

温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目
运营主体

评
价
报
告

评价单位：河南君友商务咨询有限公司

报告日期：2020年11月1日



根据《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理及项目验收工作的通知》、《温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目招标文件》、《温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目投标文件》、《温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目采购合同》等文件精神，河南君友商务咨询有限公司组建温县电子商务进农村综合示范评价组，于2020年10月27日、28日对温县中标单位综合示范工作开展情况和实施效果进行了全面严格的评估。

现将评估结果汇总如下：

一、项目基本情况

温县区位优势优越，地处豫北平原西部，南滨黄河，北临沁水，处于郑州、焦作、洛阳三市“一小时经济圈”中心，南与陇海铁路、北与焦枝铁路毗邻，境内有黄河公路大桥和焦温高速公路，与连霍、焦晋、焦郑等高速路相通。古时因境内有温泉而得名，是全国闻名的“武术之乡”、“怀药之乡”和优质小麦种子基地，是省级卫生县城、文明城市和园林城市、中国十大休闲旅游县。全县总面积481.3平方公里，辖7个乡镇4个街道办事处，262个行政村，总人口46.8万。

近年来，温县在县委、县政府和省市商务、扶贫、财政部门的正确领导下，出台了《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》、《温县太极电商产业园发展扶持办法》、

《温县电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》、《温县农村电子商务发展扶持奖励办法》等一系列政策文件。同时，对照河南省商务厅绩效评价指标体系，结合温县发展实际，突出农村电商公共服务中心建设、乡村电商服务站点建设、县级物流配送中心建设、农村电商培训体系建设、资金和项目管理等“五大体系”建设重点，极大的促进了温县农村电商产业的发展。

温县电子商务进农村综合示范工作承办单位为宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司，服务期限2年，质保期3年，服务资金9790000.00元，主要负责温县县级电子商务公共服务中心运营、县级快递物流仓储分拣中心运营、农村产品电子商务品牌供应链和营销体系孵化运营、农村电子商务培训、农村电子商务服务站点运营、农村电子商务规划及宣传工作。

二、评估情况

（一）评估依据

1. 《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫开发办公室关于做好电子商务进农村综合示范专项资金项目管理验收工作的通知》
2. 《河南省商务厅河南省财政厅河南省扶贫开发办公室关于进一步做好电子商务进农村综合示范绩效评价工作的通知》

3. 《河南省商务厅 河南省财政厅 关于加快电子商务进农村综合示范资金使用进度的通知》
4. 《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》
5. 《温县太极电商产业园发展扶持办法》
6. 《温县电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》
7. 《温县农村电子商务发展扶持奖励办法》
8. 《温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目招标文件》
9. 《温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目投标文件》
10. 《温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目采购合同》

(二) 评估过程

1. 台账检查

评价组成员在温县电子商务服务中心会议室实地查看了承办单位工作档案，对台账中涉及农村电商公共服务中心建设、乡村电商服务站点建设、县级物流配送中心建设、农村电商培训体系建设、资金和项目管理等方面台账进行逐项核查。

2. 现场考察

评价组成员现场查看温县电商公共服务中心、抽选部分

电商物流服务站现场核查其建设及运行情况。

3. 专家论证

组织召开碰头会，评价组成员针对自身核查信息发表意见，组长针对整体情况进行综合研判，讨论并确定初步评估意见。

4. 逐项核查

评价组成员按照《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》、《温县太极电商产业园发展扶持办法》、《温县电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》等要求，对照《河南省电子商务进农村综合示范绩效评价指标体系》、《温县电子商务进农村综合服务项目评价指标体系》逐项核查，列明工作进度及今后工作意见，最终形成《温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目运营主体评价报告》。

(三) 资金审核

温县电子商务进农村综合示范项目计划总投资 27200 万元(省级电子商务进农村综合示范县(市)专项扶持资金 1500 万元，县财政专项配套资金 1500 万元，吸收社会资本 24200 万元)，项目承办单位宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司中标及合同金额 9790000.00 元。

宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司项目资金具体实施情况如下：

宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司约定服务资金 9790000.00 元，主要负责温县县级电子商务公共服务中心运营、县级快递物流仓储分拣中心运营、农村产品电子商务品牌供应链和营销体系孵化运营、农村电子商务培训、农村电子商务服务站点运营、农村电子商务规划及宣传等部分。截止 2020 年 10 月 26 日，温县商务局共计拨付专项资金 1958000.00 元，项目承办单位宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司针对河南省电子商务进农村综合示范项目已实际支付资金 1953951.21 元，资金使用方向基本合规。

表 1 温县电子商务进农村综合示范项目承办单位资金管理情况汇总表

承办企业：宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司

资金支持方向	项目名称	实施单位	实际投入资金明细	实际投入金额合计
县级电子商务公共服务中心运营	公共服务中心装修装饰	温县龙盛装饰有限公司	540000.00	1387793.06
	公共服务中心家具	郑州林越家具有限公司	109840.00	
	公共服务中心 36 台台式电脑	商丘途岳数字技术有限公司	95400.00	
	公共服务中心显示屏	温县中安信电子科技有限公司	54100.00	
	公共服务中心物业费	郑州三秦物业服务有限公司	220740.00	
	公共服务中心采购消防费用	郑州晟安消防器材有限公司	1428.60	
	公共服务中心 7、8 月电费	焦作市爱尚家物业管理有限公司	5047.00	
	公共服务中心宽带及固话费用	中国联通网络通信有限公司焦作市分公司	5772.00	
	公共服务中心设计费	河南博莱装饰设计工程有限公司	331110.00	
	增值税及附加税	国家税务总局温县税务局	20355.46	
公共服务中心室内外广告设计制作安装费用	温县黄河路顺鑫广告部	4000.00		
农村电子商务供应链	站点仓储货架	河南三硕金属制品有限公司	38000.00	38000.00
农村电子商务服务站点运营	站点 100 台台式电脑	商丘途岳数字技术有限公司	172250.00	241750.00
	站点电视 43 寸	温县中安信电子科技有限公司	49500.00	
	站点广告牌制度牌费用	温县环宇广告耗材部	20000.00	
农村电子商务培训	公共服务中心公务用车宝骏 730	焦作市裕正宝汽车销售服务有限公司	68800.00	91408.15
	公共服务中心投影仪及配件	郑州市戴斯拉电子产品有限公司	11652.00	

	公务用车购置税、保险等	国家税务总局温县税务局 阳光财产保险股份有限公司 中国人民财产保险股份有限公司	10956.15	
农村电子商务规划及宣传	会展会务代理服务	河南威视网络科技有限公司	195000.00	195000.00

(四) 项目进度审核

1. 电商公共服务中心

根据评估结果，温县已建成集农特产品展销中心、电商大数据中心、小微企业孵化中心等多种功能于一体的县级公共服务中心，设置网络直播间 2 个、摄影间 1 个，配备直播所需摄录等设备。中心现已入驻电商企业 8 家，引进农特产品展销企业 26 家，为入驻企业提供培训室、会议室、摄影室、直播间等场所。建成温县大数据展示中心，与京东合作，实时抓取主流电商平台数据，对温县农产品上行等相关数据进行集中展示。与淘宝、京东合作开设地方馆，制定《温县电子商务公共服务中心服务准则》、《温县电子商务公共服务中心运营管理办法》、《温县电子商务公共服务中心物业管理办法》，制定温县电商发展规划，指导期限 5 年，明确县域电商发展定位及目标。开展温县特色农产品摸底工作，形成温县农产品摸底报告，根据摸底情况制定温县特色农产品网络销售措施；组织开展 2020 年温县农商互联论坛暨产销对接签约会。在腾讯网、新浪、百度、映象新闻、大河财立方、网易新闻、百度新闻、央广网等多家主流媒体进行宣

传。

表 2 温县电子商务进农村综合示范项目建设情况汇总表

承办企业：宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司

一级指标	指标解释	评估结果
电商公共服务中心	建设县级电子商务公共服务中心，设置温县特色产品展销中心、公共品牌设计中心、电商人才培育中心、小微企业孵化中心、电商数据展示中心、农产品网络直播间、温县特色馆，其中网络直播间 2 个、摄影间 1 个；具备平台运营、跨境服务、人才培育、网络直播、创业培训、项目孵化、产销对接等功能；配齐摄录设备、器材等相关设施。	建成温县电子商务公共服务中心，设置特色产品展销中心、电商人才培育中心、小微企业孵化中心、电商数据展示中心、农产品网络直播间、温县特色馆；设置网络直播间 2 个、摄影间 1 个，配备直播所需摄录等设备。具备网络直播、创业培训功能。
	建设“县域电子商务公共服务系统”，负责运营、推广、维护整体工作。	目前通过微信公众号宣传，平台正在设计中。
	与国内外第三方平台合作开设地方馆，加强与淘宝、京东、苏宁等知名平台合作。	与淘宝、京东合作开设地方馆，目前正在与拼多多沟通中；特色馆产品涉及铁棍山药、怀菊花等。
	对全县电商、物流、生产企业走访调研，为县域企业、电商创业者等开展创业咨询、技能培训、品牌建设等基础公共服务及特色产品网络销售、品牌注册等增值服务。	开展县域企业走访调研，调研走访工作未整理形成摸查档案，需强化摸查结果使用实效，以摸底报告为依据，进一步优化电商、物流企业服务。
	为入驻企业免费提供政策宣传、工商报税、项目申报、培训活动等基础服务，以及广告经营、活动推广、集中采购、会务策划、孵化平台等增值服务。	为 8 家入驻企业提供免费办公场所，需进一步强化入驻企业广告经营、活动推广、集中采购、会务策划、孵化平台服务力度。
	培训功能区实操培训室具备不低于 40 套培训设备和相关培训设施，会议室具备不低于 90 套座椅和相关设施。	培训室配齐了相关培训设备；在太极电商园配备 100 人以上会议室。
	运营期内孵化 50 家以上电子商务企业，500 家及以上个人网店。	帮助参训人员开设网店 73 家（其中拼多多 28 家）；暂未开展电商企业孵化业务。
	在温县注册电商实体公司，打造 16 人的专业运营团队，团队成员中配备 2 名具有网络开发与维护的互联网技术人员。	成立温县酒都梨乡供应链管理服务有限公司，配备 16 人的专业运营团队（含网络开发与维护的互联网技术人员 2 名）
	制定《温县电子商务公共服务中心服务准则》、《温县电子商务公共服务中心运营管理办法》、《温县电子商务公共服务中心服务指南》、《温县电子商务公共服务中心物业管理办法》、《温县电子商务公共服务中心服务台账》。	制定《温县电子商务公共服务中心服务准则》、《温县电子商务公共服务中心运营管理办法》、《温县电子商务公共服务中心物业管理办法》，为保障中心功能提供运营支撑。
	建立大数据展示中心，通过大屏对温县农产品上行数据、电商扶贫数据、快递物流上下行数据、产业发展数据、电商培训数据、乡村站点运营数据等进行集中展示。	建成温县大数据展示中心，对接京东，通过大屏对温县农产品上行等相关数据进行集中展示。
	大数据平台与县电商平台、物流平台等对接，实现县乡村三级物流体系数据全部汇总上报；与第三方数据采集平台对接，抓取淘宝、京东等数据；实现县电子商务上行、下行，产品类别，日交易额及相关流水等数据多重风格形式展示。	与京东合作，实时抓取主流电商平台数据，实现县电子商务上行、下行，产品类别，日交易额及相关流水等数据多重风格形式展示。
孵化培育区设置孵化工位 32 套，为进驻孵化的创业人员免费提供工位、电脑等设施；配齐培训	孵化培育区设置孵化工位 32 套，为进驻创业人员免费提供工位，配齐办公所需电	

相关软硬件设施,含投影、电脑、音响、话筒、饮水机等。	脑等相关软硬件设施。
对温县产业基础情况(当地特色农产品、手工艺品、工业品、旅游产品等产业发展规模及特色产业市场覆盖面、市场占有率)、电商基础情况(电商物流企业及从业人员、农产品供应链、冷链物流、电子商务交易额、本地网购情况以及基层服务网点大数据、智慧乡村大数据)、特色产业和特色产品情况(家居制造、木业加工、食品加工等农特、农资产品)进行摸底,形成基本情况档案或报告等,并根据摸底情况制定合理的特色农产品网络销售促进措施,组织开展产销对接活动,助力农产品上行。	开展温县特色农产品摸底工作,形成温县农产品摸底报告,有根据摸底情况制定温县特色农产品网络销售措施;组织开展2020年温县农商互联论坛暨产销对接签约会。
培育“一乡一业”、“一村一品”特色产业,打造知名品牌。	待落实
网上平台开通店铺(自运营)淘宝2家,天猫1家,京东1家,拼多多2家,斑马会员1家,自营1家;	待落实
培育1个县域公共品牌(含品牌定位、VI系统设计、营销文案、品牌故事、公共品牌注册),培育4个以上子品牌,引导和扶持4家企业参与公共品牌建设;统一设计制作县域公共品牌包装1000套;县域内电商产品统一使用公共标识。	县域公共品牌征集活动正在开展;扶持宏途、够铁、怀道居、怀府街等4家企业品牌;
开展公共品牌市场营销、媒体投放、品牌发布、产销对接、品牌宣传等推广工作,实现温县农特产品公共品牌带动企业品牌同步发展;实时跟踪分析品牌推广效果,形成报告。	与北京天下星农投资发展有限公司签订宣传推广合同,需加快项目建设进度。
制定农产品生产、流通标准,并在交易过程中实现应用,解决农产品电子商务交易标准化问题。	已制定相关标准,内容待完善。
实现县域电子商务交易额同比增长30%以上,农村网络零售额同比增长35%,农产品网络零售额同比增长40%以上,餐饮、民俗、乡村旅游等农村服务网络零售额同比增长40%以上,传统产业转型网销或网销提升35%以上。	2020年底统计,对比
温县电商发展典型经验总结。	个案较多,未进行归纳总结
统一设计制作宣传横幅500条,在各镇、村主要街道醒目处悬挂电子商务宣传标语;印制彩色喷绘及电子商务活动中所需海报1000幅;拍摄5分钟品牌宣传片2部;在县城主要路段发布旗杆或路牌广告30块;印制宣传手册折页10000份,尺寸不低于普通A4大小;印刷墙体标语1000平方米;	待开展
组织开展区域公共品牌发布会1场,区域公共品牌展销推介会1场,包括参加线上线下产品展销,组织开业促销活动,组织专家论坛推介活动,产品对接会等;组织国家级会展活动2次、省级展会活动5次;组织参加电商成果展不低于3场(县级2场、省级1场);组织参加国内关于电商产品的博览会及农产品的相关活动等,提升知名度;在不少于2个一线城市举办品牌发布活动;	待开展

在不少于5个主流新媒体投放品牌推广文章或视频，每个媒体不少于10个作品；在全国20家以上大型网站或平台，推送关于温县电子商务进农村综合示范项目工作推进情况及温县农特产品的软文；在全国主流媒体和省级以上媒体报道温县电商工作不低于5条；每月至少报道1篇关于温县电子商务进农村综合示范项目工作的资讯；	在腾讯网（1篇）、新浪（1篇）、百度（4篇）、映象新闻（1篇）、大河财立方、网易新闻、百度新闻、央广网等多家主流媒体进行宣传；
联合地方性媒体建立本地农村生活与产品信息的宣传介绍的模型2个（图文、视频均可）。	待落实。
开通并运营温县农村电商官方微博、微信平台。	已开通温县电商微信公众号。
制定农村电子商务发展规划，指导期限不少于5年，具备营销策划、农特产品展示展销、数据采集、统计分析等内容。	制定温县电商发展规划，指导期限5年，明确县域电商发展定位及目标。

2. 乡村电商服务站点

温县建成乡村电商扶贫服务站84个，为68个村级点配置电脑、为67个村级点配置电视、桌椅、货架，为2个村级点配置电子秤。已建设村级电商物流服务站84个，站点依托村内个体超市，具备上网条件；制定《温县电商物流共配服务站管理制度》、《温县农村快递分拣中心管理制度》、《配送员考核制度》；配置4名专职工作人员，为部分站长提供为期3天培训，开展优秀站长评选工作。

表3 温县电子商务进农村综合示范项目建设情况汇总表

承办企业：宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司

一级指标	指标解释	评估结果
乡村电商服务站点	充分利用农村淘宝、益农信息社、村邮站、个体超市、村民活动中心和已建成电商服务站等现有资源建设乡村电子商务公共服务站100个，站点具备上网条件，加入并开展电商快递物流等综合服务业务。	已建设村级电商物流服务站84个，站点依托村内个体超市，具备上网条件，能够提供快递收发服务。
	具备统一门头、液晶电视、电脑、户外LED屏、扫码枪、银联刷卡机、网货展示架、办公桌椅、无线路由器、宣传板等相关设施设备（避免资源浪费、不重复配置相关设备）。	根据调研结果，84个村级点具备统一门头；承办单位已为68个村级点配置电脑、为67个村级点配置电视、桌椅、货架、为2个村级点配置电子秤；
	制定《温县电子商务乡村扶贫服务站管理制度》、《温县电子商务乡村扶贫服务站台账建设制度》、《温县电子商务乡村扶贫服务站服务指南》及相	制定《温县电商物流共配服务站管理制度》、《温县农村快递分拣中心管理制度》、《配送员考核制度》；站点服务台账需尽

关制度。	快启用。
派驻 4 名专职人员负责站点运营工作，为 100 个站长提供为期 3 天培训；每年举办 1-2 次电商服务站站长评选工作，对优秀服务站站长予以奖励。	配置 4 名专职工作人员，为部分站长提供为期 3 天培训，开展优秀站长评选工作；
已建成的 80% 村点开展电商服务，包括代购代销、费用缴存、小额存取、职业介绍、农资农技、票务代理、信息咨询、商贸配送和快递收发等便民服务，金额月均达到 2000 元以上，服务网点负责人的业务熟练程度，已安装智慧乡村应用，或能够自动上报交易数据。	村点电商服务待优化。实地走访情况：① 大黄庄村电商扶贫服务站依托个体超市，提供代收代发快递、代缴话费服务；统一门牌，制度上墙，已配置电视、电脑、桌椅；相关服务未开展，服务台账未启用；电视利用率低，建议滚动播放招工信息等；村人口 1000-2000 人，目前包裹量不大，需加强电商孵化培育力度。② 南保丰村电商扶贫服务站依托个体超市；统一门牌，制度上墙，已配置电视、电脑、桌椅；

3. 县级物流配送中心

温县着力解决由乡到村“最后一公里”的物流“瓶颈”，采取分阶段、分步骤的措施，有序开展县、乡、村电商服务站点建设，搭建农村电商支撑体系。成立温县酒都梨乡供应链管理服务有限公司，配备 16 人的专业运营团队（含网络开发与维护的互联网技术人员 2 名）；与邮政合作，采用二站合一的建设方式，实现乡村物流站点与乡村电商服务站融合，初步实现县乡村三级物流配送全覆盖。

表 4 温县电子商务进农村综合示范项目建设情况汇总表

承办企业：宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司

一级指标	指标解释	评估结果
县级物流配送中心	改造完成不低于 2000 平方的县级快递物流仓储分拣中心，具备完善的物流服务功能和云仓服务功能。	待落实
	具备统一标牌，监控系统、PDA 设备、配货区、电脑、打包台、电子秤、货运车辆（不低于 4 辆）、货运三轮车（不低于 11 辆）等相关功能，享受补贴购置的车辆、分拣设备等应统一标识，服务期限不低于 5 年。	待落实
	仓储分拣中心含收货区、进货处理区，储存区、	待落实

分拣配送区、发货区、退货处理区、设备存放区、办公室等相关需求区域，具备仓储、分拣配送中心和货品集散中心的功能模块，具有现代仓储设施设备、货柜货架、车辆、人员等。	
按照六统一标准（统一标识、统一服务项目、统一设施设备、统一人员设置、统一业务培训、统一制度规范）并配备专业服务人员。	根据调研结果，84个村级点具备统一门头；承办单位已为68个村级点配置电脑、为67个村级点配置电视、桌椅、货架，为2个村级点配置电子秤；
为本县电商企业提供两年以上仓储服务，提供快递代发业务。（合同两年，招标文件3年）	待落实
为整合服务的快递企业提供两年以上免费仓储服务和开展业务必备的办公用房。（合同两年，招标文件3年）	待落实
制定县、乡、村三级物流管理制度、登记流程、产品货架归类制度、问题件处理流程、配送员考核等；有完善的规章制度及作业流失记录。包含：配送中心仓储管理制度，人员管理制度。入库，出库，订单处理等日常记录表格。	制定《温县电商物流共配服务站管理制度》、《温县农村快递分拣中心管理制度》、《配送员考核制度》。
配备1名主管，仓管管理员、物流管理员若干，司机若干。	待落实
整合县内中通、申通、圆通、顺丰、韵达等不低于5家企业的快递企业网点，发展县乡村三级统一物流配送体系。	待落实
形成“一县一仓配、一乡一中心、一村一站点”农村电子商务物流服务体系，打通农村双向物流“最后一公里”问题。	待落实
引导县内电商企业、生产企业、商贸企业加入集中仓储、集中发货、集中分拣的云仓管理模式，降低企业仓储和发货成本。	待落实
实现具备物流快递配送的乡镇覆盖率超过80%（特殊区域超过40%），与村级电商服务点实现资源共享，显著位置有“电子商务进农村综合示范项目”字样。	已建设84个村级点具备统一门头，显著位置有“电子商务进农村综合示范项目”字样。
降低物流成本，农产品网络上行物流快递价格与省会城市基本持平。	待落实
到村快递配送实现当日达或次日达；农村物流固定路线、固定时间地点，保证一定的配送频次；明确价格；快递包裹配送到村，解决农村物流配送最后一公里问题；	待落实
优化配送公共信息服务能力，承接快递公司、电商企业订单。	待落实
下乡件政策性补助、补贴20万件、每件补贴1元；对农产品上行的物流补贴已明确“退坡”时间，物流快递项目承办企业已实现市场化运营。	待落实

	搭建农村最后一公里线上物流信息管理与配送运输服务平台，配备1名及以上专职人员，能够熟练操作农村电子商务平台上的各项服务功能。	待落实
	改造100个乡镇快递分拣中心和村级快递点，配备快递存放货架、周转筐、电子秤、相关制度等。	改造乡镇快递分拣中心及村级快递点84个，配备货架67个，电子秤2个。

4. 电商培训体系

截止评价日，温县累计完成农村电商培训2451人，其中普及培训2210人，精准开店培训185人，线上短视频直播培训56人，组织南宁游学培训1次，开展直播电商助农扶贫活动1次；与国内知名品牌孵化机构签订供应链与品牌建设协议，对温县情况进行实地调研，召开温县区域品牌研讨会；编写温县电子商务五年发展规划，开展全国扶贫日直播电商助农扶贫活动，活动当天销售温县山药等农特产品4307单，销售额30万元。帮助参训人员开设网店73家（其中拼多多28家）；在公共服务中心设置孵化工位32套，为进驻创业人员免费提供工位，配齐办公所需电脑等相关软硬件设施；培训课件通过微信公众号向社会免费发布；培训中心现有工作人员5名，其中讲师1名，网络开发1名，广告设计1名，培训专员2名，配备培训所需摄像、车辆等设备，能够满足下乡到村的培训要求。

表5 温县电子商务进农村综合示范项目建设情况汇总表

承办企业：宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司

一级指标	指标解释	评估结果
电商培训体系	面向农村青年、返乡农民工、退伍军人、乡村电商服务站长、基层干部、贫困户等群体开展电商培训工作调研，并依据调研结果制定了示范县电	待开展

商培训工作方案。	
基础普及性培训和增值培训累计 5000-10000 以上人次（电商普及培训 4000 人，实操培训 400 人，外出学习 30 人次）。	开展电商普及培训 2210 人，实操培训 193 人，外出培训 6 人次；普及性培训缺少现场照片；
编写农村电商标准化教材，内容可操作，通过网站、公众号、宣传材料等途径向社会免费公开	培训课件通过微信公众号向社会免费发布。建议充分利用村级服务点电视对培训现场视频进行播放。
制定电子商务进农村电商培训计划，组织学员到大型知名电商企业、学院、中心游学参观考察，组织到阿里、拼多多、抖音等大型知名电商企业参观游学。	组织南宁游学培训 1 次（6 人）。
开展网店创业入门培训，农民、大学生电子商务创业就业培训，贫困村人员电子商务技能培训，网商精英岗位提升培训，政府及传统企业电子商务转型培训等 8 个层次系统化培训。	培训针对性待加强。
培训工作按内容要求分级、分类、分层次、分阶段进行，实操培训创业就业率达 10% 以上。	根据调研，温县开展实操培训 5 期合计 193 人次，参训学员中有 16 人在拼多多开设店铺，创业就业率 8.3%，待优化。
严格挑选讲师及工作人员，制定完善工作监督与考核机制；配备 1 名及以上专职人员，参加过相应培训，能开展相关农村电子商务基础培训工作。	培训现有工作人员 5 名，其中讲师 1 名，网络开发 1 名，广告设计 1 名，培训专员 2 名。
建立农村电子商务培训实践教育机制，定期统计从业及创业人员运营情况，对培训进行跟踪，跟踪学员就业、上岗情况，验收培训效果，总结培训经验，优化课程体系，完善教学内容，并提供后续实践引导和服务，确保培训实效。	定期对从业及创业人员运营情况进行统计；对培训学员培训成效追踪机制待优化，相关追踪台账缺失。
配备必要的摄像、打印、复印等配套服务设备及流动的培训设备、车辆，能够满足下乡到村的培训要求。	配备培训所需摄像、车辆等设备，能够满足下乡到村的培训要求。
制定培训管理制度、讲师管理制度、考核制度、课件研发制度等相应的管理制度及工作流程，每项制度及工作流程都应具有针对性、可操作性，保证后续能落实到位。	待优化
孵化电商专业人才，建设温县电子商务人才库。	待优化

四、评估结论

根据温县电子商务进农村综合示范项目建设进度、资金使用及实施成效，承办单位项目实施情况总体良好，项目完成比例约为 52%。

五、存在问题及建议

1.承办单位须严格按照电子商务进农村工作实施方案，确立各项工作目标，明确实施时间节点，稳步推进各项工作进程，定期开展项目自查，确保按时、高质量完成工作任务。

2.未设置公共品牌设计中心，摄影间存在闲置情况；能够提供网络直播、创业培训功能，缺少服务台账；平台运营、跨境服务、人才培育、项目孵化、产销对接等功能未实现；相关摄录设备利用率低。

3.开展县域企业走访调研，调研走访工作未整理形成摸查档案，需强化摸查结果使用实效，以摸底报告为依据，进一步优化电商、物流企业服务。

4.为入驻企业提供免费办公场所，需进一步强化入驻企业广告经营、活动推广、集中采购、会务策划、孵化平台服务力度。

5.培育“一乡一业”、“一村一品”特色产业，打造知名品牌工作待落实。

6.需加快公共品牌建设进度，强化县域公共标识使用实效。

7.设计制作宣传横幅、海报，拍摄品牌宣传片，印制宣传手册折页，印刷墙体标语等工作未开展。

8.开展区域公共品牌发布会、区域公共品牌展销推介会，组织参加国家级会展活动、省级展会活动、电商产品的博览

会及农产品等活动未开展。

9.需根据合同及投标文件要求，扎实开展主流媒体温县电子商务进农村综合示范项目工作推进情况宣传活动。

10.需加快县乡村三级物流体系建设进度。

11.对培训学员培训成效追踪机制待优化，相关追踪台账缺失。

12.培训管理制度、讲师管理制度、考核制度、课件研发制度等相应的管理制度及工作流程待优化。