河南省文旅文创先进个人事迹材料

齐高杰，男，汉族，1978年11月生，1998年7月加入中国共产党，1998年9月参加工作，历任博爱县孝敬镇党委委员、副镇长、组织委员，青天河景区党委委员、副局长，博爱县委宣传部副部长，现任博爱县寨豁乡党委书记。

1. 既博且专，深耕文旅精研品牌塑造。

持续十余年从事文旅文创、旅游营销等工作，紧密围绕国家全域旅游示范区创建工作，扎根工作岗位，积极履职担当，全面提升博爱文旅形象，塑造特色全域旅游品牌。

2012年12月至2017年2月，在青天河景区分管宣传营销的五年中，致力用营销打造强势旅游品牌，推动景区品牌化营销，大幅提升了景区的知名度和影响力。与北京香山缔结为姊妹景区，并成功晋级中国红叶联盟，成为中国红叶联盟第5个成员单位。以青天河红叶节为媒，举办经贸洽谈会、奥运冠军走进青天河、万人登山健步走等系列经贸、文体活动，荣获河南省最佳休闲度假基地和十佳生态旅游景区等称号。开拓北京专列、上海包机、韩国专线等团队业务，景区年接待游客和旅游收入逐年递增，从2012年的20万人、1000余万元，至2017年增长到80万人，收入突破亿元大关。

2017年2月至2019年3月，担任博爱县委宣传部副部长，分管新闻外宣和文旅文创工作。主动邀请中央、省、市各大主流媒体，推动宣传博爱文旅形象。深入开展“上大报（台）、争头条、创优稿”活动，在中央、省、市主流媒体不断发出“博爱声音”。围绕红叶节、樱桃节、冬桃节、桃花节、三山同登等节庆活动开展宣传报道，在中央、省、市主流媒体发稿9600余篇，打造博爱旅游形象，展示经济发展成就，营造良好旅游环境。

二、善谋善为，发挥优势打造全域旅游。

2019年4月至今，担任寨豁乡党委书记以来，他始终坚持将“保护生态环境，推动绿色可持续发展”作为抓经济，促发展，提升区域综合竞争力，提高群众生活质量和幸福感的重要前提和路径。确立了寨豁乡“1224”全域旅游发展目标，将文旅融合作为山区乡村振兴的重要渠道和抓手，形成了以观光度假、农事体验、民俗文化、康养民宿、特色美食、节庆活动为主打的文旅产品体系，叫响了“山水寨豁、林果之乡”乡村旅游品牌，走出了一条极具山区特色的绿色生态农旅融合致富道路。

在他的带领下，寨豁乡荣获“河南省园林城镇”“焦作市农村人居环境整治三年行动工作先进乡”等荣誉称号，月寨线四好公路被评为河南省“美丽农村路”示范路。探花庄村荣获首批世界乡村旅游大会会员单位、河南省乡村旅游特色村荣誉称号，江岭村被评为河南省传统村落，青天河村荣获河南省水美乡村、河南省乡村旅游示范村荣誉称号，白坡、方山、探花庄等村被评为河南省卫生村。

三、笃信笃行，凝心聚力推进文旅融合。

始终坚持将推动绿色可持续发展作为抓经济、促发展，提高群众生活质量和幸福感的重要前提和路径。积极推动“旅游+农产品”联动发展模式，不断丰富文旅节庆内涵，加大山区文旅资源宣传推介力度。举办博爱县樱桃节、太行冬桃节、网络樱桃节、农民丰收节、金秋山货节等系列活动，叫响了“初恋樱桃”“太行冬桃”等特色林果品牌。年均接待游客10余万人次，樱桃、冬桃及各类土特产销售收入超亿元，直接受益农户1055户，带动518户贫困群众实现脱贫摘帽。

充分发挥革命老区红色资源优势，推动黄塘中共修博武工委旧址、下岭后蒋秀故居、汉高城中共博爱县委旧址的重建与开发，打造以爱国主义教育和革命传统教育为主题的红色旅游品牌，共接待参观学习党员420批、13500人次。

四、惟实惟先，致力打造南太行乡村旅游新样板。

制定《寨豁乡促进乡村旅游发展奖励扶持办法》，对辖区内从事旅游观光、休闲度假、康养体验、特色民宿的乡村旅游项目进行奖励扶持，对乡村旅游示范村建设、争创乡村旅游品牌的单位进行奖补，发展壮大乡村旅游规模。

不断加大旅游基础设施投入，投入300万元完成旅游核心区道路绿化、游园美化、村庄亮化的工程。完善博晋路沿线旅游标识，新建旅游厕所13座，停车场10处。高标准建设月寨精品旅游线路，打造桃花驿站、陌上东圃、海棠岭、王河节点等多个打卡景点，和130个特色林果采摘园，建设3个竹廊式休闲交通驿站，开通客运班车，实现山区旅游直达。不仅为全乡1万余名群众提供了发展旅游的致富新路径，同时为游客提供“绿中行、行中游、游中乐”的乡村旅游新体验。

大力推动文旅项目建设实施，成功打造“蒲公英庄园”、“探花农庄”、“风火灶台”、“九艺晨光”等多个乡村旅游经营点，新增旅游民宿10多家客房80多间。2021年投资1000多万元建成探花庄旅游综合服务中心，今年“五一”节庆期间，探花庄村乡村民宿旅游荣登央视《新闻联播》。

下一步将继续带领寨豁乡进一步健全公共文旅服务体系，深化市场秩序整治，放大文旅节庆品牌效应，倾力打造南太行乡村旅游目的地，让“林果之乡、山水寨豁”名气响彻中原大地。