

焦作市市场监督管理局办公室文件

焦市监办〔2024〕70号

焦作市市场监督管理局办公室 关于印发焦作市市场监督管理局第二届 企业商业秘密保护能力提升服务月 活动实施方案的通知

各县（市、区）市场监督管理局、城乡一体化示范区分局，市局机关有关科室，各直属单位：

现将《焦作市市场监督管理局第二届企业商业秘密保护能力提升服务月活动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。



焦作市市场监督管理局 第二届企业商业秘密保护能力提升服务月 活动实施方案

为深入贯彻党中央、国务院关于加强商业秘密保护的决策部署，充分发挥企业主体作用，根据市场监管总局和省局通知要求，结合我市实际，市局决定开展第二届“企业商业秘密保护能力提升服务月”（以下简称“服务月”）活动，特制定本工作方案。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，落实党中央和国务院关于加强反不正当竞争的决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，全面提升我市商业秘密保护水平，进一步营造商业秘密保护氛围，形成全社会重视商业秘密、尊重商业秘密、保护商业秘密的良好环境，促使企业的创新动能和核心竞争力不断增强，推动我市经济社会高质量发展。

二、活动主题

保护商业秘密 推动强企护链

三、活动时间

2024年6月

四、活动内容

市场监管部门结合本地实际，主要围绕以下五个方面内容开

展“服务月”活动。

（一）精准服务重点产业，维护产业链安全稳定。聚焦化工、食品、装备制造、铝工业、汽车及零部件等优势、特色产业开展深度调研走访，全面了解重点产业链商业秘密保护现状、问题和需求，形成调研分析报告，为当地党委、政府决策提供参考。充分发挥商业秘密保护服务站点作用，整合科研院所、律师事务所、第三方服务机构等专业资源，为“链上企业”特别是“链主企业”提供“一企一策”精准化服务保障，帮助企业健全完善保护体系、切实提升保护能力。充分发挥行业协会、产业联盟扎根行业、贴近企业的优势，组织开展专题交流活动，发出商业秘密保护倡议，积极推动行业自律，净化行业竞争生态。〔责任单位：市局反不正当竞争科、各县（市、区）市场监管局、城乡一体化示范区分局、专业分局、直属分局〕

（二）加大宣传力度，提高法规政策知晓度。创新宣传方式方法，通过张贴海报、发放宣传册、召开宣讲会、组织专家解读等形式，推动商业秘密保护知识进园区、进企业、进社区，重点普及政策法规、标准规范、保密措施、典型案例等内容。注重线上线下相结合，充分利用传统媒体和短视频、直播等网络新媒体平台，开展大讲堂活动、在线交流、知识竞赛、开发互动性强的网络课程等，切实提高社会公众参与度。组织开展多领域、高水平的商业秘密保护智库论坛活动，积极宣传推广专家观点、企业经验，在全社会营造尊重商业秘密、崇尚自主创新的良好氛围。

〔责任单位：市局反不正当竞争科、综合规划科、各县（市、区）市场监管局、城乡一体化示范区分局、专业分局、直属分局〕

（三）加强行政指导帮扶，提升企业自主护密能力。面向广大企业，通过上门指导、召开行政指导会、组织专项培训等方式，面向广大经营主体开展商业秘密法律知识和专业技能培训。针对不同行业、不同规模企业，研究制定个性化的培训指导课程，指导企业建立适合行业特点和自身规模的商业秘密管理保护体系。鼓励企业设立商业秘密管理保护专岗专员，健全内部合规体系，积极运用数字化技术手段提升保护效能。组织开展面向企业高级管理人员、高级技术人员和其他关键岗位人员的专项培训，帮助企业培养商业秘密保护实务人才。〔责任单位：市局反不正当竞争科、各县（市、区）市场监管局、城乡一体化示范区分局、专业分局、直属分局〕

（四）创新监管服务方式，切实解决企业困难。深入了解重点企业需求，组织专业力量帮助企业开展商业秘密保护风险评估和隐患排查工作。广泛收集、积极回应企业维权诉求，加大对商业秘密侵权行为的打击力度，切实保护企业合法权益。加强涉外维权援助保障，结合企业“走出去”实践需要，对开放程度高、积极布局海外市场的大型企业、重点企业开展专题指导，帮助企业及时防范和化解风险。〔责任单位：市局反不正当竞争科、各县（市、区）市场监管局、城乡一体化示范区分局、专业分局、直属分局〕

（五）强化执法办案，切实维护企业权益。全面落实市局2024年反不正当竞争“守护”专项执法行动方案要求，加大重点领域、重点行业商业秘密侵权行为打击力度，推动查办大案要案，形成强保护、强监管的社会震慑力。加强与司法部门的协同配合，推动建立信息共享、案件移交、执法联动等工作机制。加大对典型案例的曝光力度，充分发挥以案释法作用，达到“查处一个、警示一批”的震慑效果。〔责任单位：市局反不正当竞争科、执法稽查支队、各县（市、区）市场监管局、城乡一体化示范区分局、专业分局、直属分局〕

五、有关要求

（一）提升认识，务求实效。各单位要提高政治站位，深刻认识商业秘密保护在提升企业核心竞争力、维护产业链供应链安全稳定、助力新质生产力发展方面的重要意义，将“服务月”活动作为优化营商环境、服务发展大局的重要抓手抓紧抓实。要坚持问题导向、问需于企，将工作着力点放在为企业解难题、办实事上，确保“服务月”各项举措走深走实，让企业切身感受到“服务月”的提升效果。

（二）加强领导，统筹协调。各单位要精心组织，周密部署，认真落实本方案，明确任务分工，细化落实举措。要积极争取地方党委政府支持，深化统筹协调，加强与行业主管部门、司法部门的协调配合，广泛动员社会各方力量积极参与，推动形成界各部门通力合作、相互支撑、相互促进的大保护格局。

(三) 注重宣传，扩大影响。“服务月”期间，各单位要拓展宣传途径，充分利用门户网站、报纸刊物、新媒体等载体广泛宣传，进一步扩大“服务月”活动影响力和覆盖面、凝聚社会共识，提升公众认知，营造商业秘密保护良好氛围。

(四) 强化沟通，畅通信息。各单位开展“服务月”活动的进展情况，请及时报送市局反不正当竞争科（包括图片、视频等资料）。“服务月”活动结束后，请各地市场监管部门及时汇总活动成效，提炼总结工作亮点、经验做法和意见建议，于2024年6月30日18时前，将“服务月”活动总结报告和情况统计表（见附件）报送市局邮箱。

联系人：市局反不正当竞争科 祁欣 2111871

邮 箱：jzgsjzzfk@163.com

附件：第二届“服务月”活动开展情况统计表

附件

第二届“服务月”活动开展情况统计表

填报单位(盖章):

年 月 日

序号	具体内容	数据
1	开展线上线下专题宣传活动	() 场次
	参与企业	() 家
	参与人数	() 人次
	发放各类宣传材料	() 份
2	召开企业商业秘密保护座谈会、行政指导会	() 场次
	参与企业	() 家
3	调研走访企业	() 家
4	发放调查问卷	() 份
5	收集企业商业秘密保护的意见建议	() 条
6	协调解决企业商业秘密保护诉求和困难	() 个
7	开展各类能力提升培训活动	() 场次
	参与企业	() 家
	参与人数	() 人次
8	开展跨区域交流活动	() 场次
9	公布典型案例	() 件
10	向党委、政府报送商业秘密保护报告、信息	() 篇
11	编发宣传报道	() 篇
	其中, 中央媒体报道数量	() 篇

封

焦作市市场监督管理局公告

日 月 年

：（章）第 号

序号	内容摘要	备注
1	公告事项	
2	公告事项	
3	公告事项	
4	公告事项	
5	公告事项	
6	公告事项	
7	公告事项	
8	公告事项	
9	公告事项	
10	公告事项	

焦作市市场监督管理局办公室

2024 年 5 月 29 日印发