

DB 4108

焦 作 市 地 方 标 准

DB 4108/T 16—2024

博物馆宣传教育活动规范

2024 - 11 - 19 发布

2024 - 12 - 19 实施

焦作市市场监督管理局 发 布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 开展宣传教育活动基本原则和要求 1

5 宣传教育人员 2

6 宣传教育活动类型 2

7 宣传教育活动流程 2

8 投诉处理与改进 3

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由焦作市文化广电和旅游局提出。

本文件由焦作市文化广电和旅游局归口。

本文件起草单位：沁阳市文物保护中心（沁阳市博物馆）。

本文件主要起草人：张红军、任静雯、宋婷、庞红琳、左莉、董佩。

博物馆宣传教育活动规范

1 范围

本文件规定了博物馆宣传教育活动的术语和定义、基本原则和要求、宣传教育人员、活动类型、活动流程、投诉处理与改进等。

本文件适用于焦作市辖区内博物馆宣传教育活动。

2 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

博物馆

以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，经登记管理机关依法登记的非营利组织。

3.2

博物馆宣传教育

博物馆利用博物馆馆藏文物资源和宣传教育资源，结合焦作地方文化特色，针对不同年龄、不同知识结构人群，有组织、有计划、有目的地开展形式多样、生动活泼的社会宣传教育活动的过程。

3.3

博物馆宣教人员

根据受众需求，策划、实施、评估宣传教育活动，确保博物馆宣传教育功能得到充分发挥的工作人员。

4 开展宣传教育活动基本原则和要求

4.1 要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，传承和弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，丰富人民群众精神文化生活。

4.2 要根据本馆特点和条件，利用焦作地方特色文化和馆藏文化文物资源，策划宣传教育活动方案，开展形式多样、生动活泼的宣传教育活动，包括专题讲座、论坛、中小学生学习、社区教育等。

4.3 宣传教育主题和内容要符合宪法所确定的基本原则和维护国家安全与民族团结、弘扬爱国主义、倡导科学精神、普及科学知识、传播优秀传统文化、促进社会和谐、推动社会文明进步的要求。

4.4 宣传教育活动要遵循主题鲜明、脉络清晰、史物结合、言之有据、对象明确、程度适宜、简明扼要、生动有趣的原则，把握所讲文物、陈列展览的历史价值、科学价值、文化（文物）价值、时代价值等。

- 4.5 要根据受众年龄结构、认知特点和文化需求，提供分众化宣传教育服务。
- 4.6 要制定满足博物馆宣传教育活动要求的安全预案，明确安全责任。
- 4.7 要配备宣传教育专员、宣传教育场地、设施设备及专项经费。
- 4.8 宣传教育活动应以公益活动为主。如有收费项目，应明确公示，并按有关政策对相关人员减免费用。
- 4.9 要建立宣传教育活动评价机制。
- 4.10 要做好宣传教育活动相关资料的档案管理。

5 宣传教育人员

5.1 基本条件

- 5.1.1 拥护党的各项路线、方针和政策，遵纪守法，品行端正。
- 5.1.2 身体健康，无传染性疾病。
- 5.1.3 爱岗敬业，团结同志，吃苦耐劳，甘于奉献。
- 5.1.4 熟悉焦作地方特色文化文物资源。
- 5.1.5 具有博物馆学、历史学、教育学、传播学等专业基础知识，具备策划、编写宣传教育活动文案的能力。
- 5.1.6 具有较强的语言组织、表达能力，以及敏锐的洞察力和临场应变能力。

5.2 岗位要求

- 5.2.1 上岗前应经过专业培训，培训内容宜包括文物博物馆相关法律法规、博物馆基础理论、宣传教育活动文案的策划与编写、突发事件应对策略，以及焦作地区特色文化。
- 5.2.2 能够策划编写宣传教育活动文案，并组织实施。
- 5.2.3 着装统一规范，整洁合体，并佩戴统一的工作标识。
- 5.2.4 宣讲或与受众沟通，均使用普通话。外语除外。
- 5.2.5 对待受众要言行文明礼貌，谦虚谨慎，尽力回应受众询问的同时，要善于向对方学习，取长补短，以提高自身水平，上升活动效果。
- 5.2.6 发现受众有不文明行为时，应及时、礼貌地制止。
- 5.2.7 保质保量完成活动各项内容。

6 宣传教育活动类型

- 6.1 常规活动：即博物馆主导开发的宣传教育活动，主要包括解说导览、专题讲座、互动展览体验、操作实验等。
- 6.2 研学活动：即由博物馆联合学校或第三方机构共同开展的研究性学习活动。旨在培养学生对博物馆的兴趣，提高他们对历史文化的认知和发现问题、提出问题、从而解决问题的能力。
- 6.3 馆社活动：即由博物馆与社区、机关、企事业单位、社会团体等共同开展的宣传教育活动。旨在传承弘扬中华优秀传统文化、满足人民群众精神文化的需求。

7 宣传教育活动流程

7.1 活动策划筹备

- 7.1.1 根据博物馆宣传教育资源和受众需求，确定宣传教育主题和内容。
- 7.1.2 根据博物馆宣传教育使命和发展核心素质需要，确定宣传教育目标：知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观。
- 7.1.3 做好宣传教育活动前期准备工作，包括人员培训、教材教具、宣传推广、组织招募、交通工具等。
- 7.1.4 制定相应的宣传教育活动突发安全事件应急预案。
- 7.1.5 与合作单位签订合作协议和安全责任书。

7.2 活动执行

- 7.2.1 宣传教育宜遵循科学性、真实性、直观性、动静交替、面向全体、因材施教等原则。
- 7.2.2 宣传教育可采取讲授、情景教学、演示、实践活动、讨论、散发宣传资料等方式方法，激发受众学习兴趣，调动其学习的积极性和主动性。
- 7.2.3 宣传教育情境宜与教育主题和内容相关联，且符合受众的认知特点。
- 7.2.4 宣传教育过程应包括导入、展示、探究、解释、交流和评价等环节。
- 7.2.5 当出现突发情况时，应按应急预案执行。
- 7.2.6 要做好整个宣传教育活动过程的影响记录。

7.3 活动质量评价

- 7.3.1 宜建立宣传教育活动质量评价管理机制，针对不同的宣传教育项目制定相应的评价方案。
- 7.3.2 评价方式可采取自我评价和他人评价等。
- 7.3.3 评价内容宜包括项目的操作性、推广性和效益性等方面。
- 7.3.4 评价渠道可采取设置意见箱、问卷调查、访谈、线上互动等。
- 7.3.5 评价结果可设优秀、良好、合格、不合格四个等次。

8 投诉处理与改进

- 8.1 建立宣传教育活动投诉机制，设置投诉意见箱，公开投诉电话和邮箱，及时妥善地处理投诉。
- 8.2 记录完整的投诉档案，包括投诉人姓名、联系方式、投诉时间、投诉内容、处理措施与结果、处理完毕时间、投诉人意见等。
- 8.3 利用互联网、观众留言、观众调查等方式，广泛征求观众意见和建议。