温县人民政府

温政函〔2020〕10号

温县人民政府
关于变更温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案的函

河南省商务厅、财政厅、扶贫开发办公室：

根据《河南省人民政府关于加快大力发展电子商务加快培育新动力的若干意见》（豫政〔2016〕16号）、《河南省商务厅 河南省财政厅关于确定永城市等25个县（市）为第二批省级电子商务进农村综合示范县（市）的函》（豫商建〔2017〕1号）、《河南省电子商务进农村综合示范县（市）项目实施和资金使用工作指南》（豫商建〔2017〕4号）等文件精神，我县对原《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》进行了修改完善，现将修改后的《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》呈报贵厅并申请实施。

特此函告。

附件：

1. 温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案

2. 河南省省级电子商务进农村综合示范项目安排汇总表

温县人民政府

2020年6月18日

附件 1

温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案

根据《河南省人民政府关于加快大力发展电子商务加快培育新动力的若干意见》（豫政〔2016〕16 号）、《河南省商务厅 河南省财政厅关于确定永城市等 25 个县（市）为第二批省级电子商务进农村综合示范县（市）的函》（豫商建〔2017〕1 号）、《河南省电子商务进农村综合示范县（市）项目实施和资金使用工作指南》（豫商建〔2017〕4 号）等文件精神，为加快我县农村电子商务发展，推动农村电子商务综合服务平台建设，构建新型、高效的农村市场流通体系，促进农村产品上行，更好地服务“三农”，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、总体规划

温县地处豫北平原西部，与省会郑州隔黄河相望，古时因境内有温泉而得名。温县总面积 481.3 平方公里，辖 7 个乡镇 4 个街道共 262 个行政村，总人口 46.8 万，先后被评为中国十大休闲旅游县、国家现代农业示范区、国家级出口四大怀药质量安全示范区、全省唯一现代农业综合配套改革试验区、全省改善农村人居环境先进县、全省对外开放重点县、省级园林城市和林业生态县。温县执行本项目，按照项目相关文件要求，牢固树立和深入贯彻创新的发展理念，紧紧围绕农业供给侧结构性改革主线和全面实现小康社会的建设要求，遵循“企业主体、政府推动、市场

运作、合作共赢”的工作原则，以“互联网+”和电子商务综合示范县创建为抓手，按照“统一规划、系统设计、领域侧重、分步实施、整体推进、跨越发展”的方式实施项目。着力培育和壮大农村电子商务经营主体，建设改造农村网络服务设施，健全农村电子商务服务功能，实现农村电子商务服务全覆盖；建设温县农特产品供应链体系，加强农产品质量标准管控，培育农产品区域公共品牌，拓宽农特产品网络流通渠道，完善全县三级物流服务体系，促进温县农特产品上行，实现电子商务交易额年均同比增长35%以上；通过与农业领域深度融合，强化电商人才培训成效，推动电子商务在农村更大范围的普及和应用，促进农村贫困人口、返乡青年、新型农民、合作社、涉农企业等群体充分运用电子商务，促进农村一二三产业深度融合发展。

二、组织机制

国家财政部、商务部和国务院扶贫办2019年《关于开展电子商务进农村综合示范工作的通知》文件要求：“示范地区（地级市或县）人民政府是综合示范工作的直接责任主体，对具体工作负责，应建立项目台账制度，明确责任人和进展时限，确保资金安全、方案落地、项目落实、农民受益”。温县人民政府成立以县长为组长的温县电子商务进农村工作领导小组，切实加强对我县电子商务进农村工作的组织领导，领导审议促进电子商务发展的重大决策，协调解决全县电子商务发展重大问题，指导、督促、检查电子商务发展各项工作。电子商务进农村工作领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，具体负责项目执行工作。

三、发展目标

1.建成电子商务公共服务体系。建设县级电子商务公共服务中心，引进一批优秀的电子商务企业入驻，打造一个集平台运营、跨境服务、人才培育、网络直播、创业培训、项目孵化、产销对接等功能于一体的综合性电子商务公共服务中心。优化升级150个乡村电子商务公共服务站，为农民提供代买代卖、快递收发、缴费充值、票务代理、信息咨询、商贸配送等便民服务。

2.建成电子商务仓储物流服务体系。改造升级县级快递物流仓储分拣中心，具备完善的物流服务功能和云仓服务功能，整合县内中通、申通、圆通、顺丰、韵达等快递企业网点，为全县快递件下乡业务提供基础支撑；引导县内电商企业、生产企业、商贸企业加入集中仓储、集中发货、集中分拣的云仓管理模式，降低企业仓储和发货成本，促进产品上行。

3.建成公共品牌培育和营销服务体系。对温县农特产品进行全面梳理，根据温县地理、环境、人文、历史、产业、文化等元素，设定温县农特产品区域公共品牌定位，通过品牌logo、slogon、包装、应用、形象等设计突显品牌核心竞争力，引导企业品牌参与公共品牌建设。完善农产品供应链体系，建立品质溯源系统和市场流通标准，开展公共品牌市场营销、媒体投放、品牌发布、产销对接、品牌宣传等推广工作，实现温县农特产品公共品牌带动企业品牌同步发展，塑造品牌效应，促进产业增效。

4.建成农村电子商务人才培训体系。对政府机构、涉农企业、合作社工作人员、返乡创业青年、农民等开展电子商务普及培训，

加强对电子商务的理解和应用。按照“电商人才培训带动创业就业增收”的工作原则，从“电商运营、美工设计、网络直播”等方面重点培养有意愿、有能力、有精力从业电子商务的贫困户、创业青年、新型农民、创业带头人、服务站站长等，建立学员档案和追踪培训机制，实现培训成效高转化。

四、实施内容

（一）县级电子商务公共服务中心建设

1. 资金预算： 1015 万元。

2. 资金来源： 省财政资金 305 万元，县财政配套资金 710 万元。

3. 实施计划： 运营管理县级电商公共服务中心（含陈家沟体验中心、京东新经济数据中心），完善温县特色产品展销中心、公共品牌设计中心、电商人才培育中心、小微企业孵化中心、电商数据展示中心、农产品网络直播间、温县特色馆的服务功能。为当地企业、农村合作社、电商创业者等开展创业咨询、技能培训、品牌建设、营销策划、网络推广、产品溯源等基础公共服务；提供金融信贷、网站托管、包装设计等特色增值服务，促进电子商务企业不断发展壮大，孵化创客群体（贫困户、大学生、退伍军人、返乡农民工、残疾人等）创业就业，助推农产品上行。

4. 支持内容： 支持温县特色产品展销中心、公共品牌设计中心、电商人才培育中心、小微企业孵化中心、电商数据展示中心、农产品网络直播间进行形象升级、设备设施配置、运营管理、软件系统开发等费用；支持开设京东、天猫等温县线上特色馆所产

生的相关费用。

（二）乡村电子商务服务站点建设

1. 资金预算： 133 万元。

2. 资金来源： 省财政资金 110 万元，县财政配套资金 23 万元。

3. 实施计划： 完善升级 150 个乡村电商示范公共服务站。充分利用农村淘宝、益农信息社、村邮站、个体超市、村民活动中心和已建成电商服务站等现有资源完善代买代卖、充值缴费、电子结算、农资农技和快递收发等服务功能。通过完善电子商务公共服务体系，多措并举，为电商企业营造良好的经商环境，为农村群众提供便捷实惠的电商服务。

4. 支持内容： 根据实际需求，支持对 150 个乡村级电商示范公共服务站选配招牌、货架、电脑、pos 机、监控、广告机等相关设施设备，提供产销对接、快递物流、充值缴费、农资金融、农业技术等服务。

（三）县域电子商务物流仓储分拣配送中心建设

1. 资金预算： 200 万元。

2. 资金来源： 省财政资金。

3. 实施计划： 改造升级县级物流仓储分拣中心，具备完善的物流服务功能和云仓服务功能，整合县内中通、申通、圆通、顺丰、韵达等快递企业网点，通过整体运营，提高电商物流企业的管理水平，在县域内实现物流配送“六个统一”，即统一场所、统一平台、统一管理、统一车辆、统一形象、统一配送，最终构

建完善科学合理的仓储物流配送体系，为全县快递件上下行业务提供基础支撑；引导县内电商企业、生产企业、商贸企业加入集中仓储、集中发货、集中分拣的云仓管理模式，降低企业仓储和发货成本，促进产品上行。整合县内现有冷链资源，通过加快与各冷链物流企业之间的连接，构建完善的农产品区域冷链网络，促进上下游之间物流运作的有效对接，实现资源共享、节约成本、提高效率的目的。

4. 支持内容： 支持改造不低于2000立方米的物流仓储分拣中心，配备存储、周转、分拣、包装、预冷、网络等设施设备；支持开发仓储、物流、分拣于一体的服务管理系统；支持购买用于物流运输的机动车辆和配送三轮车（含冷链物流车）。

（四）农村电子商务培训体系建设

1. 资金预算： 278万元。

2. 资金来源： 省财政资金。

3. 实施计划： 建立培训团队或引入专业的第三方电子商务培训机构，依托电商人才培育中心的功能，面向全县政府机关、企业、农民合作社、电商协会、建档立卡贫困户、大学生、创业青年、特殊人群及电子商务进农村三级服务体系工作人员，开展电商知识普及和专业技能培训。针对政府工作人员开展电商基础知识培训，提高其对电子商务的认知程度，提升服务能力。针对电商从业人员，开展电子商务技能实操培训，重点提升综合运营能力。电子商务普及培训不低于12000人次，实操培训不低于900人次，外出学习不低于30人次，实操培训创业就业率达10%。

建设温县电子商务人才在线培训系统，将温县打造成为电商人才集散中心，真正做到电商培训助力脱贫攻坚、发展产业助推乡村振兴的作用。

4. 支持内容： 支持采购培训所必须的电脑、网卡、U盘、打印机、办公用品等设施设备；支持开发开放共享的线上培训系统，制作上传拍摄技巧、美工设计、电商运营、网络直播等课程；支持聘请具有电商知识、实操经验、直播带货、站点运营等培训能力的专业讲师团队；支持因培训产生的相关宣传、物料、燃油、车票、过路费等相关费用。

（五）农产品电子商务供应链体系建设

1. 资金预算： 370万元。

2. 资金来源： 省财政资金。

3. 实施计划： 对温县农特产品进行全面梳理，根据温县地理、环境、人文、历史、产业、文化等元素，设定以“铁棍山药”为核心的温县农特产品区域公共品牌，通过品牌logo、slogon、包装、应用、形象等设计突显品牌核心竞争力，引导企业品牌参与公共品牌建设。完善农产品供应链体系，建立品质溯源系统和市场流通标准，开展公共品牌市场营销、媒体投放、品牌发布、产销对接、品牌宣传等推广工作，实现温县农特产品公共品牌带动企业品牌同步发展，塑造品牌集群效应。整合县域农特产品资源，丰富公共品牌品类，举办或参加展销会、峰会、发布会等方式推介温县公共品牌。充分对接高端渠道如天猫、京东自营、盒马鲜生、7fresh、山姆、华联高超、OLE、百果园、叶氏兄弟等，中端渠道如永辉、

大润发、沃尔玛、家乐福、麦德龙、北国、家家悦、果蔬好、每日优鲜、唯品会、春播网、本来生活等，新型渠道如美家优享、本来食享会、社区001、云集、环球捕手、贝店、松鼠拼拼、拼多多等多种渠道，开展市场营销活动，促进农产品上行成效。

4.支持内容：支持温县农特产品区域公共品牌策划与运营产生的费用；支持建设农产品流通标准和品质溯源系统所产生的费用；支持参加或举办各种形式的推介会、峰会、发布会、产销对接会等活动费用；支持拍摄温县农特产品公共品牌宣传片、温县电商宣传片并进行全媒体的推广宣传。

（六）开展农村电子商务的规划和宣传

1.资金预算：76万元。

2.资金来源：省财政资金。

3.实施计划：制定农村电子商务发展规划，围绕农村电商发展需要，应当具备营销策划、农特产品展示展销、数据采集、统计分析等内容，能为当地企业、网商、服务商开展电子商务业务提供政策咨询、技术支持、营销推广、图片拍摄、页面和包装设计等服务，并为当地电子商务发展提供一站式服务，突出本地特色及文化。形成“公共品牌+龙头企业（合作社）+农户（贫困户）”的电商扶贫助农模式，有效推动农村经济增值增效，农业产业转型发展。

4.支持内容：支持开展农村电子商务发展研究，制定县域农村电子商务发展规划；开展形式多样的电子商务政策和示范县（市）创建工作、成果展示等宣传活动；鼓励创建电子商务示范

乡镇、示范村，营造农村电子商务发展的良好氛围。

（七）电商产业园建设改造项目

1. 资金预算： 25128 万元。

2. 资金来源： 省财政资金 161 万元，县财政配套资金 767 万元，社会资本 24200 万元。

3. 实施内容： 完善电子商务产业园区功能。以温县太极电商产业园为重点，积极构建特色明显、产业链完善、服务体系健全的电子商务产业聚集区，打造电子商务发展载体，不断壮大全县电子商务产业集聚规模。产业园立足于为网商和农村创业青年提供低成本的办公用房、网络通信、培训、摄影、仓储等一站式综合服务，并充分发挥园区的孵化功能，对有发展潜力的农村网商进行重点孵化。

4. 实施计划：

1）温县太极电商产业园改造项目。计划投资 858 万元，其中省级资金 91 万元，县财政配套资金 767 万元。

2）陈家沟 020 体验中心改造项目。计划投资 270 万元，其中省级资金 70 万元，社会资金 200 万元。

3）温县天马迅达电子商务创业中心建设项目。计划投资 12000 万元，社会资金 12000 万元。

4）温县瑞通现代物流园建设项目。计划投资 10000 万元，社会资金 10000 万元。

5）温县邮政快递仓储分拣中心建设项目。计划投资 2000 万元，社会资金 2000 万元。

五、时间安排

（一）启动阶段(2017 年 1 月—2017 年 6 月)

1. 市场摸底。一是全县产业基础情况，包括当地特色农产品、手工艺品、工业品、旅游产品等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率等情况。二是全县电商基础情况，包括电商物流企业及从业人员、农产品供应链、冷链物流、电子商务交易额、本地网购情况以及基层服务网点大数据、智慧乡村大数据等建设情况。三是全县特色产业和特色产品情况，包括家居制造、木业加工、食品加工等农特、农资产品。

2. 制定方案。制定温县电商进农村综合示范项目实施方案及相关制度。认真解读各级相关政策文件，按照相关规定及时开展各项工作，有序推进实施。

（二）实施阶段(2017 年 7 月-2020 年 8 月)

1. 建成完善的三级电子商务公共服务体系。建成县级电子商务公共服务中心并实现正常运营（含陈家沟体验中心、京东新经济数据中心），引进一批优秀的电子商务企业入驻，打造一个集平台运营、跨境服务、人才培育、网络直播、创业培训、项目孵化、产销对接等功能于一体的综合性电子商务公共服务中心。优化升级 150 个乡村电子商务公共服务站，为农民提供代买代卖、快递收发、缴费充值、票务代理、信息咨询、商贸配送等便民服务。

2. 建成电子商务仓储物流服务体系。改造完成不低于 2000 平方的县级快递物流仓储分拣中心，具备完善的物流服务功能和云仓服务功能，整合县内中通、申通、圆通、顺丰、韵达等不低

于5家企业的快递企业网点，为全县快递件上下行业务提供基础支撑；引导县内电商企业、生产企业、商贸企业加入集中仓储、集中发货、集中分拣的云仓管理模式，降低企业仓储和发货成本，促进产品上行。

3.建成公共品牌培育和营销服务体系。对温县农特产品进行全面梳理，根据温县地理、环境、人文、历史、产业、文化等元素，设定温县农特产品区域公共品牌定位，通过品牌logo、slogon、包装、应用、形象等设计突显品牌核心竞争力，引导和扶持4家企业品牌参与公共品牌建设。完善农产品供应链体系，建立品质溯源系统和市场流通标准，开展公共品牌市场营销、媒体投放、品牌发布、产销对接、品牌宣传等推广工作，实现温县农特产品公共品牌带动企业品牌同步发展，塑造品牌效应，促进产业增效。

4.建成农村电子商务人才培训体系。对政府机构、涉农企业、合作社工作人员、返乡创业青年、农民等开展电子商务普及培训不低于12000人次，加强对电子商务的理解和应用。按照“电商人才培训带动创业就业增收”的工作原则，从“电商运营、美工设计、网络直播”等方面重点培养有意愿、有能力、有精力从业电子商务的贫困户、创业青年、新型农民、创业带头人、服务站站长等不低于900人次，建立学员档案和追踪培训机制，实现实操培训就业转化率不低于10%。

（三）整改提升阶段（2020年9月-2020年10月）

温县电子商务进农村综合示范项目建设完成后，县政府组织

开展全面自查和验收，及时发现问题，督促整改提升。项目实施承办主体持续做好项目运营工作并组织好验收材料，主管部门组织好工作痕迹资料，向上级部门提请验收，并做好验收准备工作。

（四）交流推广阶段（2020年11月-2020年12月）

对温县电商进农村综合示范项目实施过程和典型经验进行亮点提炼，加强全国范围内的交流。不断引进新的成功经验，促进温县电商内生增长，并将温县的电商经验推广到全国。

六、资金管理

严格按照《河南省电子商务进农村综合示范县（市）项目实施和资金使用工作指南》（豫商建〔2017〕4号）并结合《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2019〕58号）文件、《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室 关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》（豫商建〔2019〕11号）文件执行。项目资金实行专款专用，专账核算，进行公示、审核、监督、验收、审计，严禁挤占、截留、挪用、重复补贴。在项目实施后期，根据项目进度，认真分析各单项项目，对项目的组织实施、发展基础提升、发展环境完善、效益发挥情况、主要做法、存在问题等进行绩效自查，确保各级投入资金发挥效益。

七、保障措施

（一）加强组织领导

县政府成立电子商务发展工作领导小组，领导小组下设办公

室，办公室设在县商务局，县商务局局长担任办公室主任。每个乡镇落实1－2名电子商务信息服务助理员，负责收集生产、生活资料需求信息，做好信息收集、上报和购销对接服务。领导小组定期召开电子商务进农村工作会议，不定期召开电子商务企业、行业协会和运营商座谈会，研究电子商务发展模式，解决电子商务发展过程中遇到的困难和问题。

（二）加大宣传力度

加强对各级干部的宣传、教育、培训，提升电子商务进农村工作能力和业务素质。利用搜索引擎、大型门户网站、微博等网络媒体和报纸、广播电视等传统媒体大力宣传电子商务进农村的各项举措，增强企业投资和应用电子商务的信心。发挥行业协会、商会等民间组织联系政府与企业的桥梁作用，举办形式多样的研讨会、座谈会、电商俱乐部、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务发展的良好氛围。

（三）明确职责分工

进一步明确电子商务发展工作领导小组成员单位的职责分工。县乡两级政府是创建责任主体，分级承担项目建设任务，根据全县总体工作方案；各责任主体制定切实可行的具体项目实施方案，负责引导和支持电商企业、电商服务企业等进农村，打造电子商务网络平台，推进农村流通设施、县域农产品批发市场及县域商务服务信息联网等项目的实施，确保项目如期完成。

（四）加大政策配套和支持力度

研究制定促进通信、金融与农村流通信息化、电子商务互相

支持、协同发展的政策措施，建立健全适应农村流通信息化、电子商务发展多元化、多渠道的投融资机制。县政府出台奖扶办法，落实政策扶持资金，采取以奖代补、专项补助等多种形式，加大对示范企业及项目的扶持。

（五）加强农村电子商务行业监管

建立健全管理制度，加快建设我县电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。发挥公安、工商、税务、商务、文化等部门在电子商务活动中的监管职能，促进网络交易主体守法经营，大力打击网络售假和网络诈骗等违法行为，完善电子商务消费者权益保护机制。将电子商务进农村示范县工作纳入县政府的考核体系，以销售业绩为主进行量化考核。定期考核评价电子商务建设和应用情况，及时报送示范县工作进展情况和年度工作总结，确保省级示范县工作取得效，促进农村电子商务健康发展。

附件 2

河南省省级电子商务进农村综合示范项目安排汇总表

填报县（市）：温县人民政府　　2020 年 6 月 18 日

序号	项目名称	支持方向	项目承办企业	项目建设内容	项目推进时间节点	项目建设目标及效果	投资规模（万元）			
							合计	省级资金	市县财政配套	社会资本
1	县级电子商务公共服务中心建设	支持温县特色产品展销中心、公共品牌设计中心、电商人才培育中心、小微企业孵化中心、电商数据展示中心、农产品网络直播间进行形象升级、设备设施配置、运营管理、软件系统开发等费用；支持开设京东、天猫等温县线上特色馆所产生的相关费用。	拟招标或专家遴选	运营管理县级电商公共服务中心（含陈家沟体验中心、京东新经济数据中心），完善温县特色产品展销中心、公共品牌设计中心、电商人才培育中心、小微企业孵化中心、电商数据展示中心、农产品网络直播间、温县特色馆的服务功能。为当地企业、农村合作社、电商创业者等开展创业咨询、技能培训、品牌建设、营销策划、网络推广、产品溯源等基础公共服务；提供金融信贷、网站托管、包装设计等特色增值服务，促进电子商务企业不断发展壮大，孵化创客群体（贫困户、大学生、退伍军人、返乡农民工、残疾人等）创业就业，助推农产品上行。	2017 年 7 月-2020 年 8 月	完善电子商务公共服务中心功能，具备大数据分析系统、物流监管系统、服务站点管理系统、人员培训、孵化支撑、农村特色产品展示等功能，为我县电子商务发展提供一站式服务	1015	305	710	
2	乡村电子商务服务站点建设	根据实际需求，支持对 150 个乡村级电商示范公共服务站选配招牌、货架、电脑、pos 机、监控、广告机等相关设施设备，提供产销对接、快递物流、充值缴费、农资金融、农业技术等服务。	拟招标或专家遴选	完善升级 150 个乡村电商示范公共服务站。充分利用农村淘宝、益农信息社、村邮站、个体超市、村民活动中心和已建成电商服务站等现有资源完善代买代卖、充值缴费、电子结算、农资农技和快递收发等服务功能。	2017 年 7 月-2020 年 8 月	通过完善电子商务公共服务体系，多措并举，为电商企业营造良好的经商环境，为农村群众提供便捷实惠的电商服务。	133	110	23	

3	县域电子商务物流仓储分拣配送中心建设	支持改造不低于2000立方米的物流仓储分拣中心，配备存储、周转、分拣、包装、预冷、网络等设施设备；支持开发仓储、物流、分拣于一体的服务管理系统；支持购买用于物流运输的机动车辆和配送三轮车（含冷链物流车）。	拟招标或专家遴选	改造升级县级物流仓储分拣中心，具备完善的物流服务功能和云仓服务功能，整合县内中通、申通、圆通、顺丰、韵达等快递企业网点，通过整体运营，提高电商物流企业的管理水平，在县域内实现物流配送“六个统一”，即统一场所、统一平台、统一管理、统一车辆、统一形象、统一配送，最终构建完善科学合理的仓储物流配送体系，为全县快递件上下行业务提供基础支撑；引导县内电商企业、生产企业、商贸企业加入集中仓储、集中发货、集中分拣的云仓管理模式，降低企业仓储和发货成本，促进产品上行。	2017年7月-2020年10月	整合县内现有冷链资源，通过加快与各冷链物流企业之间的连接，构建完善的农产品区域冷链网络，促进上下游之间物流运作的有效对接，实现资源共享、节约成本、提高效率的目的。	200	200		
4	农村电子商务培训体系建设	支持采购培训所必须的电脑、网卡、U盘、打印机、办公用品等设施设备；支持开发开放共享的线上培训系统，制作上传拍摄技巧、美工设计、电商运营、网络直播等课程；支持聘请具有电商知识、实操经验、直播带货、站点运营等培训能力的专业讲师团队；支持因培训产生的相关宣传、物料、燃油、车票、过路费等相关费用。	拟招标或专家遴选	建立培训团队或引入专业的第三方电子商务培训机构，依托电商人才培育中心的功能，面向全县政府机关、企业、农民合作社、电商协会、建档立卡贫困户、大学生、创业青年、特殊人群及电子商务进农村三级服务体系工作人员，开展电商知识普及和专业技能培训。针对政府工作人员开展电商基础知识培训，提高其对电子商务的认知程度，提升服务能力。针对电商从业人员，开展电子商务技能实操培训，重点提升综合运营能力。电子商务普及培训不低于12000人次，实操培训不低于900人次，外出学习不低于30人次，实操培训创业就业率达10%。	2017年7月-2020年8月	建设温县电子商务人才在线培训系统，将温县打造成为电商人才集散中心，真正做到电商培训助力脱贫攻坚、发展产业助推乡村振兴的作用。	278	278		

5	农产品电子商务供应链体系建设	支持温县农特产品区域公共品牌策划与运营产生的费用；支持建设农产品流通标准和品质溯源系统所产生的费用；支持参加或举办各种形式的推介会、峰会、发布会、产销对接会等活动费用；支持拍摄温县农特产品公共品牌宣传片、温县电商宣传片并进行全媒体的推广宣传。	拟招标或专家遴选	对温县农特产品进行全面梳理，根据温县地理、环境、人文、历史、产业、文化等元素，设定以“铁棍山药”为核心的温县农特产品区域公共品牌，通过品牌logo、slogon、包装、应用、形象等设计突显品牌核心竞争力，引导企业品牌参与公共品牌建设。完善农产品供应链体系，建立品质溯源系统和市场流通标准，开展公共品牌市场营销、媒体投放、品牌发布、产销对接、品牌宣传等推广工作，实现温县农特产品公共品牌带动企业品牌同步发展，塑造品牌集群效应。	2017年7月-2020年8月	整合县域农特产品资源，丰富公共品牌品类，举办或参加展销会、峰会、发布会等方式推介温县公共品牌。充分对接高端渠道如天猫、京东自营、盒马鲜生、7fresh、山姆、华联高超、OLE、百果园、叶氏兄弟等，中端渠道如永辉、大润发、沃尔玛、家乐福、麦德龙、北国、家家悦、果蔬好、每日优鲜、唯品会、春播网、本来生活等，新型渠道如美家优享、本来食享会、社区001、云集、环球捕手、贝店、松鼠拼拼、拼多多等多种渠道，开展市场营销活动，促进农产品上行成效。	370	370		

6	开展农村电子商务的规划和宣传	支持开展农村电子商务发展研究，制定县域农村电子商务发展规划；开展形式多样的电子商务政策和示范县（市）创建工作、成果展示等宣传活动；鼓励创建电子商务示范乡镇、示范村，营造农村电商发展的良好氛围。	拟招标或专家遴选	制定农村电子商务发展规划，围绕农村电商发展需要，应当具备营销策划、农特产品展示展销、数据采集、统计分析等内容，能为当地企业、网商、服务商开展电子商务业务提供政策咨询、技术支持、营销推广、图片拍摄、页面和包装设计等服务，并为当地电子商务发展提供一站式服务，突出本地特色及文化。	2017年7月-2020年8月	形成“公共品牌+龙头企业（合作社）+农户（贫困户）”的电商扶贫助农模式，有效推动农村经济增值增效，农业产业转型发展。	76	76		
7	电商产业园建设改造项目	完善电子商务产业园区功能。以温县太极电商产业园为重点，积极构建特色明显、产业链完善、服务体系健全的电子商务产业聚集区，打造电子商务发展载体，不断壮大全县电子商务产业集聚规模。	拟招标、专家遴选或企业自建	1.温县太极电商产业园改造项目；2.陈家沟020体验中心改造项目；3.温县天马迅达电子商务创业中心建设项目；4.温县瑞通现代物流园建设项目；5.温县邮政快递仓储分拣中心建设项目	2017年7月-2020年8月	产业园立足于为网商和农村创业青年提供低成本的办公用房、网络通信、培训、摄影、仓储等一站式综合服务，并充分发挥园区的孵化功能，对有发展潜力的农村网商进行重点孵化。	25128	161	767	24200
总计							27200	1500	1500	24200

填表人：白杨　　联系电话：13782601434