

---

# 焦作市博爱县紫藤县花五年规划方案（2025 - 2029）

# 目录

CATALOGUE

- 一、前言
- 二、可行性研究
- 三、紫藤科研所设立
- 四、紫藤县域布局规划
- 五、紫藤产业发展
- 六、五年分步实施计划
- 七、资金计划

---

# Part 01

## 前言



# 前言

## ● 规划背景

近年来，博爱县深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以“巩固国家全域旅游示范区创建成果”为抓手，初步形成了太行竹林水乡县域绿化风貌。

为了进一步突出博爱特色，维系博爱乡愁，于2024年11月1日至30日开展绿化（美化）推荐品种网络评选活动，结果显示，**80%受访者为紫藤作为花木类绿化类推荐品种表示支持**，反映了群众的共同期待。

近年来，洛阳文旅发展迅猛，“古今交融”特色显著，牡丹文化节吸引了大批周边省份游客。但仅牡丹一种花卉并不足以游客多日停留，目前游客多选择云台山、少林寺作为下一站，这些景区在牡丹花季并非最佳观赏时期，而博爱县作为晋豫交通节点，若以紫藤为观赏重点，恰巧紫藤花期与洛阳牡丹花期高度重合，一部分观赏完牡丹后的游客可能从洛阳前往博爱，因此建议依托洛阳牡丹客流优势，打造“赏牡丹-游博爱”联动线路，将紫藤景观培育为旅游新增长点。

2024洛阳牡丹文化节总游客量约为1000万人次，在博爱县紫藤观赏规划初期预计可分流约为**50万人次**，预计**2029年**形成一定规模，并可吸引约**200万人次**游客观赏。

绿化（美化）推荐品种—花木类（网络投票）



1、紫薇



2、紫藤



3、石榴



4、海棠



紫藤意向图



## 主导思想

### 主题定位：“博爱紫藤，蔓蔓乡情”

聚焦紫藤“缠绕共生、绵长芬芳”的独特意象，传递博爱人民团结包容、生生不息的精神特质。提炼“藤蔓归乡”符号，号召游客“春回博爱，共赴藤约”。

### 总体目标

本次规划旨在5-10年内通过紫藤花的布局，促进市民爱花护花热情，提升整体精神面貌，打造科研、苗圃、产业为一体的紫藤经济，由此带动县域乡村文旅产业的发展。



---

# Part 02

# 可行性研究

---

# 紫藤的文化价值

## 紫藤花与竹林七贤

- 竹林七贤是我们博爱县竹文化最具代表性的人物群体之一。如果说用一种花来形容竹林七贤的话，那么一定是紫藤花，在紫藤的花语中，**诚挚的爱**代表着**魏晋风度**，**永恒的承诺**不单单只形容于爱情，也有山涛不顾个人安危而赡养阮籍遗孤的坚固友情。还有花语**希望与坚韧**，阮籍在受刑之前潇洒的弹完一首广陵散，而后坦然赴难，这正是一种坚韧的人生态度。最后，竹林七贤的神秘与浪漫也与紫藤花语相契合。
- 另外，紫藤寓意中的普天下的团结与中华民族古往今来的繁荣也与博爱县名“**博览古今，爱誉天下**”相呼应，同时紫藤还是“**家庭幸福之花**”。





## 紫藤的历史沿革

- **紫藤属植物原生于东亚和北美洲：中国是紫藤的重要原产地之一，主要分布在黄河流域至长江流域**
  - 紫藤在中国的文字记载可追溯至先秦时期。《诗经》中虽未直接提及“紫藤”，但唐代以后的诗文常以紫藤为意象，如白居易的《紫藤》诗：“藤花无次第，万朵一时开”，描绘了紫藤的繁盛之美。
  - 日本自平安时代（794–1185）至江户时代（1603–1868）经过园艺师长期的紫藤培育种植。逐渐将紫藤美学发展到极致
  - 18–19世纪，随着东西方贸易与植物猎人的活动，中国紫藤和日本紫藤被引入欧洲。紫藤迅速成为欧洲贵族花园的宠儿。



# 紫藤的特征与价值

## 植物学特征

- **形态特征：**紫藤为落叶藤本，花序长达20-30厘米，花色以紫色、白色为主，花期4-5月，香气馥郁。
- **生态习性：**
  - 温度：**适合温带至亚热带气候，多数品种耐寒但幼苗需防霜冻。夏季高温（25-30℃）利于生长，冬季需一定低温（约1-7℃）促进花芽分化。
  - 光照：**全日照环境最佳（每日至少6小时直射光），光照不足会导致徒长、开花减少。
  - 土壤：**适宜弱酸性土壤。（PH 6-7）

**紫藤耐寒耐旱，花期长（4-5月），可广泛种植于公园、街道、庭院，形成“紫色花廊”景观，提升城乡绿化品质。**



紫藤常见的病虫害包括蚜虫、紫藤潜叶蛾、红蜘蛛等虫害，以及白粉病、根腐病等病害。防治措施：

- 虫害：蚜虫可用吡虫啉喷雾；潜叶蛾摘除病叶并喷施阿维菌素；红蜘蛛用联苯肼酯防治，保持通风。
- 病害：白粉病喷施戊唑醇，避免密植；根腐病需控水，土壤消毒（多菌灵灌根）。
- 预防：冬季清园、修剪病枝，生长期定期检查，增强植株抗性（平衡施肥）。早期干预可有效控制病虫害蔓延。



## 紫藤不同品类全球分布

来源：全球植物数据库，各国植物志

**紫藤蓝月亮**：一年可多次开花但成活率较低

**罗萨**：非常惊艳的紫藤品种，是欧系藤花中粉红色的品种

**美国紫藤**：原产于美国东南部。与亚洲紫藤相比，生长速度较慢，花朵相对较小，颜色多为蓝紫色，花期在 5-6 月。

**肯塔基紫藤**：原产于美国肯塔基州、田纳西州等地。花穗比美国紫藤长，花朵呈淡蓝色或紫色，有香味，花期在 5 月左右。



**藤萝**：花朵颜色为淡紫色或紫色，花序较短，一般在 15 厘米以下，花期在 4 月下旬至 5 月上旬。

**短梗紫藤**：短梗紫藤的花梗较短，花朵较为密集，花为紫色或蓝紫色，花期在 4-5 月。

**丰花紫藤**：深紫色花序，花穗长达 30-40cm，耐湿热性强，适合广东、福建等夏季高温地区，年生长量 2-3 米，需强修剪控制株型。

**白花紫藤**：原产中国。花为白色，花瓣质地柔软，具有淡淡的香味，在阳光的照耀下，花朵会呈现出一种柔和的光泽，非常美丽。

**多花紫藤**：原产日本。开花时间比中国紫藤稍晚，常于晚春至初夏开花，花穗细长，可长达 3 英尺，颜色丰富。



# 自然条件概况

## 地理位置及旅游资源

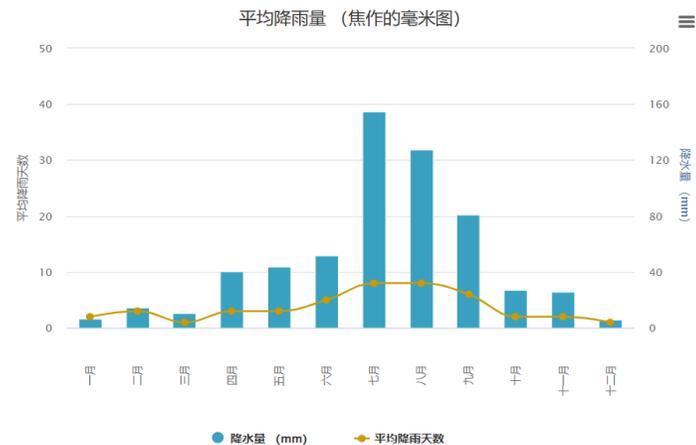
博爱县位于河南省西北部，太行山南麓，豫晋两省交界处，隶属焦作市管辖。博爱县东与**焦作市**、**修武县**、**武陟县**接壤，西抵**丹河**与**沁阳市**相邻，南至**沁河**与**温县**隔河遥望，北与**山西省晋城**毗邻。全县总面积435平方公里。博爱县地理位置优越，距省会郑州市**100公里**，距焦作市仅**18公里**。博爱作为中原城市群“**1小时经济圈**”的重要节点城市，即将迈入高速铁路节点时代。

博爱县属于**暖温带大陆性季风气候**，四季分明，光热资源充足。**春冬干旱多风，夏秋多雨集中**。年平均气温**14.3℃**，历年最高气温**40.3℃**，最低气温**-15.4℃**。**气候特征总体符合紫藤生长所需的温带气候框架。**

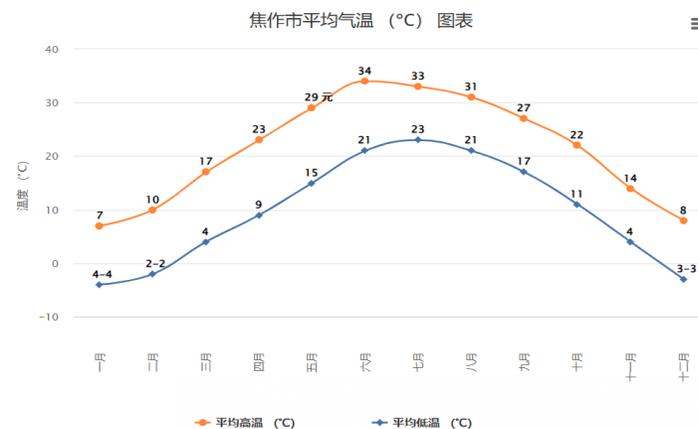
**县域土壤普遍偏碱性 (pH7.0-8.0)，紫藤适宜范围 (6.0-8.0)，整体适合种植紫藤，但长期偏碱 (pH > 7.5) 会导致叶片黄化、开花减少，因此需要采取一定措施将土壤PH值变为弱酸性，或者选用耐碱性紫藤品种。**



### 平均降雨量



### 平均温度





# 建成区绿化现状

## ● 现有各类绿地

目前，博爱县目前已建成各类**绿地总面积约 1037.1公顷**，其中**公园绿地面积约 171.94公顷**，**防护绿地面积约 163.89公顷**，广场用地中绿地面积约 2.13公顷，**附属绿地面积约 587.41公顷**，人均公园绿地面积 12.22 平方米/人，建成区绿地率为 40.12%，建成区绿化覆盖率达 42.69%。

### 公园绿地

城区**现状公园绿地 39处**。其中，综合公园 2 处，社区公园 1处，专类公园有 3 处，游园 33 处。

### 广场用地

博爱县的**广场用地 共 6 处**

### 附属绿地

#### 1、公共管理与公共服务设施用地附属绿地

省级园林单位有 12 家，市级园林单位有 39 家。

#### 2、居住用地附属绿地

目前有 3 家省级园林小区，4 家市级园林小区

#### 3、道路与交通设施用地附属绿地

现有城市主干道 13 条，次干道 6 条（小巷、里弄除外）。

道路绿化以乔木、灌木为主，并辅有多种行道树，如栾树、国槐、法桐、楸树、大叶女贞等。近几年新建、扩建道路时充分考虑到绿化用地的面积，绿化占地比例明显提高，形成了等级分明、功能互补的林荫路、园林景观路、园田防护路等。

**综上，博爱县的公园绿地、附属绿地等不同类型绿地布局合理，且在道路绿化建设中充分考虑绿化用地，形成多种特色道路绿化，基本满足紫藤的种植条件。如果能够引种紫藤，并将紫藤融入到博爱县特色绿化中，势必能够为博爱县带来不一样的风采。**

# 为什么引种紫藤？

## 引种紫藤的8条理由

- **1. 春季文旅资源激活**
  - 春季赏花与夏季玩水是游客们不变的出行偏好。在此基础上可打造“紫藤+”多元体验模式，开发文创市集等衍生业态，延长游客停留时间。
- **2. 小众高级发展有优势**
  - 相较于月季、菊花等传统大众花卉，紫藤更容易打造成为博爱县的县域标志性植物。且紫藤产业需掌握嫁接育苗（成活率 $\geq 80\%$ ）。
- **3. 洛阳流量的承接**
  - 博爱县地处晋豫交通要道，紫藤花期与洛阳牡丹花期重合，可打造“赏牡丹-游博爱”联动线路。
- **4 文化意象契合**
  - 紫藤“柔韧共生”的生长特性，与博爱县“兼容并蓄”的文化高度契合。通过提炼“藤蔓归乡”文化符号，设计特色IP形象。
- **5. 应用范围广**
  - 可以在各种不同的场景中应用，例如水边、街道、立体绿化中。
- **6. 产业链条闭环**
  - 紫藤可以从一产的种植苗圃到二产的紫藤相关产品加工再到第三产业的文旅产业融合形成完整的链条。
- **7. 气候适配性**
  - 博爱县属暖温带季风气候，与紫藤生长需求高度契合：冬季 $\leq 7.2^{\circ}\text{C}$ 低温满足休眠需求，夏季 $28^{\circ}\text{C}$ 以下适宜花期延长。
- **8. 土壤改良潜力**
  - 县域黄壤土偏碱性（pH 7.2-8.0），通过硫磺粉调理（成本约15元/ $\text{m}^2$ ）即可降至紫藤耐受范围（pH 7.5以下）。



## 紫藤常见应用栽培形式

- **藤架绿化：**紫藤生长势强、枝条柔软，藤架式绿化形式可以达到很好的绿化遮荫效果，因此在公园、小游园内，藤架绿化是目前紫藤主要的绿化栽培形式。
- **隔离带、墙面等立体绿化：**紫藤具有爬蔓特性、管理粗放、观赏性能好等诸多优点，通过适当的修剪可以进行道路隔离带、墙面等立体绿化。在实际应用中需对生长多年的大型枝蔓进行固定，防止塌落。
- **园林造型：**紫藤枝条柔软，经过人工培养可以修剪成任意造型，例如球形、立体墙面，或修成花篱。
- **盆景艺术：**紫藤主干自然变化多端，萌芽力强且耐修剪，是优良的树桩盆景材料。可选用根茎粗大古朴、干形弯曲变化、又易开花的老茎，植于观赏盆中，以自然式培养树型。
- **乔木化造型：**紫藤经过修剪，可具有乔木树型，非常美观，可种植于宽阔的绿化空间。树型形成，一般需要3~4年。



# 发展定位

打造“中国紫藤之乡”

- 构建“全球紫藤基因库+中原紫藤文旅高地+生态产品价值转化试验区”三位一体发展格局，打造全国首个县域紫藤全产业链示范区。
- 依托博爱县独特的自然条件和文化底蕴，整合紫藤资源，推动紫藤产业与生态、文化、旅游深度融合，形成具有全国影响力的紫藤产业品牌。



---

# Part 03

## 紫藤科研所设立

---

# 紫藤基因库建设

目前科研苗圃：**博爱县林科所苗圃，面积 5 亩**

地址：**博爱县博王路太子庄村北路西**



博爱县博王路太子庄村

附表 5：博爱县现状生产绿地统计表

序号	名称	占地面积 (m <sup>2</sup> )	绿地面积 (m <sup>2</sup> )	绿化覆盖面积 (m <sup>2</sup> )
1	国瑞森林苗木基地	42668	42668	47000
2	森汇林苗专业合作社	6667	6667	7800
3	林业科学研究所	26668	26668	34600
4	绿之恋花卉苗木专业合作社	50010	50010	58810
5	博爱义沟花卉苗圃	13334	13334	16400
6	森茂园林绿化工程有限公司	26001	26001	32610
7	张林海苗圃	25600	25600	26600
8	南道村	3663	3663	3950
9	罗庄	66676	66676	68610
10	北朱营	20500	20500	28600
11	陈家武苗圃	143340	143340	156800
12	张政衡苗圃	10200	10200	11010
13	小尚苗圃	20010	20010	21501
	合计	455337	455337	514291

**以紫藤科研基地为核心，引导苗圃产业基地建设，由前期引种，发展为县域种植自给自足，逐渐形成博爱紫藤品牌。**

# 科研方向

## 品种战略

- 科学研究：对紫藤的生长习性、生理特征、遗传特性进行研究，为品种改良和栽培管理提供理论基础，研发培育更具观赏价值的紫藤品种，尝试将改良后的紫藤品种应用于行道树的设计当中，同时对其药用及食用性进行分析研究，探索其相应潜力。

## 多方合作

- 联合河南农业大学孔德政教授及其团队、汪麟教授，上海嘉定紫藤园、上海市园林科学规划研究院、中国科学院华南植物园，**收集全球紫藤品种**，重点选育抗寒、耐旱、长花期品种，申请植物新品种权。通过品种收集与选育，丰富紫藤基因库，为紫藤产业发展提供多样化的品种资源，提升产业竞争力。

## 人才培养

- 在基因库建设及前期紫藤示范点打造的过程中。培养本土专业人才，提升园艺师种植养护技术水平，促进紫藤种植规范化、科学化，推动产业可持续发展。**重点招聘对口专业的硕士研究生**，提供有竞争力的薪资、科研经费及住房补贴等人才引进政策，吸引高学历技术人才加入。**内部技术骨干培养**：鼓励现有技术工人提升专业技能，支持其参与行业培训和资格认证，激发技术兴趣与创新潜力。**产学研协同创新**：与高校、科研院所及行业专家团队建立联合研发机制，通过项目合作、技术交流等方式，提升团队研发能力。
- 设立紫藤产业硕士工作站，开设《藤本植物设施栽培学》《文旅IP衍生设计》等交叉课程，推行“教授+非遗传承人”制。
- 实施藤匠复兴计划：在相关院校开设紫藤皮编、藤花茶艺等定向班，传承《天工开物》记载的“藤作九技”。

# 科研方向

## 风景园林专项研究 景观应用创新

- 垂直绿化技术：

研究紫藤在不同支撑结构上的攀附效率，开发低维护成本的立体绿化系统。

测试抗风性能，优化种植间距与荷载设计。**案例：**上海辰山植物园“紫藤长廊”采用轻质铝合金框架，减少对建筑的破坏。

- 微气候调节：

量化紫藤棚架的遮荫率、降温效果，为城市热岛缓解提供数据支撑。对比不同品种（如中国紫藤vs多花紫藤）的叶面积指数与蒸腾效率。

- 利用现成的桥梁、城墙或观景台边缘，斑竹与紫藤形成**竹藤共生结构**。

选用**斑竹毛竹**作为立柱（直径10cm以上），顶部交叉绑扎形成网状，紫藤攀援后与竹材形成自然野趣。斑竹并列成拱形廊架，紫藤从两侧向顶部攀爬，花序垂落形成天然花帘（适合公园入口）。

## 生态功能研究

- 生物多样性支持：观测紫藤花期传粉昆虫（蜜蜂、蝴蝶）的吸引效应，设计“蜜源植物-紫藤”组合群落。评估紫藤根系对边坡土壤的固持能力，用于水土保持工程。
- 污染修复：与环保部门合作，研究紫藤对道路重金属（铅、锌）的吸能力，应用于城市道路隔离带。



# 科研方向

## 品种选育与栽培技术

### 适地性品种筛选

- 建立实验基地，测试抗寒性 (-15°C)、耐湿热性 (夏季35°C+高湿) 表现。
- 重点品种研究，黑龙'紫藤 (长花序，适合北方) 等。
- 病虫害预防研究
- 快速繁育与标准化生产

组培技术：优化腋芽诱导培养基 (MS+6-BA 0.5mg/L)，缩短育苗周期 (传统扦插需2年，组培8个月可出圃)。容器苗栽培：开发控根容器防止盘根，提高工程移栽成活率 (> 95%)。借鉴山东紫藤苗圃基地的相关经验，通过对本地土壤及气候的研究，为后期本地的紫藤产业发展打下基础，同时研究紫藤盆景的培育，为焦作市成为河南省园林协会盆景分会提供点位支撑。



# 食用与药用性研究

通过研究制定紫藤药用性与食用性的生产制作标准，使博爱紫藤在食用和药用方面在全国范围内形成规模。

## 紫藤花食用性

据清末成书的《燕京岁时记》记载：“以藤萝花为之者，谓之藤萝饼。皆应时之食物也”。明代周王朱橘所著《救荒本草》，把紫藤花称为“藤花菜”，是灾害时期的救命菜

- 紫藤花茶：鲜花经杀青、烘干后制成花茶，具有舒缓情绪、助眠的功效。
- 紫藤花蜜：紫藤花期长，可作为优质蜜源植物，生产具有独特香气的紫藤蜂蜜。
- 紫藤花糕/花酱：鲜花可糖渍或蜜酿，制成紫藤花酱、花饼等传统点心，类似玫瑰饼、槐花饼。
- 紫藤花酒：以白酒或米酒浸泡紫藤花，制成风味独特的养生酒。

## 紫藤嫩叶食用性

- 紫藤嫩叶可焯水后凉拌或做汤，口感类似香椿，富含黄酮类化合物，具有抗氧化作用。
- 可开发紫藤叶粉，作为天然食品添加剂，用于面点、保健品。

## 传统医学药用性

- 活血通络：用于缓解风湿痹痛、跌打损伤。
- 解毒消肿：外敷可治疗疮疡肿毒。
- 安神助眠：花蕾可入药，改善焦虑、失眠。



## 现代医学药用性

成分	功效	应用方向
紫藤苷	抗炎、镇痛	风湿贴膏、止痛喷雾
黄酮类	抗氧化、抗衰老	保健品、美容护肤品
挥发油	镇静安神、改善睡眠	香薰精油、助眠喷雾
多糖类	增强免疫力	免疫调节口服液

# 预期目标

## ● 紫藤科研苗圃发展

- 未来五年（2025-2029年），博爱县将以林科所**5亩**科研苗圃为核心，分三个阶段推进紫藤全产业链建设：2025-2026年重点开展品种筛选与育苗技术攻关，建成标准化育苗基地，建成标准化育苗温室**2亩**，成活率**≥90%**；收集全球紫藤品种**80%**，引进**10+**紫藤品种，筛选**3-5**个适生品种。2027-2028年推广至**200亩**种植规模，实现县域苗木**60%**自给率；2029年打造“博爱紫藤”地理标志，开发深加工产品。预计到2029年形成一定的规模体系，形成“科研育种、规模种植、品牌增值”的良性发展模式，最终建成集生态修复、产业振兴、文旅融合于一体的紫藤特色产业示范区。

## ● 人才培养

- 预计到2029年，重点培育**约50名**持证专业园艺师（具备独立管理**约10亩**标准化种植基地能力），并完成**200名**基层技术工人的系统培训，构建“**1个研发中心+9个乡镇技术服务站**”的全覆盖服务体系。通过“技术带头人+示范基地+农户”的推广模式，实现技术成果**100%**转化应用，带动**500户**农户增收。人才建设投入约占产业总产值的**6-8%**，核心团队稳定率保持在**75%**以上，最终形成国内领先的紫藤产业人才集聚区，为“博爱紫藤”品牌建设提供持续智力支撑和创新动力。



通过科研转化，使紫藤能够更好的在县域推广种植，为博爱特色文旅增添色彩，同时为将来紫藤产业打下基础，形成内生动力，推动新质生产力的发展。

---

**Part 04**

# 紫藤县域布局规划

---



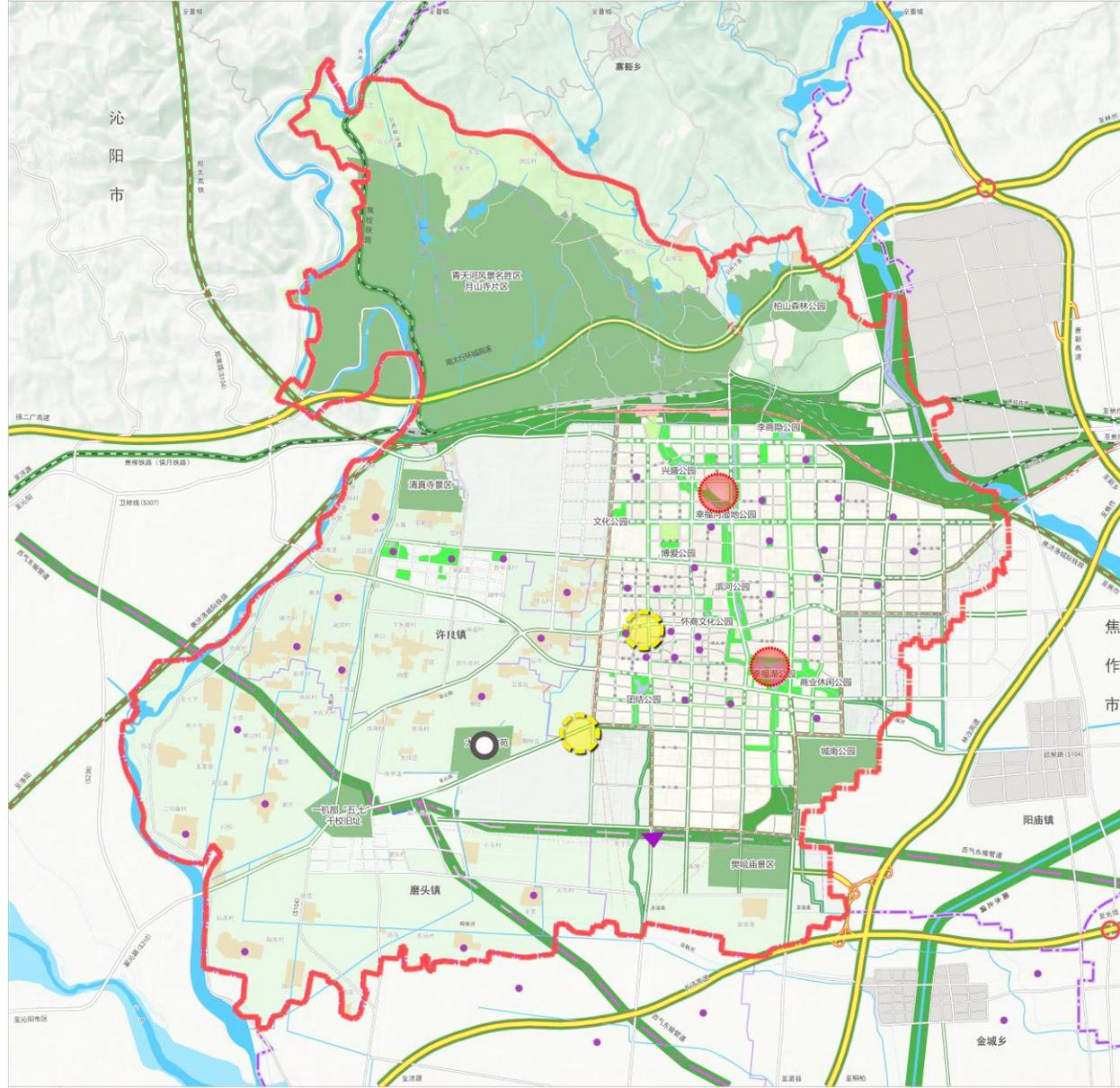
# 1、发展布局，分步推进

- 第一步：启动建设2处紫藤主题公园、2处紫藤景观示范点、1处紫藤基因库。
- 第二步：开展包括学校、公园、景区10处重点点位的实施，同时示范村建设融入紫藤景观。
- 第三步：通过点位串联，将紫藤景观融入街道，同时结合公园更新和街角花墙，逐步分批覆盖县城区域，继续带动村镇紫藤花卉种植，引导发展紫藤苗圃基地，形成县域紫藤布局的连贯性。
- 第四步：紫藤种植形成县域规模，达成以紫藤为县域特色花卉代表的局面。

# 规划平面图：2025年

-  示范点
-  主题公园
-  紫藤研究院+基因库

启动2处主题公园（幸福湖公园、湿地公园）、2处示范点（竹泉游、博爱记忆）、1处基因库（紫藤研究院+基因库）建设，推广紫藤景观种植面积 > 10000m<sup>2</sup>。



## 主题公园、示范点位紫藤建设范围面积统计：

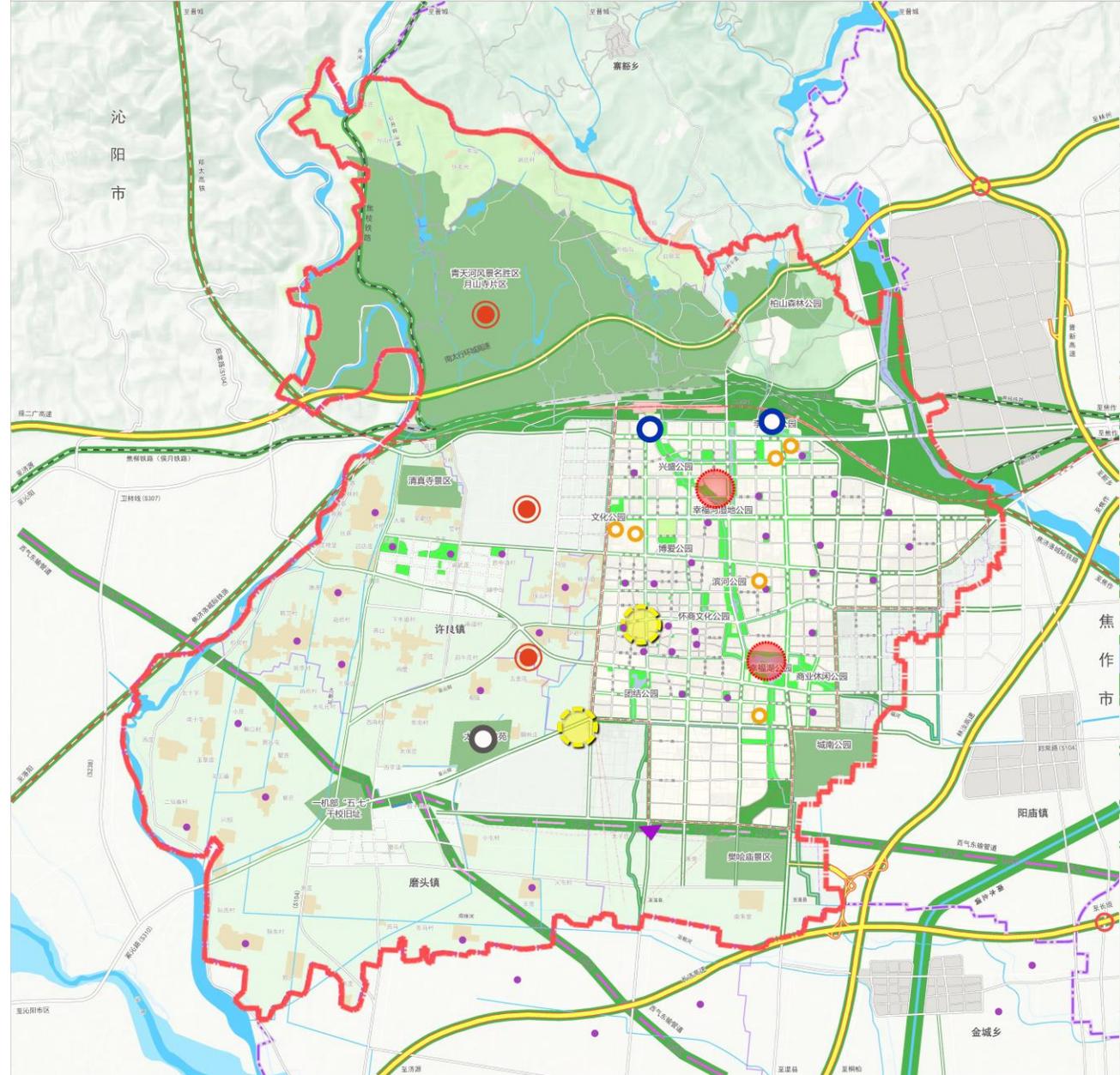
序号	点位名称	位置	面积
1	幸福湖公园	全园融入	
2	博爱湿地公园	全园融入	
3	博爱记忆创意园	老县委、政府楼甬道周边	500m <sup>2</sup>
4	西张赶竹泉游项目	竹泉游东侧步道设计紫藤长廊	3000m <sup>2</sup>

在紫藤景观打造中，将以幸福湖公园和博爱湿地公园作为全域性示范项目，实现紫藤元素的全园融入；同时重点打造博爱记忆创意园特色节点，围绕老县委、政府楼甬道周边进行主题营造，可融入面积约为500m<sup>2</sup>；西张赶竹泉游项目则计划在东侧步道沿线设计特色紫藤长廊，可融入面积约为3000m<sup>2</sup>，形成"点面结合"的景观布局体系。

# 规划平面图：2025-2026年

-  公园
-  紫藤研究院+基因库
-  景区
-  学校
-  街头绿地
-  示范点
-  主题公园

开展重点点位实施：竹浪岛、月山寺景区、竹林七贤生态文化园、竹林里、焦作新材料职业学院、职专、新华小学、博爱一中、光智中学、光智中学、焦作西站站前广场。至2026年结束，预计紫藤景观种植推广面积超过30000m<sup>2</sup>。同时在示范村融入紫藤景观。



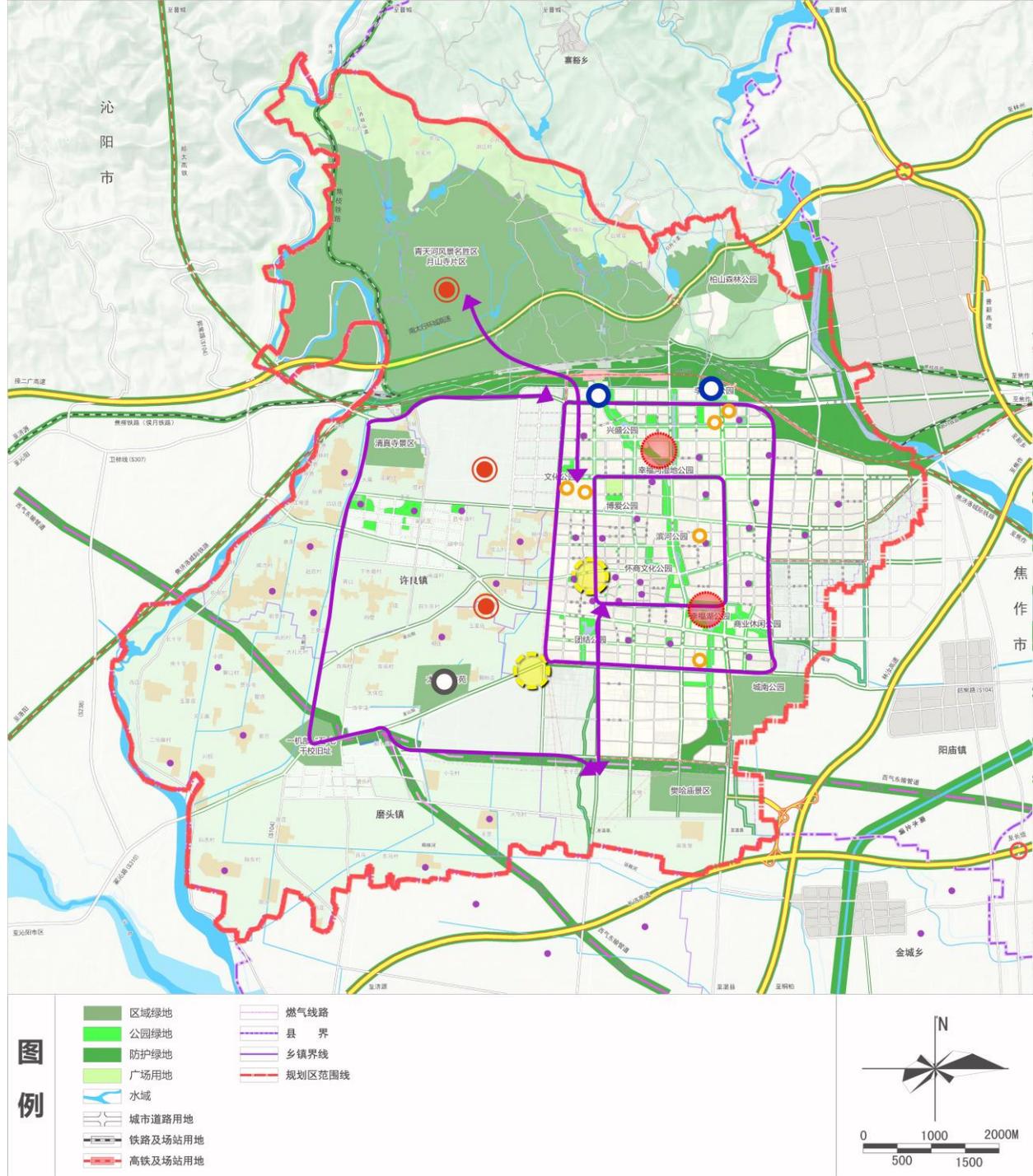
## 初步实施点位及可融入紫藤范围面积统计：

序号	点位名称	位置	面积	备注
1	竹浪岛	月山镇新建下秦河两侧	100m <sup>2</sup>	
2	月山寺景区	西门岗停车棚北侧	20m <sup>2</sup>	
3		一号停车场办公室北侧	110m <sup>2</sup>	
4		一号停车场北侧	130m <sup>2</sup>	
5		二号停车场北侧	80m <sup>2</sup>	
6		竹林七贤生态文化园	进大门东西两侧共200米	约一亩
7	竹林里	竹林墙内	800米*1米 (800m <sup>2</sup> )	沿围墙栽种
8	焦作新材料职业学院	校园内西南角	1000m <sup>2</sup>	具体面积需要现场二次测量
9	职专	门口、停车场、图书楼和公寓楼	1050m <sup>2</sup>	
10	新华小学	围墙内侧、校园中心区域	300m <sup>2</sup>	
11	博爱一中	入校路两侧葡萄架	322m <sup>2</sup>	
12	光智中学	南门内校园道路两侧	480m <sup>2</sup>	
13	焦作西站站前广场	焦作西站站房对面，站前广场二期上秦河以南，进出站道路两侧	10000m <sup>2</sup>	

# 规划平面图：2027-2028年

- 公园
- 紫藤研究院+基因库
- 景区
- 学校
- 街头绿地
- 示范点
- 主题园

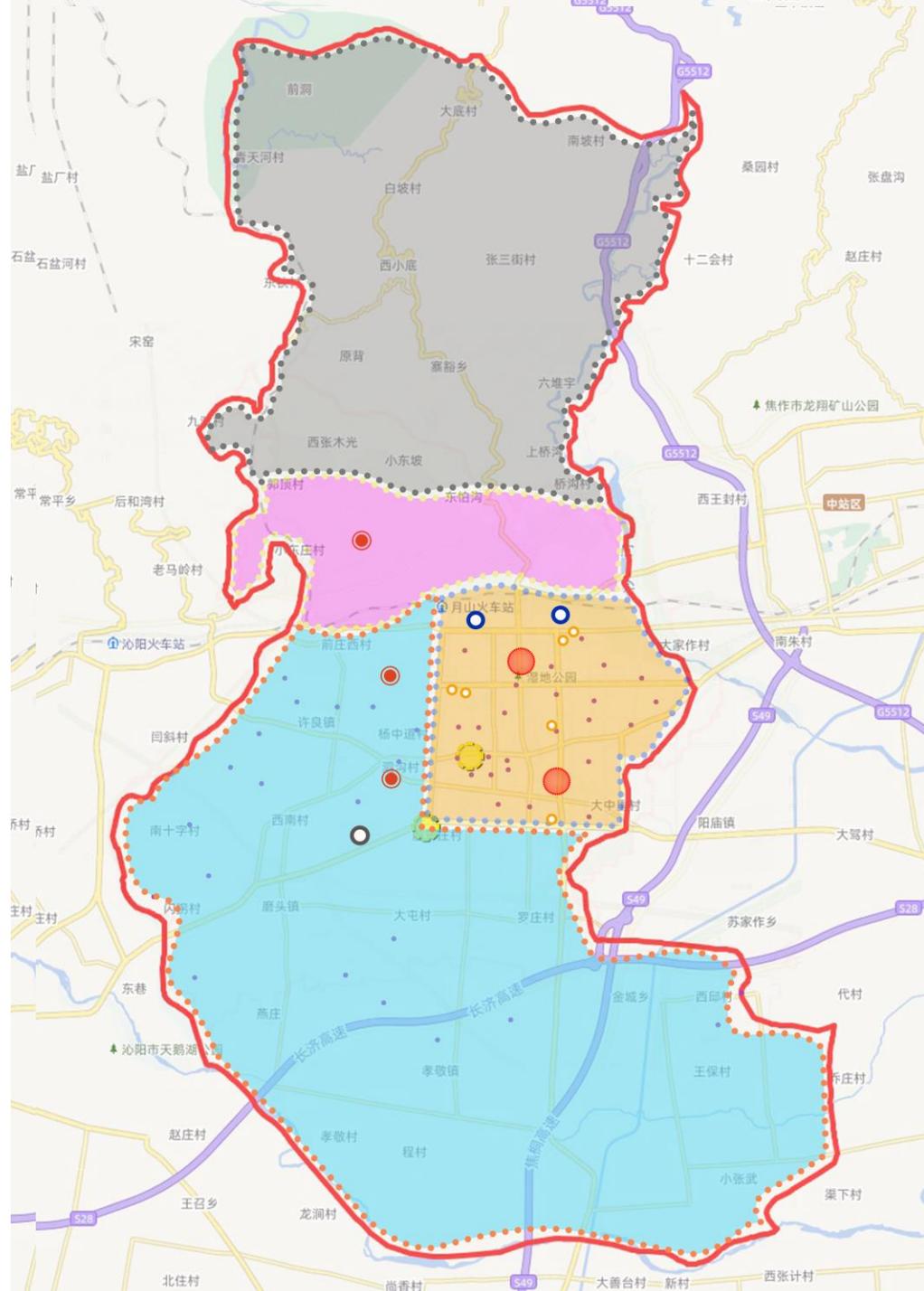
通过各点位之间的串联以及打造的主要道路节点，形成游览线。街角游园开展紫藤景观引入，至2028年结束，预计推广种植景观面积超过100000 m<sup>2</sup>（约为博爱县各类绿地总面积的1%完全达到全国市（县）花平均占比0.5%-1%），预计引导紫藤种植苗圃达到2000亩，形成县域紫藤布局的连贯。



# 规划平面图：2029

形成以城区紫藤文化核心，乡村、景区全面拓展的发展格局。预计紫藤景观种植推广面积超过150000m<sup>2</sup>（为博爱县各类绿地总面积的1.5%，接近洛阳牡丹1.9%的比例）。引导紫藤种植苗圃达到5000亩以上。通过“精品展示+产业联动”模式，形成县域核心竞争力。

- 山区
- 景区融合
- 乡镇拓展区
- 县城核心区
- 公园
- 紫藤研究院+基因库
- 景区
- 学校
- 街头绿地
- 示范点
- 主题公园



## 2、主题公园场景实施建议



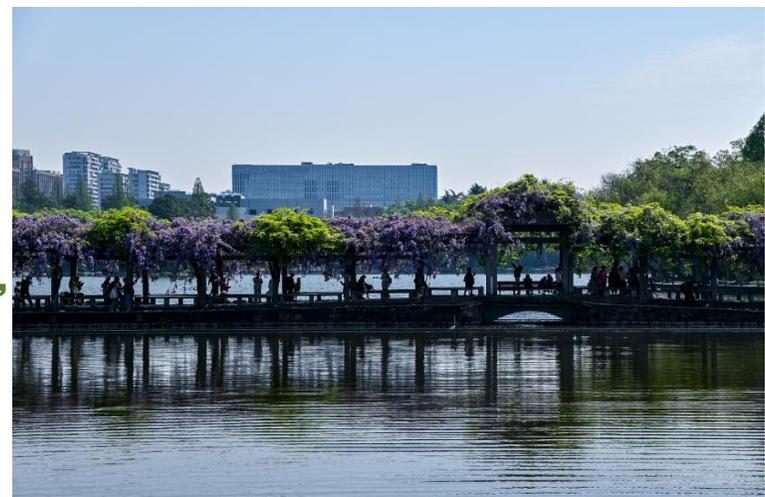
### 1、幸福湖公园紫藤花花瀑建设

通过立体栽培技术让紫藤如飞瀑般倾泻而下，  
形成网红打卡爆点。



### 2、湿地公园入口步行道紫藤花廊+ 滨水紫藤单侧花墙景观

提升主入口活力，滨水保持亲水互动性，  
可选择荷花作为搭配植物，并可以装饰  
LED灯带



.....

## 2、示范点位场景实施建议



### 3、博爱记忆园区伞状紫藤融入

选择长穗型品种，搭建伞状棚架，  
通过揽绳形成牵引网络



### 4、竹泉游紫藤廊架融入， 形成竹藤共生体系

创新采用斑竹作为紫藤攀援支撑，  
形成“竹韵藤香”的生态艺术组合；



丰花紫藤



阿知紫藤



### 3、不同场景实施建议

#### 公园紫藤景观规划与植物配置方案

1.入口廊架核心设计：采用钢结构立体廊架（高度约3米，长度15-20米）

•品种选择：选择中国紫藤与日本紫藤作为主要品种，优选‘黑龙藤’、‘九尺’等长穗品种（花穗长度≥80cm），中国紫藤花期相较于日本紫藤靠前，这样可以使紫藤的花期得以延长约15-20天。而两个品种的花絮长短也各不相同，可以在花期交错使展现出参差错落之感。

• 植物搭配示例：上层（廊架）：紫藤;下层（地被）：大吴风草（耐阴观叶）+ 玉簪

● 滨水廊架——营造亲水休闲空间

• 植物搭配示例：廊架：单一紫藤品种（保证景观纯度），优选黑龙藤、白藤等品种，此类品种能耐短期积水，花序垂挂水面效果好；水岸：重瓣荷花‘至尊千瓣’+睡莲‘诱惑’，水岸边的藤架则可尝试多种风格及色彩，形成美丽倒影。

#### 校园呈现形式与搭配建议

• 教育功能：结合生物课教学，展示藤本植物生长特性

• 安全优先：避免种植于人流密集区，枝条高度≥2.2m（防刮蹭）

● 上层：北美圆柏；中层：牡丹、八角金盘；下层：太阳花、波斯菊，玉簪

● 街角游园：需要注意竖向设计，包括墙面绿化、艺术立柱

•墙面绿化：选用‘丰花’等紧凑型紫藤品种，沿围墙设置网格支架（间隔40×40cm），搭配滴灌系统

•艺术立柱：采用铸铁装饰柱（高度3.5m）作为视觉焦点，柱体设计螺旋凹槽引导藤蔓生长

● 复合式植物配置

上层：树形紫藤、紫叶李，立体造景、遮荫 中层：木槿，季相衔接、色彩过渡 下层：鸢尾，地被覆盖、耐阴养护

# 3、不同场景实施建议

## 景区具体搭配方案

### 1. 假山与岩石景观区

- 搭配植物：背景植物：松树、云杉。点缀植物：绣球花。地被植物：常春藤或五叶地锦。成功案例：1. 苏州网师园·殿春簃假山紫藤 2. 北京颐和园·乐寿堂太湖石紫藤

### 2. 湖畔与水岸区域

- 搭配植物：水生植物：荷花、睡莲；岸边灌木：紫叶李、紫叶小檗；耐湿花卉：玉簪；成功案例：1. 杭州西湖·曲院风荷紫藤水廊2. 日本滨名湖·浮见堂紫藤回廊

### 3. 主入口与广场区域

搭配植物：中层花卉：牡丹、百合（大花型吸引视线，增强华丽感）。灌木绿篱：红叶石楠

### 4. 长廊与凉亭

- 搭配植物：低层花卉：波斯菊、太阳花（耐贫瘠，填补地面空间）。芳香植物：金银花（香气与紫藤融合，增强游览体验）。攀援点缀：铁线莲（增加垂直层次）

## 道路系统实施建议

商业步行街——花墙与口袋花园模式

设计要点：

- 立体绿化：沿街墙面、转角设置镂空花架，引导紫藤、凌霄等爬藤植物形成“花墙”，软化硬质建筑界面。
- 互动打卡点：结合座椅、艺术雕塑，打造“紫藤花廊+休闲区”复合空间，适合拍照、小憩。
  - 植物搭配：铁线莲（花期衔接）、爬山虎（四季常绿）地被：矮牵牛、角堇（填充底部，丰富色彩）



## 4、与文旅融合

### ● 紫藤文化推广活动

- 在每年4月下旬至5月初紫藤花期，选择紫藤主题公园、紫藤景观示范点作为主要场地，洛阳牡丹节的举办时间是4月1日至15日，而紫藤文化推广活动安排在4月下旬至5月初，可以与洛阳牡丹节形成良好的衔接。

### ● 非遗市集与文创开发

举办非遗市集，集结、草编、茶事等多项非遗技艺，推出紫藤元素文创产品（如竹刻、压金丝嵌宝工艺品），实现“非遗+旅游+商业”联动。

### ● 手工艺与研学体验

将废弃场地改造为农耕文化研学基地，提供紫藤创意手作体验，结合紫藤花海与林下餐饮，打造“学、研、品、智”一体化的农文旅模式。**创立博爱专属紫藤IP——紫藤仙子，提升推广知名度**



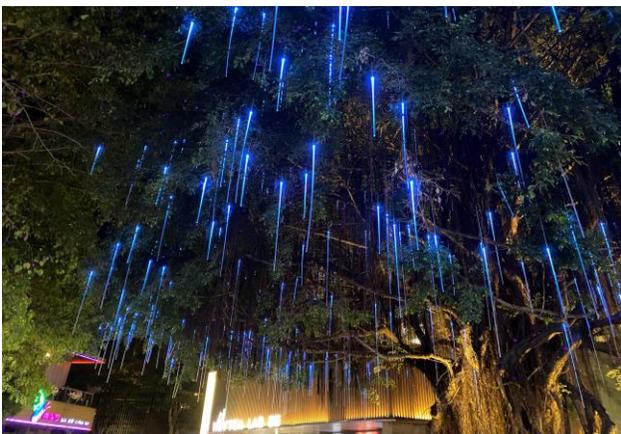
## 4、与文旅融合

### ● 村镇紫藤多元化融入：

- 人居环境提升：村庄街道绿化，墙面美化，最美庭院等融入紫藤种植。
- 引导发展紫藤种植产业园：参考无锡阳山紫藤园，面积余30余亩，集种植培育、品种搜集、游览观光为一体。高峰期单日人流量达到万人以上。
- 打造紫藤主题民宿集群，塑造“藤院人家”品牌。
- 排查认定各村镇紫藤古树，并进行保护。

**紫藤夜游：** 在公园及道路花廊嵌入暖色系LED灯带，营造“夜紫藤”光影效果，延长消费时段。

**VR体验：** 通过虚拟与现实的结合，感受千年紫藤魅力。



---

**Part 05**

# 紫藤产业发展

---



# 1、产业化开发



## 种植经济

推广“企业包销+合作社统管”模式，发展庭院紫藤苗圃500户（户均年增收1.2万元），2026年结束前建成500亩标准化育苗基地。

通过企业与合作社合作，保障农户收益，扩大紫藤种植规模，提升产业经济效益。



## 深加工链

联合焦作怀药企业开发紫藤花茶、精油、药用萃取物，推出“紫藤+山药”联名礼盒，2027-2028年加工产值突破5000万元。拓展紫藤深加工领域，开发高附加值产品，延伸产业链，提升产业综合效益。



# 1、产业化开发

## 1. 核心产业链构建

### (1) 苗木生产与销售

#### • 高端苗木市场：

- 培育造型紫藤（如盆景、树状紫藤），单价可达500-3000元/株。
- 提供工程苗（3-5年生，带花），用于地产示范区快速造景。
- 通过紫藤与乔木的结合形成紫藤花乔。

## 2. 高附加值产品开发

### (1) 健康与文创产品

- 天然染料：提取紫藤花色苷染制丝绸、宣纸，溢价30%-50%（如苏州“紫藤染”非遗工坊）。
- 芳香疗法：蒸馏紫藤精油，与香薰品牌联名（50ml售价200-300元）。

### (2) 园林资材

- 定制化支撑系统：开发轻型碳纤维紫藤架（耐腐蚀，单价200-500元/m<sup>2</sup>）。
- 智能灌溉套件：搭配土壤湿度传感器，解决紫藤夏季浇水难题。



## 2、紫藤二次加工产品

食用产品



紫藤花团



紫藤花饼



紫藤糕

2、紫藤二次加工产品

文化产品



紫藤花护手霜



紫藤花香水



紫藤花手工皂

### 3、紫藤衍生品开发

对产业链进行横向拓展，核心在于文化赋值与用户共鸣（紫藤IP赋予商品情感价值）。



紫藤花团扇



紫藤花纸雕灯



紫藤花首饰



紫藤花冰箱贴

## 地方特色花卉产业融合度对比表

名称	代表领域			二三产业融合度
	一产	二产	三产	
洛阳牡丹	规模化种植、种质研发	食用油、化妆品、药材	牡丹文化节、文创衍生	高
开封菊花	规模化种植、品种培育	菊花茶、药材、食品	菊花文化节、景区联动	高
南阳月季	种植规模、品种研发	精油提取、健康产品	月季主题公园、文化节	较高
许昌腊梅	规模化种植、传统品种保护	精油、药材、工艺品	花博会、冬季旅游	较高
周口荷花	荷塘种植、生态修复	莲藕制品、莲子深加工	荷花节、生态观光游	较高
<b>博爱紫藤</b>	规模化种植、品种培育、传统品种保护	精油提取、药材、食品、园林资材	文化节、文创衍生、主题公园、景区联动、	

# 产业发展预期

领域	2025-2026年目标	2027-2028年目标	2029年目标
苗圃基地（亩产值/约1.4万）	引导建成500亩苗圃基地	扩建至2000亩苗圃基地	达到5000亩苗圃基地
农户参与	300户庭院苗圃（户均增收1.2万）	800户（户均增收1.5万）	1000户形成专业种植村
加工产值	产业初步发展（1000万元）	5000万元（新增药、食用提取）	1亿元（含文创衍生品）
就业带动	200个岗位	500个岗位	1500个岗位（含旅游服务）
苗木自给率	20%	60%	90%

# 产业经济效益分析

## ● 核心经济指标

### 第一产业（种植）收益稳健增长

到2029年，博爱紫藤种植产业预计可实现5000万元年产值，其中优质苗木销售将贡献3000万元（年产20万株），鲜花采收作为深加工原料带来3000万元收益。这一环节将直接带动1000户农户增收，形成"育苗-种植-采收"的完整产业链。

### 第二产业（加工）创造高附加值

精深加工环节将成为价值提升的关键，预计形成1亿元年产值。其中紫藤花茶（0.5亿元）和藤编制品（0.5亿元）主打文旅消费市场，精油提取（0.5亿元）则拓展化妆品、医药等高利润领域，整体加工环节利润率可达40-60%。

### 第三产业（文旅）引爆消费潜力

文旅综合收入预计达2亿元，包含门票（5000万元）、餐饮住宿（1亿元）和体验消费（5000万元）三大板块。通过"赏花经济+在地文化+沉浸体验"的创新模式，力争实现游客人均消费200元，停留时间延长至1.5天的目标，使文旅收入占比达全产业链的44%。

## ● 产业链延伸价值

- 农资供应：带动本地育苗基质、有机肥等配套产业发展，预计年产值增加3000万元
- 加工设备：促进烘干机、萃取装置等设备采购与维护市场，形成年800万元服务规模
- 包装物流：刺激定制包装、冷链运输需求，年产生1500万元附加收益

---

**Part 06**

# 五年分步实施计划

---



## 启动年（2025）

夯实基础，示范先行

完成产业框架搭建与初期场景验证

完成研究院挂牌、首批育苗基地建设；启动初期地标示范节点及街角游园紫藤种植。

## 扩展年（2025-2026）

全域联通，文旅破圈

形成产业-生态-文化协同网络

全域景观网络成型，推出首期文创产品；举办首届紫藤文化节，开通旅游专线。

## 深化年（2026-2027）

产业聚合，科技赋能

建立全产业链条与全国影响力

建成紫藤加工园，申报“国家紫藤产业示范基地”；启动古紫藤基因库建设。

## 提升年（2028-2029）

全球引领，长效反哺

实现产业反哺民生与标准输出

形成全国紫藤产业标准，举办“国际紫藤产业论坛”；文旅综合收入占比超县域GDP 15%。

---

# Part 07

## 资金计划

---

# 资金筹措



**申请河南省“现代农业产业园”专项补助：**争取获得最高 3000 万元的资金支持。专项补助资金将主要用于紫藤产业研究院的建设、育苗基地的基础设施建设、紫藤种植示范节点的打造等方面，为紫藤产业的发展提供有力的资金保障。加强与河南省相关部门的沟通与协调，及时了解专项补助政策的动态和要求，按照规定程序和标准进行申报。同时，加强对专项补助资金的管理和使用，确保资金专款专用，提高资金使用效益。

**招商引资：**制定优惠政策和招商计划，吸引有实力的企业投资博爱县的紫藤产业。通过举办招商推介会、发布招商信息、开展项目对接等方式，积极向国内外企业宣传博爱县紫藤产业的发展潜力和投资机会。

**企业合作：**与相关企业开展合作，共同投资建设紫藤项目。探索建立多元化的合作模式，如股权合作、技术合作、项目合作等，实现资源共享、优势互补、互利共赢。在企业合作中，注重发挥企业的资金、技术、市场等方面的优势，推动紫藤产业的快速发展。同时，加强对合作项目的管理和监督，确保合作项目的顺利实施和预期效益的实现。



- 推广“企业认养古紫藤”计划：**推广“企业认养古紫藤”计划，鼓励企业积极参与古紫藤的保护工作。按照每株古紫藤每年 5 万元的标准进行认养，认养资金将全部用于古紫藤的保护和养护，设立古树保护基金，专款专用。
- **创新资金筹措方式，**吸引企业参与古紫藤保护，提升企业社会责任感，同时为古树保护提供资金支持。
  - **定向捐赠：**针对一些特定的紫藤项目，如紫藤文化公园建设、紫藤科研项目等，开展定向捐赠活动。通过发布捐赠倡议、举办捐赠仪式、设立捐赠纪念等方式，吸引有相关兴趣和需求的捐赠者参与。
  - **社区众筹：**在博爱县当地社区开展众筹活动，鼓励居民积极参与紫藤市花的建设。通过社区宣传、活动组织等方式，提高居民的参与意识和积极性。居民可以通过资金、劳动力、创意等多种方式进行众筹，共同打造紫藤文化社区。建立紫藤种植碳汇核算体系，对紫藤种植过程中的碳汇量进行科学核算和监测。通过碳汇交易市场，将紫藤种植产生的碳汇进行交易，获取相应的经济收益。加强对碳汇交易政策和市场的研究，探索适合博爱县紫藤产业的碳汇交易模式和机制。

# 管理机制



## 资金管理机制完善

建立健全紫藤产业发展资金的管理机制，明确资金的使用范围、审批程序、监督管理等方面的规定。加强对资金的预算管理、财务核算和审计监督，确保资金的合理使用和安全运行。成立专门的资金管理机构或部门，负责紫藤产业发展资金的筹集、分配、使用和管理等工作。加强对资金管理人员的培训和教育，提高资金管理水平和业务能力。



## 项目监督与绩效评估

加强对紫藤产业项目的监督管理，建立健全项目监督机制和绩效评估体系。对项目的实施过程进行全程跟踪和监督，及时发现和解决项目实施过程中存在的问题和风险。对紫藤产业项目进行绩效评估，根据项目的实施效果、经济效益、社会效益等方面进行综合评价。根据绩效评估结果，对项目进行奖惩和调整，确保紫藤产业项目的顺利实施和预期效益的实现。



# 结语

通过五年深耕，将博爱县打造成一幅“**可看**”的紫藤唯美画卷，演绎为一段“**可听**”的紫藤浪漫故事，成为令人更加“**难忘**”的旅游目的地。