中部地区崛起“十三五”规划，中国（河南）自由贸易试验区的设立，为

我市借势发展、提升双向开放水平、承接国际国内服务业转移、统筹利用国际国内资源提供了新空间；国家加快发展生产性服务业和生活性服务业、推进文化创意与设计服务同相关产业融合发展、加快科技服务业发展等一系列政策举措的出台，行政审批、商事制度等重大改革的加速推进，为我市服务业发展提供了新保障；推动郑焦融合发展，主动融入太原—郑州—合肥发展轴，提升郑州大都市区门户城市地位，加快焦修博武一体化步伐，为我市服务业发展开拓新市场。

有效供给和中高端服务供给不足，以及对经济转型升级的支撑作用不足是“十三五”现代服务业发展面临的严峻挑战。当前，人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾已成为社会主要矛盾。我市现代服务业整体发展水平不高，产业创新能力和核心竞争力不强，研发设计服务、信息技术服务、物流快递服务等生产性服务业在服务业中占比偏低，养老、健康等生活性服务业不能适应居民消费结构升级的需求，服务供需之间的结构性矛盾凸显；服务业发展存在区域间、行业间不平衡现象，县域服务业发展水平相对滞后，商贸业项目重复建设，物流资源散乱，餐饮业、旅游业、休闲农业等同质化竞争严重；服务业知名品牌数量少、影响力不足，缺少规模化、专业化的龙头企业；服务业开放程度不高，市场准入有待进一步放宽。同时，郑州大都市区未来竞争更为激烈，高端现代服务业人才、优质服务业投资项目更显短缺。

总的来看，“十三五”时期，服务业发展的机遇与挑战并存，加快服务业发展是我市乃至全国产业发展的重要取向。我市必须迎接挑战，抓住机遇，充分利用自身资源禀赋，发挥比较优势，创新发展模式，全面提升服务业的总体规模和质量效益。

## 二、总体要求与发展目标

（一）指导思想。以党的十九大精神为指引，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，以服务业供给侧结构性改革为主线，强化创新驱动、项目带动、跨界融合、开放发展，着力壮大主导产业、培育新兴产业、改造提升传统产业，实施“四大提质行动”，推进服务业规模提升、结构优化、提质增效，为加快郑焦深度融合、建成郑州大都市区重要门户枢纽、跻身全省“第一方阵”提供强有力的战略支撑。

（二）基本原则。坚持需求导向，提升供给质量。适应城乡居民美好生活需要，创造新供给、释放新需求，促使潜在消费需求转换为现实增长动能，实现更高水平更高层次的动态平衡、供给结构与消费需求变化高效匹配，形成需求引领投资、激励创新、促进升级、改善民生的良性循环机制。

加快融合创新，推动转型升级。抢抓产业创新融合发展机遇，吸引各类创新高端要素，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，促进新技术、新产业、新业态、新模式加快成长，服务业与制造业、农业与服务业内部深度融合，加快经济增长模

式由投资驱动向消费驱动和创新驱动转型，实现服务业增加值比重、服务业固定资产投资比重、服务业从业人员比重“三提升”。

集聚高端要素，增强服务功能。按照项目集中布局、产业集群发展、资源集约利用、功能集合构建的要求，因地制宜推动服务业“两区”和各类专业园区集聚集群发展，提升全市服务业载体平台发展水平。

深化改革开放，厚植发展动力。全面深化改革开放，以“一赛一节”、郑焦融合、开放型经济园区建设等为抓手，深度参与“一带一路”建设，以服务业供给侧结构性改革为主线，完善政策体系，优化营商环境，以开放倒逼改革、改革促进发展，为服务业发展厚植新优势、培育新动力。

（三）发展目标。到 2020 年，现代服务业综合实力不断增强，产业结构持续优化，服务质量明显提升，全面实现服务业发展提速、比重提高、水平提升，支撑经济发展、民生改善、社会进步、竞争力提升的功能显著增强。

1.综合实力不断增强。全市服务业增加值突破 1000 亿元，年均增长 10%左右，服务业增加值占地区生产总值比重达到 40%左右。服务业对经济社会发展的支撑作用更加突出，对全市经济增长的贡献率达到 48%。

2.产业结构持续优化。现代物流、现代金融、旅游、电子商务等主导产业高于服务业增速 2—3 个百分点；文化、康养、科技信息服务、商务服务、居民和家庭服务等新兴产业规模快速壮



大，商贸流通、房地产等传统产业新业态、新模式蓬勃发展，服务业协同、关联、合力效应更加明显。

3.服务质量明显提升。服务业企业竞争力、服务质量明显提升，服务业载体建设加快。坚持服务业“两区”量的扩张与质的提升并重，提升服务业“两区”支撑带动能力，力争三星级服务业“两区”实现 1 家、二星级服务业“两区”超过 3 家、一星级服务业“两区”达到 5 家。

“十三五”我市服务业发展主要预期指标

序号	指标名称	2016 年	2020 年	预计年均增长 或累计增长
1	服务业增加值（亿元）	721.1	突破 1000	10%左右
2	服务业增加值占地区生产总值比重（%）	34.6	40	1 个百分点以上
3	服务业固定资产投资占全社会 固定资产投资（%）	30.1	保持 30 以上	——
4	服务业对全市经济增长的贡献率（%）	40.4	48	1.5 个百分点左右
5	社会消费品零售总额（亿元）	698.9	1052.7	11%
6	三星级服务业“两区”	0	1	——
7	二星级服务业“两区”	2	3	——
8	一星级服务业“两区”	1	5	——

#### （四）发展定位。

1.国际知名旅游目的地。按照国际化、标准化、现代化的要求，依托“太极圣地·山水焦作”国际品牌，充分发挥名拳、名山、名水、名寺、名人、名药等资源优势，实施全域旅游战略，促进旅游观光、文化体验、休闲度假等联动共进，实现旅游“二次创业”，将焦作建成极富吸引力、聚集力、竞争力的国际旅游目的地。

2.中原城市群区域物流枢纽。按照“建设大交通、发展大物流、形成大产业、促进大发展”的思路，主动对接郑州航空港综合实验区和河南自贸区郑州片区，加快郑焦洛“金三角”公铁交通互联互通，推进“互联网+”等信息技术应用，培育壮大物流园区和领军企业，形成贯通豫西北和辐射晋东南的中原城市群区域物流枢纽。

3.中原特色文化康养基地。秉承“山水养眼、文化养心、太极养气、医药养生”理念，坚持统筹规划、分步实施、重点突破，发挥焦作太极养生功效，推动“医、养、食、药、学、游”融合发展，促进健康养生产业市场化、融合化、集聚化发展，打造“世界太极城·中原养生地”，引领中原康养产业发展。

4.区域性电子商务中心区。紧抓跨境电子商务试点城市契机，坚持创新驱动和市场主导，积极推进“互联网+”与传统产业融合创新，培育壮大一批电商领军企业和知名平台，促进传统产业提质增效、创新红利惠及城乡，形成以跨境电商、农村电商为

特色的电子商务产业集聚，成为立足本地、连接郑州、辐射豫西北和晋东南的电子商务区域中心。

(五)总体布局。按照城市功能提升和城乡统筹发展的要求，突出城市核心功能，结合各县（市）比较优势及功能特色，优化区域分工和空间布局，形成与现代城镇体系相适应的现代服务业发展格局。

1.增强市中心城区综合服务功能。结合智慧城市建设，加强资源整合、功能重置和联动发展，提高管理水平和生态品质，完善交通、文化、旅游、医疗、休闲娱乐、商贸等服务功能，不断提升中心城区综合服务能级。以市商务中心区和四个特色商业区为载体，以领军企业、重大项目为抓手，优先发展科技信息服务、金融服务、电子商务等新兴产业，增强高端服务业集聚能力，加快发展服务业新模式、新业态。

2.提升县（市）城区区域服务功能。以县（市）特色商业区为重点，围绕产业集聚、服务周边、带动农村的目标，加快基础设施建设，提升公共服务能力，发挥各县（市）区域发展比较优势，建设各类区域性专业服务中心。武陟县以现代物流和商贸为重点，沁阳市以信用金融和大数据为重点，温县以太极文化产业和四大怀药品牌塑造为重点，孟州市以跨境电商和乡村旅游为重点，修武县以旅游服务和康养服务为重点，博爱县以电子商务和特色餐饮为重点，着力提升县（市）城区的区域服务功能。

3.完善特色小（城）镇服务功能。支持具有独特资源、区位

优势的特色镇，深入挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，以项目建设为重点，依托旅游生态带、历史文化村落、特色产业载体，找准特色定位，融合生产、生活、生态功能，促进产、城、人、文“四位一体”发展，培育一批以七贤镇、祥云镇等为代表的具有特色产业支撑、独特人文魅力、能引领区域增长的休闲旅游、文化创意、创新创业、商贸物流、民俗文化等特色小（城）镇。

### 三、构建现代服务业新体系

围绕供给侧结构性改革，把提高供给体系质量作为主攻方向，扩大主导产业规模，提升新兴产业质量效益，优化传统产业供给结构，增加服务有效供给，厚植我市服务业竞争新优势。

（一）做大做强主导产业。立足于提升产业竞争力，优化要素资源配置，推动现代物流、现代旅游、现代金融、电子商务产业扩量提质增效，引领带动服务业发展。

1.现代物流业。以冷链物流、电商物流、快递物流和多式联运为重点，主动融入全省物流网络，优化物流业空间布局，促进融合联动发展，创新物流业态模式，促进物流业降本增效。到2020年，全市实现物流业增加值170亿元，占地区生产总值的比重超过6%。

优化物流节点布局。按照城市发展空间布局和物流集疏运格局，依托重大交通基础设施，以物流园区、物流中心和末端配送中心三个层次节点设施建设为重点，依托铁路、公铁联运货运场站等交通枢纽和口岸，建设以河南（武陟）国家干线公铁联运物

流港为代表的物流园区；在市县城近郊、产业集聚区、大型专业市场等区域，规划建设一批低温配送、快件处理等物流中心，引导物流企业、物流设施集聚，承担物流集散配送功能；在条件适宜的高速公路服务区，开展物流型服务区试点，盘活存量土地资源，增加装卸、转运、集拼等服务功能，优化设计配送线路，提高物流配送效率；加强城乡末端配送中心建设，构建“4+10+N”的“物流园区—物流中心—末端配送网络”空间布局，促进现代物流业与现代农业、先进制造业、商贸流通业等相关产业联动发展。

提升特色物流。适应规模化种植和设施农业发展，加强果蔬产后预冷、初级加工、储存保鲜和低温运输，提高产后附加值。支持伊赛、旭瑞、康利达等企业依托生产加工能力建设冷链基础设施和配送网点，并向第三方冷链物流服务延伸拓展，发展“冷链配送+连锁零售”“中央厨房+食材宅配”等新型业态，打造食品冷链物流基地。推进电子商务物流发展，依托电子商务产业布局，配套建设电子商务物流配送基地，加快推进德众跨境电商产业园、康华医药电商物流集散母港、鑫宏达电商物流园等项目建设和运营，完善电商物流网络体系，加强线上线下融合，探索“电商产业园+物流园”融合发展新模式，推动仓配一体化和共同配送，结合电子商务进农村、精准扶贫等工作，支持电商物流企业向农村延伸服务网络。加快快递物流发展，各县（市）区规划布局1—2个城市快件处理中心（配送中心），促进快递物流集中、规范发展，拓展仓储、金融、通关等增值服务，发展限时快递、

精准弹性投递等精益物流，逐步推动快递与电商物流协同发展。创新邮政企业和快递企业合作模式，充分利用现有邮政网点优势，提高邮政基础设施利用效率。对接郑州跨境贸易电子商务综合服务平台，完善保税物流设施和功能，明确各保税物流场所定位，错位发展保税物流，努力打造豫西北地区最大的进口肉类综合加工服务基地和焦作跨境电子商务生态圈。发展嵌入式供应链物流，为制造业提供原材料及配件采购、辅助加工、产品包装和销售配送等物流供应链一体化服务。

推动物流合作。加快武陟国家干线公铁联运物流港和中国兵工·国誉工业物流园建设，引导本土物流企业改造升级，吸引郑州大型物流基础设施、物流企业和区域性仓储配送中心有序向我市迁移。依托柏山铁路货站，与日照港合作建设内陆“无水港”，建设豫北快递物流分拨基地和大宗商品物流基地。加强焦作与周边城市间物流通道建设，提升交通便捷度。

创新技术业态模式。促进多式联运、甩挂运输、共同配送等先进运输组织方式发展，完善铁路、公路等货运枢纽进出站场配套道路设施，鼓励建设公共特征明显、具备多式联运功能的货运枢纽（物流园区），促进不同运输方式在物流园区内汇集和衔接；建设改造专业化的集装箱和半挂车多式联运中转站，重点发展以集装箱、半挂车为标准运载单元的多式联运；优化快速中转作业流程，探索制定多式联运运营组织一体化解决方案，鼓励发展“一单制”全程运输服务；加大城市共同配送设施建设和改造力度，

鼓励商贸流通企业和连锁超市开展共同配送。支持物流企业向多式联运经营人、物流集成服务商转变，鼓励建立供应链管理信息化平台和供应链配送中心，开展供应链一体化服务。

发展智慧物流。加快物流信息平台建设，开发设计以物联网、大数据和云计算为技术基础的“焦作市区域智慧物流服务平台系统”。鼓励企业推进运输、仓储、配送等物流环节的智能化改造，建设智能仓储分拣系统、智能物流分拨调配系统和智慧末端配送网络。引导物流园区加强大数据、物联网等现代信息技术应用，提升园区在信息发布、仓配管理、追踪溯源、数据分析、信用评级等领域的服务水平。推进口岸服务型物流园区与“单一窗口”平台建设无缝对接。推进物流标准化建设，加强物流设施建设。设备标准化的升级改造和推广应用，选择大型物流企业、物流园区开展物流标准化试点工作并逐步推广。

#### 专栏 1：焦作市“十三五”物流业节点布局

三大物流园区：

河南德众保税物流园。位于孟州市产业集聚区西部，紧邻二广高速出入口，占地 5.7 平方公里，是综合型跨境电商物流园区。主要依托跨境电商，引导传统外贸和制造企业转型升级，在皮革、棉花、粮食、有色金属、冷链等领域形成有影响力和规范化的大宗物品交易市场，带动“洛、三、济、焦”及“晋”“运”板块商贸物流业的整体繁荣发展。

中国兵工国誉工业物流园。位于中站区，南临人民路，东临经二路，北靠新月铁路，占地面积 526 亩，是提供专业第三方物流（外包）服务的综合型物流园区。物

流园区依靠央企雄厚资本，为符合要求的企业提供在库、在途、在制等方面的供应链金融服务，帮助我市中小企业解决融资难、融资成本高等问题。

河南（武陟）国家干线公铁联运物流港。拟建地点位于武陟县詹店镇，国道 327 与京广铁路交汇处附近，国道 327 以南、京广铁路以西区域，占地约 8000 亩，是以国家干线铁路、国道、区域干线高速公路形成的公铁联运枢纽为依托，有效整合各类资源、优化业务流程的综合型物流园区，为商贸采购、展示交易等提供物流运作平台，实现与其它物流节点合作联动。

十大物流中心：

焦作跨境电子商务生态圈（通港物流园）、中国麦都粮食物流产业园、德众大罗塘国际农产品交易物流中心、河南伊赛牛肉冷链物流中心、焦作康利达农产品物流中心、修武商贸旅游物流中心、焦作循环经济产业集聚区物流中心、温县产业集聚区物流中心、武陟产业集聚区物流中心、沁北产业集聚区物流中心。

末端设施网络：

引导物流快递企业加快服务网点布局，完善城乡末端物流配送设施，推广“蜂巢”“云鸟”等智能末端配送模式，支持社区、学校、商务写字楼等共建公共取送点，建设农村物流快递公共取送点，实现乡乡有网点、村村通快递，打通城乡配送最后一公里“微循环”，实现所有县（市）区和乡镇冷链、快递、电商物流配送网络全覆盖。

2.现代旅游业。以高端化、绿色化、智能化、融合化、标准化为发展方向，加快推动旅游产业从要素驱动向创新驱动转型、从规模扩张向质量效益提升转型、从产业链和价值链的中低端向中高端跨越，推进景区旅游向全域旅游转变，打造国际知名旅游目的地。到 2020 年，旅游综合收入突破 500 亿元，AAAA 级以上景区达到 11 家。



优化旅游发展空间布局。通过整体谋划、全域布局、全景覆盖、丰富要素，发展全域旅游，形成“一核、四带、六节点、全域发展”的旅游产业发展格局。

“一核”：中心城区旅游休闲核。突出“太极圣地·山水焦作”品牌，依托自然资源和历史文化资源，重点完善旅游服务体系，将我市建设成为集休闲度假、文化体验、健康养生于一体的国际旅游目的地。

“四带”：以保护太行山脉生态系统、恢复森林植被为重点，构建南太行森林公园体系，打造南太行生态旅游集聚带；以沿黄生态通道为纽带，推进黄河湿地省级自然保护区建设，打造黄河文化旅游产业带；以“绿色生态涵养区、旅游休闲体验带、城市复合功能轴”为目标，加快南水北调城区段绿化改造，打造南水北调生态文化休闲带；完善提升大沙河带状湿地功能，打造大沙河湿地文化景观带。

“六节点”：以修武县、武陟县、温县、博爱县、沁阳市、孟州市六县（市）城区为依托，实施旅游基础设施改造工程和旅游公共服务品质提升工程，大力提升旅游服务节点的集散和辐射功能。

“全域发展”：以修武县、博爱县创建国家全域旅游示范区为引领，全面推进“国家全域旅游示范市”建设，实现旅游产品全域覆盖、旅游公共服务全域配套、旅游业态全域融合、旅游品质

全域提升、智慧旅游全域推进、旅游产品全域营销、旅游市场全域监管和旅游生态环境全域优化。

加快全域旅游发展。以“服务全民”和“休闲氛围”营造为理念，深度挖掘自然山水、历史人文、绿色生态等各种资源，突出各县特色，大力实施全域旅游发展战略。中心城区重点建设南水北调生态公园、北部山区健康休闲区、新河生态治理景观带、大沙河湿地生态园和生态慢行步道，进一步优化城市休闲环境，完善旅游服务体系，实现景城融合、城景合一，打造开放共享的城市休闲旅游空间，规划布局一批艺术街区、文化创意园区和文化旅游小镇，大力发展都市文化游憩类旅游产品。修武县发挥云台山的品牌优势和带动作用，打造国际知名的复合型旅游目的地。武陟县以嘉应观文化旅游度假区、妙乐寺旅游小镇为重点，打造黄河文化旅游休闲地。温县依托陈家沟、司马文化园，以运动康体、休闲养生产业为重点，打造太极拳世界功夫旅游目的地。博爱县以青天河、月山寺为依托，建设生态休闲度假地。沁阳市依托神农山、丹河峡谷、乐圣文化等资源，建设怀府文化体验和休闲养生度假地。孟州市以韩愈文化园、黄河湿地旅游区、锁麟湖度假区为依托，打造乡村休闲度假地。

优化旅游产品结构。把旅游和文化、体育、科技、城镇、农业、康养等产业有机融合，大力发展休闲度假产品，重点打造休闲度假、文化体验、保健养生等旅游产业新业态。依托云台山、青天河、神农山等景区，发展太行山运动度假旅游产业集群，打

造国际知名观光运动旅游目的地。保护利用韩园、嘉应观等历史文化建筑和寨卜昌村等古村落，开发利用司马懿、竹林七贤、韩愈、李商隐、许衡、朱载堉等历史名人文化资源，打造“怀川”文化深度体验区。以风情小镇为载体，发展一批集旅游休闲、文化体验于一体的休闲旅游产业集聚区。依托绿水青山、田园风光、传统村落、民俗文化等，大力发展观光农业和休闲农业，积极培育创意农业、定制农业和会展农业等新型业态，大力发展乡村旅游。开发太极拳和八极拳、水上运动等运动休闲旅游产品。挖掘四大怀药、自然山水资源，开发特色医疗、疗养康复、太极养生等健康养生类旅游产品。结合通用航空发展空中旅游观光产品。把工业遗产与旅游产业结合，让工业遗产焕发活力，助推全市旅游业发展。

打造精品旅游景区。持续提升云台山、青天河、神农山等AAAAA级旅游景区的品质和品牌影响力。率先在河南省内探索国家公园体制试点。大力推进焦作影视城、圆融寺、嘉应观、陈家沟等AAAA级景区多元化发展。推进蒙牛乳业工业旅游区、灵泉寺等AAA级景区和朱载堉纪念馆、石佛寺等AA级景区提质发展，加快晋级。

完善旅游服务体系。对接国际标准，推动我市旅游标准国际化、服务国际化，AAAA级以上景区实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖，全域旅游服务体系基本完善。规范旅游标识系统，推进多语标识系统建设。推动旅游汽车、公

交、旅行社、导游、旅游购物、餐饮等各方面建立与国际规则相衔接的旅游服务标准体系。积极开发焦作特色的旅游纪念品，发展旅游综合体项目，进一步改善旅游购物环境。不断完善住宿设施，大力发展主题酒店、民宿等特色住宿，推广分享住宿经济模式，推动城市公寓、闲置房产等与旅游住宿业相结合，有序引导非标住宿发展，提高接待能力。持续推进旅游“厕所革命”，力争主要旅游景区、旅游场所、旅游线路和乡村旅游点的厕所全部达到A级标准。在重要交通节点和主要休闲街区、商务中心区等游客集中区域以及邻近重点景区的高速公路出入口，规划建设旅游服务中心或旅游咨询中心（点），完善旅游咨询、应急救援等服务体系。进一步完善旅游通道，建设全市绿色环形慢行系统，推动城市公共交通线路延伸至周边AAA级以上旅游景区和主要乡村旅游点，支持AAAA级以上山地户外旅游景区建设自驾车、旅居车营地。

优化旅游客源结构。实施“引客入焦”行动，着力开拓长三角、珠三角等国内中高端市场，实施资源共享、客源互送的互游计划和定向精准营销。借助太极拳文化民间交流，进一步加强与国际旅游行业协会、旅游批发商、旅游代理商等合作，积极开展国际旅游推广活动。探索在主要客源国家和地区设立焦作旅游推广中心，实施海外旅游推广计划，巩固韩国、台湾、东南亚、港澳等周边市场，开发欧美、澳新等新兴和远程市场，吸引更多境外游客，加快发展入境旅游。利用旅游局官方微博、微信公众号等新

媒体加大旅游推介力度。

**专栏 2：现代旅游业重点项目**

基础设施项目：全域旅游公共服务配套项目，云台山基础设施改造提升、旅游信息化、南太行国际登山步道、市绿色环形慢行系统等项目。

特色民俗和古村落开发项目：陈家沟村、青天河村、一斗水村、万花村、韩庄村、陪嫁妆村、裴庄村、窄门、马连沟、寨卜昌明清古村等特色民俗和古村落的保护开发项目。

文化休闲项目：改造清化老街和怀庆文化休闲街区，开设当阳峪胶胎瓷手工制作体验店、云达山水世纪旅游综合体以及焦作影视城影视、文化太极文化旅游休闲地。

乡村旅游项目：莫沟村、九渡村、岸上村、磨头镇、许良镇、寨豁乡、于庄村、北邙小镇等特色乡村开发项目。

生态休闲项目：卢亮沟户外出发营（汽车露营地）、北部沿山文化旅游园区、龙翔山旅游度假区、森林公园旅游体验区、丰润园生态农业观光园、蓝梦薰衣草文化生态园、探花岭生态农庄、武钢焦作矿工业文化旅游园区暨龙洞休闲旅游文化度假区等项目。

旅游交通体系项目：加快建设 G234 焦作至荣阳黄河公路大桥及连接线、焦唐高速温县至巩义段，打通沿太行高速公路焦作段、沿太行高速焦作至济源段，改造扩容南部沿黄旅游快速通道，形成环线旅游高速（快速）通道；改造提升境内各高速出口、主要干道通往各核心景区的旅游绿色快速通道，增强焦作旅游的通达性。

**3.现代金融业。完善现代金融市场体系，提高金融服务实体**

经济能力；到 2020 年，金融业增加值占地区生产总值比重达到 5%左右。

发展各类金融主体。开展“引金入焦”工程，集聚国内各类金融机构，重点支持各金融机构在我市设立法人总部、区域性中心和后台业务总部。大力发展银监系统非银行金融机构，加快设立融资租赁公司、金融消费公司等各类新型金融机构，加快发展融资性担保机构，支持发展典当、拍卖和商业保理机构。支持焦作中旅银行启动上市前期工作，完成农信社改制任务，组建焦作市农村商业银行。

构建多层次资本市场。推进云台山等成长性、成熟性企业在深、沪交易所挂牌上市，引导和培育创新型、创业型企业到“新三板”、中原股权交易中心等场外交易市场挂牌融资。鼓励有条件的企业到境外交易机构上市或发行债券、符合条件的企业发行企业债或公司债，扩大债券融资规模。规范发展股权投资基金行业，设立和引进各类私募股权基金。依托轮胎、钛白粉、汽缸套、凸轮轴等优势工业产品，支持焦作大宗商品现货交易平台与上海期货交易所紧密合作，与上海期货交易所大宗商品交易平台平行运作、系统对接、规则同步、资源共享，实现期现联合、企业在途在库交割。创新发展各类新兴要素交易平台，构建以股权、债权、金融资产交易为主，涵盖物权、大宗商品、知识产权等要素的交易市场体系。到“十三五”末，力争境内外上市公司达到 15 家，新三板挂牌企业达到 100 家，中原股权交易中心挂牌企业突

破 258 家。

发展产业金融和新金融。鼓励金融机构与文化旅游、仓储物流、养老等产业融合，发展产业金融；引导金融机构创新符合制造业企业的流动性贷款、进出口信贷、履约担保、银团贷款、投资基金等金融产品和服务，满足制造业投融资需求。发展科技金融，探索创新和突破科技金融政策，争取更多科技金融创新试点；推进科技银行、科技保险、科技小额贷款公司等科技金融专营机构建设。创新银行科技信贷支持模式，推广知识产权质押、产业链融资、投贷联动、股权质押融资等新型融资产品。规范发展互联网金融，有序发展小额贷款，积极发展财富管理、普惠金融、绿色金融等新金融。

推动金融创新。创新社会化融资机制和服务模式、服务产品，加快打造“政投保贷介”五位一体的公共服务平台，依法发起设立各类建设基金和产业基金，发挥政府资金的引导作用。搭建保险资金运用对接平台，鼓励保险机构通过债权、股权形式投资基础设施、养老、医疗健康服务等领域。大力发展小微企业信用保证保险，完善保险保费补贴和贷款风险补偿机制，解决小微企业抵押担保难、融资难问题。推进农村金融综合改革试点，全面推行农村“三权”、集体林权抵押贷款试点。

4.电子商务。大力发展移动电子商务、跨境电子商务，深化电子商务应用，形成较为完善的电子商务产业服务支撑体系，打造区域性电子商务中心区。到 2020 年，电子商务交易额突破 1500

亿元。

优化产业空间布局。构建“一核、两带、多点”的产业空间布局。“一核”即电子商务中心区，重点发展电子商务企业总部经济和电子商务服务业，发挥核心引领作用，带动全市电子商务产业发展。“两带”即各县（市）结合产业特色和地域特色，打造具有县域特色的电子商务产业带，形成以博爱县、沁阳市、温县、孟州市为左翼的农村电商、跨境电商产业带以及修武县、武陟县为右翼的旅游电商产业带。“多点”即分布在各县（市）区的电子商务产业集群，是电子商务发展核心节点。

建设电子商务平台。深化与阿里巴巴、苏宁、腾讯等知名电商平台合作，做大做强怀庆府、伊赛牛肉、隆丰皮草、好梦团等本地龙头电商平台，引进 58 同城、居无忧、集会网、新时代等电商，发展同城购物平台。推动全市小微网商与国内知名团购网站、天猫、淘宝等第三方平台建立战略合作关系，在四大怀药、太极文化、装备制造、皮草制鞋、休闲食品、健康医药、建材家居、绞胎瓷及餐饮旅游等领域打造优势垂直平台。

普及和深化电子商务应用。深刻把握工业电子商务发展的特征、规律和趋势，推动电子商务在工业流通、生产、服务全流程的深化应用，利用互联网采集并对接用户个性化需求。推进研发设计、生产制造和供应链管理等关键环节的柔性化改造，发展大规模个性化定制。引导专业市场商户开展在线洽谈、网上贸易，



加强线上线下交易融合发展。支持电子商务在政府采购、招投标、药品采购等公共领域的推广，探索电子发票、电子营业执照、电子会计档案、金融 IC 卡的多领域应用。面向产业发展、居民和家庭服务领域，大力发展移动电子商务。

加快农村电子商务发展。以电子商务进农村综合示范项目和电商精准扶贫为抓手，培育农村电商服务企业，鼓励电商、物流、商贸、金融、邮政、快递等各类资本参与农村电子商务发展，推动农产品进城与农资、消费品下乡。支持第三方平台创新和拓展涉农电商业务，建设农产品分销平台，以大型集团、超市、第三方平台、微店等渠道，实现本地农产品的对外分销与零售。引导农产品批发市场、农民专业合作社、农业龙头企业、种养殖大户等农业生产主体与电子商务创业主体的对接，采取企业自运营或平台代运营等模式，以地理标志性农产品为主导，发展生鲜农产品“网订店取”业务。

发展跨境电子商务。以做大做强企业对企业跨境电子商务（B2B）为重点推进方向，大力推进跨境电子商务零售业务、保税进口业务创新发展。加快建设集保税展示、物流、交易、服务于一体的跨境电子商务产业园区。支持跨境电子商务企业自建、收购并购或租赁海外仓，探索完善海外仓建设的融资、风险保障机制。

### 专栏 3：电子商务产业园区重点项目

加快建设腾云电子商务产业园、博爱县电子商务产业园、大龙网跨境电商产业园、e电园电子产业园、梦云电商小镇、齐家网电子商务园、天马讯达电子商务创业中心等重点项目，促进电子商务线上平台和线下园区联动发展，打造电子商务完整产业链和生态链。

（二）培育发展新兴服务业。积极顺应新消费需求，大力发展文化、康养、科技信息服务、商务服务、居民和家庭服务等新兴产业，实施创新突破，形成我市服务业综合竞争新优势。

1.文化产业。延续历史文脉，深度挖掘我市特色文化资源，将地域特征、文化特质和时代特色有机融合，激发文化创新创造活力，创造具有地方特色的文化消费模式，打造以太极拳文化产业为引领的文化产业体系。

大力发展太极拳文化产业。深入挖掘太极拳文化内涵，加快形成太极拳谱系传承、宣传推广、修学旅游、动漫演艺、品牌传播、培训教学、赛事组织、太极用品、文化养生等太极拳文化产业生态链。中心城区大力营造太极拳文化氛围，将太极拳文化元素融入城市道路、公园、街道等市政设施，改造提升太极文化体育中心，打造世界太极城核心区。依托陈家沟太极拳文化创意园区，积极开发太极拳实景演出，打造有影响力的太极演艺品牌；与知名文化传媒公司合作，拍摄以太极拳为主题的电视剧、电影、

微电影、专题片、宣传片、动画片等影视和动漫作品；定期举办以太极拳文化为主题的摄影展、绘画展；积极开发设计以太极拳为元素的玩偶、配饰、服装、鞋类、武术器械、食品等太极文化创意产品。依托“中国焦作国际太极拳交流大赛”，积极承接国内外太极拳、剑、推手锦标赛和太极拳网络视频大赛等各类赛事，加快申办“世界太极拳日”，打造具有国际影响力的体育运动赛事品牌；支持太极拳文化走出去，鼓励本地拳师到国外交流，与孔子学院合作建设一批太极拳武术院校，加强太极拳教育传播，全面提升太极拳的世界影响力。支持河南理工大学太极学院、省人文社科基地太极文化产业研究中心建设。

丰富多元化文化业态。突出焦作治黄历史，融合黄河两岸文化特色，保护性开发黄河滩区，打造黄河文化产业。以英国福公司、中原公司等遗迹和焦作路矿学堂等历史留存建筑的再利用为核心，开发矿区遗址等文化遗存，打造具有近代特色的工业文化产业；强化文化创意与制造业产品设计、营销推广全过程融合，提升工业产品的附加值。以焦作影视城为核心，多角度、全方位发展影视文化产业。以北宋瓷都建设为抓手，重点开发绞胎瓷、黑陶、漆器、竹艺等工艺美术新产品。在市区规划布局一批艺术街区、文化创意园区，大力发展游憩类文化产品。推动博物馆由静态展示向文化创意、参与体验转型，鼓励非物质文化遗产传承人展示传统技艺和民俗文化。

扩大文化消费。大力推进演艺娱乐、新闻出版、工艺美术等文化产业发展。实施文化精品创作工程，开发怀梆等传统戏曲品种，创排一批弘扬优秀传统文化和社会主义核心价值观、具有焦作特色的文化剧目。加大文化产品和服务的有效供给，各县（市）区力争培育一个文化消费聚集区。鼓励实体书店建设成为复合式文化场所。

#### 专栏 4：文化产业重点项目

规划建设太极拳标准化中心、太极拳段位授予中心、国医中心、国艺中心等太极拳项目。建设陶瓷文化产业园、陈家沟太极文化旅游园区、中国太极小镇、嘉应观黄河文化旅游园区、妙乐寺文化旅游园区、韩愈文化旅游园区、南太行窑洞文化生态旅游工程、至上文化创意园、集贤书院、灵泉寺文化旅游园区、石佛寺文化旅游园区等项目，丰富文化产业载体。

2.康养产业。以建设“中原文化康养基地”为引领，优化整合资源、拓宽发展路径、放大叠加效应，构筑覆盖面广、产业链长、功能完备、结构合理的现代康养产业体系，全力打造“世界太极城·中原养生地”品牌。

建立健康服务体系。加快推进公立医院改革，充分调动社会力量办医积极性，扩大健康服务供给，构建多元化的办医格局。大力发展康复护理、医疗卫生保健、健康管理、健康养生、健康

保险、体育健身等多样化健康服务，逐步建立覆盖生命全周期、内涵丰富、形式多样、结构合理的健康服务体系。支持中医药养生保健、医疗康复、健康管理、心理咨询等服务发展。积极支持康复医院、护理院发展，推动医养结合。开展太极拳普及推广活动，建设一批山地户外运动基地和水上运动基地，促进全民健身和全民健康。

完善养老服务体系。丰富养老服务和产品供给，加快发展居家和社区养老服务，建立以企业和机构为主体、社区为纽带的养老服务网络。发展居家和社区养老服务，推动老年人日间照料中心、托老所、老年人活动中心等养老设施建设。支持社会力量举办养老服务机构，重点支持兴办面向失能、半失能、失智、高龄老年人的医养结合型养老机构，鼓励规范化、专业化、连锁化经营。推动养老服务向精神慰藉、康复护理、紧急救援、临终关怀等领域延伸。鼓励各类市场主体参与养老服务政府和社会资本合作（PPP）项目建设，开发以老年公寓、涉老康复护理为主要内容的养老服务综合体。推进农村幸福院建设，把农村养老服务设施纳入农村公共服务设施统一规划。推动养老机构与医疗卫生机构、健康服务机构合作建立医疗养老联合体，推进医养健融合发展。到 2020 年，健康管理、居家养老等智慧健康养老服务基本普及，智慧健康养老服务质量效率显著提升，基本形成覆盖全生命周期的智慧健康养老产业体系。

培育特色康养产业。延伸康养产业链条，促进一二三产融合发展。依托现代高效农业示范园，加大地理标志产品保护力度，加强养生食品基地建设。大力发展四大怀药保健品深加工，深层次开发利用养生药膳和保健药材，研制推出一批防病抗衰老养生保健产品，提高中药材及传统保健食品的附加值。加快发展医药康养、运动康体、休闲养生等康养产业，以健康检查、慢性病治疗康复、中医养生保健、整形美容等为重点，大力推动康复、健身、养生与休闲旅游融合发展的康养新业态。规划建设七贤康养小镇、月山文旅小镇等一批康养项目。

#### 专栏 5：健康养老产业重点项目

规划建设灵泉文化养生园、国际山水养生旅游度假区、月山文旅小镇、承享生态园、蓝梦温泉度假小镇、云武堂、七贤培训康养小镇、河南馨阳养老园区、龙翔山健康养老基地、墅联健康体检中心等项目，建成一批集创意、博览、休闲、养生、养老于一体的康养基地。

3.科技信息服务业。以科技创新、信息服务推动产业全面转型升级，基本建成适应经济社会发展需要、覆盖科技创新全链条的科技信息服务体系。

健全创业孵化服务体系。鼓励企业、高校、投资机构、专业团队等各类投资主体建设一批众创空间，在 3D 打印、智能制造

等新兴领域开展创业创新活动，构建“众创空间、孵化器、加速器、产业园区”于一体的创业孵化链条；引导传统孵化器与新型服务有效融合，盘活园区、企业办公楼宇和厂房，打造一批创客服务平台和创客空间；积极引进各类基金，为创业者提供“供应链+创投+市场”支持，衍生创业群落；加快河南理工大学科技园（人才创新创业园）建设，建成公共人才就业平台、科技成果转化中心和人才创业、大学生创业、企业孵化基地。到 2020 年，力争使各类创新创业孵化平台总数位居全省前列。

打造公共研发服务体系。围绕“443”工业发展战略，引进知名高校、科研院所与重点骨干企业合作建设公共研发创新平台，突破一批关键核心技术，形成自主知识产权。引导大型工业企业加强工业设计中心建设，支持工业设计企业和公共技术服务平台发展，鼓励发展网络协同设计、众包设计、虚拟仿真等互联网工业设计新模式、新技术。推进大型科研仪器共享服务平台建设，实现大型科研仪器在全市各类重点实验室、工程（技术）研究中心等科研机构之间共享。

发展第三方检验检测认证服务。引进和培育一批为企业提供分析、测试、检验、计量、标准化等全链条服务的第三方检验检测认证机构。鼓励不同所有制检验检测认证机构平等参与市场竞争。支持河南华豫盛达特种设备检测技术有限公司开展第三方校验检测服务，参与电力行业标准及其规范的编制修订，设立全国安全阀校验检测中心总部。支持多氟多国家认可实验室、孟州市

产业集聚区德国莱茵检测中心扩大运营。加快市城乡一体化示范区电力检测认证服务园区、中方质量检测、市质量检测中心等项目建设。

推进科技成果转移转化。新建一批技术转移服务机构，积极探索基于互联网的在线技术交易模式。开展产学研协同创新，建设科技成果转移转化示范基地。推进国家知识产权局专利局专利审查协作河南中心落地焦作，以审协中心为依托，探索建立重点产业、重点企业知识产权海外预警制度，在若干产业关键技术领域形成一批核心专利技术储备。

加快信息服务业发展。加快推进我市“宽带中国”示范城市建设，确保宽带发展指标处在全国领先水平；着力建设以云计算、大数据为基础的战略性的公有云、混合云平台，将云计算、大数据与人工智能紧密结合，形成支撑人工智能发展的基础设施和技术平台。面向社会各行业领域，开展数据开发和交易，充分挖掘大数据的商业价值，促进产业提质增效升级。大力推动大数据与公共服务融合，提升政府管理社会事务和提供公共服务的能力。推进“两化”深度融合，发展工业软件、嵌入式软件、行业应用软件，提高信息技术咨询设计、集成实施、运行维护、测试评估和信息安全服务水平。吸引移动互联网软硬件研发、系统集成、电子交易、信用服务等龙头企业落户。推进智能制造、个性化定制，打造一批网络化协同制造公共服务平台，为智慧产业发展和产业智慧化发展奠定软件基础。



#### 专栏 6：科技信息服务业重点项目

科技服务平台：中关村科技成果产业化基地、市装备制造技术研究中心、市绿色生物制造联合研发中心、风神轮胎全球工业轮胎研发中心。

大数据项目：蛮蛮云云计算中心、修武 IDC 云计算中心。

孵化器：沁阳共享生态汽车后市场产业城孵化器、山阳区共享生态汽车后市场产业城孵化器。

4.商务服务业。围绕服务业转型升级，大力发展专业商务服务，推动集聚集群发展，基本形成种类齐全、分布合理、功能完善、诚信规范、运转协调的商务服务体系，到 2020 年，商务服务机构数量较 2015 年增加一倍。

扩大商务服务业规模。扶持本土有较强专业实力、市场基础较好的商务服务机构做大做强，鼓励各类社会资本以独资、合资、参股联营等多种形式提供商务服务。引进一批知名度高、具有较强竞争力的专业服务品牌机构，学习其先进管理经验和行业经营经验，促进本地服务机构提升专业水准。

着力发展人力资源服务业。支持人力资源中介、人力资源培训、高级人才寻访、人才测评、劳务派遣等服务业态加快发展。加快引进国内外高端人力资源服务企业，鼓励支持人力资源服务机构跨省经营。加大政府购买人力资源市场基本公共服务力度，鼓励促进人才服务机构规范化、有序化发展。

培育发展知识产权服务业。以科技创新需求为导向，大力发展知识产权代理、运营、信息、法律、咨询、培训等服务，逐步完善知识产权服务产业链。逐步健全知识产权保护制度和体系，着力强化知识产权服务机制和功能。

拓展其他商务服务业。培育发展金融中介、品牌运作、创意策划等高端服务，积极扶持法律、会计、审计、广告等专业服务，鼓励发展规划咨询、投资咨询、工程咨询、管理咨询、决策咨询等专业服务，引导发展仲裁、评估、信用服务等其他专业服务。争取在每一个细分市场扶持培育出具有行业竞争力和社会公信力的品牌服务机构。引导中介服务机构向服务业“两区”集聚，培育一批高端商务中介服务集群。依托市商务中心区，壮大楼宇经济规模，培育发展总部经济。大力发展新媒体广告，不断提高广告策划、创意和制作水平，培育具有综合竞争力的市场主体，支持广告产业园区建设。

5.居民和家庭服务业。围绕满足居民和家庭服务需求，发展家庭服务市场，健全城乡居民和家庭服务体系。

完善家庭服务市场。推进家庭服务网点建设，重点发展家政、社区照护等服务，发展家庭配送、家庭教育等个性化服务，开发生活助理、营养保健等综合性服务。实施家政服务员、养老护理员、病患服务员等家庭服务从业人员的专项培训，提升家政服务的专业化、职业化、标准化水平。创建全国千户百强家庭服务企业。

业，培育一批家庭服务品牌。建设家庭服务业公益性信息服务平台，实现与社区公共服务综合信息平台的互联互通。

完善社区公共服务体系。拓展“云社区”“微生活”等新兴社区服务模式，加快推动家庭服务业在线化。将洗染、废旧物资回收、修理维护、保洁保安等需要就近提供的家庭服务站点纳入社区服务体系，支持大型家庭服务企业到社区设立便民服务站点。逐步建立家庭服务行业标准体系，大力推行服务承诺、服务公约、服务规范等制度，加强家庭服务市场经常性监管。建立乡村综合性服务网点，提高农村居民生活便利化水平。

（三）改造提升传统服务业。充分利用现代信息技术，改造升级商贸流通、住宿餐饮、房地产等传统产业，培育新业态、新模式，挖掘新消费增长点。

1.商贸服务业。加快专业市场整合，拓展新型业态，创新商业模式，推动商贸流通业转型升级。到 2020 年，全市社会消费品零售总额达到 1052.7 亿元。

优化提升专业市场。完成专业市场优化整合，根据存量市场的实际情况，结合实施难度，分阶段有序对市区的专业市场进行关停、搬迁、整合、改造。关停小庄钢材市场、金盾钢材市场；搬迁五金城、新发地等26个专业市场；改造升级和平街市场、金土地农贸市场、豫北建材城、贸易大厦、大丰商城等11个专业市场。做大做强以鸿运国际商城为龙头的东部综合市场集群、西部工业原料城和南部农副产品三大市场集群。积极培育以医疗康复

器械为主的大健康市场和以土特产品为主的旅游商品市场。促进线上线下融合互动、平等竞争，构建差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系，支持商品交易市场转型升级。

培育新型零售业态。开展零售业提质增效行动，推进传统商贸和实体商业转变经营模式、创新组织形式、增强体验式服务能力。积极引导传统零售业向主题型、体验式、智慧化、社群化商业中心转型，鼓励零售企业利用互联网技术推进实体店铺数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能，开展全渠道营销。积极培育线上线下互动的体验式智慧商业企业。鼓励大型商业综合体引进动漫乐园、影城、美食广场、品牌主题餐厅、KTV、健身会所等特色服务项目。支持连锁经营向多行业、多业态和农村延伸。

加快完善便民商业服务体系。大力发展社区商业，推广“电子商务平台+社区智能便利店+集成网络终端”社区商业模式，打造一刻钟便民服务圈，推进“百大商城”“58同城”等同城购电商平台进入大型社区。实施“双百电商工程”，打通“农产品上行”和“网货下乡”双向流通渠道；推进快递下乡与“电子商务进农村”工程协同发展，推进建设集仓储、分拨、配送、运输于一体的综合电商快递服务平台。

2.住宿餐饮业。努力提升住宿餐饮业服务质量和水平，推进住宿餐饮业特色化、绿色化、品牌化发展，推动住宿餐饮企业线上线下互动，积极发展满足消费者需求的细分市场。

住宿业。引进一批国际品牌的主题度假酒店，与国内外知名酒店及管理公司合作，推进住宿业连锁化、品牌化发展；积极发展绿色经济、文化主题、乡土民俗、客栈公寓和家庭旅馆等特色住宿，构建星级商务酒店、经济型酒店、精品度假酒店、乡村民宿、露营基地等五大类住宿设施体系，满足不同层次的消费需求。

餐饮业。依托服务业“两区”，挖掘我市特色餐饮，推出一批风味美食，建设一批美食街区，大力发展有机餐饮、快餐团餐、特色小吃等。打造主题餐厅，开发闹汤驴肉宴、山药养生宴、菊花宴、中药滋补宴等特色主题宴。加强对“老字号”餐饮品牌企业的认定和培育，支持一批“老字号”品牌企业发展。

3.房地产业。坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，让人民群众住有所居。

以增加商品住宅供给和管控房地产价格为重点，分类调控，积极推进房地产供给侧改革，加快棚户区（城中村）改造安置住房和公共租赁住房建设，有序发展商品房，把握好住房建设和上市节奏，努力保持合理投资规模。规范发展二手房市场，促进房地产评估和经纪、土地评估以及登记代理机构专业化发展，规范中介服务市场秩序。提升物业服务水平。积极推进社区适老化改造。合理发展旅游地产、养老地产和休闲养生地产。到 2020 年，建成商品住房 976.65 万平方米、棚户区（城中村）改造安置住

房 338.2 万平方米，解决 2.8 万人公共租赁住房需求，城镇居民住房水平显著提高。

提高保障性安居工程项目规划建设水平，绿化率、配套设施等达到同地段普通商品房标准。稳步推进既有建筑节能改造，积极实施屋顶绿化、建筑墙面垂直绿化等多种形式的立体绿化建设。推广装配式建筑，发展绿色节能建筑。

#### **四、培育服务业发展新动能**

大力推进服务业融合创新，全方位、宽领域、多层次改革开放，不断厚植服务业发展新优势，培育服务业发展新动能。

（一）促进服务业融合发展。强化“点”集聚、“链”拓展和“群”联动，积极推动服务业与制造业、服务业与现代农业、服务业内部的深度融合，完善“服务+制造”“服务+农业”和“平台+模块”网络化协同生产服务体系，形成交叉渗透、交互作用、跨界融合的产业生态系统。

1.推进服务业与制造业深度融合。大力发展与产业集聚区主导产业配套的生产性服务业，积极推动优势制造企业发展服务型制造、服务型企业向制造环节延伸，形成服务业与制造业双向融合创新的新格局。

发展服务型制造。推进装备制造业发展基于互联网的故障预警、远程维护、质量诊断、远程过程优化等在线增值服务，拓展产业价值链，促进产品优化升级，实现由制造业向“制造+服务”转型升级；鼓励制造企业通过业务流程再造和组织结构重构，开

展设施建设、检验检测、供应链管理、节能环保、专业维修等领域的总集成总承包、交钥匙工程、租赁外包等新业务，提高为用户提供专业化系统解决方案的能力。积极发展工业设计，争取国家级工业设计中心和省级工业设计基地、示范园区建设，发展众包设计、云设计等新型工业设计模式，实现工业设计向高端综合设计服务转变。

推动服务向制造环节延伸。充分利用物联网、大数据、云计算等信息化技术，鼓励服务企业适应消费者需求和制造业发展需要，大力发展以服务为主的反向制造，通过提供批量定制服务、套餐式服务、系统解决方案等产品全生命周期管理服务，推动制造业生产环节组织调整和柔性化改造，实现创新资源、生产能力和市场需求的智能匹配和高效协同。大力发展创意设计、智慧物流、品牌策划等高端服务，实现服务向制造业环节全面拓展。

2.促进服务业与农业深度融合。加快农村服务业发展，不断培育支撑现代农业发展的多元化融合主体，创新农业服务融合渠道和模式，提升服务业对农业的支撑引领能力。

培育多元化融合主体。鼓励农民专业合作社、农业产业化龙头企业、工商资本、其他农业社会化服务组织参与农业生产经营体系、农业科技服务体系、农村金融保险体系和农业产品流通体系建设，培育适合现代农业需求的多元化融合主体。

大力发展“服务+农业”新业态。依托综合性休闲农业园区、创意农业园区、农业主题公园、观光采摘园和休闲农庄，发展都

市生态农业，促进农业生产、生态、观光、休闲、科普教育多态复合。依托南太行旅游带、沿黄旅游带、历史文化名镇、传统村落或传统民居等资源，推进农业创客空间、特色小镇和乡村旅游等融合发展。推进农村电商建设，鼓励平台型企业与农产品优势特色产区合作，建立地方特色馆，推广特色产品和以四大怀药为代表的农特产品。

3.强化服务业内部深度融合。加快新兴信息技术在服务业领域的推广与应用，促进服务业内部行业的融合创新，不断增强服务有效供给。

推动“互联网+服务”发展。大力推进“互联网+服务”行动，促进互联网与商贸、金融、通信、物流、医疗、教育、旅游、餐饮等行业的融合发展，实现服务业内部存量调整和增量优化，新技术、新产品、新业态、新模式不断涌现。

支持服务业多业态发展。顺应消费升级和产业升级趋势，鼓励现代物流、旅游、文化、养老等龙头服务企业，加快业态模式创新，促进“物流+”“旅游+”“文化（太极）+”“康养+”等模式跨界融合，集聚产业链上下游中小企业，形成产业集群，共建“平台+模块”服务供给体系。

（二）推动服务业创新发展。借助大数据、云计算、移动互联网、物联网等新一代信息技术，以包容创新、鼓励探索、积极培育为导向，加快推进商业模式、产业形态创新，培育壮大平台经济、分享经济、体验经济、创意经济等新业态。



1.支持平台经济。鼓励有条件的贸易商、制造业企业依托内部贸易平台和资讯服务平台，跨地区、跨行业、跨所有制整合资源，拓展服务领域，向平台企业转型升级，成为具有总集成能力的专业化服务平台。重点引入一批国内具有领军能力的平台企业，整合供给链、产业链上下游企业，拓展平台经济发展空间，提升经济运行效益。广泛应用云计算、物联网、大数据等新技术，不断在新兴领域培育壮大金融信息平台、电子商务平台、社交网络平台、媒体平台、支付平台、搜索平台、互助平台等平台，提升专业化服务能力。

2.鼓励分享经济。建设专业平台和依托现有社交平台、生活服务平台、电子商务平台等公共平台，进一步拓展众包物流、交通出行、住宿、旅游等传统分享经济领域，鼓励企业、高校、科研机构分享人才智力、仪器设备、实验平台、科研成果等创新资源与生产能力，创新培育知识技能、生产能力、个人物品、生活服务、医疗、金融等分享经济新业态。结合分享经济需求，支持金融机构创新金融产品和服务，保险机构利用保险等市场机制保障资源提供者和消费者的合法权益。根据分享经济的不同形态和特点，科学界定平台企业、资源提供者和消费者的权利、责任及义务，建立健全平台企业履职尽责与依法获得责任豁免的联动协调机制，引导平台企业建立健全消费者投诉和纠纷解决机制。

3.发展体验经济。鼓励服务企业从生活与情境出发，挖掘生产、制造、流通各环节的体验价值，塑造感官体验及思维认同，

创新多样化、定制化、差异化的体验服务模式，实现与消费者全渠道、全天候线上线下等新型互动服务。支持三维楼体投影（3D Mapping）、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、大数据云虚拟平台等虚拟新技术研发，并应用于文化科技展馆、商业展示、教育、餐饮娱乐等行业。

4.提升创意经济。以“创意+”为引领，重点在旅游、制造业、农业、信息科技等方面进行跨行业、跨要素融合，加快构建具有焦作地域特色的创意产业体系。开展“创意+旅游”行动，融入我市地域文化符号，提升我市旅游形象识别和品牌特色形象，促进旅游产品创新和服务业态升级。开展“创意+制造”行动，大力推广众包众设、定制制造、线上线下融合服务等新模式，强化产品研发、工艺改造、功能设计、品牌塑造等创意设计，提升产品的附加值。开展“创意+农业”行动，运用“互联网+”思维、加入参与体验、融入乡土文化等手段，做大做强以四大怀药为首的焦作农产品地理性标志品牌，发展休闲农业、智慧农业、品牌农业等。开展“创意+信息科技”行动，大力推广三网融合、3D打印、VR与AR内容制作平台、文创大数据等应用，推动关键技术创新和发展应用。

（三）扩大服务业改革开放。聚焦服务业关键领域和薄弱环节，加快推进服务业领域改革开放，积极营造有利于服务业发展的生态环境，为服务业持续健康发展开辟新空间。

1.深化服务业领域改革。坚持目标导向、问题导向，深化政

府简政放权、放管结合、优化服务改革，不断激活市场活力和社会创新力。

深化行政管理体制改革。以创建国家级行政审批服务标准化试点市和省级重点项目模拟审批试点市为契机，深化政府权责清单制度建设，完善事中事后监管机制，全面推进服务业固定资产投资项目告知性备案制和项目承诺制。扩大“互联网+政务服务”服务范围，不断提升养老、健康、文化、体育等生活性服务业的工商登记便利化水平。

放宽市场准入门槛。按照“非禁即入”的原则，除国家法律、法规明确规定外，允许各类社会资本平等进入现代物流、文化旅游、健康养老等服务业领域和城市供水、供气、供热等市政公用事业领域。合理区分基本与非基本需求，放开竞争性领域和环节的服务价格，在技术服务、公共服务和行政服务领域，有序推进政府定价或指导价经营服务性收费目录清单管理。

建设多元化市场主体。按照市场经济要求，加快教育、文化、卫生、体育等事业单位分类改革和国有服务企业混合所有制改革，积极推动国有服务企业“瘦身健体”、提质增效，有序引导信贷资本和社会资本投向服务业，实现多元化、多层次市场主体共同发展。

2.扩大服务业领域开放。全面实施对外开放带动战略，加快郑焦融合，办好“一赛一节”，全面融入“一带一路”建设。

加快郑焦融合。按照郑焦同城化要求，积极推动双方交通、

金融、人才、信息、民政、教育、卫生等公共服务共享共建，水、土壤、空气等生态环保跨流域、跨区域联防联控。积极谋划郑焦产业带，规划建设产业新城，创建跨区域产业对接服务平台，积极承接郑州物流企业和物流产业转移，吸引电子信息、生物医药、科技孵化器、现代金融等优势产业，发展壮大“飞地”经济。依托“一山一河两拳”（即南太行山，黄河，少林拳、太极拳）文化旅游资源，共同开发精品旅游线路，协同推进生态文化旅游跨区域合作。加快推进郑焦城际公交化，构建郑焦双城生活模式，支撑郑州大都市区重要门户城市建设。

推进“引进来”和“走出去”。积极吸引国内外知名企业和行业龙头，创新“贸易+投资”“技术+产品”“产品+服务”等合作模式，在银行保险、现代物流、信息服务、服务外包、文化旅游、健康养老等领域加强合作，共同做大做强“山水焦作·太极圣地”国际开放品牌。利用中国（河南）自由贸易试验区开放平台，加快出口品牌培育和出口基地建设，扩大太极功夫、工艺美术、中医药、特色餐饮等服务出口，形成自主的国际营销渠道和全球营销体系。

## **五、 实施服务业“四大提质行动”**

顺应现代服务业发展规律，牢牢把握服务业发展的重点产业、重要载体、市场主体等方面，强力实施服务业“四大提质行动”，促进服务业在重点领域和关键环节率先实现突破性进展。

（一）旅游二次创业行动。立足“大旅游、大产业”，不断拓

展丰富“旅游+”内容，深化旅游与农业、工业、文化、体育、城建等深度融合，加强基础设施建设，提升管理服务和旅游营销水平，突破淡旺季、日夜、工作日与节假日的时间隔离和景区内外的空间隔离，全面推进以“太极圣地·山水焦作”为品牌的山水观光、休闲度假、文化体验、健康养生、体育健身等旅游产品开发提升工程，以七贤康养培训小镇、月山寺禅修养生小镇、中国太极镇、妙乐寺文化旅游小镇、桑坡风情小镇为重点的旅游项目建设提升工程，以特色餐饮、住宿、娱乐、绿色交通为重点的旅游要素完善提升工程，以娱乐休闲、文化体验为重点的中心城区旅游发展提升工程，以“旅游+”农业、工业、文化、体育、养生、城建为内容的旅游融合发展提升工程，以现代新媒体、新网络、新技术、新手段为主要方式的旅游宣传营销提升工程，以“1+3”旅游管理体制改革的主体旅游行业监管提升工程，以提升旅游志愿服务水平为主要活动的文明素质教育培养提升工程等8大工程，促使景区由门票经济向产业经济、由观光游向休闲度假游升级，实现单一景点景区建设管理向综合目的地统筹发展，完成二次创业，全面建成国家全域旅游示范市、旅游经济强市、国际知名旅游目的地。

（二）争先晋星行动。立足区域功能定位、产业特色和比较优势，紧紧围绕服务业“两区”考核的增加值、税收、就业目标，加快招商引资、基础设施建设，不断提升服务业“两区”和专业园区服务能力，形成一批产业高集聚、产出高效益、功能高复合、

空间高密度、就业高容量的服务业集群。

1.商务中心区提速工程。按照“共生共融、智慧提升、生态低碳、产业联动”的发展理念，加快推进道路交通、管网配套、生态治理等基础设施建设，加强企业总部、金融和商贸等重点项目招商，推广“互联网+”行动，重点培育特色楼宇、商业综合体、特色街区等新业态，发展壮大以金融服务、中介服务、创智研发、企业总部、电子商务等为重点的生产性服务业，配套餐饮住宿等生活性服务业，建成以生产性服务业为主的生态型智慧型园区。

2.特色商业区提质工程。因地制宜，强化各区特色，大力实施精准招商、产业链招商，着力吸引龙头企业、知名品牌，推动特色化、专业化、集群化发展，重点建设文化体验、特色商业、休闲旅游等精品街区，培育专业服务、特色消费、文化体验等新型业态，推进解放区、山阳区 2 个特色商业区加快培育改造商业精品街，沁阳市、修武县、博爱县、温县、武陟县 5 个特色商业区商文旅融合发展，中站区、马村区特色商业区重点发展专业交易市场和新型商业服务中心，到 2020 年，建成一批产业规模大、辐射范围广、服务功能强、业态模式新的服务业集聚区，力争在全省排序中位次前移。

3.专业园区升级工程。按照规划引领、分类指导、明晰定位、合理布局、集聚集约的原则，加快推进十大文化旅游园区和两个省级物流园区建设，重点规划建设一批电子商务、大数据、文化创意、健康养老、专业市场等专业园区，改造提升一批专业交易

市场等服务业专业园区，在产业集聚区附近规划建设现代物流、科技、服务外包等专业园区。到 2020 年，形成若干在省内具有一定影响力的服务业专业园区。

（三）特色小（城）镇创建行动。按照有特色、有产业、有内涵、有水平的要求，以温县赵堡镇、沁阳市西向镇、修武县七贤镇、武陟县詹店镇 4 个省级示范镇为重点，有序推进特色突出、功能完备、环境优美的特色小城镇建设。以特色产业为引领，以文化为魂，突出“特”“靓”，在城市近郊、生态富集区，建设休闲、观光特色小镇；在特色农产品生产区及加工区，建设电商特色小镇；在历史文化村落、景区等地，建设一批旅游特色小镇。重点建设北朱村古民居特色小镇、桑坡皮艺小镇、德众保税小镇、靳家岭红叶小镇、月山镇禅修小镇。到 2020 年，建成一批特色产业鲜明、创新活力迸发、人文气息浓厚、生态环境优美、多种功能复合的特色小（城）镇。

（四）重点企业培育行动。坚持政府引导、市场主导、企业引领，不断壮大服务业领军企业，培育创新型中小企业，深入实施品牌战略，形成一批创新活力强、服务能力强、带动作用强的重点企业梯队。

1. 壮大领军企业。加快服务业领域国有企业混合所有制制度改革，鼓励有实力的服务业骨干企业开展兼并重组，在现代物流、信息服务、金融、文化、旅游、健康、养老等重点领域，形成一批行业领军企业。鼓励行业领军企业进入多层次资本市场，推动

符合上市条件的企业挂牌上市、符合发行债券条件的企业在债券市场和基金市场直接融资。积极参与省百户服务业领军企业创建活动，主动将培育服务业重点企业行动纳入市培育大企业集团体系，分类推进生产性服务业、生活性服务业企业培育。到 2020 年，力争形成 2—3 家规模化、网络化经营的领军企业。

2. 培育创新型中小企业。充分利用市“1+6”人才优惠政策，重点引进和培育一批领军型人才、创新创业团队、创新型企业家以及金融服务、现代物流、电子商务、资本运作、创意产业等领域的高端人才，建立人才创新创业园。搭建创新平台，培育壮大一批“专特精尖”的中小微企业和高成长型企业等“科技小巨人”。鼓励开展“个转企、小升规、规改股、股上市”。扩大政府服务采购范围，加大对本土中小型企业产品和服务的采购力度。

3. 实施品牌战略。支持服务业企业开展自主品牌建设，引导企业注册并规范使用商标、商号，打造一批竞争力强、附加值高的知名品牌。鼓励网商开展服务类商标注册，扶持网商品牌建设。加大“老字号”商标的认定和保护建设，提升“老字号”商标的品牌价值与区域影响力。支持知名企业以商标品牌为资产进行参股控股、重组合并，创新商标授权、许可、转让、虚拟经营等新模式。

## 六、保障措施

### （一）加大政策支持。

1. 完善财政支持方式。全面落实国家、省已出台的支持服务业发展的各项财税政策。整合各类专项资金，充分发挥财政资金



的杠杆放大效应。进一步完善政府对服务业发展的支持方式，构建“专项资金+投资基金+购买服务”的财政综合支持体系，积极吸引各类社会资本进入服务业领域。

2.健全土地政策。健全服务业用地管理机制，保障服务业用地供给，优化城镇用地结构，提高服务业建设用地比例。支持利用工业、仓储等用房用地发展符合规划的服务业。选择具备条件的区域，加大存量建设用地盘活力度，鼓励改造城镇低效用地发展现代服务业。

## （二）强化人才支撑。

1.加大人才培养培训力度。加大服务领域高端专业人才培养力度，扩大应用型、技术技能型人才规模，大力培养复合型人才。强化综合素质和创新能力培养，创新培养培训方式，深化产教融合、校企合作、工学结合的人才培养模式。依托河南理工大学和各中等职业学校，加快服务业培训基地、公共实训基地和大学生实习基地建设，开展“订单式”培训。推行终身职业技能培训制度，完善职业培训补贴政策，鼓励职业技能和专业知识持续更新。

2.健全人才使用和激励机制。打破制度障碍，完善职称评定、薪酬制度、社会保障等配套政策体系，促进医疗、教育、科技、文化等各领域人才有序自由流动。引导和鼓励高校毕业生到基层工作。完善职业技能鉴定制度，畅通技能人才成长路径，推动服务从业人员职业化、专业化发展。加强劳动保护和职业防护，积极改善医疗、养老服务护理人员等工作条件。健全人才创新成果

收益分配机制，支持人才以知识、技能、管理等多种创新要素参与分配。挖掘多层次人力资源，注重发挥老年人力资源作用。

### （三）建设诚信体系。

1.推进社会信用体系建设。完善公共信用信息平台体系，实现公共信用信息系统和“信用焦作”系统互联互通和交换共享。建立健全各类市场主体、重点行业 and 重点人群的信用记录和信用档案。

2.完善信用惩戒制度。建立服务业重点领域守信公开承诺制度，完善各行业、各部门信用评价指标体系和评价方法，推进并规范信用评级行业发展。建立健全诚信红黑名单制度，完善自然人、法人和其他社会组织的失信惩戒实施细则。加大诚信示范宣传，完善信用联合奖惩机制。

3.推广信用信息应用。在食品药品安全、环境保护、工程建设等重点领域积极推行信用报告制度。鼓励发展征信、资信评级等信用服务机构，探索建立中小微企业信用信息和融资对接机制。支持以市民“诚信卡”、信用积分为基础的信用产品发展。

（四）完善统计监测。加强对服务业发展的动态监测和形势分析，全面提升服务业统计能力。整合优化服务业统计调查资源，健全数据互通共享机制。适应服务业特点和业态模式创新，健全服务业统计调查制度，完善统计分类标准和指标体系，改进小微服务企业抽样调查和数据采集，提高统计数据精准性。加强服务业增加值核算工作，加强大数据在服务业统计中的应用。

（五）加强组织实施。充分发挥市服务业发展领导小组的组织领导作用，适时召开服务业协调例会和服务业工作会议，协调服务业发展的重大问题，决定服务业发展重大事项。各县（市）区政府、市城乡一体化示范区管委会要成立相应机构，负责本辖区的服务业发展工作。做好服务业各个专项规划与本规划之间的衔接，健全服务业发展目标任务的统筹协调、跟踪督查和考核机制，对本规划确定的主要目标和重大任务，各级各有关单位要按年度分解落实，定期向市服务业发展领导小组报送落实情况，重要情况要及时报告。

