

中国国际贸易促进委员会河南省委员会办公室

关于组织参加 2025 中国国际电商产业博览会的通知

各省辖市、济源示范区贸促会：

为贯彻落实省委省政府战略部署，促进我省企业开拓“一带一路”沿线国家、RCEP成员国市场，帮助企业拿订单、促合作，河南省贸促会拟组织我省企业参加于2025年9月3-5日在印度尼西亚雅加达展览中心举办的2025中国国际电商产业博览会。

印度尼西亚是“21 世纪海上丝绸之路”的首倡之地，是东盟第一大经济体和全球第四大消费市场。近年来，印尼电商行业获得了快速发展，2024年至2028年印尼电商市场预计将以12.4%的复合增长率增长。2025 中国国际电商产业博览会总面积约 2 万平方米，预计将有来自中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南等国家和地区的展商 500 余家，专业观众 35000 人次。同期，拟举办中国印尼电子商务高质量发展论坛、贸促优配—供需对接会（各行业）等近 30 场活动。本届展会有关情况如下：

一、展会名称

2025 中国国际电商产业博览会

二、展会时间

2025 年 9 月 3-5 日

三、展会地点

印尼雅加达展览中心（JIExpo）

四、主办单位

中国贸促会商业行业委员会等

五、展品范围

精品生活：服饰箱包、厨卫用品、纺织用品、家居及家具、母婴玩具、个护美妆、宠物用品、潮流奢品等。体育及户外用品：球类、水上运动器材、潜水用具、帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、高山眼镜等。新能源设备：新能源车及零配件、燃料电池、锂电池、充电桩、储能等。电商平台及生态：跨境电商平台及头部生态链企业、物流仓储、关务代理、供应链管理、金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务、知识产权、商标注册、VAT税收、系统集成服务商等。消费电子及电器：家用电器、车载电子产品、消费类电子产品、手机通讯及配件、智能家居及安防产品、LED及节能产品、电脑网络及配件、电子设备及零件等。制冷及冷链供应链：冷藏/冻设备、冷藏/冻运输装备技术、保鲜/保温设备、冷链生鲜包装、冷库及配套设备技术、制冷材料、冷链物流配送、冷链温控信息技术、生鲜电商等。农机及农业技术：农业机械、畜牧机械、植保用品、农业设施、农作物运输设备、农副产品加工机械、农产品及农副产品、高端进出口食品、保健品、酒类。电力新能源及造纸：输配电、发电、新能源和可再生能源、水泵及水处理设备、造纸化学品、造纸机械、纸基材料、生物降解材料、绿色环保制品和设备等。

六、展位费

标准展位：36800 元/9 平方米（3 米×3 米标准摊位）

（包含楣板、射灯、咨询台、椅子、插座、垃圾篓等。双开口加收 1000 元/个）。

光地展位：3680 元/平方米（18 平方米起订）

（光地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地，参展企业需自行搭建）。

七、参展人员费

人员费：14800 元/人（包括商务签证、机票、地接等）。

八、资金扶持政策

参照河南省商务厅公布的 2025 年度河南省国际性展会推荐名录中“参加国际性展会”资金扶持政策。

九、联系方式

请各单位有针对性地组织属地企业参会参展，并于2025年8月22日前将参展企业名称、展位数量和展品类别等信息汇总反馈，联系方式如下：

河南省贸促会

联系人：陈曦 田秀秀 0371-63838159/63576692

中国贸促会商业行业委员会

联系人：李苑 010-66094244/18501150029

