

温县电子商务进农村综合示范项目

验收 收 报 告

验收单位：河南君友商务咨询有限公司

报告日期：2021年5月6日



温县电子商务进农村综合示范项目验收报告

根据河南省商务厅河南省财政厅河南省扶贫开发办公室《关于进一步做好电子商务进农村综合示范县项目验收工作的通知》、《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》、《温县电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》等文件精神，河南君友商务咨询有限公司组建温县电子商务进农村综合示范项目验收组，于2021年5月2日至5日对温县电子商务进农村综合示范项目开展情况和实施效果进行了全面严格的验收。验收组根据温县建设情况，使用君友咨询独立研发的河南省电子商务进农村综合示范项目验收系统，采取每个项目逐一实地验收、核对验收材料原件的方式，确定了1个县级公共服务中心、2个仓储物流配送中心、150个村级服务点等实地检查点，重点对巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴、农村电商公共服务中心、农产品供应链、乡村电商服务站点、县级物流配送中心建设等七个方面工作成效进行现场核查并同步拍照、录音。同时，从参训人员中随机抽取300名回访对象，在君友公司设在郑州的CATI中心，通过雅典娜电脑辅助电话访问系统进行严格保密回访，了解培训对象参与培训的具体情况。

现将验收结果汇总如下：

一、县情概况

温县地处豫北平原西部，南滨黄河，北临沁水，处于郑州、焦作、洛阳三市“一小时经济圈”中心，区位优势优越。古时因境内有温泉而得名，是全国闻名的“武术之乡”、“怀药之乡”和优质小麦种子基地，先后被评为中国十大休闲旅游县、国家现代农业示范县、国家级出口四大怀药质量安全示范区、全省唯一现代农业综合配套改革试验区、全省改善农村人居环境先进县、全省对外开放重点县、省级园林城市 and 林业生态县。全县总面积 481.3 平方公里，辖 7 个乡镇 4 个街道办事处，262 个行政村，总人口 46.8 万。自 2016 年以来，温县以乡村振兴战略为引领，以助力脱贫攻坚为主线，以电子商务进农村为载体，充分发挥本地怀山药、怀地黄、怀菊花、怀牛膝“四大怀药”特色农产品产地优势，结合县域农副产品加工业、装备制造业、制革制鞋业等支柱产业优势，为本地农产品打开了销路，促进了农业增效、农民增收。作为全国整建制推进粮食高产创建示范县和粮食生产核心区建设重点县，温县小麦单产连年保持全国领先水平，拥有县农科所、平安种业公司等农业科研机构 10 余家，先后培育的 11 个小麦品种，温麦系列种子畅销河南、河北、安徽、江苏、陕西、湖北、山东、山西等黄淮海 8 个省区，年推广面积达到 3000 万亩。同时，以县农科所为核心，平安种业公司和供港蔬菜基地为支撑，规划建设占地 7 平方公里的现代农业示范区。2019 年温县农村网络零售额 10.12 亿元，同比增

长 10.42%，农产品网络零售额 5.69 亿元，同比增长 10.49%；2020 年温县农村网络零售额 10.78 亿元，同比增长 6.52%，农产品网络零售额 6.06 亿元，同比增长 6.51%。

近年来，温县在县委县政府和省市商务、扶贫、财政部门的正确领导下，出台了《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》、《温县电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》、《温县农村电子商务发展扶持奖励办法》等一系列政策文件。同时，对照河南省商务厅绩效评价指标体系，结合温县发展实际，突出农村电商公共服务中心建设、乡村电商服务站点建设、县级物流配送中心建设、农村电商培训体系建设、资金和项目管理等“五大体系”建设重点，极大的促进了温县农村电商产业的发展。

二、目标完成情况

（一）实施目标完成情况

对照《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》，温县已建成集平台运营、跨境服务、人才培育、网络直播、创业培训、项目孵化、产销对接等功能于一体的综合性电子商务公共服务中心；升级乡村电商示范公共服务站 150 个，提供代买代卖、充值缴费、电子结算、农资农技和快递收发等服务功能；改造升级县级物流仓储分拣中心，具备完善的物流服务功能和云仓服务功能；分层次开展电商知识普及和专业技能培训，项目期内累计开展电子商务普及培训 13809

人次；培育温县农特产品区域公共品牌“温县农耕”，建立品质溯源系统；制定县域农村电子商务发展规划，开展形式多样的电子商务政策和示范县（市）创建工作、成果展示等宣传活动；以温县太极电商产业园为重点，构建特色明显、产业链完善、服务体系健全的电子商务产业聚集区。项目实施目标基本完成。

表 1 温县综合示范项目实施目标完成情况表

序号	项目名称	项目实施目标	目标完成情况	实施目标完成率（%）
1	县级电子商务公共服务中心	运营管理县级电商公共服务中心（含陈家沟体验中心、京东新经济数据中心），完善温县特色产品展销中心、公共品牌设计中心、电商人才培育中心、小微企业孵化中心、电商数据展示中心、农产品网络直播间、温县特色馆的服务功能。	已完成	100%
2	乡村电子商务服务站点建设	完善升级 150 个乡村电商示范公共服务站。充分利用农村淘宝、益农信息社、村邮站、个体超市、村民活动中心和已建成电商服务站等现有资源完善代买代卖、充值缴费、电子结算、农资农技和快递收发等服务功能。	已完成	100%
3	县域电子商务物流仓储分拣配送中心建设	改造升级县级物流仓储分拣中心，具备完善的物流服务功能和云仓服务功能，整合县内中通、申通、圆通、顺丰、韵达等快递企业网点，通过整体运营，提高电商物流企业的管理水平，构建完善科学合理的仓储物流配送体系。	已完成	100%
4	农村电子商务培训体系建设	分层次开展电商知识普及和专业技能培训，电子商务普及培训不低于 12000 人次，实操培训不低于 900 人次，外出学习不低于 30 人次，实操培训创业就业率达 10%。	已完成	100%
5	农产品电子商务供应链体系建设	设定以“铁棍山药”为核心的温县农特产品区域公共品牌，整合县域农特产品资源，完善农产品供应链体系，建立品质溯源系统和市场流通标准，开展公共品牌市场营销、媒体投放、品牌发布、产销对接、品牌宣传等推广工作。	已完成	100%
6	农村电子	制定县域农村电子商务发展规划；开展	已完成	100%

	商务的规划和宣传	形式多样的电子商务政策和示范县（市）创建工作、成果展示等宣传活动。		
7	电商产业园建设改造	以温县太极电商产业园为重点，积极构建特色明显、产业链完善、服务体系健全的电子商务产业聚集区，打造电子商务发展载体，不断壮大全县电子商务产业集聚规模。	已完成	100%

具体完成情况如下：

1.巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴。将电子商务同扶贫开发深度融合，通过电商企业回购贫困户农产品、为贫困户提供就业岗位、助力贫困村贫困户农产品上线销售等举措，实现贫困群众持续受益。2019年，开展贫困户普及培训70人次，帮助贫困户销售3.5万斤山药，价值16.95万元；2020年，开展贫困户普及培训142人次，帮助贫困户销售3.8万斤山药，价值17.12万元。与黄庄镇南韩村、北冷乡西保丰村签订电商帮扶合作协议，帮助贫困户开设线上店铺；带动焦作市富熙源怀药有限公司与王志军等多名贫困户签订订单收购协议，以高于市场价收购贫困户农产品；培育张永森等贫困村电商带头人13人；实现农村电商扶贫服务网络对建档立卡贫困村服务全覆盖率95.65%。

表2 温县综合示范项目巩固拓展脱贫攻坚成果、助推乡村振兴情况表

序号	项目实施目标	建设实施情况	实施目标完成情况
1	制定电商扶贫和巩固拓展脱贫攻坚成果方案或行动计划，明确工作目标、措施、抽调人员等，出台扶持政策，落实电商扶贫和巩固拓展脱贫攻坚成果工作责任，开展电商扶贫和巩固拓展	1.制定《温县电商扶贫工作计划》、《温县电商扶贫政策》，为贫困户提供免费电商培训、免费办公场所、帮助贫困户销售滞销农特产品； 2.成效：培育张永森等贫困村电商带头人13人；2020年，开展贫困户普及培训142人次，实操培训15人次；帮助贫困户销售3.8万斤山药，价值17.12万元。2019年，开展贫困户普及培训70人次；帮助贫困户销售3.5万斤山	已完工

	脱贫攻坚成果工作并取得成效	药, 价值 16.95 万元。2018 年, 开展贫困户普及培训 37 人次, 实操培训 30 人次。 3. 协助温县商务局开展 2020 温县农商互联论坛暨产销签约会, 帮助杭州闽字农业科技有限公司等 16 家企业签订销售合作协议;	
2	在农村产品供应链、物流配送、人员培训和公共服务等各项政策措施中向贫困村、贫困户倾斜	印发《温县电商扶贫工作计划》、《温县电商扶贫政策》, 在服务站点建设、农产品上行、人员培训、公共服务方面向贫困村、贫困户倾斜;	已完工
3	建立了助贫机制, 强化利益联结机制	成效: 承办单位与黄庄镇南韩村、北冷乡西保丰村签订电商帮扶合作协议, 帮助贫困户开设线上店铺; 带动焦作市富熙源怀药有限公司与王志军等 6 名贫困户签订订单收购协议, 以高于市场价收购贫困户农产品。	已完工
4	带动有能力有意愿的贫困户和脱贫户网络创业就业人数占有能力有意愿的贫困户和脱贫户总人数 10% 以上的	带动有能力有意愿的贫困户和脱贫户网络创业就业人数 5 人, 占比 14.3% (2019 年统计有意愿参加电商实操培训贫困户人员合计 35 人);	已完工
5	农村电商扶贫服务网络对建档立卡贫困村服务全覆盖率达到 80% 以上	农村电商扶贫服务网络对建档立卡贫困村服务全覆盖率达到 95.65% (温县 23 个脱贫村建设电商扶贫服务点 21 个, 东周村为西周村服务覆盖区域, 可计入);	已完工
6	开展了电商扶贫、巩固拓展脱贫攻坚成果调研, 形成了全县脱贫人员基本情况档案	已落实, 组织开展温县贫困人员电商培训调查, 形成全县脱贫人员基本情况档案;	已完工
7	建立了《电商扶贫工作台账》、《增收贫困人员备查名册》、《电商巩固拓展脱贫攻坚成果台账》, 定期对本县电商扶贫信息、巩固拓展脱贫攻坚成果信息进行统计, 包括建档立卡贫困户和脱贫户的电商培训、代买代卖, 快递服务、就业用工等情况、电商带动建档立卡贫困户的增收、脱贫情况、电商巩固拓展脱贫攻坚成果等, 并通过“商务部业务系统统一平台及河南省电商扶贫信息管理系统”及时上报	1. 形成《温县电商扶贫资料汇编》, 含帮扶计划、帮扶政策、帮扶成效、带动贫困户增收情况等。 2. 通过“商务部业务系统统一平台及河南省电商扶贫信息管理系统”逐月上报扶贫信息。	已完工
8	对 100% 有能力有意愿的贫困户进行免费培训	1. 开展温县贫困人员参加培训情况调查, 筛选有能力有意愿贫困户 129 人, 有能力有意愿贫困户免费培训占比 100% (含实操培训 35 人, 普及培训 94 人);	已完工
9	对 100% 乡镇、村干部和第一书记轮训	1. 对 100% 乡镇、村干部和第一书记轮训 (66 人) (2018 年 5 月);	已完工

10	在 100%有条件的贫困村每村培育 1 名电商带头人	1.已落实。在 100%有条件的贫困村每村培育 1 名电商带头人，2020 年 13 人，2019 年 15 人；	已完工
----	----------------------------	---	-----

2.农村电商公共服务中心。根据验收结果，温县已建成集农特产品展销中心、电商大数据中心、小微企业孵化中心等多种功能于一体的县级公共服务中心，设置网络直播间 2 个、摄影间 1 个，配备直播所需摄录等设备；入驻电商企业 9 家，引进农特产品展销企业 26 家，为入驻企业提供培训室、会议室、摄影室、直播间等场所；建成“县域电子商务公共服务系统”、温县大数据展示中心，对温县农产品上行等相关数据进行集中展示；与淘宝、京东合作开设地方馆。制定《温县电子商务公共服务中心服务准则》、《温县电子商务公共服务中心运营管理办法》、《温县电子商务公共服务中心物业管理办法》等 13 项规章制度，并配备 16 人专业运营团队，确保公共服务中心正常运营；制定《温县电商发展规划》，指导期限 5 年，明确县域电商发展定位及目标。

表 3 温县综合示范项目农村电商公共服务中心建设情况表

序号	项目实施目标	建设实施情况	实施目标完成情况
1	县级电商公共服务中心，有专业团队负责运营	1.经核查提供个人简历、身份证复印件或户口本复印件，劳动合同（都在 2020 年签订）、岗位职责、工作痕迹（2020.09-2021.10 会议记录及工作汇报、现场工作照片）等资料，公共中心有 16 人专业团队负责运营。	已完工
2	向农村电商创业带头人等提供服务，办公场所、产品和企业孵化、仓储物流、数据分析、电商培训、直播带货等	1.中心场地由政府提供； 2.目前已成功入驻企业 9 家。入驻企业免除办公室租赁费、物业费、公共网络费、水电费超出部分进行分摊； 3.提供免费提供会议室、摄影棚、培训教室、商务洽谈室等配套办公设施。提供产品包装设计、创业辅导、人才培养、宣传、平台入驻、产品展销等服务。	已完工
3	公共服务中心设备设施长期闲置，盲目安设大型电子	1.配置了 LED 大屏，有服务记录。	已完工

	显示屏等,以产品展示为主要功能		
4	中央和省级财政支持建设的农村电商运营(培训)中心、农村电商产业园、物流配送体系等是否具有开放性,是否向社会提供市场化服务,是否仅向特定企业提供服务,向社会提供服务的收费是否合理	1.具有开放性,有意愿的企业和创业人员都可以申请入驻。 2.符合要求,入驻企业免除办公室租赁费、物业费、公共网络费、水电费超出部分进行分摊。	已完工
5	县域公共服务中心向乡村服务站叠加且已正常的运营功能达3项以上	1.县域公共服务中心向乡村服务站叠加创业咨询、技能培训、电商培训、政策指导、电商宣传等服务。	已完工
6	县域公共服务中心有对村级服务网点布局的整体规划,同一行政村,中央和省级财政支持网点原则上不超过1家,站点的覆盖重在服务的覆盖;避免重复建设,已有企业网点在运行的,中央和省级财政应谨慎支持	1.经核查,温县已建设150个站点,无重复建设情况。	已完工

3.农产品供应链。对温县农特产品进行全面梳理,出台《温县农产品网络销售流通标准》,打造县域公共品牌“温县农耕”;建设农产品全程可追溯体系及相应农产品溯源系统,目前已入驻企业9家,产品38种;组织开展2020年温县农商互联论坛暨产销对接签约会、第十届铁棍山药文化旅游周,组织参加杭州云栖小镇国际会展、江苏中国农村电商供应链博览会,助力农产品上行。在大河网、腾讯网、新浪、百度、映象新闻、大河财立方、网易新闻、百度新闻、央广网等多家主流媒体进行宣传。

表4 温县综合示范项目农产品供应链体系建设情况表

序号	项目实施目标	建设实施情况	实施目标完成情况
1	对本县特色农产品的生产和销售情况进行摸底,形成基本情况档案或报告等,并根据摸底情况制定合理的	1.形成农产品摸查档案报告,包含温县区位优势,农产品分布、种植情况及规划。 2.发布农产品网销促进措施报告,组织开展电商助力乡村振兴启动大会、电商扶贫活动、山药文化旅游周活动、杭州云栖小镇国际会	已完工

	特色农产品网络销售促进措施	展、江苏白马农业国际博览中心中国农村电商供应链博览会。	
2	为本地生产流通企业、合作社、带头人等提供了农副产品、乡村旅游、餐饮、民俗等特色产品网络销售、品牌培育、分级包装、检测、网络营销策划、网店托管等增值服务3项以上	1.同8家企业签订帮扶协议,提供网络销售、品牌培育、网络营销策划。	已完工
3	在农产品网络销售过程中,根据销售渠道,制定了农产品生产、流通标准,并在交易过程中实现应用,探索解决农产品电子商务交易标准化问题	1.出台《温县农产品网络销售流通标准》并在温县人民政府官方网站进行公示。	已完工
4	建设农产品全程可追溯体系及相应农产品溯源系统,提供了包括但不限于二维码贴标、生产主体和产品信息查询等服务,与农产品标准化、质量监管、区域公共品牌、整体营销策划等形成了有机整体	1.建设农产品全程可追溯体系及相应农产品溯源系统,现场扫码能够满足生产主体和产品信息查询。 2.溯源系统现已入驻9家企业,38种产品。	已完工

4.乡村电商服务站点。优化升级乡村电子商务公共服务站150个,制定《温县电商物流共配服务站管理制度》、《温县农村快递分拣中心管理制度》、《配送员考核制度》;电子商务服务站点行政村电商服务覆盖率达90%以上,所有中央和省级财政资金支持的农村电商服务站点的显著位置标识有“电子商务进农村综合示范项目”字样。已建设村级电商服务站点统一门头及服务标准,配置电脑、电子秤、电视、分拣筐、货架等,能够提供代购代销、收发快递、费用缴存、小额存取、职业介绍等便民服务。

表5 温县综合示范项目乡村电商服务站点体系建设情况表

序号	项目实施目标	建设实施情况	实施目标完成情况
1	电子商务服务站点对行政村提供电商服务的覆盖率在50%以上的,示范县在所有中央(省级)财政资金支	1.经核实,温县150个站点实现全县电商服务覆盖率逾90%。 2.现场核查146个站点(4个站点因负责人住	已完工

	持的农村电商服务站点的显著位置标识“电子商务进农村综合示范项目”字样。	院等因素未开门,仅在外围查看),所有核查中央(省级)财政资金支持的农村电商服务站点的显著位置标识有“电子商务进农村综合示范项目”字样。	
2	已建成的 80%村点开展电商服务,包括代购代销、收发快递、费用缴存、小额存取、职业介绍等便民服务,金额月均达到2000元以上,乡村电子商务服务网点负责人的业务熟练程度,已安装智慧乡村应用,或能够自动上报交易数据。	1.站点建设部分,根据现场验收结果,146个站点中,门头建设符合要求站点占比95.89%,制度标准符合要求站点占比98.63%; 2.提供服务部分,根据现场验收结果,146个站点中,提供代购代销服务站点占比93.84%,提供收发快递服务站点占比99.32%,提供费用缴存服务站点占比95.89%,提供代小额存取服务站点占比75.34%,提供代职业介绍服务站点占比86.99%; 3.经现场评估,电子商务服务网点负责人的能够熟练提供代缴话费、代买代卖服务占比99.32%;金额月均达到2000元以上站点占比89.73%;已安装智慧乡村应用或能够自动上报交易数据站点占比65.75%。	已完工

5.县级物流配送中心。改造升级2个县级快递物流仓储分拣中心,具备物流服务功能和云仓服务功能,整合县域申通、中通、圆通、韵达、邮政等5家快递物流,规划4条县级分拣中心至各乡镇共配服务站固定路线、30条共配服务站至村级站点固定路线,实现所有快递从县级分拣中心发出后24小时内到达各乡镇共配服务站及各村级站点服务站。

表6 温县综合示范项目县级物流配送中心体系建设情况表

序号	项目实施目标	建设实施情况	实施目标完成情况
1	建成了具备农特产品上行功能的县级农村电子商务仓储及物流服务设施,且物流快递配送的乡镇覆盖率超过80%(特殊区域超过40%),与村级电商服务点实现资源共享,显著位置有“电子商务进农村综合示范项目”字样	1.改造升级邮政、瑞通2个县级快递物流仓储分拣中心,具备物流服务功能和云仓服务功能; 2.与村级电商服务点实现资源共享,显著位置有“电子商务进农村综合示范项目”字样 3.缺少邮政仓储中心合作协议;	已完工
2	整合至少4家现有县域商贸、邮政、供销、物流快递等资源,实现县、乡镇、村三级统一配送体系	1.整合县域申通、中通、圆通、韵达、邮政等5家快递物流企业; 2.规划4条县级分拣中心至各乡镇共配服务站固定路线、30条共配服务站至村级站点固定路线。	已完工
3	农村物流固定路线、固定时间地点,明确价格	1.经核查物流送达乡村记录,农村物流固定路线、固定时间地点。	已完工

4	降低物流成本，农产品网络上行物流快递价格与省会城市基本持平	1.整合前后的物流价格与省会城市价格对比基本持平	已完工
5	从县级物流仓储中心到所有村级网点 2 天内完成配送	1.提供配送相关截图，从县级物流仓储中心到所有村级网点 2 天内完成配送，	已完工

6.农村电商培训体系。开展温县贫困人员电商培训调查、温县电商生产企业走访调研（14 家），制定《温县电子商务进农村普及培训方案》、《温县电子商务进农村实操培训方案》，累计组织开展电商人才培训 152 期，培训人数合计 13809 人，其中普及性培训共计开展 123 期，项目技能提升培训共计 24 期（含 1 期线上培训），游学培训 5 期。培训内容包括淘宝开店、拼多多天猫开店、抖音开店与直播带货等。培训成功孵化个人店铺 106 家，店铺成交总量 3059 单。

表 7 温县综合示范项目农村电商培训体系建设情况表

序号	项目实施目标	建设实施情况	实施目标完成情况
1	示范县主要面向农村青年、返乡农民工、退伍军人、乡村电商服务站长、基层干部、贫困户等群体开展了电商培训调研，并依据调研结果制定了示范县电商培训工作方案	1.组织开展温县贫困人员电商培训调查、温县电商生产企业走访调研（14 家），制定《温县电子商务进农村普及培训方案》、《温县电子商务进农村实操培训方案》，明确培训对象（涉及基层党政干部、涉农企业负责人、农村电商创业人员、传统企业、电商企业、农民专业合作社、农民群体等），培训目标（4400 人次）及培训计划；	已完工
2	针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训，同时在网上开展电商基础普及性免费培训	1.针对政府、企业、农民等提供基础普及性的公开、免费培训。涉及温县第一书记、“村两委”干部普及培训，游学培训、电商普及培训、电商企业培训（百村电商）、电商扶贫培训、电子商务增值培训、电子商务实操培训等； 2.通过温县人民政府、温县电商微信公众号、温县公共服务中心官网对温县电子商务标准化教材进行公开展示；	已完工
3	基础普及性培训和增值培训累计 5000—10000 以上人次（2），培训 3000-5000 人次（1）。（此标准按照示范县人口数量 80 万人计算，各示范县具体培训人次按人口比例计算）	1.项目累计开展培训 152 期，培训人数合计 13809 人。根据温县人民政府公示数据，温县总人口 46.8 万，基础普及性培训和增值培训需累计 2925—5850 以上人次，符合要求。 2.截止验收日，项目普及性培训共计开展 123 期，项目技能提升培训共计 24 期（含 1 期线上培训），游学培训 5 期。	已完工

4	编写农村电商标准化教材，内容可操作，通过网站、公众号、宣传材料等途径向社会免费公开	1.编写农村电商标准化教材，通过温县人民政府网站、温县电商公众号、温县公共服务中心官网等途径向社会免费公开。	已完工
5	建立农村青年创业培训机制，针对有电商创业需求的农村青年，返乡农民工提供增值培训，提供辅导、孵化等定向服务	1.孵化个人店铺 106 家（含淘宝店铺 62 家、拼多多店铺 28 家，抖音店铺 17 家），店铺成交总量 3059 单。	已完工
6	定期统计从业及创业人员运营情况，针对已培训人员跟踪服务	1.定期对从业及创业人员运营情况进行统计，针对参训人员开展跟踪服务，针对服务反馈，有针对性提供帮扶服务。	已完工

7.组织管理与规范。成立由县长任组长，县政府常务副县长、县经济建设工作组副组长任副组长的电子商务发展领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，具体负责领导小组日常工作。出台《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》、《温县人民政府关于变更温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案的函》，明确县域电商发展总体目标及实施内容。建立常态化监督检查机制，在县人民政府官网公示温县电子商务进农村综合示范县项目监督举报电话、征求意见电话。

表 8 温县综合示范项目组织管理与规范实施目标完成情况表

序号	项目实施目标	建设实施情况	实施目标完成情况
1	成立示范县主要负责同志牵头、多部门参与的组织领导机构，建立组织领导机构工作协调机制，定期或不定期召开协调会议研究、分析和安排部署综合示范工作，切实解决综合示范工作推进中遇到的困难和问题	1.成立由县长任组长，县政府常务副县长、县经济建设工作组副组长任副组长的电子商务发展领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，具体负责领导小组日常工作。 2.建立常态化监督检查机制，在县人民政府官网公示温县电子商务进农村综合示范县项目监督举报电话、征求意见电话。	已完工
2	建立了符合《服务业发展资金管理办法》和三门文件规定的资金管理办法	1.出台《温县电子商务进农村综合示范项目专项资金管理办法》，明确专项资金使用和管理原则、资金使用方向及扶持重点项目。	已完工
3	中央和省级财政资金的拨付程序合规，使用方向合规，拨付率达到 90%以上	1.中央和省级财政资金拨付程序合规，使用方向合规，资金拨付率 95.03%	95.03%

4	项目承办企业选择符合竞争性选拔程序，对中央和省级财政专项资金设置专账、账实相符	1.项目承办企业选择符合竞争性选拔程序，对中央和省级财政专项资金设置专账、账实相符	已完工
5	设立了电子商务进农村综合示范工作专栏，网络公开综合示范工作方案、资金管理办法，并同时设立征求意见窗口或纪检、审计举报窗口	1.在温县人民政府官网设立了电子商务进农村综合示范工作专栏，公开综合示范工作方案及资金管理办法，公示温县电子商务进农村综合示范县项目监督电话。	已完工
6	及时在网络公开已经确定的中央和省级财政资金扶持项目的基本信息，内容包括确定财政扶持该项目的决策文件、项目名称、建设内容和要求、项目承办单位名称、扶持资金额度、完成时限、承办单位名称等基本信息，并每月更新项目建设进度	1.自2018年12月起，定期在县人民政府官网对省级电子商务进农村综合示范项目专项资金进行公示，内容包括确定财政扶持该项目的决策文件、项目名称、建设内容和要求、项目承办单位名称、扶持资金额度、完成时限等基本信息。	已完工
7	示范县人民政府或有关业务主管部门制定了项目管理制度，建立了常态化监督检查机制	1.成立由县长任组长，县政府常务副县长、县经济建设工作组副组长任副组长的电子商务发展领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，具体负责领导小组日常工作。 2.出台《温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案》、《温县人民政府关于变更温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案的函》，明确县域电商发展总体目标及实施内容。 3.建立常态化监督检查机制，在县人民政府官网公示温县电子商务进农村综合示范县项目监督举报电话、征求意见电话。定期组织三方机构对项目建设进度进行评估，评估验收合格拨付项目资金。	已完工
8	示范县人民政府或有关业务主管部门定期现场查看资金使用和项目进展情况，并形成记录文件	1.在县人民政府官网对温县电子商务进农村综合示范县项目资金拨付情况进行公示，定期组织三方机构对项目建设进度进行评估，评估验收合格拨付项目资金。	已完工
9	所有中央和省级财政专项资金支持的项目显著位置标识有“全国电子商务进农村综合示范项目”字样，利用全媒体，以及标识标语等广泛宣传情况。	1.站点、公共服务中心显著位置均有明显“电子商务进农村综合示范项目”字样； 利用人民网、新华网、焦作日报、河南日报、大河网、中原经济、微信公众号、宣传标语、横幅等对温县电商发展情况进行宣传。	已完工
10	示范县电子商务发展模式、典型经验或做法被主流媒体报道或被主管部门在会议上作经验交流发言、表彰、列入典型案例	1.2020年11月20日，中华人民共和国中央人民政府官方网站“河南温县：电商扶贫助农增收”。	已完工

（二）项目成效分析

1.项目成本分析。多形式整合县域物流资源，将村级电商服务点同现有超市、邮政站点相结合，村级站点物流功能得以充分发挥，邮政、京东、顺丰、社区团购均配送到服务站，建立县乡村智能化共配体系，有效降低了物流运输成本。在中心建设方面，充分利用已有场地，为入驻企业提供三年免费办公场所及配套办公设施服务。将电子商务进农村示范县工作纳入县政府的考核体系，加强对项目承办单位日常监管，对项目实施企业一律在验收合格后给予兑付，重大项目实施前报经县政府研究同意后，严格按照合作协议实施，有效规避项目资金使用风险。

2.项目的经济效益。围绕怀山药、怀地黄、怀菊花、怀牛膝等电商产品的开发，温县积极培育“温县农耕”公共品牌，打造以“四大怀药”特色农产品为代表，富有温县特色的农产品供应链体系，取得了良好成效。2019年温县农村网络零售额10.12亿元，同比增长10.42%，农产品网络零售额5.69亿元，同比增长10.49%；2020年温县农村网络零售额10.78亿元，同比增长6.52%，农产品网络零售额6.06亿元，同比增长6.51%。

3.项目的社会效益。项目的实施，对推动大众创业，带动农民增收，推进电商精准扶贫，助力乡村振兴起到了良好的示范效应和带动作用。2019年，开展贫困户普及培训70人次，帮助贫困户销售3.5万斤山药，价值16.95万元；2020

年，开展贫困户普及培训 142 人次，帮助贫困户销售 3.8 万斤山药，价值 17.12 万元。与黄庄镇南韩村、北冷乡西保丰村签订电商帮扶合作协议，帮助贫困户开设线上店铺；带动焦作市富熙源怀药有限公司与王志军等多名贫困户签订订单收购协议，以高于市场价收购贫困户农产品；培育张永森等贫困村电商带头人 13 人；实现农村电商扶贫服务网络对建档立卡贫困村服务全覆盖率 95.65%。

4.项目的可持续性。温县先后出台了《关于加快电子商务发展的若干意见》、《关于调整温县电子商务发展工作领导小组的通知》、《关于省级电子商务进农村综合示范县实施方案的报告》、《关于成立温县电子商务发展中心的通知》、《关于印发温县农村电子商务发展扶持奖励办法（试行）的通知》、《温县农产品网络销售流通标准》等政策文件，县财政配套 1500 万元电商发展专项资金，与承办单位签订 3 年质保合同，为项目可持续发展提供政策和资金保障。

三、示范项目建设情况

（一）工作组织与实施情况

1.组织协调。温县成立了成立由县长任组长，县政府常务副县长、县经济建设工作组副组长任副组长的电子商务发展领导小组，领导小组主要负责全县电子商务进农村综合示范项目工作的组织领导和统筹协调，研究制定全县电子商务总体发展战略、规划，提出促进全县电子商务进农村综合示

范项目工作的政策措施，审议促进电子商务发展的重大决策，协调解决全县电子商务发展重大问题，指导、督促、检查电子商务发展各项工作。领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，具体负责领导小组日常工作。

2.制度建设。为保障项目的顺利开展，温县先后出台了《关于加快电子商务发展的若干意见》（温政文〔2015〕22号）、《温县电子商务奖励扶持资金申报办法》（温政文〔2015〕37号）、《温县太极电商产业园发展扶持办法》（温政办〔2016〕13号）、《关于调整温县电子商务发展工作领导小组的通知》（温政文〔2016〕13号）、《关于省级电子商务进农村综合示范县实施方案的报告》（温政文〔2017〕4号）、《关于成立温县电子商务发展中心的通知》（温编〔2019〕40号）、《关于印发温县农村电子商务发展扶持奖励办法（试行）的通知》（温政办〔2019〕3号）、《温县人民政府关于变更温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案的函》（温政函〔2020〕10号）、《温县农产品网络销售流通标准》（温电商办〔2021〕2号）等发展政策，为全县电子商务发展创造了良好的政策环境。

3.承办单位确定方式。为加快示范项目实施，保证项目质量，采用公开招标方式确定河南怡威文化传媒有限公司为温县太极电商产业园文化墙、多功能路演大厅、展厅深化设计及施工项目承办企业，确定北京中农服农业科技股份有限

公司为温县电子商务进农村综合示范县项目（农村电子商务人才培训）一标段承办企业，确定淘金信息科技江苏有限公司为温县电子商务进农村综合示范县项目（农村电子商务人才培训）二标段承办企业，确定宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司为温县电子商务进农村综合示范项目（温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目）承办企业。

采用非公开招标方式（含询价、询价招标、协议供货、邀请招标等）确定焦作市辰坤办公装备有限公司为温县电子商务进农村综合示范项目（实操培训室）承办企业，确定温县刘娟装修装饰建材门市部等3家企业为温县电子商务进农村综合示范项目（实操培训室路演大厅配套设施安装工程）承办企业，确定温县博艺广告部及各乡镇（街道）为温县电子商务进农村综合示范项目（电商扶贫宣传）承办企业，确定温县兄弟家电有限公司等2家单位为温县电子商务进农村综合示范项目（电子商务公共服务中心设备采购）承办企业。明确由县商务局作为项目实施的指导单位，县商务局、财政局作为项目资金的监管单位。

表9 温县电子商务进农村综合示范项目承办单位确定方式

承办单位名称	项目名称	项目金额（万元）	建设内容	选择方式		
				公开招投标	非公开招投标	招标编号
河南怡威文化传媒有限公司	温县太极电商产业园文化墙、多功能路演大厅、展厅深化设计及施工项目	90.98	温县太极电商产业园文化墙、多功能路演大厅、展厅深化设计及施工	是		温 交 易 【2016】149号 温 政 采 【2016】128号

焦作市辰坤办公设备有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目（实操培训室）	26.20	实操培训室建设		询价招 标	温 交 易 【2017】127 号 温 政 采 【2017】99 号
1.温县刘娟装修装饰建材门市部 2.中国电信集团公司河南省焦作市电信分公司 3.温县兄弟家电有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目（实操培训室路演大厅配套设施安装工程）	7.91	实操培训室路演大厅配套设施安装工程		询价报 告	
各乡镇（街道）、温县博艺广告部	温县电子商务进农村综合示范项目（电商扶贫宣传）	10.89	电商扶贫宣传		询价报 告	
1.温县森达办公用品门市部 2.温县兄弟家电有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目（电子商务公共服务中心设备采购）	5.24	电子商务公共服务中心设备采购		协议供 货	
北京中农服农业科技股份有限公司	温县电子商务进农村综合示范县项目（农村电子商务人才培训）一标段	90.00	人才培训（创业班）	是		温 交 易 【2017】139 号 温 政 采 【2017】110 号
淘金信息科技江苏有限公司	温县电子商务进农村综合示范县项目（农村电子商务人才培训）二标段	30.60	人才培训（就业班）	是		温 交 易 【2017】139 号 温 政 采 【2017】110 号
河南泰联建筑工程有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目（陈家沟电商产业园改造）	60.13	陈家沟电商产业园改造		邀请招 标	温 交 易 【2018】129 号 温 政 采 【2018】109 号
温县兄弟家电有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目（陈家沟 O2O 体验中心冷藏保鲜展示柜）	0.33	陈家沟 O2O 体验中心冷藏保鲜展示柜采购		协议供 货	
1.焦作市辰坤办公设备有限公司 2.温县兄弟家电有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目（陈家沟 O2O 体验中心设备采购）	7.07	陈家沟 O2O 体验中心设备采购		协议供 货	
温县兄弟家电有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目（实操培训室设备	0.99	实操培训室设备采购		协议供 货	

	采购)					
中国电信集团有限公司焦作分公司	温县电子商务进农村综合示范项目 (实操培训室 100 兆专线安装)	3.60	实操培训室 100 兆专线安 装		询价报 告	
中国邮政集团公司 河南省温县分公司	温县电子商务进农村综合示范项目 (温县农村电子商务服务站建设及运营 管理)	26.00	服务站点建设 及运营		竞争性 谈判	温 交 易 【2018】23 号 温 政 采 【2018】23 号
温县好朋友电脑设计部	温县电子商务进农村综合示范项目 (电商扶贫政策宣传公益扇子)	4.80	电商扶贫政策 宣传公益扇子		询价	
温县玉财烫金工艺厂	温县电子商务进农村综合示范项目 (电商宣传公益春联)	9.94	电商宣传公益 春联		询价	
温县府前文印部	温县电子商务进农村综合示范项目 (2019 年电子商务进农村工作推进会)	2.64	电子商务进农村工作推进会		询价	
温县好朋友电脑设计部	温县电子商务进农村综合示范项目 (农村电商服务站更换门头、版面)	4.47	农村电商服务站更换门头、 版面		询价	
怀山堂生物科技股份有限公司、温县润佳山药交易物流中心有限公司等	温县电子商务进农村综合示范项目 (温县电子商务发展扶持奖励资金)	32.00	温县电子商务发展扶持奖励 资金			《关于印发温县农村电子商务发展扶持奖励办法(试行)的通知》(温政办(2019)3 号)
中国电信集团有限公司焦作分公司	温县电子商务进农村综合示范项目 (实操培训室 100 兆专线安装)	3.60	实操培训室 100 兆专线安 装		询价	
河南鑫合实业发展有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目 (温县电子商务普及培训-1)	9.80	温县电子商务普及培训		询价	
河南多一克网络科技有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目 (温县电子商务普及培训-2)	9.60	温县电子商务普及培训		询价	
温县怀之瑶商贸有限公司、温县怀川	温县电子商务进农村综合示范项目	33.00	温县电子商务发展扶持奖励			《关于印发温县农村

臻仁电子商务有限公司、温县天马迅达电子商务有限公司等	(温县电子商务发展扶持奖励资金)		资金			电子商务发展扶持奖励办法(试行)的通知》(温政办(2019)3号)
宁陵县酒都梨乡电子商务有限公司	温县电子商务进农村综合示范项目(温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目)	979.00	温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目	是		温 交 易【2020】47号 温 政 采【2020】03-26号
温县太极乡音信息产业有限公司	(2020 农商互联论坛暨项目签约会)	16.07	2020 农商互联论坛暨项目签约会		询价	

4.监督检查。建立常态化监督检查机制，在县人民政府官网公示温县电子商务进农村综合示范县项目监督举报电话、征求意见电话。经现场核验资料，县商务局能够按照项目管理要求对项目运营情况进行定期和不定期检查，定期组织三方机构对项目建设进度进行评估，评估验收合格拨付项目资金，对日常检查、临时抽查、现场评估过程中发现的问题能够做到及时督导整改。

(二) 资金拨付与使用情况

1.项目投资情况。温县电子商务进农村综合示范项目计划总投资 27,200.00 万元，其中省级电子商务进农村综合示范县(市)专项扶持资金 1,500.00 万元，县财政专项配套资金 1,500.00 万元，吸引社会资本 24,200.00 万元。

表 10 温县综合示范项目资金来源情况表

总投资 (万元)	中央和省财政资金 (万元)	地方配套资金 (万元)	企业自筹资金 (万元)
27,200.00	1,500.00	1,500.00	24,200.00

2.中央和省财政资金拨付情况。截止2021年4月30日，河南省电子商务进农村综合示范项目中央和省级财政专项资金15,000,000.00万元已拨付至温县。

表 11 温县综合示范项目中央和省财政资金拨付情况表

序号	具体项目名称	计划安排额度（万元）	实际拨付额度（万元）	资金拨付率（%）
1	县级电子商务公共服务中心建设	305.00	305.00	100%
2	乡村电子商务服务站点建设	110.00	110.00	100%
3	县域电子商务物流仓储分拣配送中心建设	200.00	200.00	100%
4	农村电子商务培训体系建设	278.00	278.00	100%
5	农产品电子商务供应链体系建设	370.00	370.00	100%
6	开展农村电子商务的规划和宣传	76.00	76.00	100%
7	电商产业园建设改造项目	161.00	161.00	100%

3.中央和省财政资金使用情况。截至2021年4月30日，示范县共计使用中央和省财政资金14,254,160.13元，资金使用率95.03%。中央及省级财政专项资金使用进度符合验收要求。

表 12 温县综合示范项目中央和省财政资金使用情况表

序号	支付单位/人员	支付内容	金额
1	焦作市辰坤办公设备有限公司	电商示范县培训室费用	235,764.00
2	河南怡威文化传媒有限公司	温县太极电商产业园文化墙、多功能路演大厅、展厅深化设计及施工项目	757,100.00
3	焦作市辰坤办公设备有限公司	电商示范县培训室费用	26,196.00
4	温县兄弟家电有限公司	电商进村路演大厅采购费	16,610.00
5	中国电信集团公司河南省焦	培训时光纤及配套设施	37,000.00

	作市电信分公司		
6	温县刘娟装修装饰建材门市部	培训室线路改造及路演大厅改造	25,500.00
7	白杨、公务卡	去成都参加电商创新发展研修班	12,548.00
8	温县森达办公用品门市部	电子商务公共服务中心设备采购	44,070.00
9	温县兄弟家电有限公司	电子商务公共服务中心设备采购	8,305.00
10	温县博艺广告部	宣传标语	1,400.00
11	各乡镇街道办事处	宣传标语费	107,490.00
12	温县好朋友电脑设计部	电商扶贫政策宣传公益扇子	48,000.00
13	北京中农服农业科技股份有限公司	(农村电子商务人才培养) 一标段	225,000.00
14	焦作市辰坤办公设备有限公司	陈家沟 O2O 体验中心设备采购	32,220.00
15	温县兄弟家电有限公司	陈家沟 O2O 体验中心冷藏保险展示柜 3300 元, 实操培训室设备采购 9900 元, 陈家沟 O2O 体验中心设备采购 38527 元。	51,727.00
16	中国电信集团有限公司焦作分公司	实操培训室 100 兆专线安装	36,000.00
17	北京中农服农业科技股份有限公司	农村电子商务人才培养一标段	225,000.00
18	淘金信息科技江苏有限公司	农村电子商务人才培养二标段	76,500.00
19	河南泰联建筑工程有限公司	陈家沟电商产业园改造	504,000.00
20	中国邮政集团公司河南省温县分公司	温县农村电子商务服务站建设及运营管理	130,000.00
21	淘金信息科技江苏有限公司	农村电子商务人才培养就业班第 3、4 期	76,500.00
22	中国邮政集团公司河南省温县分公司	温县农村电子商务服务站建设及运营管理	130,000.00
23	温县府前文印部	2019 年电子商务进农村工作推进会	26,422.00
24	淘金信息科技江苏有限公司	农村电子商务人才培养就业班培训费	153,000.00
25	北京中农服农业科技股份有限公司	农村电子商务人才培养就业班培训费	450,000.00
26	温县玉财烫金工艺厂	电商宣传公益春联	99,360.00
27	白杨 2400 元、公务卡 3320 元、温县畅达出行网络预约出租车服务有限公司 7000 元	赴兰考、固始等县考察	12,720.00
28	河南泰联建筑工程有限公司	陈家沟电商产业园改造 (二次)	79,313.50
29	温县好朋友电脑设计部	农村电商服务站更换门头、版面	44,717.00
30	中国电信集团有限公司焦作分公司	太极电商园实操培训室光纤费用	36,000.00
31	怀山堂生物科技股份有限公司	电商进农村扶持奖励资金	100,000.00
32	温县润佳山药交易物流中心有限公司	电商进农村扶持奖励资金	150,000.00
33	焦作市富熙源怀药有限公司	电商进农村扶持奖励资金	50,000.00
34	温县三羊农产品有限公司	电商进农村扶持奖励资金	10,000.00

35	温县郑氏怀药斋	电商进农村扶持奖励资金	10,000.00
36	白杨 5018 元、温县畅达出行网络预约出租车服务有限公司 4200 元	考察学习镇平等县电商进农村示范县建设情况费用	9,218.00
37	河南泰联建筑工程有限公司	陈家沟电商产业园改造（二次）质保金	18,040.63
38	白杨	赴三原县、麦积区学习考察	10,207.00
39	白杨 3992 元，温县畅达出行网络预约出租车服务有限公司 3200 元	赴宁陵、民权、方山学习	7,192.00
40	温县怀川臻仁电子商务有限公司	电商进农村扶持奖励资金	10,000.00
41	温县天马迅达电子商务有限公司	电商进农村扶持奖励资金	100,000.00
42	温县怀之瑶商贸有限公司	电商进农村扶持奖励资金	10,000.00
43	焦作市怀府农庄土特产有限公司	电商进农村扶持奖励资金	20,000.00
44	温县快站网络技术有限公司	电商进农村扶持奖励资金	20,000.00
45	温县豫珍农业发展有限公司	电商进农村扶持奖励资金	20,000.00
46	焦作市众源信诚商贸有限公司	电商进农村扶持奖励资金	50,000.00
47	温县怀涛农产品销售部（常胜涛）	电商进农村扶持奖励资金	100,000.00
48	河南鑫合实业发展有限公司	电商普及培训项目	98,000.00
49	温县酒都梨乡供应链管理服务有限公司	温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目	1,958,000.00
50	温县太极乡音信息产业有限公司	2020 农商互联论坛暨项目签约会	160,740.00
51	温县酒都梨乡供应链管理服务有限公司	温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目	2,937,000.00
52	温县酒都梨乡供应链管理服务有限公司	温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目	1,174,800.00
53	河南多一克网络科技有限公司	省级电商示范县项目电商培训项目	96,000.00
54	温县酒都梨乡供应链管理服务有限公司	温县省级电子商务进农村综合示范县相关项目	3,426,500.00
合计			14,254,160.13

四、存在问题与工作建议

（一）存在问题

1. 打造县域公共品牌“温县农耕”，品牌调研、设计工作已落实，推广使用待优化；
2. 改造升级邮政、瑞通 2 个县级快递物流仓储分拣中心，

邮政仓储中心缺少合作协议；

3.根据现场验收结果，存在站点因装修等原因摘下门头未及时安装情况；存在设置在村委会的服务站电商服务功能较弱。

（二）工作建议

1.立足县域山药等优势产业，重点建设一批起点高、功能全、规模大、效益佳、带动力强的现代农业产业园区，引导资源配置向园区集中，利用农业产业集聚地的集群效应支撑区域公共品牌；

2.认真抓好落实。严格按照电子商务进农村综合示范项目资金使用相关规定，规范项目流程，项目开展前均应签订服务协议；

3.电商服务站在整个电子商务进农村项目中起到的是根基作用，服务站点不能只注重“硬件”建设，加大巡视巡察力度，对闲置站点、僵尸站点及时清理和调换；

4.探索示范后农村电子商务可持续性发展问题，形成农村电子商务良好的长久发展态势。

五、典型经验

带动县域企业河南鑫合实业发展有限公司开展消费扶贫，同温县贫困户种植的铁棍山药签订保护价收购协议，充分利用“供销e家”全国综合性电商平台、天猫旗舰店等线

上渠道进行销售，针对贫困户种植的四大怀药农产品电商服务提供“全部免费”的扶贫模式，2020年上半年累计以保护价收购农户山药 56000 斤，为农户提供相关电商服务 50 余次，指导农户 100 余人。同时，邀请温县凤凰城和凤凰城新天地的商户、温县鑫山怀药专业合作社、温县淼淼农业专业合作社等到温县武德镇大善台村开展“消费扶贫，我们在行动”活动，累计收购 40 余户农户的农产品，合计收购金额 20 余万元。

六、验收结论

通过对项目建设的合规性、效益性，企业履约的及时性和所建设项目的运营效果以及中央和省财政资金使用的规范性、效率性进行综合评价，结论为：验收合格。

验收人员签字：赵高 魏宪令

姚晓波 王永军。

附件：

1. 温县省级电子商务进农村综合示范县实施方案
2. 温县电子商务进农村综合示范项目审计报告
3. 温县电子商务进农村综合示范项目 150 个电商服务站照片
4. 温县电子商务进农村综合示范项目部分固定资产照片
5. 温县电子商务进农村综合示范项目培训回访内容