

焦作市文化广电和旅游局

2024 年度法治政府建设工作报告

2024 年以来，在市委市政府的不断引领下，焦作市文化广电和旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持全面深入践行习近平法治思想，全力推进法治政府建设工作，有力保障文化旅游市场健康、有序。现将我局 2024 年法治政府建设工作情况报告如下：

一、法治建设主要工作重点及亮点

（一）深入学习贯彻习近平法治思想

严格落实“第一议题”制度，将习近平法治思想纳入党组理论学习中心组重要学习内容，以党组理论学习中心组学习、干部职工大会、专题宣讲等方式开展学习，累计学习 11 次。始终坚持习近平法治思想在推进法治政府建设中的指导地位不动摇，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

（二）强化组织领导，统筹安排部署。

局党组多次召开会议研究法治政府建设工作和依法行政工作，确保把各项工作纳入法治化轨道。主要领导严格履行“第一责任人”责任，将推进法治政府建设摆在事关工作全局的重要位置，与局中心工作同谋划、同部署、同落实。自觉运用法治思维谋划工作，定期听取法治建设工作汇报，带头研究审议法治政府建设重要工作，确保法治政府建设工作落实落地。

（三）深化普法教育，营造法治宣传

一是督促领导干部带头积极学法，完成集体学法计划4次，学习《中华人民共和国行政复议法》、《焦作市太极拳保护和发展条例》、《公平竞争审查制度实施细则》和《领导干部应知应会党内法规和国家法律汇编》。发挥局党组在推进文旅系统法治建设中的领导核心作用，坚持领导干部带头学法用法，着力提高依法行政意识。二是积极营造法治宣传的氛围。组织开展“国家宪法日”等全市文旅系统普法宣传，利用官方网站、微信公众号转发相关法律法规知识。在日常检查中对经营单位开展面对面普法活动，督促文化市场经营主体增强学法守法用法自觉。三是组织开展普法教育及培训。组织全市执法人员参加执法人员法律知识考试，组织开展3次线上专业法律知识培训、2次线上执法考试、18次线下相关执法业务培训。

（四）加强合法合规性审查，推进依法行政

一是做好规范性文件的全流程管理。对我局制定的《焦作市2024年旅游市场营销奖励办法》《关于实施文旅文创融合战略推动文化旅游产业高质量发展的若干政策》2份规范性文件进行了合法性审查备案。二是开展重大行政执法决定法制审核。今年，共组织开展8次重大行政执法决定法制审核工作，对案件进行了严格的审核和把关。并依据《河南省重大行政处罚备案审查办法》第三条。对《重大执法决定法制审核制度》和《重大行政处罚案件集体讨论制度》进行修改，使其更符合我市文旅市场发展现状。三是落实《法律

顾问管理制度》。今年河南达成律师事务所共向我局及局属二级机构提供法律咨询 30 余次、合同审查为 80 份、法制审核 9 次、案件代理 3 起。**四是**做好公平竞争审查工作。制定《焦作市文化广电和旅游局公平竞争前置审核工作制度》，确保各项政策性文件符合公平竞争相关规定。

（五）强化执法监督，提升执法工作质效

一是制定工作计划，开展专项整治行动。印发了《2024 年政策法规、市场管理和综合执法工作要点》《焦作市 2024 年度“双随机、一公开”抽查计划》，明确今年文化市场执法工作目标。今年组织全市各级文旅执法部门出动执法人员 25949 人次，检查经营单位 9946 家次，办结案件 123 件，确保全市文旅市场持续安全稳定。**二是**开展重大行政执法决定法制审核。今年共组织开展 8 项重大行政执法决定法制审核工作。并依据《河南省重大行政处罚备案审查办法》第三条，对《重大执法决定法制审核制度》和《重大行政处罚案件集体讨论制度》进行修改。**三是**开展执法培训。举办两次执法队伍能力素质提升培训班进一步提升了执法人员的办案水平。**四是**组织典型案例评选。征集我市文化市场相关典型案例 4 例上报省文旅厅 2023-2024 年度重大执法案件。市文化市场综合行政执法支队制作的《出租出借业务经营许可证案例分析》被文旅部定为规范化课件。**五是**承办文旅部 2024 年第一批旅游市场集中办案活动。此次集中办案活动由来自天津市、海南省、贵州省旅游市场 9 名办案人员及省内 30 多名执法骨干参加，通过集中办案活动，提高了执法人员的

办案水平。

（六）优化营商环境，推进服务型执法

一是对“市文广旅局免予处罚、从轻处罚、减轻处罚、不予实施行政强制事项”文件进行修改，提高执法容忍度。二是政务服务“便民”。严格落实首问负责、一次性告知、限时办结制度，做到依法依规审批，便民高效廉洁。三是推进服务型执法。实施全过程说理式执法，对案件当事人讲清楚违法事实、处罚依据、救济渠道，提高执法说服力和公信力。四是开展“微宣讲、走基层”活动，先后赴各县市对文保单位、旅行社、娱乐经营场所等进行服务型行政执法知识宣讲，提升文明执法水平。

二、存在的主要问题

一是服务型行政执法工作力度不够。我市文化和旅游市场涉及面广、监管对象复杂、新的文化形态不断出现，目前还存在服务性执法推动不到位，服务性执法理念不够深入人心的问题。二是法治宣传途径还需进一步开阔。在开展法治宣传方法较为单一，导致法治宣传的深度性不够。需进一步结合工作实际，创新性地探索与新媒体宣传相结合，促进法治宣传途径更加广泛有效。

三、2025 年重点工作

一是继续深入学习贯彻习近平法治思想，真正把习近平法治思想转化为法治政府建设的强大动力和生动实践，将其贯彻落实到法治政府建设全过程和各方面。二是进一步健全完善行政执法体系。组织加强完善内部管理和行政执法工作

制度、执法人员资格认证等制度，做到执法全流程监管留痕。**三是**继续推动包容审慎监管执法，学习相关城市 and 部门优秀做法，探索执法“观察期”制度。**四是**推进服务型行政执法，探索运用指导、协商等柔性行政方式开展工作，在执法过程中充分保障当事人的权利，推动执法工作人性化、规范化。**五是**持续深入法治宣传。全力落实“谁执法谁普法”责任制，高质量完成普法责任清单。依托特定重要节点加大文化旅游政策法规宣传，进一步提高经营者、消费者和社会公众对文化市场监管法律法规的认知率和参与度。

2024 年 12 月 30 日