

《焦作市解放区全域旅游发展总体规划》

(文本纲要)

(2020-2025 年)

焦作解放区文化广电旅游局

中原旅游文化产品研发中心

2020 年 12 月

目 录

前 言.....	- 2 -
第一章 规划背景.....	- 3 -
第二章 总体目标.....	- 5 -
一、 指导思想.....	- 5 -
二、 发展定位.....	- 5 -
三、 发展策略.....	- 6 -
四、 品牌形象.....	- 6 -
五、 发展模式.....	- 6 -
六、 发展目标.....	- 6 -
第三章 空间布局.....	- 8 -
第四章 主要任务.....	- 9 -
一、 实施项目建设工程.....	- 9 -
二、 实施七大功能转型升级工程.....	- 15 -
三、 实施要素提升工程.....	- 16 -
四、 实施文旅融合发展工程.....	- 17 -
五、 实施品牌营销推广工程.....	- 20 -
六、 完善旅游设施配套工程.....	- 21 -
第五章 保障措施.....	- 24 -
一、 组织建设.....	- 24 -
二、 要素保障.....	- 24 -
三、 考核机制.....	- 25 -

前 言

2019年9月17日-18日，习近平总书记在郑州视察黄河时提出黄河流域生态保护和高质量发展，要坚持绿水青山就是金山银山的理念，坚持生态优先、绿色发展，因地制宜、分类施策，上下游、干支流、左右岸，统筹谋划，共同抓好大保护，协同推进大治理，着力加强生态保护治理、保障黄河长治久安、促进全流域高质量发展、改善人民群众生活、保护传承弘扬黄河文化，让黄河成为造福人民的幸福河。

中央定位郑州国家中心城市建设、中原城市群协同发展战略、太行山旅游业发展战略以及郑焦一体化融城发展、焦作全市创建国家级全域旅游示范区定位和打造国际旅游目的地城市的总目标等等，作为焦作市中心城区的解放区承担着上述战略的重要责任，因此，解放区委、区政府主要领导审时度势，研究决定，积极主动做好解放区全域旅游示范区创建工作。

为此，由解放区文化广电和旅游局牵头，委托河南省中原旅游文化产品研发中心进行编制《解放区全域旅游发展总体规划》。本规划从背景分析、资源评价、问题研判到总体定位、主要内容设计、创建路径、保障措施均作了详细部署。

本规划是创建全域旅游示范区建设的纲领性和约束性文件。规划期限为（2020—2025年）。

第一章 规划背景

这是一个目标导向，创建国家全域旅游示范区的规划

因此，本规划内容按照《国家全域旅游示范区验收标准》进行科学编制，提出清晰的创建目标、路径、措施和任务清单。

“全域旅游”对于解放区来讲，是一种城市主题文化提炼和城市旅游形象的塑造，以此为城市注入新业态活力，打造城区旅游目的地，进一步促进文旅产业高质量发展。

这是一个发展导向，建设旅游目的地城市的发展规划

历史证明，一个城市越有特色就越有品味，也就越有吸引力和知名度，从而也就越有可能在城市与城市竞争中凸显城市品牌和率先赢得发展先机。

解放区，作为焦作市文化经济政治中枢之地，恰恰是撬动建设旅游目的地城市的核心支点，让百年焦作文化基因更鲜活，形象更靓丽，是规划单位思考的发展导向。

这是一个问题导向，景区向城区旅游转型的产业规划

落实市委、市政府提出的建设国际旅游城市目的地的目标，找准发展制高点、建好“首善之区”的游憩服务系统、推动焦作从“景区旅游”到“城市旅游”、从“城市旅游”到“城区旅游”的发展，以实现“人气在景区，消费在城区、富民在乡村”的全域旅游发展格局。

焦作旅游业局限在县域各个景区景点，景区独大，城区是短板，乡村是短腿，景区、城区、乡村“三张皮”现象比较严重，城市边缘化、景区脱离化、多数乡村只能站在局外看热闹。“人气在景区，消费在城市，富民在乡村”的产业产品商品消费格局远未形成，“景区带动，景城融合，城乡协同”发展模式急需破解。文旅融合尚未真正破题，优质资源闲置现象较多。

核心问题：产品创新活力不足；时尚休闲场景不足；空间视觉艺术美景较弱；旅游业态品质功能较差；城市夜经济项目较少；人文资源开发率较低。

第二章 总体目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，坚持文化引领、产业支撑、城乡统筹、区域协调。以生态空间、生活空间、生产空间为载体，以“+旅游”为轴线，大力拓展游憩功能；以打造“光影解放·时代秀场”城市主题文化为核心，大力推动全区品质化提升改造，引导城景建设一体化发展；以集散中心建设为目标，大力做好全域旅游服务配套设施、夜游项目、交通便利化基础设施；以对接郑州国家中心城市客源为目的，积极承担“两山两拳”产业链配套主体责任，以此建立文旅新经济体系，使城区夜消费市场更加繁荣，旅游业综合带动能力更加强劲，有效助推国家全域旅游示范区创建。

二、发展定位

将解放区全域作为一个文旅新经济体，用影视场景统筹全域提质建设，强调城市视觉美学艺术体验氛围的构造，以场景内容体验吸引人、留住人。突出城市的“视觉艺术游憩”功能，多途径围绕城区商业、城区景观、城区交通、城区建筑、城区服务等与旅游服务进行对接，打造一个处处都是影视场景的网红直播城市，让“时代秀场”衍生新业态。

三、发展策略

以“全域旅游示范区创建”为抓手，实施“景城同构、文旅兴城、月光经济”发展策略，推进城区环境全面提档升级。以打造焦作旅游中央活力文化城、建设国际旅游城市为落脚点，用全影产业建设理念统领城区文化旅游供给侧结构性改革，推进城景融合、产城互动、形成城旅一体、产旅互融、主客共享的全域旅游发展格局。

四、品牌形象

光影解放·时代秀场

解放区的旅游形象宣传应围绕“影视”进行，突出“影视的山水”、“影视的生活、影视的风情、影视的产业、影视的城市”，应集中对核心特征“光影场景”的渲染，使其成为焦作城区旅游的核心吸引物。

五、发展模式

探索以“影视艺术场景”引领全域旅游人文生态环境和自然环境提档升级，改善旅游服务环境，形成“文商旅”一体化视觉艺术界面发展的新模式。

六、发展目标

到 2022 年，创建成为省级全域旅游示范区，年实现游客接待量 300 万人次，文化旅游业综合贡献率占 GDP10%以上。

城区影视艺术场景基本完善，品牌影响力进一步扩大。

到 2025 年，创建成为国家级全域旅游示范区，年实现游客接待量 500 万人次，文化旅游业综合贡献率占 GDP20% 以上。基本形成全域旅游发展格局，文旅业新经济体系完善建立，城区功能转型成功，经济社会结构进一步优化。

第三章 空间布局

根据人文历史地理资源和城区现状，空间发展定位为“一轴一带一廊四区五街多点”。即：

一轴：影视艺术风景轴（普济路）

一带：北部生态旅游带

一廊：南水北调风情廊

四区：

中央影视城

中央文化区

中央科创区

大健康园区

五街：

大杨树历史文化街

酒吧厚街娱乐集市

中州兵工器体验街

百年矿工花园商街

大舞台特色美食街

多点：老丁沟民俗村、猫岔影视民宿村、影视花千谷、太行影视运动公园、影视小镇、百年矿业学堂、百年焦作英福钱庄、万达影视城、铜锣湾影街、月季花间堂、焦作煤矿矿 3D 场景体验人防工程、沙河美食夜市等。

第四章 主要任务

一、实施项目建设工程

实施“11145”重点项目建设

（一）一轴：影视艺术风景轴

策划思路：沿普济路北起影视城南至南海路，以路、桥、林、小品、建筑提升改造为重点，用影视艺术、景观小品，艺术雕塑、节点场景等打造具有浓郁电影风情的影秀廊道，构成“光影解放”的重要旅游发展轴。

项目构成：旅游服务中心、智慧旅游系统、全域全景旅游地图、标牌标识导视系统、咨询驿站、3A 厕所、公共服务设施等景观改造旅游功能。

（二）一带：北部生态旅游带

发展重点：以十九大报告提出的实施乡村振兴战略，满足人民幸福生活为目标，根据中央一号文件精神提出的一二三产融合发展的契机，大力调整北部生态旅游发展带国土游憩空间规划，为文旅产业“十四五”留足土地发展空间。这是解放区可持续发展的战略需求。

项目构成：中央影视城、电影小镇、太行花千骨、老丁沟民俗村、猫岔影星民宿、矿山地质公园、太行山地休闲步道等

（三）一廊：南水北调风情廊

策划思路：沿南水北调两侧适当位置规划空中观水休闲廊道，提升南水北调纪念馆游憩功能、整体规划十里月季主题文化旅游景点，常态化打造花卉节庆、花卉康养、婚纱摄影功能于一体的人、水、花城最美的焦作空中花园。

项目构成：参照南水北调天河公园布局的十二个主题文化院子，将位于解放区内的六大院落进行业态提升，增加锦绣四季；枫林晚秋；玉花承泽；临山印水；普济雅苑；千里云梦；月季天香等互动功能，成为流动的天河水街。

（四）四区：

1、大健康产业园区

策划思路：在普济路以西、郭村以北、丰收路以南、南水北调以东区域，在不改变土地性质的前提下，实施田园、村落、郊野、河湖建设的城郊空间之美大提升，让四大怀药基地成为游客能感知“怀川”文化的重要载体。

项目构成：以“一寺一观一湖两河”为依托，发展大健康产业，即以“医、养、食、药、学、游”为主的大健康产业，打造集休闲养生、旅游观光、果蔬采摘、人文景观为一体特色庄园，着力打造一个集四大怀药种植、花卉苗木培育、健康养生休闲为一体的大健康产业园。建成灵泉湖（灵泉佛寺、灵泉道观、集贤书院）；建立怀药引领旅游商品购物集市，盘活闲置建筑；提升灵泉坡村庄景观环境，打造怀药手工作坊基地；建设庄园引景门，配套开发药食同源田野休闲

夜市。

2、中央科创区（CKD）

策划思路：利用焦作老电厂工业基地、道清铁路站台、凉水塔和周围片区，集中规划打造国内最大、最集中的科幻电影拍摄场景，为 3D 科幻电影提供中国最有影响力的拍摄场景，成为科幻电影导演的首选之地。

项目构成：解放电影制片厂工作室，大型光影秀实景演艺、科创研学基地、休闲不夜城、喷空吧、科幻世界欢乐公园、情侣火车酒吧、太极风演艺中心、电影公司总部基地、影视明星精品旅舍集群、影视器械商街、梦幻人生场景、影视明星书屋、花吧、茶吧、香吧、瓷吧等以及国家能源集团焦作电厂工业遗址红色文化教育基地。

从王府井、万达广场等购物商业区入手向休闲商业区转型，以建筑科技产业园为引领，规划建筑材料艺术景观廊道；规范沙河排挡夜市标准，打造夜市餐饮品牌；突出会议会展经济，强化节会品牌；以国际游客为目标，谋划引进国际酒店品牌；紧紧围绕政治中心，树立“光影解放·时代秀场”旅游品牌形象。

依托电厂房屋、机械设备等工业遗址资源，打造国家级科幻电影拍摄总部基地；依托电厂公共房屋，谋划建立中国科幻电影制作工作室和微电影工作室；依托道清铁路，规划建设艺术场景的火车主题公园，突出焦煤艺术场景；依托凉

水塔，打造国内一流大型灯光秀实景演艺，深度做好研学旅游项目；对接中国青年电影家协会，打造科幻电影场景地标，争取科幻永久会址。

高起点谋划铜锣湾项目，对标成都太古里，打造奢侈品品牌休闲旅游商务区。

以兵器文化为核心，以中州厂社区为载体，通过景观小品、艺术雕塑等形式，打造兵器文化休闲旅游商业街；以服装厂、三家村酒厂等区域内工业遗址资源，用“+旅游” 文创思维，激活老字号品牌；以“学府书院”为引领，实施区域内公共休闲文化场景再造，打造 10 分钟社区文化阅读圈；以农业银行老院落为代表改造，以美学设计为标杆，打造“城市民宿” 集群。

依托现有大排档夜市，按照舌尖上的中国，引进特色美食，打造黄河流域小吃不夜城。啤酒夜市、烧烤夜市、海鲜夜市、怀府夜市、黄河美食、舌尖美食、中原非遗小吃群。

3、中央文化创意区

策划思路：利用解放区最有价值的焦煤机械老工业厂房和 1898 老建筑，打造焦作面向国际的时尚“中央文化区”，成为国家级文化旅游产业示范园区的主阵地，成为留住国际游客的核心吸引物。

项目构成：遵照“1898·泽福盛场”概念规划。

依托市花“月季”，提升月季大酒店、月季公园文化产

业品牌；依托背街小巷，老旧小区改造，以月季元素为灵魂，全力建设民主特色的月季花之城。

依托铁路两侧闲置空间，在有条件的地方实施百种月季进铁路、进楼院、进学校、进街道，打造最美的月季城。

利用人防工程，发挥地下空间，用以还原煤矿场景展览，展出百年焦作解放老胶片。布置万米解放电影胶片艺术展览墙，小煤车，光影梦幻等作为核心吸引物。

依托百万人情感之地“大杨树”街，进行业态重构，改造步行“宽”街。依托“吧街”进行景观业态重构，改造成以“酒吧”为主题的“厚”街。依托市井生活胜利街，改造具有焦作市井生活气息的“仁”街。依托陶瓷路为载体，以当阳峪焦胎瓷为核心，改造成“瓷”街。

依托百年焦作英福公司旧址、职工宿舍、1898·泽福盛场、背街小巷、百货楼大舞台、矿业学堂、职工社区、集贸市场等载体，借助老旧小区改造政策优势，按照民国风情，打造原汁原味老焦作市井生活展示区，打好民生幸福牌。

在河南理工大学老校区，利用矿业学堂老建筑，作为百年焦作记忆场景，开设文化旅游人才培训基地。

百年焦作历史为轴线，打造市民文化体验展览馆，恢复英福公司的人文场景，强化文化与科技展陈。

依托矿务局花园社区楼院、花园商业街为载体，借力全国模范社区样板“花园社区”品牌，在街巷公园，强化煤机

械、煤雕塑、煤文化、煤精神与老矿工的情感纽带的建立，打出“煤文化地标”。

利用老工业基地近 40 亩土地，引进河南方言民俗文化项目，打造市井娱乐文化生活的焦作独有品牌，成为最接地气的夜游项目。

依托神华煤机厂区域内老工业遗址和英福公司井架等构筑物，打造“1898·泽福盛场”大型中央文化休闲区。

依托新华路两侧至北环路区域内老工业遗址，打造文创系列数字化产业园区，成为焦作城市中心的文化地标。

4、中央影视基地

策划思路：中央影视城是焦作市一张闪光的旅游文化名片，是集影视文化、表演文化、娱乐文化为一体的历史的影视城、中原的不夜城。

以中央影视城为中心，集电影小镇、影视民宿村、郭熙笔下的乡村原野和整个焦作自然山水、人文山水等资源于一体，将焦作区域内景区景点作为影视外景拍摄基地，打造全境焦作国际品牌的影视集聚区

项目构成：以中央影视城为核心、配套建设电影小镇、电影民宿、电影花园、电影步道、电影古村等旅游服务项目；提升影视城业态内容、楚王宫、周王宫、钟鼎广场、市井生活、太行山森林公园、影视花千谷，改善影视城建筑生态环境，策划系列营销活动；增加夜经济、微电影、个人拍、猫

岔山村等小众电影项目；春林村王忠殿战斗英雄纪念馆。

5、五条街区（详见文本内改造图）

- (1) 大杨树历史文化街区
- (2) 城区休闲娱乐酒吧街
- (3) 黄河艺术陶瓷街
- (4) 中州兵器展示街
- (5) 矿工生活花园商街

6、多点（详见文本内改造方案）

实施多点旅游项目开发改造

- (1) 老丁沟民俗村
- (2) 猫岔影视民宿村
- (3) 影视花千谷太行影视运动公园
- (4) 电影小镇
- (5) 百年矿业学堂
- (6) 百年焦作英福钱庄
- (7) 万达影视城
- (8) 铜锣湾影街
- (9) 月季花间堂
- (10) 焦矿电影秘洞
- (11) 沙河美食夜市。

二、实施七大功能转型升级工程

（一）城市商业转型：

从购物商业区向休闲商业区转型。

（二） 城市交通转型：

从公共交通线向游憩交通线转型。

（三） 城市公园转型：

从城市公园向旅游景区转型。

（四） 公共设施转型：

从满足市民到满足市民与游客转型。

（五） 城市文化转型：

从隐性文化向显性休闲慢生活转型。

（六） 城市建筑转型：

从生活工作空间向建筑设计休闲游憩场景转型。

（七） 郊野田园转型：

从城郊环境差异向郊野空间之美转型。

三、实施要素提升工程

以旅游要素独立 IP 提升为核心，促进“+旅游”产业融合。构建“6+5+N”全域旅游产业新体系。扩大产业面，延伸产业链，提升产业规模，形成全链条旅游产业集群。以“全链条、全产业”的新产业观，在优化提升旅游业基础要素发展水平的基础上，打破旅游业传统边界，促进形成泛旅游产业集群，做强中央活力城泛文旅产业经济。

（一） 实施餐饮品牌塑造工程（吃）

整合焦作美食资源，选择黄河流域舌尖上的中国美食，

构建焦作美食餐饮体系；依托区内五条特色历史文化街区，打造焦作美食名城、名街、名宴、名店、节庆品牌，促进焦作大健康食品成为旅游吸引物之一。

（二）大力发展精品民宿工程（住）

以影视化、精品化、特色化为核心方向，全面升级度假产品、优化住宿形态结构、主题特色发展，形成结构完善、布局合理、品质优良、主题多元、特色显著的住宿体系。

（三）建设休闲旅游娱乐项目工程（玩）

大力支持光影秀、虚拟世界、休闲娱乐酒吧街等项目建设，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创新发展面向本地的娱乐活动，推进大型文化活动与旅游的结合休闲娱乐。

（四）实施大健康食品购物工程（购）

依托万达、王府井、铜锣湾等大型商业综合体，同时深挖四大怀药大健康特色，塑造康养品牌，打造旅游商品链条；建立旅游商品大数据体系，树立大健康连锁品牌形象，搭建多元化购物体验场所。

四、实施文旅融合发展工程

（一）文化+旅游

依托焦作“山水文化、太极文化、怀药文化、音乐文化、工业文化、民俗文化、非遗文化、诗词文化、书画文化、美食文化、地名文化、文学艺术”等，坚持用文化的理念发展全域旅游，用旅游的方式传播文化，以文化旅游深度融合为

主线，把城市文化与生态文明结合起来，把传统元素与时代气息融合起来，着力实现文化旅游“三个转变”，建设具有焦作特色的影视旅游度假目的地。

（二）工业+旅游

推动文化旅游与工业融合。充分改造利用工业园区、工业历史文化遗产保护街区、老厂房、废弃矿山等资源开展工业旅游，谋划建设主题突出、产业丰富、产品众多的文化创意产业园区，规划建设工业遗产博物馆。策划设计集观赏、美食、购买、休闲、时尚、清新、微旅游、多元化夜游产品的时尚休闲区，以此推广一批老字号、老作坊、特色小吃。建设工业特色的标志性建筑。推动文化与科技融合。运用大数据、5G、区块链等新技术，建设“数字影视全景解放”景区。发展基于5G技术和人工智能、超高清、增强现实、虚拟现实等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费项目，提升解放区文化旅游产品开发和设计服务的数字化水平。加强文创产品的设计、开发、销售、推介，研发生产兼具艺术性和实用性的太行特色文创产品。挖掘活化更多的“太行山黄河文化IP”，打造“太行礼物·印象解放”特色产品品牌。以此推动文创产品进景区、进乡村、进商场、进超市、进酒店。

（三）农业+旅游

以老丁沟影视村、怀府庄园引领乡村旅游，铸魂乡村振

兴，打造生态涵养、休闲观光、文化体验等多种功能相融合的乡村旅游新业态。深入挖掘特色文化旅游资源，推进农业与文旅融合，加强“非遗+影视+民宿”等市场化运作，建设乡愁博物馆，构建家风家训、乡愁体验、农耕文化体验、精品乡村民宿、特色休闲农庄、乡村美食等特色乡村旅游产品体系。

（四）商业+旅游

利用万达广场、王府井百货、铜锣湾广场等大型商业综合体，植入文化、旅游和影视元素，打造科幻、田野、动物、美食等不同艺术场景的体验场所，让游客放松心情体验商业旅游。

（五）康养+旅游

发挥四大怀药以及神农山天然中草药特色资源，依托中医药医疗机构、中医养生保健机构、养生保健产品生产企业、中华养生老字号名店等开发高端健康体检、医学美容、养生护理、医疗保健等健康旅游项目。推动医疗机构发展特色疗养旅游。支持地方民营医药企业进军大健康产业，逐步培育具有市场影响力的养生度假旅游基地，推动文化旅游与生态健康资源融合。

（六）体育+旅游

依托太行奇境山川地理，开展文化旅游与体育融合。推动群众性体育活动与市民旅游休闲有机结合，利用体育场馆、

休闲绿道、自行车道、登山步道等体育公共设施开展健身休闲体育旅游活动。大力发展研学旅行，将研学旅行纳入所有学解放区校日常德、智、体、美、劳的教学范畴，在放假时间总量不变的情况下，中小学可按国家有关规定安排户外体验教学；依托世界地质公园、森林公园、乡愁纪念馆、怀山药中草药体验展示馆、非遗项目博物馆群建立一批研学基地。将研学旅行作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育、科学教育的重要载体，根据学生的年龄特征和教学内容，组织主题鲜明、形式多样的研学旅行活动。

（七）城景+旅游

按照影视艺术和空间功能重构的项目建设，让游客处处置身于影视剧之中，使其流连忘返。

五、实施品牌营销推广工程

（一）树品牌

推出“光影解放·时代秀场”新口号。打出解放“秀场”旅游 IP，聚焦大休闲娱乐产业。互联网时代是一个信息过载的时代，面对剧增的信息，在本能驱使下，人们会更加偏爱能够“高宽带”的信息输入方式——视觉！在此趋势下，“屏读”成为人们最爱的信息获取途径，他们会被电影屏幕、电视屏幕、电脑屏幕、iPhone 屏幕、虚拟现实眼睛屏幕、平板电脑屏幕、以及在不远的将来嵌在所有平面上的大量数字屏幕所吸引。

（二）建平台

成立旅游营销公司，牵头与专业营销企业合作，强力邀请国内外影视企业、影视导演、明星等建立战略合作关系，突出“影城”品牌。

（三）拓渠道

有效利用抖音、直播等新兴媒体，借助大数据分析，有效运用事件营销、网略营销、互动营销。

（四）做节事

筹划“中国青年电影家节—科幻基地”全市层面的重大节庆活动、大事件，形成游客大参与、大互动、大体验、大传播、大消费的氛围。发展国际化、专业化的商务会议会展旅游业。塑造具有国际影响的文化交流平台。强化影视文化的国际表达，用国际化标准审视、发掘、建设、运营，围绕深入挖掘文化底蕴，加大文化旅游对外交流力度，策划组织更多具有“国际范儿”的文化、旅游、会展、体育活动。举办具有国际水准的影视文化旅游节会品牌。

（五）大联合

全市大联合建立推广联盟合作平台，在电影、电视业界形成上下结合、横向联合、多方参与的互动营销格局。用演艺线路做活解放旅游，文化演艺！时代秀场！把历史演出来！

六、完善旅游设施配套工程

（一）游客服务中心建设

加快完善解放区游客服务中心；健全游客服务中心旅游咨询与服务、旅游投诉处理、旅游应急救援、旅游监管等功能；建立分布合理的咨询服务站点，形成多层次游客服务集散工程。结合全域文化旅游资源，在交通干线，城区重要节点配置“1+N”的服务体系。完善各级服务中心接待、咨询、销售、调度、投诉、信息发布、票务、急救、管理等服务功能。

（二）智慧旅游服务体系

实施“互联网+”行动，推进智慧旅游平台建设。完善智慧旅游公共服务体系、大力支持在线旅游大数据创新创业。对接市场，打造标准化全域旅游公共服务体系。补齐短板，彰显文化，智慧支撑，主客共享。聚焦重点，构建特色的“快旅、漫游”智慧服务体系。即旅游信息问题、旅游交通问题、旅游标识问题、旅游环境问题、安全保障问题。

（三）城区休闲设施建设

继续依托解放区公共文化设施国家示范县品牌，完善“书香解放”休闲慢生活场所，提升城区人文休闲环境，建立城区“十五分钟阅读”便利圈。完善旅游综合服务中心工程；旅游交通便捷体系工程、自驾营地保障工程、休闲绿道健身工程，厕所革命工程；旅游安全保障系统工程，一卡通便捷服务工程。

（四）全域旅游标牌标识

规范化、标准化打造焦作特色的全域旅游标识系统。重点在交通出入口，旅游场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号，在整体风格上保持统一，并植入具有焦作特色的符号元素。实施双语旅游标识改造提升，构建体现焦作地域及景区文化特色的国际化、标准化旅游标识系统，形成较为完备的国际化旅游标识体系，让游客进的来、出的去，畅行无忧。标识内容要尽量做到简单而又不失信息，要求用多种语言对标识注解，适当配以图像符号。特别是自驾车旅游基地体系的标识系统要做到详尽但不繁琐。同时要考虑加快标识系统的信息化步伐。

（五）生态环境美化

全区旅游环境管理应坚持统一规划、统一领导、分级管理、公众参与、社会监督的原则，本着以人为本，服务全市的理念，合理布局公共卫生配套设施。同时，将路边、水边、山边等开展绿化、美化、洁化工程。

第五章 保障措施

一、组织建设

建立党政主要领导挂帅的全域旅游创建领导小组，制定实施方案，明确分工，落实责任主体。加强部门之间联动，充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和发改、住建、财政、自然资源、环保、交通、水利、农业、文旅、体育、教育、统计等政府部门的作用，突破体制机制障碍，建立“1+3+N”管理模式。加强旅游行业自身建设，并建立企业诚信机制，确保体制机制灵活。

二、要素保障

（一）土地保障

积极落实国家及省文旅产业发展政策。认真贯彻《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《国土资源部、住房和城乡建设部、国家旅游局关于支持旅游业发展用地政策的意见》、《河南省关于促进旅游产业转型升级的意见》、落实旅游目的地建设相关优惠政策。加大对优质文化旅游项目的用地支持和优惠力度，对符合相关规划的文化和旅游项目及时安排新增建设用地计划指标。

（二）资金保障

财政单列创建全域旅游示范区资金，并成立解放区文旅

投资公司，搭建区文旅投资运营平台，整合区内优质资源，提升解放区全域旅游资源控制力、产业投资力和资本运作力。借鉴省外文旅业发展经验，将资源转化为资产，将资产转化为资本，让资本与资本对接。财政积极注入一定的发展基金，对外引进战略资本、银行资金和社会资金。

（三） 人才保障

全区抽调专业人才组建创建办公室，专门负责文档整理、视频资料筹集、硬件设施建设督导等工作。聘请创建顾问团队，根据创建标准对人才实施专题辅导、网络教育、外出考察等方式分批次、分层级对全域旅游创建人员进行系统培训。

（四） 厕所革命

根据我国颁布的厕所建设管理标准，对全区集散中心、客运站、景区内、旅游交通沿线的厕所进行改造，并根据需要新建部分厕所，所有厕所应符合标准，并按照“旅游厕所革命”的要求，实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。应在所有厕所内设置无障碍卫生间及相应设施。对全区的公共厕所统一设置醒目标志和指示牌，随后将信息列入政府统一制作的公共服务信息系统和公厕地图。在重要景区景点增加旅游公厕建设。宾馆、酒店、社会餐馆、商铺等营业场所的卫生间要免费对社会开放。

三、考核机制

建立全域旅游创建工作考核评价体系，纳入各部门的年

度责任目标考核，将考评情况作为评价主要领导班子工作实绩和选拔任用干部的重要参考。强化对各部门创建工作督导考评，出台绩效考评和奖励扶持办法。每季度在考评先进部门召开一次创建推进会，强化目标责任管理，建立台账，加强对工作完成情况的督察检查。