温县商业体系建设实施方案

# **前 言**

加强县域商业体系建设、促进农村消费，是实施乡村建设行动的重要内容，是培育完整内需体系的重要支撑，是提高人民生活品质的重要举措。近年来，温县的商业建设取得了一定成果，在河南省经济社会高质量发展和乡村振兴建设中发挥了积极作用。但总的来看，温县的商业发展仍然相对滞后，乡镇商贸中心基础设施不健全、县乡村物流配送未完全打通、县域消费渠道较单一，不能很好满足我县城乡居民消费升级需求。

为深入贯彻《商务部等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99号）、《商务部等15部门办公厅（室）关于印发<县域商业指南>的通知》（商办流通函〔2021〕322号）、《财政部办公厅 商务部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）等文件精神，为补齐我县商业基础设施短板，完善县乡村三级物流配送体系，改善优化县域消费渠道，增强农村产品上行动能，提高生活服务供给质量，结合我县实际，特制定本实施方案。

# 

# 一、基本情况

**（一）温县概况**

温县地处豫北平原西部，古时因境内有温泉而得名。全县总面积481.3平方公里，辖7个乡镇4个办事处，共262个行政村，总人口46.6万，是太极拳发源地、铁棍山药原产地、先后被评为中国十大休闲旅游县、国家现代农业示范区、国家级出口四大怀药质量安全示范区、全省唯一现代农业综合配套改革试验区、全省改善农村人居环境先进县、全省对外开放重点县、省级文明县城提名县、国家园林县城和国家卫生县城。是全国闻名的“武术之乡”、“怀药之乡”和优质小麦种子基地。

**温县历史文化底蕴厚重。**温县是千年古县，夏称温国，商为畿内地，周初设邑，春秋始设温县，明清隶属怀庆府辖，在此诞生了春秋时期著名思想家卜子夏、北宋著名画家郭熙等历史名人，是温、苏、邢等姓氏的起源地。这里是帝王之乡，三国时期军事家、政治家司马懿诞生于此；这里是院士之乡，走出了董作宾、王光远、王梦恕、李同保、张统一、郭东明六位院士；这里是太极拳之乡，明末清初陈家沟人陈王廷在此创编了太极拳，2007年被命名为“中国太极拳发源地”。

**温县区位交通优势明显。**温县是焦作的南大门，距省会郑州、古都洛阳仅80公里，距新郑国际机场、郑州航空港120公里，处于郑州、焦作、洛阳三市“一小时经济圈”之中心；南与陇海铁路、北与焦枝铁路毗邻，与连霍、二广、京港澳等高速路相通。G207焦温快速通道开工建设，焦平、焦唐高速正在谋划建设，建成后将极大地促进郑焦融合和对外连通。

**（二）温县经济发展情况**

2021年全县地区生产总值完成201.7亿元，同比增长7.0%；社会消费品零售总额完成92.8亿元，同比增长6.1%；人均可支配收入2.8万元，同比增长8.1%；人均消费支出2.0万元，同比增长13.4%。全县一般公共预算收入和税收增速、税收比重居焦作六县（市）第1位，生产总值、社会消费品零售总额增速居焦作六县（市）第2位，固定资产投资、居民人均可支配收入增速居焦作六县（市）第3位。2021年温县GDP排名位于全省36位，经济发展质量高于全省总体水平均值，呈现出稳中向好的趋势。

**温县特色农业优势明显。**温县有“一药一种”两张名片，是怀山药、怀地黄、怀菊花、怀牛膝“四大怀药”的原产地，出产的“铁棍山药”品质道地、功效独特，在国内外具有很高的知名度。温县是黄河以北第一个“亩产吨粮县”、全国第一个“小麦亩产千斤县”，小麦单产保持全国领先水平，也是“四大怀药”主产区和铁棍山药原产地、河南省中药材产业发展十强县，曾获得国家现代农业示范区、全国小麦种子基地先进县、国家级出口“四大怀药”质量安全示范区、国家优势特色产业（河南怀药）集群县等20余项国家级荣誉。目前全县注册怀药加工销售企业148家，怀药农民专业合作社616家，省级农业产业化龙头企业5个，省名牌产品2个、省著名商标1个，12个怀药产品通过绿色认证，2个产品通过有机认证；开发了药品、休闲食品、饮料、保健品等深加工产品60多个品种，辐射带动农户3万户，产品畅销全国各地。小麦种子年销量1亿斤，小麦种子基地发展到30万亩，其它还有诸如:小麦面制品、亢村陈醋、赵堡豆腐、董家丸子、有机蔬菜等特色农副产品。

**温县工业生产势头强劲。**温县规模以上工业企业达183家，县产业集聚区作为首批省级产业集聚区，拥有规模以上企业101家，形成了保和堂怀药产业园、金水科技新兴产业园和银港智能家居产业园三大优势产业集群，先后被评为“科技部中国创新驿站河南省区域站点”“省二星级产业集聚区”“省十快产业集聚区”“省经济开发区”“省新型工业化产业示范基地”“省知名品牌示范区”和“省最具投资法制环境产业集聚区”。

**温县文化旅游资源丰富。**温县拥有闻名世界的太极拳发源地陈家沟、国家重点文物保护单位慈胜寺以及古温国遗址、司马故里、子夏故居等众多人文景观。境内有黄河、沁河、济河等大小13条河流，全长226.8公里；黄河滩区林木掩映、草肥水美、风景秀丽，是生态休闲游的理想之地。目前，县政府正在积极推进太极拳文化旅游产业园区，多举措推动旅游资源与商业资源融合发展。其中陈家沟被认定为国家4A级旅游景区，年接待游客210万人，附带农副产品销售收入60余万元；小麦博物馆、子夏湖景区、怀山堂四大怀药创业园区等被认定为国家级3A旅游景区。

**（三）温县商业发展情况**

**1.温县县乡村商业网点基本情况**

**（1）温县城区商业情况**

全县城区有大中型商贸服务中心5家，总营业面积8.02万平方米；城区商贸中心和专业市场较为集聚、较为发达，主要有胖发祥、天宇城、好又多、大润发、金太极等，涵盖百货、娱乐、亲子、健身、餐饮、教育等多种业态，能够满足全县居民多元消费和大件消费需求，具体如表1-1所示。温县胖发祥百货有限公司是集生活百货，民生商品、服装、休闲娱乐为一体的现代化综合型零售百货企业。天宇城集购物、娱乐、休闲、餐饮为一体的多功能、全业态、综合性、体验式商业项目。好又多是集超市、餐饮、娱乐、服装百货于一体的大型综合性商业购物中心。大润发-发到家连锁超市是集生鲜、食品、用品以及精品百货等为一体的大型综合超市。金太极时代广场涵盖百货、超市、影院、餐饮美食、手机数码、美容健身等多种业态。

**表1-1 温县城区商贸服务中心情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **商贸中心** | **位置** | **面积（平方米）** | **功能定位** |
| 胖发祥 | 太行路与希望路交汇处 | 18000 | 集生活百货，民生商品、服装、休闲娱乐为一体的现代化综合型零售百货企业。 |
| 天宇城 | 黄河路与古温大街交汇处 | 15000 | 集购物、娱乐、休闲、餐饮为一体的多功能、全业态、综合性、体验式商业项目。 |
| 好又多 | 古温大街与黄河路交汇处 | 5000 | 集超市、餐饮、娱乐、服装百货于一体的大型综合性商业购物中心。 |
| 大润发-发到家连锁超市 | 人民大街盛弘城商业综合体一层 | 4000 | 是集生鲜、食品、用品以及精品百货等为一体的大型综合超市。 |
| 金太极  时代广场 | 黄河路与子夏大街交汇处 | 38192 | 集百货、超市、影院、餐饮美食、黄金珠宝、手机数码、美容健身等多种业态。 |

全县具有家居、建材、服装等专业市场3家，总营业面积26.5万平方米，具体如表1-2所示。

**表1-2 温县城区专业市场情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业市场** | **面积（平方米）** | **入驻商户** | **功能定位** |
| 温县大明家具建材广场 | 20000 | 36户 | 家具、电动车销售 |
| 温县芳草实业开发部（芳草市场） | 15000 | 185户 | 服装百货销售 |
| 红星美凯龙 | 230000 | 230户 | 家具、建材销售 |

**（2）温县乡镇商业情况**

**乡镇商超情况。**温县下辖温泉街道、岳村街道、黄河街道、张羌街道等四个街道，均在城区商贸服务中心的服务覆盖范围之内；下辖黄庄镇、祥云镇、招贤乡、番田镇、北冷乡、武德镇、赵堡镇等七个乡镇，平均营业面积为1006平方米，具体如表1-3所示。

**表1-3 温县乡镇主要超市情况**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **乡镇** | **行政村**  **数量** | **超市名称及面积**  **（平方米）** | **入驻商户（家）** | **覆盖面**  **（万人）** |
| 黄庄镇 | 49 | 温县后院超市（1000）  温县家兴超市（2200） | 16 | 3 |
| 祥云镇 | 29 | 百佳超市（1600） | 3 | 2.2 |
| 招贤乡 | 18 | 百佳超市（1300） | 4 | 2 |
| 番田镇 | 44 | 温县谢利都日用百货店（200）  众喜超市（200）  番田万家福超市（1000）  杨磊好又多超市（400） | 10 | 1 |
| 北冷乡 | 12 | 温县鸿瑞祥副食百货超市（1600） | 6 | 2 |
| 武德镇 | 28 | 武德镇新合作购物广场（900）  温县宇润生活超市（860） | 8 | 1.3 |
| 赵堡镇 | 24 | 县中梦超市赵堡店（400）  赵堡百家福量贩生活超市（2000）  温县好又多国强超市（400）  强大优鲜生活超市（1000） | 12 | 5.8 |

**村级便利店情况。**温县下辖262个行政村，村级便民商店共计377家，平均营业面积约为68平方米，具体如表1-4所示。其中42%的便民商店实现电商、电信、快递代收代发等服务功能。但是，仅有黄河街道的朱家庄村开展统一配货，其他行政村的便利店均未开展统一配货。

**表1-4 温县行政村便利店情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **乡镇（街道）** | **行政村数量** | **便利店数量** | **平均面积（平方米）** |
| 温泉街道 | 10 | 24 | 100 |
| 岳村街道 | 18 | 23 | 100 |
| 黄河街道 | 13 | 46 | 80 |
| 张羌街道 | 17 | 23 | 50 |
| 黄庄镇 | 49 | 55 | 70 |
| 祥云镇 | 29 | 38 | 60 |
| 招贤乡 | 18 | 31 | 80 |
| 番田镇 | 44 | 59 | 90 |
| 北冷乡 | 12 | 11 | 30 |
| 武德镇 | 28 | 27 | 50 |
| 赵堡镇 | 24 | 40 | 40 |

**乡镇农产品集配中心情况。**全县共有10个农产品产地集配中心。岳村街道有7个农产品集配中心，其中韩郭作山药市场具有加工、冷藏保鲜、网上批发等功能，常年供货电商企业。黄庄镇有3个农产品集配中心，具有加工、冷藏保鲜、网上批发等功能，常年供货电商企业。

**2.温县县乡村物流配送基本情况**

**（1）温县县级物流发展情况**

温县共有主要快递企业10家，从业人数511人，快递末端网点128个。2021年进口邮件3085万件，出口邮件8699万件。快递企业主要有：邮政、顺丰、京东、中通、百世、圆通、极兔、申通等。其中申通、圆通、韵达、中通等四家快递企业已开展城乡物流共同配送。

温县现有2家快递物流仓储分拣中心（邮政和瑞通），主要快递企业10家，总占地面积8300平方米。温县快递物流仓储分拣中心（瑞通）建设在温县产业集聚区内，占地总面积6200平方米，具有快递上行及下行的分拣功能。主要功能温县各电商公司及创业者快递在此聚集分拣，并统一装车上行发出；温县圆通、中通、韵达、申通四家快递在此集中下行分拣，并由此发往各乡镇共配中心。温县快递物流仓储分拣中心（邮政）建设在温县电商物流产业园内，占地总面积2100平方米。主要功能：温县各电商公司及创业者快递在此聚集分拣，并统一装车上行发出；为电商企业提供免费仓储服务。

冷库建设方面，通过政府财政补贴的冷藏保鲜设施中，机械冷库165座，气调贮藏库1座，总容积达到6.24万立方。

**（2）温县乡镇村物流配送情况**

温县下辖11个乡镇（街道），共有镇物流快递网点83个。各乡镇政府所在地均能当日实现到达，快递到村通达率51%。其中，黄河街道、温泉街道、岳村街道、张羌街道、番田镇、赵堡镇等乡镇（街道）快递到村通达率为100%，且村民收发快递方便，快递资费合理；而其他乡镇除镇政府所在村外，物流快递暂未到村，村民需要前往乡镇签收。具体乡镇村物流配送情况如表1-5所示。

**表1-5 温县乡镇村物流物流网点及快递到村通达率**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **乡镇（街道）** | **乡镇物流快递**  **网点数量** | **快递到村通达率（100%）** |
| 温泉街道 | 19 | 100% |
| 岳村街道 | 6 | 100% |
| 黄河街道 | 6 | 100% |
| 张羌街道 | 10 | 100% |
| 黄庄镇 | 10 | 2% |
| 祥云镇 | 6 | 3.4% |
| 招贤乡 | 6 | 16.7% |
| 番田镇 | 6 | 100% |
| 北冷乡 | 3 | 8.3% |
| 武德镇 | 6 | 3.6% |
| 赵堡镇 | 5 | 100% |

**3.温县农村电商发展的基本情况**

温县是第二批省级电子商务进农村示范县。2021年全县电子商务交易额达44.53亿元，网络零售交易额达22.74亿元。以四大怀药、鞋业等特色产品优势，成功打造鑫合电商示范园。已建成一个集平台运营、跨境服务、人才培育、网络直播、创业培训、项目孵化、产销对接等功能于一体的综合性电子商务公共服务中心，实现统筹推进温县农村电商运营、培训、孵化等各项服务功能。已建成农村电子商务服务站点150个,具备代收代缴、代买代卖、充值缴费等基本服务功能。阿里巴巴、京东、邮乐购等已与本县达成合作,并投入运营,本县活跃卖家2714家,入驻规模企业9家，累计实现销售额5000余万元，累计电商培训1.8万余人。

本县拥有鑫合实业、健国怀药、红棉鞋业、聚怀斋、三和堂等本地骨干电商企业，以邮政、顺丰、圆通、中通等为基础的物流体系,初步形成电子商务产业链条。其中,鑫合实业以“四大怀药”农特产品为支柱，形成健全的电子商务企业生态链，包含温县四大怀药电商运营配送服务中心、物流配送中心、自动化山药清洗加工车间、分拣包装车间、仓储冷库等。园区电商销售29人，物流配送17人，分拣包装32人，实验检测4人，拥有“鑫合农庄旗舰店”、“千禧电子商务专卖店”等9家网络平台旗舰店。邮政综合服务平台“邮掌柜”目前已经拥有内部电商平台和惠民优选项目电商平台,覆盖全县所有乡镇,通过内部电商平台实现了电费的代收代缴,通过邮乐网实现了我县特色产品的网上销售。赵堡豆腐、董家丸子、四大怀药及其深加工产品等特色农副产品均在网上销售,实现了送工业品下乡、引农副产品回城的线上线下销售服务。

**（四）温县商业体系类型**

县城商贸服务中心属于增强型。温县城区的商贸服务中心总营业面积为8.02万平方米，能够满足城乡居民多元消费需求，属于增强型。但是，不能够完全满足城乡居民高档、品牌消费需求，并且在自助收银、线上商城、手机智能导购等设施设备方面，并未达到提升型的要求。

乡镇商贸中心属于基本型。温县7个乡镇商超的平均面积为1006平方米，处于增强型（1000～1500平方米）的下限边缘。但是，在功能上缺少必要的便民服务和休闲娱乐设施。因此，温县乡镇商贸中心整体上属于基本型。

村级便利店属于基本型。温县262个行政村的村级便利店平均面积为68平方米，处于增强型的范围。但是，在功能方面较为单一，缺乏必要的生活服务设施设备，并未达到增强型中对统一采购率50%的要求。因此，温县村级便利店整体上属于基本型。

县级物流配送中心属于基本型。温县的邮政和瑞通快递物流仓储分拣中心在面积上均属于基本型。在功能上，并未采取整合商贸、邮政、电商等物流资源，并未采取统仓共配模式。在设施设备上缺乏冷藏冷冻设施及冷链物流车辆。因此，温县的县级物流配送中心属于基本型。

农村物流与电商服务有待整合与提升。温县快递到村通达率为51%，暂未实现村村通快递。仅有150个电商服务站点，农村电商服务对具备条件行政村的覆盖率并未达到100%。此外，农村物流与电商并未整合邮政、供销、交通运输、商贸流通等资源，仍需进一步整合与提升。

综合温县经济、商业发展现状及以上分析，根据《商务部等15部门办公厅（室）关于印发<县域商业建设指南>的通知》商办流通函〔2021〕322号文件中的七个约束性指标，可认定温县的商业体系现阶段属于基本型。

# 二、前期工作开展情况

**（一）组织结构完善**

温县县委县政府高度重视县域商业体系建设工作，成立温县商业体系建设工作领导小组，前瞻性科学规划商业布局体系，开展摸底调查，为商业体系建设实施奠定良好发展基础。

成立以县长任组长，分管副县长任副组长，县商务局、财政局、乡村振兴中心、市场监督管理局等为成员单位的、温县商业体系建设工作领导小组，统筹抓好县域商业体系建设工作。工作领导小组下设办公室，办公室设在县商务局，具体负责执行工作。现已对县乡村商业网点布局情况、县乡村三级物流配送情况、龙头商贸流通企业经营现状、居民消费等多方面进行摸底调查，为科学制定商业体系建设实施方案奠定基础。

**（二）政策支撑有力**

温县人民政府高度重视县域商业体系建设工作。已出台并落实《温县人民政府关于加快电子商务发展的若干意见》《温县电子商务发展规划》《温县电子商务进农村实施方案》《温县农村电子商务发展扶持奖励办法（试行）》《温县太极电商产业园发展扶持办法》《关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》等文件，为促进温县农村电商和物流发展提供了坚实的政策支撑和要素保障。

拟出台《温县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，该文件提出“完善农村商业网点，促进乡镇商贸流通与休闲农业、乡村旅游有机结合，推动农村居民消费升级”。

为贯彻落实《河南省商务厅等17部门关于加强县域商业体系建设促进农村消费的实施意见》（豫商体系〔2021〕34号）和《焦作市人民政府办公室关于印发焦作市加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案的通知》，温县人民政府结合县情，已出台《温县加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案》，进一步推动温县商业体系建设与实施。

**（三）商业规划前瞻有效**

逐步完成《温县商业网点布局规划》、《温县特色商业区规划》等修编工作，有序推进商业体系建设工作。加快推进太极拳文化旅游产业园区和产业集聚区的招商引资工作，形成新的经济增长极，带动全县经济发展。加快建设金太极时代广场、碧桂园商业水街、红星美凯龙春城国贸广场等商业建设，打造集商贸、文化、休闲和娱乐为一体的大型商业综合体，建设品牌消费集聚区。推进特色商业区向服务业专业园区转变，着力培育产业高集聚、产出高效益的服务业集群。

**（四）基础设施固本强基**

温县交通、通信、电商、物流配送等基础设施较完备。全县公路通车总里程1100公里，公路密度为277公里/百平方公里，公路交通已实现村村通。通信业发达，移动电话21.21万户，联通电话16.3万户，电信电话2.57万户，宽带覆盖率100%。电商服务功能齐全，已建成综合性电子商务公共服务中心，150个农村电商服务站点，有力推进农村电商运营、培训、孵化等各项功能。物流配送已实现以“县域为中心、乡镇为枢纽、村庄为终端”的发展格局，具备快递到村的基础条件。

# 三、目标任务

**（一）总体要求**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实党中央、国务院、省委、省政府的决策部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，充分发挥我县产业基础和市场优势，以渠道下沉和农产品上行为主线，推动资源要素向农村市场倾斜，完善农产品现代流通体系，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道，推动县域商业高质量发展，实现农民增收与消费提质良性循环，为我县深度融入“双循环”新发展格局、全面建设现代化温县、谱写新时代中原更出彩 的绚丽篇章提供有力支撑。

**（二）发展目标**

到2023年底，建立完善县域统筹，以温县县城为中心、11个乡镇（含4个街道）为重点、262个行政村为基础，衔接互补的县域商业体系。有效提升县商贸服务中心的功能、品质、体验，打造县域智慧商业新典范；重点改造乡镇商贸中心的设施设备，发展多种消费业态，融合农民线上线下消费；稳步提高村级便利店的单品数量、统一采购率、标准化程度，保障农民就近便利消费和基本生活服务。建设县级物流配送中心，增强对乡镇村的辐射能力；建设乡镇快递物流站点，实现村村通快递。打通工业品、农机农资下乡渠道，疏通麦种、怀药、蔬菜等农产品销售渠道，促进农村消费升级和农民增收致富，推动温县商业高质量发展和农文旅协调发展，实现县域商业体系从基本型到增强型质变。

**——商业基础设施功能完善**。以商业基础设施相对薄弱的7个乡镇为重点，升级改造一批商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善陈列、打包、结算、冷藏、加工等设施设备。到2023年底，实现所辖7个乡镇商业集聚区建设，实现乡镇商业网点覆盖率100%。

**——物流配送体系双向流通。**建设县级物流配送中心和11个乡镇快递物流站点，完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施，实现快递分拣到村。整合县邮政、县供销、快递、商贸等物流资源，发挥连锁商贸流通企业自建物流优势，开展工业品下乡和农产品进城等共同配送。到2023年底，实现乡镇、村30%以上的物流快递统一分拣、配送，实现快递村村通。

**——县域消费渠道多元便利。**引导阿里、京东、邮乐购等电商平台下沉供应链，布局2～3个县域前置仓，开展通讯、家电、家居等商品下乡直供直销。鼓励本土胖发祥、好又多、百佳等商超开展联合采购、统一配送，加大对乡镇村商品投放力度。到2023年底，引入2～3家知名电商平台到温县布局与合作，培育2～3家面向农村消费市场的龙头商贸流企业。

**——农村产品上行畅通高效。**引导麦种、怀药、有机蔬菜等商贸流通企业围绕农产品上行，建设分拣、预冷、初加工、配送等商品化设施，加强标准建设和品牌推广，打造区域公共品牌。发挥东梁所村、西梁所村等淘宝村的示范作用，提高温县鞋业品牌知名度。整合现有乡村电商服务站点，开展多种增值服务，拓宽农村产品上行渠道。到2023年底，培育2～3家河南省电子商务示范企业，农村电商服务对具备条件的行政村100%覆盖。

**——生活服务供给便捷安全。**引导邮政、供销、电商、本土商贸流通企业提供综合性服务，整合购物、订餐、职介、农机租赁等服务，提高城乡居民的生活便利性。引导商贸流通、电子商务、生活服务与太极拳文化旅游、“四大怀药”、“麦种”等特色产业跨界融合，以服务业推动产品生产，促进商贸流通，扩大消费。到2023年底，温县城乡居民生活服务的便捷性得到显著提升，生活服务供给的功能与质量得到显著提升。

**（三）主要任务**

**1.健全县乡村商业基础设施**

**丰富县城综合商贸服务中心的功能。**科学布局县城商业网点，以市场化为手段，推进胖发祥、好又多、大润发等商超由基本型升级增强型，推进天宇城、金太极由增强型升级为提升型。由政府引导、市场主导，打造多功能、多业态、复合型的商业集聚区，满足县乡居民多元、大件、高档、品质消费需求。推动太极拳文化旅游产业园区布局特色商业中心，发展品牌直营、电商直播、文化创意等新业态，打造温县特色商业品牌。鼓励大润发、胖发祥、天宇城等商贸流通企业开设线上消费和服务平台，开展O2O业务与即时配送，布局县域新零售。

**改造乡镇商贸中心的基础设施设备。**以黄庄镇、祥云镇、番田镇、武德镇、赵堡镇、招贤乡、北冷乡等七个乡镇为重点，各乡镇升级改造至少一个商贸中心、大中型超市或集贸市场，完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备，推进乡镇商贸中心由基本型升级为增强型。鼓励好又多、胖发祥等连锁商贸流通企业，以及合作电商平台等渠道下沉农村，发展连锁经营和电子商务。鼓励乡镇商超采用微商城、小程序、团购群等手段，开展在线购物业务，增强对村业务的覆盖范围。

**推进村级便利商店规范化升级改造。**以现有行政村便利店为基础，引导本土连锁商贸流通企业、电商平台通过特许加盟、联合营销、供应链赋能等方式，为村级便利店进行统一配货和标准化改造，提高商品统一采购率，丰富经营商品种类，确保农村商品供给的安全性。促进村级便利店与村级电商服务站点融合发展，提供农资、电信、信息服务、快递代收代发等综合性服务，便利农民就近消费和生活服务。

**2.完善县乡村物流配送体系**

**建设三级物流体系县级物流配送中心。**建设一个县级物流配送中心，重点建设仓储装卸、智能分拣、包装运输、快递配送等基础设施，提升库存容量和收发效率，增强对乡镇村的辐射能力。建设一个中等规模的冷藏保鲜库，配备冷链车辆和冷链周转箱，增强对山药、蔬菜等农产品的储藏功能。依托物流配送中心，整合县商贸流通骨干企业、县邮政、 县供销社、快递企业等物流资源，采取统仓共配模式，搭载日用品、工业品、农资下乡和农产品进城的双向任务。

**建设三级物流体系乡镇物流配送网点。**建设7个乡镇仓储物流配送前置仓，完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施。整合邮政、供销、电商、商贸流通等企业，发挥乡镇前置仓的集聚作用，采用统舱共配，提升对行政村的配送能力。创新乡村配送模式，采用“1+N”、“N+1”、第三方等合作模式，实现乡镇半日达，行政村当日达，解决配送时效问题。推动乡镇物流服务站点、村级快递收发站点的共享共建，支持有条件服务站点对接商超、社区、电商平台，开展特色农产品统配统销业务，提高配送效率和快递时效。

**3.丰富农村居民消费渠道**

**推动农村市场消费升级，提高农民消费质量。**深化同阿里巴巴、京东、邮乐购等平台合作，布局2～3个县域前置仓、物流仓储等设施，支持电商平台下乡，采取直供直销、节日促销、社区团购等形式，为农民提供通讯、家电、家居等商品，促进农村耐用品消费升级。推进大润发、胖发祥、好又多等大型商贸流通企业加入联合采购平台，为农民提供日常用品、小家电、服装、鞋帽、家纺等商品，提高农民消费质量。鼓励各乡镇商业企业与品牌生产厂商合作，加大新能源汽车、大家电、农机具等耐用消费品投放，加强乡镇售后服务网点建设，解决农民消费后顾之忧。

**发展县乡村多元消费业态，丰富城乡居民生活消费。**推进太极拳文化旅游产业园与本地怀药资源、鞋业资源融合发展，吸引郑州、焦作、新乡等周边城乡居民生活消费，培育温县旅游品牌。在陈家沟村试点，开设乡村民宿，举办特色节庆活动，促进特色农产品销售。统筹县、乡镇商业、文化、旅游等资源，发展购物、餐饮、亲子、娱乐等多种业态，丰富城乡居民生活消费。

**4.疏通农村产品上行渠道**

**培育有影响力的区域公共品牌。**支持鑫合实业、富熙源怀药、三和堂怀药、怀山堂、健国怀药等骨干流通企业，围绕“四大怀药”上行，开展规模化种植、精细化加工、有机绿色认证。整合岳村街道、黄庄镇、祥云镇、招贤乡等乡镇怀药资源优势，发挥农民创业和网上开店的优势，开展网络批发与零售，形成有特色、有规模、有竞争力的农产品网店集群，打造有影响力的温县怀药品牌。发挥东梁所、西梁所等淘宝村的鞋业资源优势，形成对周边村庄的辐射作用和带动作用，打造有影响力的温县鞋业品牌。

**提高农村电子商务的应用水平。**发挥县电商产业园的创业示范作用，开展创业辅导与培训服务，培育网上创业新生力量。发挥温县怀药、鞋业资源优势作用，培育大量本土农村网商。整合现有262个农村电子商务服务站点，立足各乡镇、行政村的产业基础，统筹特色产品开发、包装设计、营销推广、品牌建设等服务，拓宽农村产品上行渠道，促进农民增收致富。

**5.提高生活服务供给质量**

**推动农村生活服务多元、高效供给。**引导县邮政、县供销、县龙头商贸流通企业等，提供购物、订餐、家政、职介、同城配送等综合性服务，提高社区、村镇生活服务便捷性和服务质量。整合乡镇服务资源，利用村活动中心、村级便利店等场所，提供理发、维修、废物回收、快递代发等便民服务。引导胖发祥、天宇城、大润发、金太极等商贸流通企业开设怀药网上店铺，引导陈家沟、慈胜寺、韩村麻花巷、吕村观景台等景区开展农旅电商，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

**推动农村生活服务安全、可靠供给。**围绕家电、建材、家具、通讯器材等重点商品，深入开展消费品市场专项检查，检查其质量是否合格、经营行为是否规范、售后服务义务是否得到切实履行，确保农村消费品市场规范有序。深入开展农村假冒伪劣食品整治行动，严查经销不合格食品和农产品，切实保障农村食品市场安全。结合重要农时季节，抓好种子、化肥、农药、农机等农业资料市场，加强对农业生产资料经营者进货台账和销货台账的监督检查，规范农业生产资料经营行为。

# 四、建设项目

**（一）乡镇商业基础设施改造项目**

**1.温县后院超市升级改造项目**

**（1）项目名称：**温县后院超市升级改造项目

**（2）建设主体：**温县后院超市（黄庄镇）

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**温县后院超市通过改善消费环境、丰富果蔬蛋奶肉蛋奶等生鲜商品种类，增设家电、通讯、服装等标准化商品，提供娱乐、休闲等增值服务等，满足顾客多元化的需求，达到吸引更多消费者的目的。通过调整商品陈列、内部通道布局设计，达到刺激消费者购物的作用。通过门店改造，扩大服务范围，提升服务水平，采用多样化促销手段，促进消费。

**（5）投资情况：**总投资金额：50万元 奖补金额：15万元

**（6）建设内容：**更换牌匾，改造超市入口；购置中央空调、冷藏冷冻柜、风幕柜、陈列架、展示台、手推车等设施设备；重设内部通道布局，改进商品陈列位置及方式；对员工进行培养，提升员工专业度和责任心。

**（7）实现功能：**扩大果蔬肉蛋奶、冷冻食品区的经营面积；增设小家电、服装、鞋帽、家纺等商品的销售；提供维修、快递收发等服务；环境升级，改善内部装饰、灯光提升消费者体验感。

**2.温县祥云镇百佳超市升级改造项目**

**（1）项目名称：**温县祥云镇百佳超市升级改造项目

**（2）建设主体：**温县祥云镇百佳超市（祥云镇）

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**温县祥云镇百佳超市通过改善消费环境、丰富果蔬蛋奶肉蛋奶等生鲜商品种类，增设家电、通讯、服装等标准化商品，提供娱乐、休闲等增值服务等，满足顾客多元化的需求，达到吸引更多消费者的目的。通过调整商品陈列、内部通道布局设计，达到刺激消费者购物的作用。通过门店改造，扩大服务范围，提升服务水平，采用多样化促销手段，促进消费。

**（5）投资情况：**总投资金额：50万元 奖补金额：15万元

**（6）建设内容：**更换牌匾，改造超市入口；购置中央空调、冷藏冷冻柜、风幕柜、陈列架、展示台、手推车等设施设备；重设内部通道布局，改进商品陈列位置及方式；对员工进行培养，提升员工专业度和责任心。

**（7）实现功能：**扩大果蔬肉蛋奶、冷冻食品区的经营面积；增设小家电、服装、鞋帽、家纺等商品的销售；提供维修、快递收发等服务；环境升级，内部装饰、灯光更能提升消费者体验感。

**3.温县招贤百佳超市升级改造项目**

**（1）项目名称：**温县招贤百佳超市升级改造项目

**（2）建设主体：**温县招贤百佳超市（招贤乡）

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**温县招贤百佳超市通过改善消费环境、丰富果蔬蛋奶肉蛋奶等生鲜商品种类，增设家电、通讯、服装等标准化商品，提供娱乐、休闲等增值服务等，满足顾客多元化的需求，达到吸引更多消费者的目的。通过调整商品陈列、内部通道布局设计，达到刺激消费者购物的作用。通过门店改造，扩大服务范围，提升服务水平，采用多样化促销手段，促进消费。

**（5）投资情况：**总投资金额：50万元 奖补金额：15万元

**（6）建设内容：**更换牌匾，改造超市入口；购置中央空调、冷藏冷冻柜、风幕柜、陈列架、展示台、手推车等设施设备；重设内部通道布局，改进商品陈列位置及方式；对员工进行培养，提升员工专业度和责任心。

**（7）实现功能：**扩大果蔬肉蛋奶、冷冻食品区的经营面积；增设小家电、服装、鞋帽、家纺等商品的销售；提供维修、快递收发等服务。

**4.番田万家福超市升级改造项目**

**（1）项目名称：**番田万家福超市升级改造项目

**（2）建设主体：**温县番田万家福超市（番田镇）

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**温县番田万家福超市通过改善消费环境、丰富果蔬蛋奶肉蛋奶等生鲜商品种类，增设家电、通讯、服装等标准化商品，提供娱乐、休闲等增值服务等，满足顾客多元化的需求，达到吸引更多消费者的目的。通过调整商品陈列、内部通道布局设计，达到刺激消费者购物的作用。通过门店改造，扩大服务范围，提升服务水平，采用多样化促销手段，促进消费。

**（5）投资情况：**总投资金额：50万元 奖补金额：15万元

**（6）建设内容：**更换牌匾，改造超市入口；购置中央空调、冷藏冷冻柜、风幕柜、陈列架、展示台、手推车等设施设备；重设内部通道布局，改进商品陈列位置及方式；对员工进行培养，提升员工专业度和责任心。

**（7）实现功能：**扩大果蔬肉蛋奶、冷冻食品区的经营面积；增设小家电、服装、鞋帽、家纺等商品的销售；提供维修、快递收发等服务；环境升级，内部装饰、灯光更能提升消费者体验感。

**5.温县鸿瑞祥副食百货超市升级改造项目**

**（1）项目名称：**温县鸿瑞祥副食百货超市升级改造项目

**（2）建设主体：**温县鸿瑞祥副食百货超市（北冷乡）

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**温县鸿瑞祥副食百货超市通过改善消费环境、丰富果蔬蛋奶肉蛋奶等生鲜商品种类，增设家电、通讯、服装等标准化商品，提供娱乐、休闲等增值服务等，满足顾客多元化的需求，达到吸引更多消费者的目的。通过调整商品陈列、内部通道布局设计，达到刺激消费者购物的作用。通过门店改造，扩大服务范围，提升服务水平，采用多样化促销手段，促进消费。

**（5）投资情况：**总投资金额：50万元 奖补金额：15万元

**（6）建设内容：**更换牌匾，改造超市入口；购置中央空调、冷藏冷冻柜、风幕柜、陈列架、展示台、手推车等设施设备；重设内部通道布局，改进商品陈列位置及方式。

**（7）实现功能：**扩大果蔬肉蛋奶、冷冻食品区的经营面积；增设小家电、服装、鞋帽、家纺等商品的销售；提供维修、快递收发等服务；环境升级，内部装饰、灯光更能提升消费者体验感。

**6.温县新合作购物广场升级改造项目**

**（1）项目名称：**温县新合作购物广场升级改造项目

**（2）建设主体：**新合作购物广场（武德镇）

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**温县新合作购物广场通过改善消费环境、丰富果蔬蛋奶肉蛋奶等生鲜商品种类，增设家电、通讯、服装等标准化商品，提供娱乐、休闲等增值服务等，满足顾客多元化的需求，达到吸引更多消费者的目的。通过调整商品陈列、内部通道布局设计，达到刺激消费者购物的作用。通过门店改造，扩大服务范围，提升服务水平，采用多样化促销手段，促进消费。

**（5）投资情况：**总投资金额：50万元 奖补金额：15万元

**（6）建设内容：**更换牌匾，改造超市入口；购置中央空调、冷藏冷冻柜、风幕柜、陈列架、展示台、手推车等设施设备；重设内部通道布局，改进商品陈列位置及方式；对员工进行培养，提升员工专业度和责任心。

**（7）实现功能：**扩大果蔬肉蛋奶、冷冻食品区的经营面积；增设小家电、服装、鞋帽、家纺等商品的销售；提供维修、快递收发等服务；环境升级，内部装饰、灯光更能提升消费者体验感。

**7.温县强大优鲜生活超市升级改造项目**

**（1）项目名称：**温县强大优鲜生活超市升级改造项目

**（2）建设主体：**强大优鲜生活超市（赵堡镇）

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**温县强大优鲜生活超市通过改善消费环境、丰富果蔬蛋奶肉蛋奶等生鲜商品种类，增设家电、通讯、服装等标准化商品，提供娱乐、休闲等增值服务等，满足顾客多元化的需求，达到吸引更多消费者的目的。通过调整商品陈列、内部通道布局设计，达到刺激消费者购物的作用。通过门店改造，扩大服务范围，提升服务水平，采用多样化促销手段，促进消费。

**（5）投资情况：**总投资金额：50万元 奖补金额：15万元

**（6）建设内容：**更换牌匾，改造超市入口；购置中央空调、冷藏冷冻柜、风幕柜、陈列架、展示台、手推车等设施设备；重设内部通道布局，改进商品陈列位置及方式；对员工进行培养，提升员工专业度和责任心。

**（7）实现功能：**扩大果蔬肉蛋奶、冷冻食品区的经营面积；增设小家电、服装、鞋帽、家纺等商品的销售；提供维修、快递收发等服务；环境升级，内部装饰、灯光更能提升消费者体验感。

**8.招贤乡司马懿农贸步行街建设项目**

**（1）项目名称：**招贤乡司马懿农贸步行街建设项目

**（2）建设主体：**西招贤村民委员会

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**打造当地特色文化名片；促进城乡居民消费；丰富城乡居民物质文化需求。

**（5）投资情况：**总投资金额：185万元 奖补金额：55.5万元

**（6）建设内容：**建设宽6米长300米高3.5米面积1800平米，两晋文化风格商业长廊，不锈钢柜台600米（司马文化特色门楼)。集中反映步行街文化精神与灵魂，充分展示步行街文化内涵，通过建设两晋风格商业长廊，充分展示当地两晋文化特色，将古代文化与现代商业气息相结合，陶冶人们情操的同时引导人们进行消费，打造出具有当地文化特色的商业步行街，进而增加当地消费，提供就业岗位，拉动当地经济发展。

**（7）主要功能：**文化长廊是当地商业运营的点睛之笔，是提升当地形象，打造当地亮点的重要举措。通过集聚辖区及周边地方特色商品，打造集聚饮、农附土特色、文化等产品为一体的万县西部商贸市场，打造出独居本地特色的商业文化名片，改变当地单一中心化的格局，带动各组团进行新一轮的发展，实现流动向集中，单一向多美、普通向特色转变，让古代两晋文化充分融入当地居民生活之中，陶冶人们的情操，提高当地文化属性，减轻人们由于工作所产生的压力，丰富群众物质文化生活需求，解决群众就业问题。

**9.农产品销售展示中心建设项目**

**（1）项目名称：**农产品销售展示中心建设项目

**（2）建设主体：**中辛村委会

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**全面展示中辛村富硒农产品，助力乡村振兴，树立区域公用品牌价值体系。不断提升为农服务水平，着力提高农产品营销能力，开拓农产品销售渠道。

**（5）投资情况：**总投资金额：5万元 奖补金额：1.5万元

**（6）建设内容：**购置销售展示中心基础设施，如货架、大屏幕、电脑、空调机、办公桌椅等。保证正常办公及产品展示。

**（7）主要功能：**搭建“供”和“销”的服务平台，为中辛村农业高质量发展做出积极贡献，使农产品销售更便捷、更顺畅、更高效。对中辛村富硒农产品集中展示、销售，拓宽农产品销路，提升农产品的知名度和美誉度，完善产地销地之间的供应链，密切业务联系和利益连接，助力推广地方特色农产品多渠道销售。

**10.温县强大优鲜农贸市场改造项目**

**（1）项目名称：**温县强大优鲜农贸市场改造项目

**（2）建设主体：**焦作亿佰联商业有限公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**以环境优美、视觉统一、布局合理、陈列清晰、品种丰富、生鲜为主、价格平稳为目标，推进农贸市场硬件设施改造升级和管理规范化，切实解决农贸市场设施老化、环境脏乱差等问题。促进设施配套、服务水平、购物环境全面提升。

**（5）投资情况：**总投资金额：200万元 奖补金额：60万元

**（6）建设内容：**对现有农贸市场进行整体升级改造，重点加强市场内外部墙体结构改造和形象美化，通风设施、消防设施等维修更换，出入门改扩建、地面硬化和防渗处理，摊位、档口及交易区重新科学合理分区及标准化改造等，树立农贸市场宽敞、明亮、干净、整洁、安全的新形象。

**（7）主要功能：**增加丰富农产品，市场内设置了蔬菜、水果、粮油、肉蛋等专区，消费者买菜时，能快速识别上秤的菜品、类别、净重、单价等信息。改造后的农贸市场环境优美、视觉统一、布局合理、陈列清晰、品种丰富、价格平稳、停车便捷，统一设有标准化菜市场经营区、活禽区、公厕及配套停车场等区域。有利于市容市貌管理、保障供给、平抑物价，增强市场经济的韧性。

## **（二）县乡村物流配送体系新建、改造项目**

**1.温县三级物流体系县级中心建设项目**

**（1）项目名称：**温县三级物流体系县级中心建设项目

**（2）建设主体：**温县邮政分公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**通过对县级物流中心的建设，能够在一定程度上完善当地的物流体系，与其县下设的乡、村两级物流构成一个完整的物流运作体系；整合当地的龙头物流企业，加大提质改造扩容、资源整合力度，建立快递集中分拣、仓储、零担货运、集中配送、商贸物流信息收集与发布等较为完善的县级物流中心；整合乡、村两级的物流产品，纳入全县农村物流配送服务平台统一管理，形成集群效应，构建全县高效便捷的物流网络。

**（5）投资情况：**总投资金额：4000万元 奖补金额：500万元

**（6）建设内容：**预计固定使用县级中心用地30亩；建设邮件处理及仓储场地共12000平方米，其中快递处理建设8000平方米，仓储物流配送场地建设4000平方米；为了更好的促进县级中心的物流效率，提高物流合理化水平，需购置智能分拣设备1套。

**（7）主要功能：**整合邮政、供销、商贸流通、快递等物流资源，将物流资源集中化，减少中间耗费，实现统仓共配；为布局县域前置仓奠定基础，整合村级便利店，开展日用消费品、农资下乡、农产品进城、社区团购等共同配送服务；提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，为县域物流体系运作增加一定的便捷性。

**2.三级物流体系乡镇前置仓建设项目**

**（1）项目名称：**三级物流体系乡镇前置仓建设项目

**（2）建设主体：**温县邮政分公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**最大化的解决“最后一公里”配送问题，更加接近消费者，满足乡镇消费者的多样化需求；更好的与县级物流中心相结合，保证配送时间和效率。以低成本，做出物流品类的广度和服务深度；满足订单响应速度快和配送成本低的要求。

**（5）投资情况：**总投资金额：730万元 奖补金额：219万元

**（6）建设内容：**新建11个乡镇支局仓储物流配送前置仓，最大化的解决“最后一公里”问题，让物流产品更加接近消费者；购置智能分拣设备11套，提高乡镇前置仓的运作效率，提高物流分拣的自动化程度。

备注：对张羌街道、武德镇、北冷乡、赵堡镇、祥云镇、黄庄镇6个乡镇（街道）进行改造，对番田镇、招贤乡2个乡镇进行征地新建。

**（7）主要功能：**更好的顺应三级物流体系建设的要求，在乡级中心实现邮件的分拣到村，实现乡政府所在村包裹自提，提供政务服务，最大化的提高村镇生活服务的便捷性和服务质量，提高物流分拣配送的效率，在一定程度上也提高了乡镇的生活水平。

**3.温县县级冷库建设项目**

**（1）项目名称：**温县县级冷库建设项目

**（2）建设主体：**温县邮政分公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**为整个物流系统增值助力，在传统物流的基础上，增设冷链物流，多方向的促进物流体系的完善与发展；保障当地农产品、商品等物流产品的新鲜度，为温县经济的发展提供更多可能性；能够对产品进行冷冻冷藏运输，极大的提高了产品的运输距离和保存时间，为其走出去赋值添彩。

**（5）投资情况：**总投资金额：800万元 奖补金额：240万元

**（6）建设内容：**主要建设一个2500平方米的冷链仓储，作为物流运作的固定设施，保障冷链物流的正常运行；配备2台冷链车辆，主要负责冷库内相关产品的运输，提高冷链物流运输效率，保障冷链产品的新鲜度；因需配备标准化冷链物流周转箱，用于储存冷链物流商品，延长商品的新鲜保持时间，减少外界温度对冷链商品的影响。

**（7）主要功能：**提供农产品冷链仓储管理服务，最大程度的对农产品进行储存冷鲜，让当地的农特产走出去。不仅促进了县域经济的发展，也提高了当地村民的可支配收入。

**4.焦作市神农农资有限公司仓储物流配送中心改造项目（东招贤村）**

**（1）项目名称：**焦作市神农农资有限公司仓储物流配送中心改造项目（东招贤村）

**（2）建设主体：**焦作市神农农资有限公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**建设一个可辐射周边10万亩土地农资需求及供应的、配套设施现代化、智慧化的物流配送中心，达到物流作业和经济规模，降低物流成本、升级地方物流建设的目的。实现地方农作物库存集约化，使物流成本得到控制，整合农资信息，实现商物分离，最终构建一个科学完善合理的物流配送体系。

**（5）投资情况**：总投资金额：150万元 奖补金额：45万元

**（6）建设内容：**改造物流仓库，完善物流设施，配备高水平的[现代](http://www.so.com/s?q=%E7%8E%B0%E4%BB%A3&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn)化的[物流装备](http://www.so.com/s?q=%E7%89%A9%E6%B5%81%E8%A3%85%E5%A4%87&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn)。并对物流配送中心进行装修美化，打造一个舒适、健康、便利的配送中心。

**（7）主要功能：**有力保障招贤乡及周边乡镇农资配送，可辐射周边10万余亩土地的农资需求及供应，对粮食安全起到积极稳定作用。

**5.仓储物流配送中心改造项目（产业集聚区）**

**（1）项目名称:**焦作市神农农资有限公司仓储物流配送中心改造项目（产业集聚区）

**（2）建设主体：**焦作市神农农资有限公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**建设一个可保障焦作7县区域的农资物流配送中心。增加地区便利性的配送服务及反应速度，降低农资物流成本，整合地方供应链资源，保证200万余亩土地的农资需求及供应。以物流中心为基础，深化物流服务，完善物流建设。

**（5）投资情况：**总投资金额：300万元 奖补金额：90万元

**（6）建设内容：**对物流配送中心配置基础设施，建设智慧物流体系，配备现代化的物流装备。如电脑网络系统、自动分拣输送系统、[自动化仓库](https://baike.so.com/doc/6109205-6322319.html)、[自动旋转货架](https://baike.so.com/doc/1913648-2024704.html)、自动装卸系统、自动导向系统、自动起重机、商品条码[分类系统](https://baike.so.com/doc/6618500-6832295.html)、输送机等新型高效现代化、自动化的物流配送机械化系统。为建设智慧物流提供保证。

**（7）主要功能：**有力保障焦作7县区域的农资配送，可辐射200万余亩土地的农资需求及供应，对粮食安全起到积极稳定作用。

**6.中辛村东门仓库建设项目**

**（1）项目名称：**中辛村东门仓库建设项目

**（2）建设主体：**中辛村委会

**（3）建设起止年限**：2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**建成中辛村农产品仓库集约地，调节农产品货物运输能力，为农产品存储提供便利，实现农产品分拣、配套、捆绑、流通加工、信息处理等功能。为中辛村农产品销售提供存储运输保证。使中辛村仓库成为地区农产品中转站，利于当地农业高质量发展。

**（5）投资情况：**总投资金额：150万元 奖补金额：40万元

**（6）建设内容：**建设中辛村农产品存储仓库2500平方米，并进行内部划分形成粮食收购点，为农户提供销售平台与机会，缓解农产品渠道少、滞销多等难题。配备相关存储仓库设施，完善存储仓库体系。

**（7）主要功能：**仓库建设可以减少农产品产地损耗，提高农产品附加值和议价能力，促进中辛村农民增收，使农业产业和农产品消费“双升级”。还可以调节当地季节性供需，均衡市场供销。此外，粮食收购点的建立还可以为农户提供销售渠道，提高农户收入，解决农产品滞销难题，提升农户积极性，助力乡村振兴。东门仓库的建立也使中辛村成为农产品物流的集散地，提升地区影响力，发挥集散效应，增加农产品成交率。也为农产品智慧物流提供仓储基础，有利于农村农业的现代化、智慧化发展。

**7.温县北冷乡西南冷村邮政快递驿站建设项目**

**（1）项目名称：**温县北冷乡西南冷村邮政快递驿站建设项目

**（2）建设主体：**西南冷村委会

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**将“快递进村”工作落实落地，推进快递驿站在村级建立，真正消除农村快递“最后一公里”的堵点，使邮政快递驿站形成一张全覆盖的便民服务网，形成“快递进村全覆盖、服务全面升级、农民全体收益”的良性快递进村效益生态圈，实现三级快递物流体系的建设。

**（5）投资情况：**总投资金额：20万元 奖补金额：6.5万元

**（6）建设内容：**建设前期需综合位置、店面架构等因素寻找合适场地，购置货架3-4个，车辆2辆，监控1-2个，出库仪器，和电脑等基础设备，后期可根据需求购买其他设备仪器。

**（7）主要功能：**提升农村物流效率，降低流通成本；推进邮政业与现代农业、乡村旅游产业深度融合；助力脱贫攻坚、乡村振兴，服务地方经济，促进农民持续增收；补上农村消费短板，刺激农村消费需求；服务更方便、简洁、更好为群众服务，实现一站式服务。

**8.北冷乡中通快递兔喜超市改造项目**

**（1）项目名称：**北冷乡中通快递兔喜超市改造项目

**（2）建设主体：**北冷乡中通快递

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**推动农村综合物流体系建设，形成“门面+快递超市”的模式，以快递服务为切入点，达到末端门店提升消费者体验的目的，解决快递派送问题，实现门店发展新模式，保障寄递渠道安全，完成快递末端服务网络建设。

**（5）投资情况：**总投资金额：10万元 奖补金额：3万元

**（6）建设内容：**购置物流车辆，货架，出库仪等设备；改造门面，加强店面管理；对接专业的快递代收平台。

**（7）主要功能：**解决快递包裹安置问题，为需求用户提供商超服务；提高物流时效及服务坏境和质量，更安全便捷的服务群众；缓解快递行业派送压力，解决乡村物流最后一公里问题。

**9.县域农产品交易配送中心建设项目**

**（1）项目名称：**县域农产品交易配送中心建设项目

**（2）建设主体：**焦作常阳供应链管理有限公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**构建现代粮食物流，达到整个物流业的均衡发展，实现整个社会物流成本降低和总效益全面提高；建设县域农产品物流交易配送中心，提高农产品的竞争力，促进该温县农业的发展。

**（5）投资情况：**总投资金额：150万元 奖补金额：45万元

**（6）建设内容：**建设两家大型生鲜超市；建设一家农产品供应链管理公司；建设一个城市级农产品交易配送平台。

**（7）主要功能：**扎根农业，服务民生，以农民的一亩田保价收购为开始，完成农产品分销服；数据管控，平台监控，以互联网电商采购配送平台为依托，完成农产品订单服务；农产品配送+零售商业贸易行为，完成对餐饮、食堂、超市全品类农产品食材交易配送服务。

**10.亿佰联冷链配送中心建设项目**

**（1）项目名称：**亿佰联冷链配送中心建设项目

**（2）建设主体：**焦作亿佰联商业有限公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**为全县产品提供仓储、冷链等务，降低企业物流运输成本。实现农产品冷链物流专业化、生产标准化、技术规范化、产后加工现代化，有力促进农产品物流产业再上新台阶。促进配送体系建设，开展物流标准化建设，建立健全物流分拨、公共配送中心和末端配送网点三级网络。

**（5）投资情况：**总投资金额：500万元 奖补金额：150万元

**（6）建设内容：**购置货架、风机、叉车、装卸车、搬运车、冷藏车及冷冻冷藏库配套设备等。建设低温穿堂、封闭式月台，并设置电动滑升式冷藏门、防撞柔性密封口、站台高度调节装置(升降平台)，实现“门对门”式装卸作业。冷库设备设施、冷藏配送车辆、供应链信息管理系统及所需办公设备。

**（7）主要功能：**建设冷链仓储配送中心，提供多温区（冷冻、冷藏）仓储服务、库存管理、分拣、装卸、包装、配送服务等提升电子商务、仓储冷链物流、农产品加工配送等产业发展水平，完善农产品商品化产、供、销全链条服务，加快农产品分级、包装、预冷等初加工和商品化预处理设施建设。推动农特产品上行销售和发展当地快递物流配送，改善产业结构、增加农民收入、安置就业、改善生态环境等。

**11.温县招贤乡快递公配服务站改造项目**

**（1）项目名称：**温县招贤乡快递公配服务站改造项目

**（2）建设主体：**招贤乡物流公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**提高仓储库容率；提高物流效率与能力；提高出库速度，降低人力压力。

**（5）投资情况：**总投资金额：15万元 奖补金额：4.5万元

**（6）建设内容：**购置货架、两辆车辆、出库仪设备等。本地仓库本身储物能力有限，再随着企业的不断发展，存储压力不断增加，原本的仓库面积对于现有储物需求已经无法满足，所以需要增购储物货架，增大仓库立体存储面积，缓解仓库存储压力；同时物流速度对于一家企业也是至关重要，面对不断增加的货物，原本的物流车辆只能发挥运输作用，时效性较低，所以需再引进两辆物流运输车辆，缩短物流运输时间，提高运输效率；此外，还需再引进一些出库仪等设备来缓解人工出库压力，提高货物出库速度。

**（7）主要功能：**通过优化、引进物流设备，增强本地物流仓储与运输效率，减少本地运营压力，降低人力工作强度，提高员工工作体验，推动服务更方便、简洁，更好的为群众服务，实现一站式服务；分利用仓库空间，将原本仓库空间进行优化配置，结合新进货架，增加仓库立体存储面积，提高本地仓容利用率，扩大仓库储存能力，强加仓库的容货率，增强本地仓库的容量承载能力。

## **（三）农村市场主体培育项目**

**1.四大怀药农产品商品化设施建设项目**

**（1）项目名称：**四大怀药农产品商品化设施建设项目

**（2）建设主体：**温县豫民怀药种植专业合作社

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**降低本地50%的人力分拣成本；提高本地分拣效率；优化仓储结构，提高仓储容量；提高本地加工生产能力。

**（5）投资情况：**总投资金额：200万元 奖补金额：60万元

**（6）建设内容：**建设1500平方的怀药分拣场地，引入智能分拣设备，降低员工工作强度，减少怀药分拣工序对人工的依赖度，提高分拣效率，降低人力成本；购置500吨怀药储存设备、500吨怀药初加工设备，500吨怀药深加工设备，通过引进基础机械设施，优化库存结构，增加本地怀药存储容量，引进现代化生产加工设备，提高本地加工效率，提升本地生产能力与生产效率。

**（7）主要功能：**通过实施建设怀药分拣中心，引进专业化设备，改变效率低下的无序、效率低下的分拣方式，实现定点处理、规范分拣，达到批量化、专业化分拣处理的目标。培养和带动50人的怀药合作社带头人和200名优秀的怀药行业加工人员，利用现代化存储、加工设备，大幅度提高怀药存储、生产效率，缩短怀药生产周期，提高本地生产能力，推动本地怀药产业发展标准化、规范化、规模化、品牌化，进而形成本地怀药的全面开发，在本地形成以怀药初级农产品、怀药初级加工、怀药深加工等完善的产业链条，做到本地产业高级化。

**2.药食同源地标农产品数字生态产业园一期项目**

**（1）项目名称：**药食同源地标农产品数字生态产业园一期项目

**（2）建设主体：**焦作景熙农副产品商贸有限公司

**（3）建设起止年限**：2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**快速提高农贸市场管理水平；增加市场营收；增加商户客源，提高商户收入；简化销售流程；打造诚信安全的消费环境；实现商城规范化运营。

**（5）投资情况：**总投资金额：10亿元 奖补金额：500万元

**（6）建设内容：**建设集农产品批发中心、怀药仓储批发交易中心、食材供应链分拣物流配送中心、低温冷冻库、保鲜库、常温仓库、食品加工区、农产品检验检疫中心、会展中心、餐饮消费体验商业街区等多功能为一体的大型智慧农商城，聚集本地农产品资源，打造本地化怀药开放式交易市场，为本地交易商提供便利；不断发展市场服务，对市场的原有面貌进行创造性更新，推动传统交易方式与现代技术模式相结合，保障产品质量和新鲜度，让顾客买的放心、吃的安心；拓展商城功能，以人为本，不断满足顾客多样化需求。

**（7）主要功能：**建立农副产品的检测、批发、冷链储存运输、深加工及线上线下一体化交易的现代农副产品物流中心，快速提高农贸市场的管理水平，增加市场营收，提升经营场所的舒适程度；为政府部门提高食品安全监管提供食品溯源通道；为商户增加客源提高收入，同时简化销售流程更高效；为消费者提供诚信安全的消费环境，良好的购物体验。智能农贸信息化管理平台通过物联网的技术实时采集电子秤交易数据、客流检测仪数据、食品安全检测数据，为市场招商，商家采购货物以及蔬菜是实现市场的舆情分析和判断。使本地农贸市场涵盖农产品流通、农产品加工、数字化食安体系建设及相关配套等多个业态。

**3.聚怀斋“产供销”+“仓储配”一体化农业综合体项目**

**（1）项目名称：**聚怀斋“产供销”+“仓储配”一体化农业综合综合体项目

**（2）建设主体：**焦作市富熙源怀药有限公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年5月31日

**（4）预期目标：**通过加快与各物流企业之间的连接，构建完善的农产品区域网络，促进上下游之间物流运作的有效对接，加快形成覆盖城乡的电商物流体系，实现资源共享、节约成本、提高效率的目的。

**（5）投资情况：**总投资金额：4800万元 奖补金额：500万元

**（6）建设内容：**有效结合产品的生产、运输、库存及销售。最大限度减少中间环节，提高流通效率、降低公司运营成本。

**（7）主要功能****：**实现铁棍山药的标准化种植，农产品物流以消费者的需求为导向，更加注重服务和体验”。搭建开放式、协同化、网络化平台，形成基于创新链共享、供应链协同、数据链联动、产业链协作的“线上+线下”融合销售模式。

**4.东林肇村农产品商品化处理设施建设项目**

**（1）项目名称：**东林肇村农产品商品化设施建设项目

**（2）建设主体：**温县泰元怀药有限公司

**（3）建设起止年限：**2022年6月1日～2023年12月30日

**（4）预期目标：**降低本地50%的人力分拣成本；提高本地分拣效率；优化仓储结构，提高仓储容量；提高本地加工生产能力。

**（5）投资情况：**总投资金额：200万元 奖补金额：60万元

**（6）建设内容：**建设占地1200平方的气调仓库，700余平方的冷库，保障中药材原材料及农产品的含量和品质，增加农产品储存时间。

**（7）主要功能：**有力保障中药材原材料及农产品的含量和品质，对农产品和原材料的品质起到积极稳定作用，延长农产品贮藏保鲜期，增加农产品销售期，提高收入。

# 五、保障机制

# **（一）成立管理机构**

成立以县长任组长，分管副县长任副组长，县商务局、财政局、乡村振兴中心、市场监督管理局等为成员单位。设立商建办，办公场所安排在县商务局，主要负责协调各职能部门，统筹推进、落实县商业体系建设工作。

**（二）完善项目管理**

根据县域商业体系建设方案，由县商务局牵头，组织有关部门按职责分工，细化项目审批、管理、验收办法，建立日常监督机制。引入独立第三方，参与咨询监督，加强资金和项目审核，及时防范化解分享。

**（三）加强资金监管**

发挥商业补助资金引导作用，吸引社会资本，共同推动温县商业体系建设。严格按照财建办[2022]18号文件要求，以及相关财政资金管理规定，重点对乡镇商贸中心、县级物流中心、乡镇物流网点、仓储冷库、农村电商服务站点、进行扶持。

**（四）做好宣传推广**

制定乡镇商贸中心、村级便利店等经营管理手册，组织经营者参加，定期开展学习交流活动。树立商业网点建设典型和模范，及时推广宣传典型经验，促进相互交流，增强示范效应。