《焦作市“十四五”文化和旅游发展规划》

解 读

一、制定背景

“十四五”期间，是焦作市文化和旅游业发展转型升级的关键期，科学有效地制定并实施好“十四五”文化和旅游发展规划，对于引领文化和旅游深度融合，推进文化和旅游业高质量发展，打造文化和旅游强市具有重要的现实意义和深远的历史意义。本规划已纳入焦作市“十四五”重点专项规划之一，是指导焦作市未来五年文旅建设、文旅发展的纲领性文件。

二、制定过程

2020年1月，通过公开招标，确定北京大地风景旅游景观规划设计有限公司为规划编制中标单位，正式启动《焦作市“十四五”文化和旅游发展规划》编制工作。编制过程中，规划编制单位派出专家团队多次到焦作进行实地勘查，与焦作各相关单位及县（市）区进行座谈，对我市文旅产业发展状况进行深入细致地调研。编制期间，多次征求各县（市）区、市财政局、市发改委、市自然资源和规划局、市生态环境保护局等市直相关单位以及文化旅游专家等对规划编制工作的意见建议，并于2020年10月15日、2021年4月8

日先后组织召开了初稿汇报会、中期论证会，规划单位根据各位专家、各县（市）区及市直有关部门提出的意见和建议，进行了认真研究、吸纳和论证，并对不予采纳的意见和建议也进行了充分说明。2021年5月20日，组织来自高校、中国旅游研究院等单位的8名专家召开评审会，形成了专家评审意见。评审委员会一致认为：《规划》思路和框架设计清晰，战略导向和发展定位比较准确，总体布局比较合理，对焦作市“十四五”期间文化和旅游发展具有指导意义，原则同意通过《规划》。2021年7月5日至8月5日，通过焦作市文化广电和旅游局官网面向社会公众征求意见和建议，同时，又重点与市发改委、市自然资源和规划局进行了沟通和衔接。目前，《焦作市“十四五”文化和旅游发展规划》已经过多次修改和完善，形成了最终的送审稿。

三、起草依据

依据《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国公共文化服务保障法》《文化和旅游规划管理办法》《焦作市全域旅游促进条例》等法律规定，紧扣《大运河国家文化公园建设保护规划》《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》《太行山旅游业发展规划（2020-2035年）》，国家文化和旅游部、河南省文化和旅游厅《“十四五”文化和旅游发展规划》以及《焦作市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲

要》明确的目标、任务和要求，编制本规划。

四、重点任务

主要体现在十个方面：一是建设黄河生态文旅产业发展带；二是优化南太行生态文旅产业发展带；三是提升中心城区文化旅游能级；四是共建两山两拳区域生态文旅融合示范带；五是促进文化遗产保护活化；六是创新培育文旅产业体系；七是发展乡村旅游带动乡村振兴；八是建立红色精品旅游体系；九是擦亮城市文旅品牌形象；十是完善文旅公共服务体系。规划明确了“十四五”期间所要实现的目标，并梳理了各县（市）区的重点项目任务。

焦作市文化广电和旅游局

2022年11月15日