

焦作市财政局文件

焦财预〔2023〕104号

焦作市财政局关于印发 《关于市级宣传片制作费支出预算标准的规定 (试行)》的通知

市直各单位:

为推进财政支出标准化建设,加强市级部门预算管理,结合财政改革管理的要求,规范宣传片制作费支出预算编制,根据相关规定,并结合我市实际,制定了《关于市级宣传片制作费支出预算标准的规定(试行)》,现印发给你们,请遵照执行。

附件:关于市级宣传片制作费支出预算标准的规定(试行)

2023年4月18日

焦作市预算公开文

号 104 (2023) 财预办

焦作市预算公开文 《焦作市预算公开文》 (试行)

为贯彻落实《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国政府信息公开条例》等法律法规，规范预算管理，提高财政透明度，根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国政府信息公开条例》等法律法规，结合本市实际情况，制定本办法。

(试行) 焦作市预算公开文《焦作市预算公开文》(试行)

信息公开选项：依申请公开

焦作市财政局办公室

2023 年 4 月 18 日印发

附件

关于市级宣传片制作费支出预算标准的规定 (试行)

第一条 为加强焦作市部门预算管理,规范宣传片制作费支出预算编制,根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》、《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》(国发〔2021〕5号)和《中共河南省委办公厅 河南省人民政府办公厅关于进一步勤俭节约坚持过紧日子的通知》(豫办发电〔2022〕27号)、河南省财政厅关于印发《关于省级宣传片制作费支出预算标准的规定(试行)》的通知等相关规定,结合我市实际,制定本规定。

第二条 本规定适用于市级党的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关、各人民团体、各民主党派、市工商联,以及市级各类事业单位等(以下统称“市直单位”)。

第三条 本规定所称宣传片制作是指市直各单位为工作需要开展政策宣传、公益活动、工作宣讲等确需聘请专业拍摄机构进行制作的视频短片。不包括电视政论片、纪录片等制作。

第四条 本规定是各单位编制预算和财政部门审核预算的依据。

第五条 本规定根据宣传内容及规格将宣传片分为以下二类：

I类宣传片：主要以宣传焦作市整体形象为目的拍摄的宣传片，原则上成片时长不超过5分钟。

II类宣传片：主要以服务本单位业务工作、政策宣传、举办活动等为目的拍摄的宣传片，原则上成片时长不超过8分钟。

第六条 本规定所称宣传片制作费是指全新拍摄的宣传片制作费，一般由前期策划、拍摄执行、后期制作三个阶段的费用组成。

（一）前期策划阶段包括剧本文案创作、脚本设计等费用；

（二）拍摄执行阶段包括人员劳务、设备租赁等费用；

（三）后期制作阶段包括视频剪辑、动画制作、特效制作、音乐音效处理、配音、字幕制作和调色等费用。

第七条 本规定根据宣传片制作阶段分别制定预算标准，主要包括以下两种形式：

（一）综合标准。针对宣传片制作全阶段所需的综合费用予以规定。

（二）分阶段标准。针对宣传片制作各阶段所需的费用分别予以规定。

编制预算时根据宣传片分类和实际制作需要，以成片时长乘以相应标准进行测算。

第八条 为贯彻落实上级部门过紧日子的要求，从严从紧编制预算，严控一般性宣传支出。各单位制作宣传片时应充分利用

本单位原有素材(视频、图片等),对于宣传片制作使用原有素材的部分,以素材在成片中的呈现时长为计算基准,仅计取后期制作阶段费用。

第九条 各单位编制预算时应详细阐述宣传片制作的必要性,宣传目的和主要内容,计划成片时长、原有素材使用情况等。

第十条 本规定有关支出标准为最高限额控制标准,不是编制预算时必须达到的标准。

第十一条 焦作市其他预算标准中宣传片制作费与本规定不一致的,原则上以本规定为准。

第十二条 宣传片制作有特殊要求且费用支出较高,结合单位实际工作需要,按照“一事一议”的原则确定预算。

第十三条 本规定实行动态管理,市财政局将根据有关政策、经济社会发展水平及市场变化等情况,适时进行调整。

第十四条 本规定由市财政局负责解释。

第十五条 本规定于印发之日起施行。

附表:焦作市宣传片制作费支出预算标准表

附表

焦作市宣传片制作费支出预算标准表

单位: 元/分钟

标准形式		宣传片类别	
		I 类	II 类
综合标准		6500	3000
分阶段标准	前期策划阶段	650	300
	拍摄执行阶段	4550	2100
	后期制作阶段	1300	600

注: 1. 以宣传片成片时长为计算基准, 成片时长是指宣传片最终交付验收时长。

2. 预算标准计算示例: 涉及全阶段费用的 II 类宣传片制作, 成片时长为 4 分钟 40 秒,

预算标准=II 类综合标准 × 成片时长=3000 × (4+40 ÷ 60)=14000 元。