

修武县国民经济和社会发展 第十四个五年规划和 2035 年远景 目标纲要

第一章 规划背景

“十四五”时期，是我县以发展美学经济为主抓手主平台，开启全面建设社会主义现代化强县新征程，奋力谱写新时代中原更加出彩的修武绚丽篇章的关键时期。必须深入贯彻党的十九届五中全会精神和省委、市委决策部署，深刻认识把握新发展阶段，坚定不移贯彻新发展理念，主动服务构建新发展格局，为全面建设社会主义现代化强县开好局、起好步。

第一节 “十三五”发展基础

“十三五”以来，面对严峻复杂的国内外形势和不断加大的经济下行压力，全县上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央国务院、河南省委省政府和焦作市委市政府一系列重大战略部署，以民心导向为统领，以美学经济为抓手，全面加快产业强县建设，砥砺前行、攻坚克难，各项工作顺利推进，圆满完成“十三五”规划确定的主要目标任务，经济社会保持平稳健康发展态势。

——综合实力再上新台阶。五年来，全县地区生产总值年均增长 3.9%；公共财政预算收入年均增长 4.5%；城镇和农村居民人均可支配收入年均分别增长 6.7%、8.3%；在全省高质量

发展考核中位居第 27 位，比 2015 年晋升了 47 个位次。

——结构调整实现新优化。五年来，高新技术产业增加值年均增长 9.7%，第三产业增加值年均增长 6.5%，三次产业结构由 2015 年的 7.7:57.4:34.9 调整为 2019 年的 6.6:46.1:47.3，第三产业占比提升了 12.4 个百分点。

——全域旅游取得新突破。五年来，开启美学引领全域旅游新模式，乡村民宿形成产业，荣盛·云台古镇、仙那度奇境小镇、恒大养生谷等一批大个头美学项目初具规模，成功举办“永不落幕的汉服节”，成功入选首批国家全域旅游示范区、全国森林旅游示范县。

——城乡发展呈现新面貌。五年来，预计全县城镇化率达到 54%，比 2015 年提高 9 个百分点。建成区面积扩展到 15 平方公里。城区道路密度达到 6.88 公里/平方公里。中心城区天然气主管网实现全覆盖，气化率达 93%。城区集中供热实现零突破。农村户厕改造普及率达 96.43%；“四好农村路”三年创建 726.7 公里，完美收官。

——生态环境厚植新优势。五年来，新增绿化面积 83 万平方米，建成区人均公园绿地面积达到 18.4 平方米，绿化覆盖率达到 44.2%，绿地率达到 40.2%，分别比 2015 年提高 3.2 平方米、0.8 个百分点和 2.1 个百分点。PM_{2.5}、PM₁₀ 指标和优良天数实现“两降一升”。

——普惠民生迈出新步伐。五年来，全县民生支出年均增

长 7.2%。城镇和农村居民人均可支配收入年均增长 6.7%和 8.3%。34 个贫困村、4172 户、14691 名建档立卡贫困人口全部退出序列。教育、医疗、文化等公共服务设施进一步完善，公众安全感和政法机关执法满意度位居省市前列，荣获全国平安建设先进县，捧回全国社会治安综合治理最高奖“长安杯”，人民群众获得感、幸福感和安全感进一步提升。

“十三五”规划主要指标完成情况

序号	指标名称	单位	2015 年 基数	“十三五” 预期目标		“十三五” 执行情况		指标属 性
				2020 年	年均增长	2020 年	年均增速	
一、 经济发展								
1	生产总值	亿元	116.5	——	9 左右	——	3.9	预期性
2	一般公共预算收入	亿元	9.8	14	7.5 以上	13.8	4.5	预期性
3	固定资产投资	亿元	150.3	——	13	——	——	预期性
4	社会消费品零售总额	亿元	41.9	71	11	55.3	6.4	预期性
5	第三产业增加值比重	%	34	42	——	预计完成目标	——	预期性
6	城镇化率	%	45	55	——	预计 54	——	预期性
7	外贸进出口额	万美元	1600	3818	19	3568	17.4	预期性

8	实际利用外资	万美元	7725	11350	8	8760	2.5	预期性
二、转型创新								
9	R&D 经费支出占 GDP 比重	%	1.2	1.5	——	预计 1.8	——	预期性
10	每万人发明专利拥有量	件	1.5	2	——	2.3	——	预期性
11	互联网普及率	%	76	90	——	95	——	预期性

三、生态文明								
12	耕地保有量	公顷	23730	23730	——	完成市定目标	——	约束性
13	万元工业增加值用水量	立方米	32.1	26	——	22	——	约束性
14	万元生产总值能耗下降率	%	2.5		——	完成市定目标	——	约束性
15	森林覆盖率	%	31	33	——	33.02	——	约束性
16	中心城区空气质量优良天数比例	%	85	85 以上	——	56	——	约束性
四、民生与社会保障								
17	城镇居民人均可支配收入	元	——	——	8.5 以上	——	6.7	预期性
18	农村居民人均可支配收入	元	——	——	8.5 以上	——	8.3	预期性
19	城镇调查失业率（数据为登记失业率）	%	4.5	6 以内	——	4 以内	——	预期性

20	五年新增城镇就业人数	万人	2.6	2.5	——	2.8	——	约束性
21	每千名人口执业（助理）医师数	人	2.57	3	——	3.4	——	约束性
22	每千名老人养老床位数	张	30	40	——	40.2	——	约束性
23	城镇保障性住房新增面积	万平方米	0.88	2	——	24.3	——	约束性
注：规划确定的量化指标分为预期性和约束性两类，预期性指标主要依靠市场主体的自主行为实现；约束性指标主要通过政府合理配置公共资源和有效运用行政力量确保实现。								

第二节 “十四五” 面临环境

当前全球疫情防控和世界政治经济形势严峻复杂，我们需要在一个更加不稳定不确定的世界格局中谋求发展，但是和平与发展的时代主题不会发生根本性改变。全县将进入新的发展阶段，既面临难得发展机遇，也面临诸多风险挑战，必须准确把握、积极应对。

“十四五”时期，全县发展面临着四大机遇：一是以云计算、大数据、区块链、移动互联、虚拟现实、人工智能等为代表的颠覆性创新技术不断涌现，将催生大量新技术、新模式、新业态、新产业、新经济，有利于我们运用新技术成果改造提升传统产业，培育发展战略性新兴产业，为我们实现“弯道超车”快速赶超提供重要战略机遇。二是中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生

活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，为我们实现转型发展提供了战略缓冲期。三是我国构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，坚持扩大内需战略，把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整的内需体系，为修武加快文旅融合、打造美学经济、推动消费回升，形成更多新的增长点，着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，培育新形势下竞争新优势，创造有利环境。四是构建新发展格局、中部地区崛起、黄河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略交汇叠加，中原城市群、郑州都市圈、洛阳都市圈、郑焦一体化等战略规划平台载体落地实施，将会持续释放战略叠加效应、政策集成效应、发展协同效应，政策红利将会持续释放，有利于进一步提升发展潜力。

“十四五”时期，全县具备了高质量发展的四大优势：一是位于郑州、焦作之间，是焦作的东大门，随着国家中心城市大郑州都市区建设和郑焦一体化步伐加快，修武在区域经济中的地位更加突出。二是历史文化悠久，生态旅游资源丰富，也是中国长寿之乡，为文化、旅游、健康、养生等一体化发展提供了重要基础条件。三是“美学引领”战略，是使修武成为中国县域美学策源地的一项符合全县实际、顺应群众期盼的重大发展战略，有利于形成发展合力，带动整个修武快速发展。四

是修武正处于产业快速发展时期，产业集聚区、特色商业区、云台山文化旅游区等一批载体服务功能逐步完善，具备加速发展的条件。

同时，“十四五”时期，全县发展面临着四大挑战：一是受全球疫情冲击，世界经济严重衰退，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，大宗商品市场动荡，经济全球化遭遇逆流，一些国家保护主义和单边主义盛行、地缘政治风险上升，我们参与国际市场、扩大开放的不确定性和风险不断增加。二是国内消费、投资、出口面临下滑风险，就业压力显著加大，企业特别是中小微企业困难凸显，金融等领域风险有所积聚，传统产业占比较高，转型升级压力较大，高新技术产业、战略性新兴产业、新业态、新商业模式发展滞后，创新能力和科技成果转化能力不强，应对经济长周期下行带来的稳增长、调结构、防风险的任务繁重艰巨。三是文旅高质量发展动力不足，第三产业占比较低，与全国、全省平均水平差距较大，旅游业“二次消费”产品单一，文旅品牌标识和品牌体系不明晰，城区能级在景城融合、全域旅游战略中支撑不足，与打造旅游强县、发展全域旅游的要求不相适应。四是我国进入上中等收入国家行列，人民群众追求美好生活与不平衡不充分发展之间的矛盾日益凸显，全县基础设施、社会事业等历史欠账较多，民生领域还有不少短板，社会治理体系和治理水平有待完善提升等。

综合判断，“十四五”时期面临的风险挑战前所未有，但经济社会发展长期向好趋势不会发生根本改变，我县发展仍处于重要战略机遇期。我们既要紧紧抓住和用好历史机遇，砥砺奋进，攻坚克难，推动经济社会高质量发展，又要妥善应对各种风险挑战和困难，针对高质量发展中的短板和问题，加快推进改革创新，全面推动转型升级，让千年古县焕发生机、再续辉煌。

第二章 发展蓝图

第一节 指导思想

“十四五”时期，我县经济社会发展的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于河南工作的重要讲话和指示批示精神，抢抓构建新发展格局、黄河流域生态保护和高质量发展、促进中部地区崛起三大国家战略叠加的历史机遇，主动融入郑州都市圈和郑焦一体化，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以景城融合为战略，以民心导向为统领，以美学经济为抓手，以产业强县为目标，深入践行县域治理“三起来”，强力推进“四都一样板”建设，实现县域经济更高质量发展，努力在中原更加出彩中出重彩、更精彩，为焦作争当在中部地区崛起中奋勇争先的主力军贡献修武力量。

第二节 发展定位

“十四五”时期，必须着眼于支撑修武发展的全局性、根本性、长远性重大问题，培育发展动力，厚植发展优势，拓展发展空间，围绕“四都一样板”建设，实施重大关键性举措，推动县域经济更高质量发展。

——**北方山水之都**。以创建国家级旅游度假区为核心抓手，以云台山为品牌带动，抢抓纳入国家太行山旅游发展规划、

“两山两拳”等重大机遇，充分发挥美学经济引领县域高质量发展策源地引擎作用，强化自然山水保护，推动生态文明建设，实施一批全产业链提升、全生态保护、全景式旅游的基地型项目，促进文化、旅游、康养融合协调发展，实现自然、人居、产业的有机融合，打造“北方山水之都”，以云台山+美学+汉服为依托，创建国家文旅融合示范县。

——**北方民宿之都**。以发展乡村旅游为突破，以健康养生为内涵，以天阶康养小镇、恒大养生谷为龙头，以云上院子、朴居等标杆民宿为引领，谋划实施一斗水、大南坡、兵盘、陪嫁妆、平顶爻等高端民宿集群，建立完善规模化培育、特色化打造、品牌化运营的民宿体系，打造“北方民宿之都”。

——**中国汉服之都**。充分挖掘汉服文化资源优势，持续举办“永不落幕的汉服节”、汉服博览会等汉服主题节庆活动，规划建设汉服产业集聚区、荣盛汉服小镇、汉服博物馆、汉服文化研究中心等项目，布局壮大汉服设计与研发、品牌发布会、汉服演艺等新业态，做强汉服及相关产业，引领汉服产业发展潮流，打造“中国汉服之都”。

——**中原智能矿机之都**。以“中原智造”“中原智能”为引领，以郑焦产业走廊建设为抓手，加快建设世邦高端智能装备制造产业园，吸引一批高端智能矿机项目进驻园区，全力打

造国内最大的成套矿机装备集群，增强全产业链控制力和价值链布局能力，提升产业集群的影响力和知名度，打造“中原智能矿机之都”。

——**全国新型城镇化和乡村建设行动样板县**。以建设全国乡村建设评价试点县和全省乡村建设行动样板县为契机，紧盯郑焦一体化三产融合发展，聚焦新型城镇化补短板强弱项，扎实推进城乡供水一体化、城乡环卫一体化、城乡污水处理一体化等“两新一重”项目，倾力培育宰湾、大南坡、岸上等一批乡村振兴示范村，努力提升城乡公共服务设施和服务能力，打造“全国新型城镇化和乡村建设行动样板县”。

第三节 发展目标

2035 年远景目标。根据党的十九大提出的到二〇三五年基本实现社会主义现代化目标要求，结合省、市目标要求，综合考虑我县的发展基础和面临的形势任务，聚焦奋勇争先、转型跨越，未来十五年要朝着“四个强县”的奋斗目标迈进。**文旅强县**。国家级旅游休闲度假区地位显著提升，修武云台山、民宿、汉服品牌享誉国内外，文化旅游综合实力位居全省前列，全区域、全产业、全时空的全域旅游目的地日趋形成，文旅强县地位日益彰显。**制造强县**。科技创新能力显著增强，制造业高端化、智能化、绿色化发展显著提升，盾构装备、矿山装备、汽车零部件等制造业实现新跨越，“修武制造、修武智造、修武精造”具有较强的影响力和辐射力。**生态强县**。生态环境根

本好转，生态系统健康稳定，绿色发展的生产方式和生活方式基本形成，能源资源利用效率达到国际先进水平，形成生产空间安全高效、生活空间宜居舒适、生态空间山青水碧的国土开发格局，成为国家“绿水青山就是金山银山实践创新基地”。

民生强县。以基本实现公共服务均等化为目标，人民生活更加富裕，城乡差距明显缩小，文化、体育、教育、医疗等社会事业水平大幅提升，国民素质和社会文明程度达到新高度，提供更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更平安的生活和工作环境，人民生活更加美好。

“十四五”时期经济社会发展主要目标。锚定二〇三五年远景目标，综合考虑外部形势和发展条件，“十四五”时期要努力实现以下主要发展目标。

——**实力更强。**经济保持平稳较快增长，经济发展主要指标高于全市平均水平，经济总量迈上新台阶，县域经济高质量考评进入全省第一方阵。

——**结构更优。**产业结构更加优化，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提升；三产融合发展再创新模式、再上新台阶。

——**产业更旺。**着力打造装备制造、铝工业、文旅康养等3个超100亿级的产业集群，积极培育新材料、光电子等2个

超 50 亿级的产业集群，推动修武成为郑焦智能制造走廊的重要一极。

——**生态更美**。生产方式和生活方式绿色、低碳水平进一步提升，环境质量明显提升，全国乡村建设评价试点建设成效显著，南太行生态修复力争成为全国矿山生态修复的典型示范。

——**民生更好**。居民收入增长和经济增长基本同步，就业、教育、社保、医疗、住房等公共服务体系更加健全，“五个均等化”基本实现，民生保障水平走在全市全省前列。

“十四五”修武县经济社会发展主要指标

指标			2025 年目标	五年年均 增长或累计 (%)	属性
一、经济发展					
1	地区生产总值增长 (%)		—	7 左右	预期性
2	全员劳动生产率增长 (%)		—	>6	预期性
3	社会消费品零售总额增长 (%)		—	8 左右	预期性
4	常住人口城镇化率 (%)		>58	—	预期性
二、创新驱动					
5	研发经费投入增长 (%)		—	12	预期性
6	每万人口高价值发明专利拥有量 (件)		2.8	—	预期性
7	数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重 (%)		—	[2.5]	预期性
三、民生福祉					
8	居民人均可支配收入增长 (%)		—	与经济增长 基本同步	预期性
9	城镇就 业	城镇新增就业人数 (万人)	[2.5]	—	预期性
		城镇调查失业率 (%)	—	<4.5	
10	劳动年龄人口平均受教育年限 (年)		11.3	—	预期性
11	每千人 口卫生 技术人 员数	每千人拥有执业 (助理) 医师数 (人)	4.6	—	预期性
		每千人口注册护士数 (人)	>3.3	—	
12	基本养老保险参保率 (%)		>95	—	预期性
13	每千人口拥有 3 岁以下婴幼儿托位数 (个)		3	—	预期性
14	人均预期寿命 (岁)		79.5	—	预期性
四、绿色生态					
15	单位 GDP 能源消耗降幅 (%)		—	按市下达目 标	约束性
16	单位 GDP 二氧化碳排放降低 (%)		—	按市下达目 标	约束性
17	城市空气优良天数比率 (%)		按市下达目标	—	约束性
18	达到或好于 III 类水体占地表水比例 (%)		按市下达目标	—	约束性
19	森林覆盖率 (%)		34.52	—	约束性
五、安全保障					
20	粮食综合生产能力 (万吨)		≥27	—	预期性
注: [] 中数据为五年规划期累计数					

第四节 战略举措

“十四五”时期，全面开启修武现代化建设新征程，推动经济社会高质量发展，必须坚定不移贯彻新发展理念，以县域治理“三起来”为根本遵循，实施以下重大举措。

——以美学经济为抓手。大力实施美学经济“3510”发展战略，3年内打造一批具有一定影响力的美学经济项目标杆；5年内形成规模化的美学经济项目集群，发展成为美学经济产业强县；10年内通过不懈努力，成为中国美学经济策源地，在国际上形成较大影响力。建成100个由全球顶尖青年设计师设计的美学建筑，成为中国首屈一指的“建筑美学博物馆县”。

——以产城融合为驱动。深入实施产城融合驱动战略，全力做大做强汉服产业、文旅产业、智能制造等产业，着力打造北方山水之都、北方民宿之都、中国汉服之都、中原智能矿机之都、全国新型城镇化和乡村建设行动样板县，着力强化县域高质量发展的产业支撑，做强做优产业高质量发展的空间载体，打造形成以产兴城、以城促产、产城互动的发展新格局。

——以产业强县为主线。紧紧围绕现有的主导产业和支柱产业，紧紧抓住郑州大都市区、郑州航空港，以及沿海发达地区产业向外转移的机遇，进一步扩大开放，积极承接产业转移，大力推进知名品牌企业并购与战略重组，建设对外开放的主平台和承接产业转移的主导区。

——以乡村建设为途径。以建设全国新型城镇化和乡村建

设行动样板县为契机，以实施乡村建设行动为重点，把县城引擎“做强”，把特色小镇节点“做实”，把乡村振兴文章“做优”，加快推进城乡供水一体化、环卫一体化、污水处理一体化等重大项目，努力形成高效能、网络化、一体化的现代基础设施体系；扎实推进城市提质、古村落保护、美丽乡村、厕所革命等项目建设，实现乡村全面振兴。

——以改革创新为动力。紧紧抓住《郑焦产业带发展规划2020—2035》建设郑焦科创走廊、郑焦智造走廊、郑焦晋智慧物流走廊的重大机遇，加快谋划和推进修武县新型智慧城市、产业集聚区智能化示范园区、工业互联网数据中心等重大项目建设，重点支持星凯电气、华东电缆等企业加强与知名高校院所、科研机构合作，争取一批校（院）区创新合作项目落地。大力开展“主导产业关键技术攻关”行动，围绕智能盾构、5G通讯、新型合金等关键技术进行攻关，申报科技专项。

第五节 重大项目

“十四五”时期，全面开启修武现代化建设新征程，推动经济社会高质量发展，必须坚定不移谋划实施一批重大项目。

——世邦高端智能装备产业园项目。该项目是修武打造智能成套矿机装备产业集群的支柱性工程，是围绕“一带一路”战略实施的重点项目。园区规划面积2000亩，围绕世邦科技、河南城盾等几个龙头企业，以高端化、智能化、绿色化、服务化为重点，加快制造业能级提升，吸引一批高端智能矿机项目

进驻园区，努力打造一个年产值超 100 亿的先进制造业产业集群。

——**光电子新兴产业园项目**。该项目是承接珠三角、长三角光通讯产业转移的主阵地。园区规划面积 500 亩，主要建设标准化厂房 30 栋，建设高标准光电子新兴产业园和光子创客基地，大力发展高端、匹配、链条式的光通讯产业项目，努力建设一个光元器件集散地，打造一个规模超 50 亿元的电子产业集群。

——**热电综合利用产业园项目**。该项目是修武县“一区两园”工业架构的主载体之一，也是填补焦作市热电联产产业空白的支撑性项目。园区规划面积 3200 亩，主要依托神华国能焦作电厂充足的电能、热能和衍生资源发展新型建材、超硬合金、医卫材料等新材料产业，打造年产值达 50 亿元的循环经济产业园区。

——**中铝转型示范园项目**。该项目是修武县政府与中铝中州企业联合打造的专业园区。项目规划面积 21.55 平方公里，核心区 6.61 平方公里，园区分为氧化铝生产区、环保节能及新能源发展区、仓储物流区、高附加值精细氧化铝生产区、城镇综合服务区、旅游发展区、生态农业发展区、高新技术产业区 8 大功能区，重点打造中铝中州企业精细氧化铝加工基地、赤泥综合利用基地以及同上海索易公司联合打造的高端吸附材料生产基地。

——**高铁片区汉服产业新城项目**。项目依托荣盛汉服小镇，以汉服文化为主题，突出汉服及相关产业，建设内容包括汉服文化街区、汉服设计与研发、原创设计师集合店、汉服工艺非遗、汉服品牌发布会、汉服演艺以及挖掘“二十四节气”等传统文化而延伸的具有文化意义的各类特色小吃等，打造汉服爱好者的圣地，为汉服同袍提供文化交流平台，为汉服相关从业者和品牌提供孵化平台。通过汉服品牌的展示、汉服文化的植入、汉服相关场景的打造、汉服与国潮的碰撞与创作，让汉服文化在此完美的呈现，让“永不落幕的汉服节”成为古镇的超级 IP，将高铁片区汉服产业新城打造成为“Z 世代同袍集聚中心”、中小學生传统美学教育基地、中国汉服文化产业集聚区、中国汉服文化第一古镇、全球汉服爱好者的欢乐家园，成为汉服特色产业集聚区。

——**汉服主题街区项目**。项目以老城街、运粮河为核心，将胜果寺、城隍庙、老城街等历史文化资源串珠成线，沿线建设汉服博物馆、修武博物馆、汉服主题酒店等汉服业态，打造集休闲娱乐、特色餐饮、旅游购物、文化体验为一体的汉服旅游主题街区。

——**恒大养生谷项目**。总投资 120 亿元，位于云台山百家岩山门广场东侧，占地面积约 2237 亩，主要建设全龄社区、会议饮食中心、运动中心、医疗中心、风情商业街，颐养、长乐、康益、亲子四大园，恒大国际医院、恒大养老院等，提供游、

学、禅、乐、情、膳、美、住、健、护等 852 类设施 867 项全方位服务。

——**荣盛·一品原乡项目**。总投资 100 亿元，占地 12000 亩，围绕“一线三点”（一线：S306；三点：特色商业区域、沙河流域、台创园区域）进行布局，依托城市近郊的自然风韵与天然生态，打造集观光旅游、休闲度假、康养居住、活力养老、健康农业及体育产业等功能为一体的田园综合体。

——**大运河（大沙河）生态修复工程**。该项目是挖掘弘扬大运河文化，打造焦作全域旅游城市的示范工程。项目总投资 63 亿元，沿大沙河建设大运河东湖水乡、大运河运粮水乡、大运河云居水乡三个生态湿地，打造集生态改造、高端康养、功能农业、文化旅游、主题公园、商业街区、乡村民宿等为一体的高端文旅项目。

——**仙那度奇境小镇**。总投资 60 亿元，位于云台山百家岩山门广场东侧，占地 2000 亩，主要建设内容包括酒店群、云海湾主题乐园、云阶康养温泉中心、民宿商业街和天幕音乐广场等。

——**中铝综合转型提升工程**。该项目是修武县铝工业的延链补链项目，是实现修武铝工业向生态化、绿色化转变，推动焦作制造业高质量发展的标志性工程。项目总投资 33 亿元，主要包括新建两条 3 万吨微粉氢氧化铝生产线、新建 10 万吨/年高温 α 氧化铝、2 万吨/年高端吸附材料生产线、改造建设一条

800T/D 回转窑无机凝胶钙基生产线、高端微粉阻燃填料等 18 个子项目。

——**万方集团精密智能制造产业园项目**。总投资 30 亿元，主要包括 30 万吨废铝回收利用项目、军品结构件生产加工项目、数控机床生产制造项目、智慧城市建设与电子信息项目、工业级森林保护无人机项目等五子项目。

——**金岭坡太行艺术小镇项目**。总投资 30 亿元，规划面积 13 平方公里，以构建南太行山地野奢度假区为目标，规划建设金陵坡、茅草垛、聚钱掌、龙门、东岭后五大产品组团，形成以高端民宿、休闲康养、山地运动等核心产品为主要内容的综合性山地度假项目。

——**南太行生态修复康养度假基地项目**。该项目以打造太行山居特色旅游度假目的地为目标，可成为全市康养+生态标杆示范项目。项目总投资 25 亿元，依托南太行 5 个国家级传统村落，规划建设一斗水太行宿集、长岭野奢度假村、平顶爻兵寨民宿村落、双庙文旅服务综合体、东交口太行民俗村五个特色山居村落，打造“外面五千年、内部五星级”的太行南麓综合性度假目的地。

——**修武县北部森林小镇项目**。总投资 11 亿元，位于修武县云台大道东侧、郑云高速西侧，规划占地 20000 亩，将原有河道水网进行贯通，形成 20000 亩水域景观，主要建设西板桥千亩荷塘项目、“水乡云岸”河滩游览步道项目、水乡民宿项

目、“森林特色小镇”项目、马坊泉水上乐园项目、千年人文景观海蟾宫文化旅游项目、龙山文化、洹鹿城综合旅游开发项目、龙山文化主题公园项目。

——**浙江泽耀集团中商（修武）农博城项目**。总投资 10 亿元，主要建立一个省内农产品冷链物流交易的集散基地，辐射全国的重要农产品及农特产产品市场，同时打造一个集提供农业精深加工、农业技术服务、信息服务、农资供给服务为一体的产业化服务市场和以“农”为中心、融合多种业态的全产业链式的农商物流综合体。

——**S306 景城融合旅游快速通道工程**。该项目是修武县景城融合战略的重要连接线，是焦作市推进全域旅游、实现高质量发展的链条支撑。项目总投资 6.6 亿元，北起云台山景区入口百家岩停车场东侧焦辉路上，南至丰收路与丰收路绕城段交叉处，路线全长 27.63 公里，项目建成后可真正实现修武景区城区的快速互通。

——**云台山岸上旅游小镇项目**。总投资 5 亿元，坚持政府主导规划，群众自筹自建，对所有的家庭宾馆、民宿超市、广告标识进行全面提升，打造一个以购物、休闲、餐饮、度假为主，独具特色的精品小镇。

——**县域农村生活污水处理项目**。该项目是优化农村生态环境，改善农村人居环境，推动乡村振兴的节点工程。项目总投资 3.8 亿元，包括新建污水管网 74 万米、污水处理设施 61

个、分散污水处理设施 258 处、污水提升泵站 2 处等内容，建成后日处理污水达到 11105 吨。

——**农村水系综合治理项目**。该项目是改善农村人居环境，促进全域旅游、乡村振兴的重点工程。项目总投资 3.54 亿元，以九里山煤矿尾水、古汉山煤矿尾水、大沙河及南水北调中线賁城寨退水为主要水源，以磨台营涝河、陆村涝河、大沙河、西水寨涝河 4 条河为横向脉络，以古汉山矿 3 条退水渠、九里山煤矿 2 条退水渠、马坊泉河、蒋村涝河 7 条沟渠为纵向脉络，以五里源乡 22 个村现有坑塘为重要节点，形成 3 源 4 横 7 纵 41 湿地的多功能水系生态系统。

——**澍青医专实训基地项目**。总投资 3 亿元，总建筑面积约 3 万平方米。主要建设多功能综合楼以及培训设备等。项目建成后，将成为修武县第一所实验、实训现代化高等医护培训基地，将为修武县大健康及养老产业提供强有力的技术和人才支撑。

——**天阶学校项目**。总投资 2 亿元，占地面积 122.67 亩，总建筑面积约 42216.37 平方米。主要建设内容：教学楼、实验楼、办公楼、音乐厅等，配套建设 1 所标准化幼儿园。设计轨制为小学 6 轨，初中 10 轨，预计容纳 3120 名学生。

——**当阳峪绞胎瓷小镇项目**。包括当阳峪陶瓷文化产业园，总投资 1.6 亿元，建设绞胎瓷展示厅、大师室、博物馆、精品酒店等；当阳田园文旅综合体，主要建设内容为花海、民俗、

观光小火车等。

——**七贤文旅小镇项目**。项目依托七贤镇丰富的文化和旅游资源，对七贤全镇区域进行规划改造，突出体现魏晋文化、竹林七贤文化、汉服文化等特色，大力发展旅游商贸、旅游服务、文化传播、民宿体验等业态，打造集文旅、康养、休闲、商贸于一体的修武副中心。

——**周庄新型城镇化产业新城项目**。项目占地面积 20000 亩。主要依托东湖水系建设，对周庄全镇区域进行统筹规划，打造乡村产业经济集聚区、现代生活居住区、生态农业旅游区、东湖休闲康养区等城乡一体化近郊生活圈，引领乡村振兴示范区打造。

——**修武县新型智慧城市建设项目**。重点围绕“互联网+政务服务”“智慧城管”“智慧公安”“智慧交通”“智慧生态环境”“智慧电网”等领域，推进 5G 技术与城市综合治理、城市管理、建筑监管、社区管理与服务、园区管理和政务服务的融合应用，提升城区、社区、园区和重点行业公共服务水平。着力打造“1+1+N”体系，即“1”：建设一个城市基础设施云平台，夯实基础能力；“1”：打造以城市大数据平台、城市运营指挥平台为核心的数据运营决策中心，实现以数据赋能城市治理；“N”：推进 N 类跨部门、跨业务、跨数据的融合应用，打造智慧标杆。构建“一屏观天下、一网管全城”的联动体系、领导驾驶舱决策体系，建立“用数据说话、用数据决策、用数

据管理、用数据创新”的管理机制，推动政府管理理念和社会治理模式进步，将修武县建设成为新型智慧城市应用示范县域。

第三章 坚持美学引领，打造服务业发展新格局

围绕建设国家级旅游休闲度假区、国家文旅融合示范县，积极发挥云台山旅游品牌优势，坚持美学引领，深化郑焦一体化对接，强化创新驱动、改革推动、融合带动，构建优质高效、充满活力、竞争力强的现代服务业体系，全力打造现代服务业强县。

第一节 美学+精品旅游

依托修武纳入国家太行山旅游发展规划的重大机遇，聚焦文旅融合、景城互动、乡村共振，立足加快构建现代山地旅游产业体系，围绕党建美学、乡村美学、文化美学、景观美学、城市美学、工业美学、艺术美学、山水美学等八大领域全方位培育美学新动能，把修武打造成旅游产业体系完备、旅游产品享誉全球、旅游服务精致温暖、城市环境优质宜人，彰显中原文化文明特质、充满国家时尚魅力的世界旅游目的地。

——**打造国际精品旅游目的地。**依托云台山强大的品牌聚合力，以“走下山、住进城”战略全面推进景城融合布局落地，打造全区域、全产业、全时空的全域旅游目的地。持续强化景城融合，突出云台山景区和修武县城两个核心区域引领，重点打造以云台山、青龙峡、峰林峡为核心的山水观光旅游线路，以叠彩洞精神党性教育基地、黑岩村红色教育基地、秦厂共产主义信仰家园、大位村党群服务中心为核心红色教育旅游线路，以绞胎瓷窑址、汉献帝禅陵、胜果寺、城隍庙、运粮河为核心

的历史文化旅游线路，以岸上小镇、冰菊小镇以及一斗水、平顶窑等传统村落为核心的山地乡村体验线路等四大线路，依托精品旅游线路进一步完善全域互动、一体化发展的空间布局。围绕全产业链融合，积极推动旅游+党建、旅游+文化、旅游+农业、旅游+工业、旅游+城镇化、旅游+扶贫、旅游+大健康，打造群众广泛参与的旅游全产业链体系。推动县城开展“品质革命”，加快推进运粮河老城美学综合体、游客服务中心、荣盛汉服小镇等项目建设，启动“大运河修武故事”系列计划，开发运粮河、胜果寺等城市文化旅游新空间，大力发展特色餐饮、品牌民宿、商业演艺等二次消费新业态。主动对接郑焦旅游信息共享平台，积极参与郑焦文旅营销合作联盟，依托云台山隐逸文化+康养度假，深度联动黄河文化+休闲度假、少林寺文化+康养度假、陈家沟文化+旅游度假区建设，打造开放共享的旅游空间。

——加快云台山景区“二次创业”。实施“大景区”提升计划，推进“景区+特色村落”“景区+特色城镇”，实现景区与周边地区的联动发展。持续深化旅游产品供给侧结构性改革，加快推动云台山由自然山水游向度假养生游转型，由单一门票收入型向度假消费型转型。高位谋划“云台山水+音乐+汉服+体育”系列活动。高标准筹备云台山音乐节，全速推进仙那度奇境小镇、恒大养生谷、盘古·云台展演广场等项目建设，加快实施云藤七贤精品帐篷营地、陪嫁妆村高端民宿改造等战略项

目，积极开发夜间经济，扩展深度消费和体验经济，提升景区复游率。强化山水文化品牌塑造，突出竹林七贤清修度假、太行登山观光、文人雅士朝圣寄情等文化元素，充分释放云台山文化价值。强化景区运营思维，加快推进云台山景区上市。

——**积极培育新型旅游业态。**结合修武的资源特色和产业基础，大力发展高端民宿旅游、山乡田园旅游、红色文化旅游、汉服文化体验旅游、历史文化研学旅游等五大引领业态，积极培育特色营地旅游、山地运动旅游、婚恋情感旅游、亲子体验旅游等四大新兴业态。围绕太行山水特色旅游产品体系建设，构建生态养生、山水度假、山地运动、文化遗产、乡村民宿、科普研学以及农耕文化体验、非遗文化体验、摄影采风体验、美学经济体验等个性鲜明的旅游特色产品体系，塑造“四养”（山养、食养、文养、医养）修武特色健康养生品牌。加快百家岩景点及服务区基础设施提升、体育活动营地、国防教育基地等项目建设。积极对接“高铁+自驾游”旅游新趋势，积极建设自驾游、房车游营地，进一步丰富特色旅游多元供给。加快推进“智慧旅游”建设，深化创新与字节跳动、高德、阿里等智慧旅游名企合作，积极参与河南智慧旅游开放平台、高德智慧旅游小店发光计划等省级活动，强化“互联网+旅游”的新型推广模式，加强5G、时空大数据、人工智能、区块链等新技术应用，完善智慧景区、智慧饭店、智慧文博馆、智慧照明、智慧监控和智慧旅游综合平台等多领域建设

专栏 3-1：精致旅游重点业态

1、高端民宿旅游。按照“舒心、贴心、放心、开心、养心”的“五心”要求，借鉴莫干山、乌镇民宿发展经验，以云上院子、朴居等标杆民宿为引领，以岸上村精品民宿为支撑，积极打造修武高端民宿体系，打响“住民宿、到修武”的“修武山居”民宿品牌。

2、山乡田园旅游。结合乡村振兴战略，发展乡村美学经济，挖掘农耕文化积淀，秉承“乡村生活”模式，建成一批全国乡村旅游重点村。立足于各村发展实际，突出资源在地化，积极推进山区村、平原村、党建示范村等美学经济成功模式分类复制推广，加快打造一村一品。推动云台山镇、七贤镇、郇封镇基础设施提升和旅游业发展互促互进，创新并推广中国乡村度假“修武模式”。

3、红色文化旅游。加大对柿园翻水洞渡槽、修武县抗日民主政府旧址、修武县烈士陵园、云台山叠彩洞、赵同孝烈士墓碑、中共修博武中心县委旧址、秦厂村党建美学综合体、古洞窑惨案警示碑、赵明烈士墓碑等红色旅游资源的开发力度，以党建美学更新爱国主义主题新时代学习、参观模式。充分学习松阳、新县的故事传播模式，通过讲好党的故事，丰富项目和产品的红色时代价值。

4、汉服文化体验旅游。依托荣盛汉服小镇，以汉服文化为主题，突出汉服及相关产业，建设汉服文化街区、汉服设计与研发、原创设计师集合店、汉服工艺非遗、汉服品牌发布会、汉服演艺以及挖掘“二十四节气”等传统文化而延伸的具有文化意义的各类特色小吃等，打造汉服爱好者的圣地，为汉服同袍提供文化交流平台，为汉服相关从业者和品牌提供孵化平台。

5、文化研学旅游。加强文化遗产的保护利用，深入挖掘修武魏晋文化特色，围绕竹林七贤谋划打造“魏晋历史文化游学基地”、“魏晋生活美学基地”等，提供丰富的游学体验。积极开展特色节庆文化活动，开发具有人文特色的体验式文化旅游产品。推动修武非物质文化遗产与旅游活动相结合，大力发展非遗体验游。结合中小学素质教育，依托地质公园、森林公园、重点古建筑保护文物等，开发科普教育、森林公园、历史文化、文物古建等系列主题研学课程和路线。

6、特色营地旅游。依托云藤七贤精品帐篷营地、猕猴谷生态营地，优先选取北部山区景区、S306 景城旅游大道附近，高标准建设一批自驾车露营地、帐篷露营地、房车营地等新型营地旅游产品。同步完善营地服务设施，注重加油站、修理站等交通服务配套设施建设，满足自驾游市场需求。

7、山地运动旅游。依托云台山核心景区，重点发展山地越野、登山、攀

岩、漂流、溯溪、拓展训练、洞穴探险、峡谷探险等运动休闲产品，丰富山地运动和旅游体验产品。鼓励开发小型飞机、直升机、热气球、滑翔伞体验等低空体育旅游产品，以产品和设施为依托推出一批体育旅游精品路线，支持以市场化方式举办国际山地户外运动公开赛、国际徒步大赛、国际攀岩赛、国际武术节和汽车拉力赛、汽车集结赛、汽车越野体验等各级各类体育赛事和活动。

8、婚恋情感旅游。以陪嫁妆村为依托，加快陪嫁妆民宿集群项目推进，积极开展包括婚庆、婚恋、纪念日旅游等各类情感旅游业态，围绕爱情主题创新策划系列活动，加大线上营销力度，持续扩大“中国爱情村”品牌影响力。

9、亲子体验旅游。立足修武山水生态环境及高品质的田园乡村环境，紧密结合农业生产、乡村生态和文化资源，依托 IP 主题，构建相关主题节庆、教育产品、创意活动，开发包括农事活动体验、乡村文化传承等功能的“寓教于乐”产品，打造精致化山乡亲子旅游目的地。

专栏 3-2：初步谋划“十四五”期间文化旅游重大项目

1、高铁片区汉服产业新城项目。项目依托荣盛汉服小镇，以汉服文化为主题，突出汉服及相关产业，建设内容包括汉服文化街区、汉服设计与研发、原创设计师集合店、汉服工艺非遗、汉服品牌发布会、汉服演艺以及挖掘“二十四节气”等传统文化而延伸的具有文化意义的各类特色小吃等，打造汉服爱好者的圣地，为汉服同袍提供文化交流平台，为汉服相关从业者和品牌提供孵化平台。通过汉服品牌的展示、汉服文化的植入、汉服相关场景的打造、汉服与国潮的碰撞与创作，让汉服文化在此完美的呈现，让“永不落幕的汉服节”成为古镇的超级 IP，将高铁片区汉服产业新城打造成为“Z 世代同袍集聚中心”、中小学生传统美学教育基地、中国汉服文化产业集聚区、中国汉服文化第一古镇、全球汉服爱好者的欢乐家园，成为汉服特色产业集聚区。

2、汉服主题街区项目。项目以老城街、运粮河为核心，将胜果寺、城隍庙、老城街等历史文化资源串珠成线，沿线建设汉服博物馆、修武博物馆、汉服主题酒店等汉服业态，打造集休闲娱乐、特色餐饮、旅游购物、文化体验为一体的汉服旅游主题街区。

3、荣盛一品原乡项目。总投资 100 亿元，占地 12000 亩，围绕“一线三点”（一线：S306；三点：特色商业区域、沙河流域、台创园区域）进行布局，依托城市近郊的自然风韵与天然生态，打造集观光旅游、休闲度假、康养居住、活力养老、健康农业及体育产业等功能为一体的田园综合体。

4、金陵坡太行艺术小镇。规划面积 13 平方公里，以构建南太行山地野奢

度假区为目标，规划建设金陵坡、茅草垛、聚钱掌、龙门、东岭后五大产品组团，形成以高端民宿、休闲康养、山地运动等核心产品为主要内容的综合性山地度假区域。

5、当阳峪绞胎瓷小镇。包括当阳峪陶瓷文化产业园，总投资 1.6 亿元，建设绞胎瓷展示厅、大师室、博物馆、精品酒店等；当阳田园文旅综合体，主要建设内容为花海、民俗、观光小火车等。

6、云台山岸上旅游小镇。坚持政府主导规划，群众自筹自建，对所有的家庭宾馆、民宿超市、广告标识进行全面提升，打造一个以购物、休闲、餐饮、度假为主，独具特色的精品小镇。

7、海蟾官马坊泉综合开发利用。项目规划占地 300 亩，主要包括真清观重建、海蟾官保护、马坊泉绿化整修、海蟾官松花蛋手工作坊、印象海蟾舞台剧编排和剧场、民宿项目开发、仿古客栈、环保停车场等建设。

8、浊鹿城遗址文化旅游项目。主要包括浊鹿城和李固城遗址复原、汉献帝陵保护性开发、印象浊鹿舞台剧编排及剧场、古建筑一条街、民宿项目、环保停车场等设施建设。

9、一斗水古村落保护性开发项目。项目位于云台山镇一斗水村，在对一斗水村具有古朴风貌的石头房民宿进行开发的基础上，对全村房屋外立面、道路、庙宇等进行保护性开发，同时整合资源，结合叠彩洞精神，以研学的方式发展红色乡村旅游，增加集体经济收入，带动引导一斗水村村民发展特色住宿，提升旅游品牌。

10、盘古·云台展演项目。该项目位于岸上村山南停车场，占地面积 45 亩，建设内容包括场地建设及给排水、绿化、供电、围挡等配套设施建设。

11、云藤七贤精品帐篷营地项目。该项目占地面积约 60 亩，项目规模 30 顶帐篷，将围绕高端消费群体，建设以竹林七贤文化为主题的精品帐篷营地，打造文化溯源、休闲旅游、地质科考、体育户外运动休闲为一体的综合文化旅游项目。

12、云台山景区生态修复及环境整治工程项目。对景区进行综合环境治理及生态修复，主要包含景区地质灾害防治及绿化，新建一体化地埋式污水处理设施四套（污水处理量 1000 立方米）。

13、云台山景区基础设施提升工程项目。对景区内的步道、休息设施、栏杆、停车场、厕所、标识标牌、梯级水面、引水、安全配套设施、岸上游客中心及休闲道路、岸上服务区人行天桥、凤凰岭综合开发项目、猕猴谷生态营地、电动扶梯、滑道、滑索、百家岩蓄水池修复工程等基础设施进行升级改造。

14、青龙峡游客服务中心项目。拟建于原青龙峡景区管理局旧址双庙村和裴庄村。基础设施部分主要包括：供水、供电、垃圾污水处理、消防设施、游客信息服务设施以及绿化等。

15、峰林峡基础设施项目。该项目建设内容为峰林峡沿湖栈道、青龙峡沿湖栈道、峰林峡道路、峰林峡坝梯级水面、厕所改造、标识标牌及垃圾箱等提升项目。

16、景区至交通干线连线道路工程项目。为保障景区道路安全畅通，提升道路品质，对百家岩至五家台 G207 连线公路以及小寨沟景区至水库卡点 G207 连线公路进行升级改造，对道路重新做垫层并铺设柏油路面，线路总长约 8.5 公里，宽 8 米。

17、云台山 5G 智慧灯杆。在百家岩停车场、岸上停车场、景区道路沿线及各景点内安装 400 个 5G 智慧灯杆，可提供照明、AI 高清监控、5G 网络、LED 信息发布、智能充电桩、气象环境监测、一键呼救等服务。

18、古洞窑游客集散中心。该项目位于古洞窑村长虹酒店西，面积约 30 亩，计划建设一座集宣传推介区、导游服务区、旅游咨询投诉区、售票区、云台山景区 3D 动图及文创产品展览馆、餐饮区、贵宾室为一体的多功能游客集散中心。

19、兵盘高端民宿项目。该项目位于兵盘村，占地面积 82.92 亩。项目采用“旅游+金融+民宿+扶贫”的模式，通过发展特色民宿产业带动兵盘村经济提升和修武县 440 户建卡立档的贫困户整体脱贫，变“绿水青山”为“金山银山”，力争将该项目打造成旅游精准扶贫和美丽乡村建设的示范点。

20、溪山美舍国际美学园区项目。依托一期洞见美宿（窑洞酒店）项目的实施，由郑州畹兰文化传播（芝兰社&李清翰美学工作室）和县文旅投联合投资开发，占地约 120 亩。该项目将构建洞见美宿、尘世白酒吧、众生 ART 艺术机构、云美术馆、文创集合店、芝兰书局和芸芸美宿等 7 大业态。

21、“恋恋云台”文化旅游综合体项目。该项目位于云台山镇岸上村西南侧、地质博物馆东南侧，项目占地 4.6 公顷，总投资 3.5 亿元，以云台山独特的自然禀赋、深厚的文化底蕴为基础，打造云台山文化大型沉浸式演出“云台颂”、巨型弧幕 3D 电影“飞越太行山”两个文化核心板块，配套竹林狂欢商业街、竹林精舍等组团，旨在开创云台山文化 IP，打造文旅新地标。

22、“我从汉朝来”汉文化体验中心项目。该项目位于云台山镇政府对面，项目占地 2.43 公顷，总投资 1.1 亿元，重点打造“我从汉朝来”汉文化体验中心、汉文化道场等版块，项目拟定建设周期 18 个月。项目建成后，将和“恋恋云台”文化旅游综合体项目形成有效互补，在极大的丰富云台山旅游业

态的同时，满足游客高层次体验、消费需求。

23、1 个专项贷项目。农发行金岭坡太行艺术小镇。

24、8 个专项债项目。修武县云台山岸上小镇旅游基础设施综合提升项目、修武县一斗水文旅综合提升项目、修武县陪嫁妆民俗文化村建设项目、修武县老城大街历史文化街区保护整治项目、修武县金陵坡太行艺术小镇基础设施建设项目、修武县竹林七贤文旅融合项目、修武县汉献帝陵文旅融合示范项目、修武县韩愈文化旅游综合开发项目。

25、20 个重点文旅招商项目。县城美学空间规划暨老城区“运河故事”汉服主题街区改造项目；修武县汉服文化产业规划和建设项目；汉服博物馆项目；竹林七贤文化创意产业园项目；云台山“水云间”旅游综合体项目；金岭坡太行艺术村落项目；云台乡居综合体暨大南坡乡村振兴综合体项目；修武县东湖水乡项目；云台山国际旅游度假区项目；修武县红色教育美学体验项目；当阳峪瓷窑遗址综合开发项目；孝献禅陵文化旅游园区开发项目；黄龙民宿集群项目；青龙康养度假谷项目；霍外桃源项目；黑岩特色夯土建筑集群项目；一斗水综合改造项目；长岭太行宿集项目；平顶爻文化旅游开发项目；东交口太行民俗村项目；智慧旅游平台项目。

第二节 美学+康养产业

依托云台山品牌效应和生态资源，深化对接郑焦一体化，推动康养产业与文化旅游、医疗保健、养老养生等产业协同发展，加快构建集健康咨询、养老服务、康复护理、健康旅游、保健养生、健康产品制造等于一体的健康产业链，全力打造中国养生地核心区。到 2025 年，文旅康养产业集群规模超 100 亿元。

——**优化康养产业布局。**按照我县康养产业资源优势，规划形成“1+3+5+7”空间布局结构，即 1 核引领：修武县县城；3 星联动：沿河三水乡；5 极协同：沿山五小镇；7 点支撑：沿路七基地，实现一核引领、三星联动、五极协同、七点支撑，

达到功能互补、有机整合，形成辐射延伸式的健康产业空间布局体系。加大重大项目建设力度，谋划大运河东湖水乡、大运河运粮水乡、大运河云居水乡等系列重大项目建设。

——**引导医疗资源集聚。**加强与国内外一流的医疗、保健、养生、中医药科研院校等机构合作，引导在修武设立分支机构，规划尖端医疗园区、健康综合体，提升医疗保健和健康服务业水平和层次。鼓励支持澍青医专设立康养相关专业，开展护工等康养服务从业人员职业技能培训，为康养产业高质量发展提供人才保障。

——**发展五大康养业态。**立足我县康养产业的优势和条件，坚持旅游人群康养和城市居民康养“双轮”驱动，集中发力基础康养、文旅康养、智慧康养、休闲康养、关联康养五大领域，尽快实现局部突破，以点带面，全面发展，形成与国际精品旅游目的地相匹配的康养产业体系。

——**积极建设康养基地。**发挥山水、太极、中医文化等资源优势，塑造“山水养眼、文化养心、太极养气、医药养生”品牌，全力打造中国养生地核心区。依托云台山山水生态、气候资源，打造一批集休闲度假、康体健身、体育运动、森林氧吧于一体的健康基地。深入挖掘竹林七贤、孙思邈等深厚养生文化，打造传统文化养生基地。发挥焦作陈氏太极拳发源地优势，传承创新太极健身文化。依托中医药资源和“药王”孙思邈品牌优势，发展壮大中医药养生文化。

——**大力发展“康养+”**。推动健康服务与旅游、文化、体育等一体化发展，加强与人民群众生活深度融合，打造全新的健康生活方式。实施“康养+农业”“康养+文旅”“康养+怀药”“康养+民宿”“康养+文化”“康养+生态”等示范创建，打造一批体验展示产业基地。

——**构建大健康产业带**。沿云台山旅游专用通道两侧，围绕大健康产业关联和衍生的食品加工和制造业发展，实现大健康产品的规模化生产和产业链延伸。短期内引入与健康产业相关的科技制造业；远期形成云台山独有品牌的大健康产业科技成果转化基地，带动健康类食药饮料、中药保健产品、家用医疗保健器械等发展。

专栏 3-3：初步谋划“十四五”期间康养产业重大项目

1、大运河东湖水乡。一期包括河道开挖拓宽、堤防填筑、绿化提升等工程；二期将沿堤顶建设 6 米宽的绿道，上接核心区堤坝道路，下连修武县沙河绿道，形成贯通 32 公里（单线）的堤顶绿道。

2、大运河运粮水乡。一方面以大沙河灌区提升项目为支撑，全面改善水生态环境。另一方面实施运粮河生态改造工程，总长 2.6 公里。同时，加大招商引资力度，尽快启动大运河运粮文化主题公园和“运河故事”文化旅游项目。

3、大运河云居水乡。规划总面积 10000 亩，主要围绕恢复“豫北水乡”目标，打造集高端康养、功能农业、文化旅游、主题公园、商业街区、乡村民宿等为一体的高端文旅项目。

4、仙那度奇境小镇。项目由北京世贸天阶集团建设，主要建设内容包括高科技乐园、云上未来城、温泉水世界等。

5、恒大养生谷。总投资 120 亿元，位于云台山百家岩山门广场东侧，占

地面积约 2237 亩，主要建设全龄社区、会议饮食中心、运动中心、医疗中心、风情商业街，颐养、长乐、康益、亲子四大园、恒大国际医院、恒大养老院等，提供游、学、禅、乐、情、膳、美、住、健、护等 852 类设施 867 项全方位服务。

6、实施“康养+农业”示范创建，打造云台冰菊高端农业观光基地。建设冰菊工坊、冰心居民宿、花田书屋等特色美学项目，力争把冰菊种植园区化、景区化、产业化，打造成为集现代种植、生态创建、农事体验、农业观光、农业休闲为一体的综合基地，形成一个故居特色的田园综合体。

7、实施“康养+文旅”示范创建，打造荣盛汉服小镇文旅产业基地。一期占地 394 亩，主要建设展示中心、韩源、名人酒店、县衙、玲珑宫、映月湖、特色客栈以及商业街区等。二期建设餐饮商街、合院式客栈、民宿等。

8、实施“康养+怀药”示范创建，打造云台医药中药养生产业基地。建设内容包括：农业板块建设 8000 至 10000 亩集中连片怀药种植区。工业板块要建设可观光式的年产 1500 万片的中药饮片生产车间、生产线。服务业板块建设研发工程技术中心、产品展销及交易中心、文化博物展览体验中心等。

9、实施“康养+民宿”示范创建，打造云台秘境民宿集群康养发展基地。开发安庄漫云小隐理想村、沙墙民宿综合体、陪嫁妆村古村落开发、云藤七贤精品帐篷营地、兵盘高端民宿等 5 大民宿组团，形成多业态融合发展的民宿集群康养发展基地。

10、实施“康养+文化”示范创建，打造竹林七贤魏晋文化展示基地。规划占地 500 亩，主要建设学术交流、会展中心、古风展演、博物收藏、文化社区等高端文化产品综合体，形成以文化节庆、生态度假、休闲康养、美食餐饮、文创购物等文化产品支撑体系。

11、实施“康养+生态”示范创建，打造南太行生态修复康养度假基地。主要建设一斗水太行宿集、长岭野奢度假村、平顶爻兵寨民宿村落等，形成集精品民宿、养生休闲、禅修体验、户外拓展、山居野趣等为内容的丰富产品体系。

12、社区养老服务中心项目。建设一个集嵌入式小型养老机构、日间照料中心和居家养老服务站点于一体的综合性社区养老服务中心。

13、复明康养中心项目。利用郇封镇第二卫生院，设立养老床位 100 张，建设老年人复明康复保健室、老年人活动中心、养老公寓等。

14、河南省健康疗养培训中心项目。主要建设 19 层多功能综合楼 1 栋以及配套设施等。

15、第二中心敬老院提升改造项目。本工程涉及敬老院原有建筑，包括

主楼、幸福院、光荣院和餐厅四栋楼，总建筑面积 8427.29 平方米，改造提升护理型床位 160 张。改造内容为外墙保温、内墙面粉刷、卫生间改造、餐厅改造、室内照明工程、增加监控系统以及室外配套设施改造等。

16、王屯乡养老中心项目。规划建设老年文化活动中心、老年养护中心、老年医疗康复中心三栋楼。

第三节 美学+创意文化

按照“打造不可思议的地域文化、发展独具特色的旅游文化、营造独一无二的产业文化”的思路，以世界眼光、战略思维推动集群发展、跨界融合、品牌引领，大力提升创意文化产业的行业首位度、产业融合度、品牌美誉度和国际知名度，积极建设全省特色鲜明的文化产业高地。

——**做大做强汉服产业。**围绕传承和发展汉服文化，催生一批线上线下相结合的汉服生产销售、汉服原创设计、汉服租赁、汉服体验、汉服品牌发布、与汉服匹配的化妆及造型、汉服主题摄影等业态，全县域发展汉服产业，推进汉服产业快速做大做强。围绕“永不落幕的汉服节”品牌，建设汉服博物馆、汉服博览馆、汉服文化研究中心等项目，开展汉服博览会、汉服国际时装周、汉服产业论坛等活动，构建汉服文化交流平台、汉服文化产业集聚区，引领汉服产业发展潮流，打造中国汉服之都。

——**突出发展特色文化产业。**依托当阳峪绞胎瓷开展陶瓷文化宣传、研讨交流，挖掘推广“中华陶圣”宁封子精神内涵，加快当阳峪瓷窑遗址综合开发项目建设，发展壮大瓷文化。依托竹林七贤隐居地，深度挖掘和发展魏晋文化；依托韩愈、孙思邈等名人，规划韩文公祠、孙思邈采药处等项目，发展壮大名人文化。发挥千年古县底蕴优势，规划商周文化园项目，展示商周古文化。

——**积极发展文化创意产业。**全力开发特色文创产品项目，广泛挖掘修武非物质文化遗产、特色产品、历史传说、文化名人等资源，推出魏晋生活美学系列、竹林七贤文化体验系列、四大怀药养心优品系列、绞胎瓷匠心瓷礼系列等特色产品，塑造“修武有礼”文创产品体系。高起点规划开发百家岩，探索制作竹林七贤情景剧等文旅产品，提升修武休闲游品味和档次。加快发展工业设计、动漫游戏、建筑与规划设计、文化旅游商品等创意设计产业，推动与现代农业、智能装备、汽车零部件、电子信息、文化旅游等产业合作，提升生产企业的创新能力和品牌价值，推动组建修武“设计联盟”。

——**塑造城市文化体验空间项目。**全力支持荣盛汉服小镇投入运营，开发打造运粮河、胜果寺等城市文化旅游空间，谋划启动绞胎瓷窑址、汉献帝禅陵等资源的开发利用工作，打造“宁城会客厅”文化空间，将文化资源有效融入百姓生活和游

客体验，以文化革新助推修武城市品位提升，以文化弘扬赋予修武旅游全新空间。

——**推动文化产业和教育互助发展。**立足打造全国美学经济人才培养高地，依托自身美学经济发展经验及国内外创意设计平台渠道优势，着力发展美学经济、创意设计、民宿设计等领域的教育培训和咨询服务。加大与中国社会科学院文化研究中心、北京大学文化产业研究院、南京大学美学与文化传播研究中心、对外经贸大学文化与休闲产业研究中心以及郑州大学、河南大学等省内外高校的合作力度，为全县文化产业发展提供有力的人才支撑。

——**建设美学主题公园。**结合我县历史文化资源优势，沿运粮河一带设计制作一批反映修武地域元素和人文景观雕塑，以宁封子、武王伐纣、汉献帝、魏晋竹林七贤、孙思邈、韩愈、李雪三等名人故事为重点，打造运粮河美学主题公园，推动景城深度融合。

第四节 其他服务业

积极拓展服务业新领域，发展服务业新业态，实现发展提速、比重提高、水平提升。

——**现代物流。**依托郑州作为全国重要的航空、铁路、公路枢纽优势，大力发展仓储、货代、联运、快递以及冷链物流等现代物流业。全面推进物流与工业、农业、商业等相关产业的联动发展，加快建设与制造业企业紧密衔接的仓储配送设施、

公共外仓和物流信息平台，不断完善城乡配送网络体系和城市绿色货运配送体系，推进鲜活农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输等设施设备建设。加大重大项目建设，重点推进修武公铁联运物流港项目、泽耀集团中商（修武）农博城、产业集聚区物流中心、铝电产业物流中心等项目。

——**节庆会展**。做大叫响“永不落幕”品牌，围绕“永不落幕汉服节”、运动节、音乐节、动漫节等节会活动，全力打造修武“永不落幕经济”。精准对接郑焦一体化联合打造全国知名会展中心的机遇，突出中国云台山国际旅游节、全国汉服博览会等一批节庆会展品牌，加强与国际组织、国际会展机构、行业社团及五百强企业合作，争取成为中原地区公司年会、董事会、企业战略研讨会、创意研讨会等的首选地。依托特色农家乐，培育并借势品鉴会、采摘节、农产品展会等特色节庆、展会活动，扩大修武特色农产品消费规模。按照产业化、市场化模式，强力推进节庆会展产品创新、运作模式创新、服务方式创新，大力发展纯商业型节庆会展活动，打造“永不落幕经济”。

——**电子商务**。强化电商平台建设，探索打造集中小企业孵化、休闲餐饮、物流、仓储等为一体的新型电商产业园。打造品质品牌，整合修武特色产品品牌，充分利用郑州跨境贸易电子商务服务试点先行优势，实现“电商+旅游”“电商+企业”

等多模式融合发展，借助移动社交、新媒体、社交电商、网络直播等网络营销新模式，提升修武产品品牌知名度。

——**现代商贸**。以功能再造、形态重塑、场景融合、产业重构为导向，突出商圈引领、数字赋能、品牌提升、项目带动，推进老城区商业网点升级换代和功能更新，加快大型购物中心和特色商业街区建设，形成合理有序的商业网点布局。大力引进国内外知名商贸企业，加快实施中心城区农贸市场改造工程。加快完善社区便利店布局，坚持“就近就便”的发展原则，在旧城改造和新建住宅中引入“邻里中心”模式，围绕“油盐酱醋茶衣食住行闲”十大居住配套功能，打造一批兼具美学设计及一站式服务功能的居住区商业中心，切实提升县域商贸产业的功能品质。鼓励商贸流通企业发展连锁经营、电子商务、大型超市、仓储式商场等新型业态，构建实惠便利的居民商贸服务体系。继续推动实施云溪谷、云台山电音节、荣盛汉服小镇、运粮河夜游等富有特色的夜间消费活动项目，注入汉服经济等新载体，融入汉唐文化元素，打造夜间消费商圈。继续推动岸上小镇等一批特色商贸小镇和特色商业街运营，建设特色街区。完善景区修武特色商品专卖店布局，提高外来游客旅游购物比重。

专栏 3-4：初步谋划“十四五”期间现代商贸物流重大项目

- 1、建材市场项目。**位于小营工贸区北路东，总投资 1.2 亿元，建设内容：一栋钢架结构四层，总建筑面积 3.2 万平方米，市场功能完善，配套设施齐全，集经营展示、综合服务、商务办公、会展中心、仓储物流于一体的“一站式”建材家居商贸中心。
- 2、宁城农贸市场改造项目。**建设内容：主要有钢结构棚区工程、农贸市场道路工程、旧市场大棚老旧道路清除工程、附属配套的雨水系统、污水系统、给水系统、消防系统、电力系统等。
- 3、修武公铁联运物流港项目。**项目位于电厂专用线西侧，规划面积 200 亩，建筑面积 7 万平方米，包括综合服务配套区、运输区、仓储区、维修区、检测区，主要建设内容有办公楼、大型仓储、维修车间、检测车间、停车场、辅助设施、道路及绿化等。
- 4、浙江泽耀集团中商（修武）农博城项目。**总投资 10 亿元，主要建立一个省内农产品冷链物流交易的集散基地，辐射全国的重要农产品及农特产品市场，同时打造一个集提供农业精深加工、农业技术服务、信息服务、农资供给服务为一体的产业化服务市场和以“农”为中心、融合多种业态的全产业链式的农商物流综合体。
- 5、产业集聚区物流中心项目。**位于县产业集聚区南片区北侧，荷宝高速和云台大道交叉口东南侧，紧邻长济高速出口处，占地 200 余亩，主要发展以加工产业为主体的物流基地，服务全县 13.48 平方公里工业集聚区域。
- 6、铝电产业物流中心项目。**位于县产业集聚区西片区，占地 300 亩，拟建一流的物流公共信息平台、现代化大宗商品交易市场、现代物流配送服务中心、仓储物流基地等。

第四章 聚焦两化攻坚，推动制造业迈向中高端

以制造业高质量发展为主攻方向，围绕高端化、智能化、绿色化、服务化，深入对接郑焦一体化，聚力提升产业基础高级化、产业链现代化水平，大力发展“修武智造”“修武精造”“修武新造”，全力构建质量更高、创新更强、结构更优、效益更好的制造业发展新格局。

第一节 做大做强智能装备

围绕推动制造业竞争优势重构，实施“扩量提质”战略，坚持做大总量与提升质量并重、锻长板和补短板并重，加快发展矿山装备、盾构装备、汽车零部件三大产业，全力提升主导产业发展能级，力争到 2025 年智能装备产业年产值突破 100 亿元。

——**矿山装备**。依托上海世邦、维科重工、山菱机械等龙头企业，围绕优化产业结构，加快提升大型矿用磨机、移动智能化破碎站、液压缸、空气净化环保设备等产品规模和水平，加强精密减速器、智能控制系统、电力系统等关键零部件的自主制造能力，加速引进输送、控制、润滑装置等矿山机械零部件生产企业，全力打造国内最大的成套矿机装备集群。深化信息技术与装备制造融合，引导企业加快物联网、互联网、大数据等信息技术在装备中的运用，提高装备信息收集、智能决策和精准作业能力。支持企业提升制造服务水平，强化矿山、隧道等工程规划、生产线工艺设计、设备供应以及施工建设、运

营安装调试等服务环节，引导企业从产品供应商向系统集成商和综合解决方案提供商转型。加大重大项目建设力度，推进世邦工业科技集团年产 5000 台（套）高端智能矿机设备产业园项目、河南城盾智能科技股份有限公司年产 2000 套矿机设备项目、焦作佰辰重工机械有限公司年产 100 套智能矿山机械及 1000 套智能环保设备项目、河南山菱机械设备有限公司年产 100 台（套）环保机制砂设备等项目建设。

——**盾构装备**。依托上海世邦、河南城盾等龙头企业，积极拓展隧道掘进机应用领域，强化智能盾构机及配套装备、精密铸锻件等核心产品，拓展技术服务、配件销售、试验检测、使用培训等“后市场”领域。积极跟踪盾构机销售模式新变化，对接租赁市场积极探索营销新模式。加快重大项目建设，推动河南城盾智能科技股份有限公司年产 150 台(套)城市地下管廊智能盾构机等项目达产达效。

——**汽车零部件**。依托河南建升、焦作金程、焦作永丰、河南九环等企业，做强做大冲压件、焊接件、传动系统等传统领域，积极围绕仪表总成、电机、内饰件、发动机部件及总成等上下游产业链环节引进一批关联度大、核心竞争力强、带动性大的关键项目，打造主业突出、特色明显、功能完善的汽车零部件产业园区。精准对接郑州汽车产业基地和焦作汽车零部件特色产业基地汽车产业链，发展一批技术含量高、附加值高、

比较优势突出的发动机零部件、汽车电子、车架等产品，全面融入郑焦汽车产业生态体系。

专栏 4-1：初步谋划“十四五”期间智能装备重大项目

- 1、世邦工业科技集团修武产业园有限公司年产 5000 台（套）高端智能矿机设备产业园项目。
- 2、河南城盾智能科技股份有限公司年产 2000 套矿机设备项目。
- 3、焦作佰辰重工机械有限公司年产 100 套智能矿山机械及 1000 套智能环保设备续建项目。
- 4、河南山菱机械设备有限公司年产 100 台(套)环保机制砂设备项目。
- 5、深圳奥德隆科技有限公司年产 900 台（套）装配式建筑机械智能设备项目。

第二节 做精做特电子信息

以跨界融合和智能化为主攻方向，强化创新引领、前瞻布局，加强与郑州市金水区、航空港区产业对接，积极承接产业转移，重点发展光通讯、应用电子等电子信息产品，力争到 2025 年电子信息产业产值突破 50 亿元。

——**光通讯**。高标准建设光通讯产业园，大力推进鑫宇光上市进度，推动岚博通讯、博远通讯、陆创光电、雷亚光电、安利文光电等企业孵化，转化成一批规模以上企业，再招引一批高端、匹配、链条式项目，逐步形成“元器件—模组—装备”的光通讯全产业链条，做大做强光通信产业集群。

——**应用电子**。依托星凯电气，大力发展工业控制、机床电子、汽车电子、医疗电子、电力电子等应用电子产业。重点支持汽车电子控制系统、车载网络、动力电池及管理控制系统等关键产品的研发，开发汽车安全、车身控制、汽车导航等专用电子元器件和专用电子设备等产品，提升汽车电子配套能力。突破数字化医学影像诊断、医用传感器、治疗微系统等关键技术，提高医疗电子保障能力。

——**数字经济**。跟踪全球新技术、新产业发展趋势，对标国际先进水平，抢抓新基建机遇，加快发展 5G、工业互联网、大数据、云计算、区块链等为代表的数字产业，打造“5G+AI+区块链+网络安全”的工业互联网产业生态。积极培育人工智能、网联汽车、3D打印等前沿产业，超前布局无人驾驶交通工具、柔性电子、生物基因工程、量子信息、下一代互联网等未来产业，加快智能场景应用拓展，尽快形成若干未来产业引爆点。

第三节 做特做实新型材料

聚焦电子信息材料、新型建筑材料、医疗卫生材料、高性能金属材料等四大领域，坚持新技术、新模式、新业态应用，加大高新技术产品开发，积极培育制造业新增长极，力争到 2025 年新材料产业规模达到 50 亿元。

——**电子信息材料**。依托光通讯产业基础，延伸发展新型电子材料、光电子材料，重点发展专用电子功能材料、互联与封装材料、工艺及辅助材料的制造，包括半导体材料、光电子

材料、磁性材料、锂电池材料、电子陶瓷材料、覆铜板及铜箔材料、电子化工材料等。大力发展光电功能材料，重点推进有机电致发光（OLED、PLED）材料产业扩大规模，推进荧光材料、介质材料制备技术的应用开发。

——**新型绿色环保建筑材料**。依托泓宇环能节能环保装备制造产业园，强化与中科院、浙江大学国家热能技术中心等国家级产学研机构合作，实施工业固废综合利用项目。依托中民筑友等企业，大力发展绿色建筑材料，规划建设生态环保产业园。以新型墙体材料为重点，重点发展陶粒页岩砌块、煤矸石砌块等墙体材料，鼓励发展轻质、高强、保温隔热的非粘土类新型墙体材料。积极发展各种轻质板材和砼砌块，开发承重复合墙体材料，大力发展防水保温隔热材料、UPVC 塑料型材节能门窗材料、环保型功能建筑涂料等产品。

——**高性能金属材料**。围绕智能装备和汽车产业用高性能金属材料及制品，重点开发和利用新一代高强高韧轻质合金、不锈钢、稀土铝、镁合金、超硬合金、汽车用超高强度钢、仿生功能金属等材料。针对汽车零部件设备零部件节能、轻量化的要求，开展稀土镁合金的工程化开发，实现高性能镁合金产品的产业化。

——**医用材料**。发展生物医用复合材料、生物活性材料、生物降解聚合物、药物和生物活性物质控释载体材料、组织支

架材料、生物医用纳米材料等。大力发展高性能、低成本生物医用高端材料和产品，推动医疗器械基础材料升级换代。

第四节 做新做优传统产业

围绕推动铝工业、食品加工两大传统产业提质增效，坚持转型、调整、优化，以技术改造为抓手，进一步提升产业结构和层次，突破产业发展瓶颈制约，培育修武传统产业发展新优势。

——**铝精深加工**。以高端化、终端化、高效益为方向，依托中铝、万方等龙头企业，大力发展高端铝精深加工产业，重点发展汽车用铝合金、轨道交通铝材、航空航天、高档民用等领域使用的高性能铝产品，加快引进交通型材、建筑型材等高端铝型材和全铝家居、高端装饰等铝制品项目，提升铝深加工产业链、价值链终端产品占比。支持中铝中州加强精细氧化铝、化学品氧化铝、高端吸附材料等新品种的开发和生产。鼓励万方集团以扩大再生铝原料在变形铝合金生产中的应用为引领，加快发展再生铝项目，加强对高端合金用铝、军品结构件的研发生产。支持万方集团拓展产业发展领域，推动数控机床生产制造、工业级森林保护无人机等项目落地投产。立足郑焦一体化战略，强化修武与郑州铝精深加工产业链深度对接，支持铝工业领域探索“铝+汽车车身及零部件”“铝合金+电子产品”“铝合金+装备”“铝合金+建筑模板”等供应链协同模式，跨区域整合产业资源，提升修武铝工业竞争力。

——**食品加工**。坚持抓好“粮头食尾”“农头工尾”，实施品牌、品质双提升战略，聚焦肉制品加工、粮食加工、休闲食品三大领域打造河南重要的食品加工产业基地。**粮食加工**。依托焦作五庆等企业，围绕“小麦—专用面粉（营养粉）—面制品精深加工”产业链，巩固提升面粉加工，引导企业大力发展各种专用粉、强化粉、预配粉等，加快发展挂面、鲜切面、面包、饼干、糕饼类等，重点推进焦作市五庆面业有限公司年加工 90 万吨小麦等项目建设。实施品牌助推工程，做大做强五庆面业、红三角粮油、金谷园大米、新庄大枣、周庄面粉等本土品牌。依托河南六和，围绕养殖需求持续扩大特种饲料、配方饲料、环保饲料等产业规模。**肉制品加工**。依托焦作大用、伊赛牛肉龙头带动，支持企业向鲜冷藏肉、低温肉制品、熟食、调味品等延伸，打造集育种、养殖、屠宰加工、精深加工和物流配送为一体的肉制品产业链。**休闲食品**。依托河南栗子园、云台冰菊等企业，积极发展功能性饮料、特色菊花制品等，引导企业与消费互联网平台企业合作开发新产品，争取中高端休闲食品品牌企业在修武建设生产基地。**农业饲料**。依托佰役安公司，围绕艾草等中草药种植，利用“中药发酵+微生态平衡+营养补充+抗菌肽”的先进技术，生产系列中草药安全无抗绿色混合型饲料添加剂，积极发展生物发酵中药饲料产业，积极推动佰役安新型中药饲料添加剂等项目建设。

专栏 4-2：初步谋划“十四五”期间传统产业重大项目

1、铝精深加工。重点推动中铝中州铝业有限公司工业转型升级项目、中铝中州铝业有限公司 10 万吨高温氧化铝项目、中铝中州铝业有限公司 2 万吨高端吸附材料项目、中铝中州铝业有限公司高端微粉阻燃填料项目、中铝中州铝业有限公司功能新材料项目、中铝中州铝业有限公司 5#机背压改造项目、焦作锦隆彩铝有限公司年产 7 万吨彩铝板带箔精深加工项目、焦作市万方集团精密制造有限公司合金材料军用结构件生产线及职业技能实习培训基地项目建设。

2、万方集团精密智能制造产业园项目。总投资 30 亿元，主要包括 30 万吨废铝回收利用项目、军品结构件生产加工项目、数控机床生产制造项目、智慧城市建设与电子信息项目、工业级森林保护无人机项目等五子项目。

3、食品加工。重点推动焦作市明仁堂天然药物有限公司年产 2 亿瓶高端饮用水建设项目、焦作市五庆面业有限公司年加工 90 万吨小麦项目。

4、农业饲料。重点推动佰役安新型中药饲料添加剂等项目建设，总投资 1.06 亿元、占地 60 亩，主要建设 2 万亩艾草种植基地，标准化厂房、研发大楼、办公楼、宿舍食堂等。项目建成后，年可加工艾草 4 万吨，生产系列中草药安全无抗绿色混合型饲料添加剂 10 万吨，可实现年产值 6 亿元，提供就业岗位 200 个，并带动 3000 农户年增收 3500 元左右。

第五节 加快产业园区提质增效

聚焦产业发展载体效能提升，以产业集聚区提质、开展集群引育升级、企业智能化改造、新制造模式培育等为抓手，提升修武集聚区产业发展水平。

——提升“一区两园”承载力。围绕“一区两园”，提升修武产业载体品牌影响力。强化“一区”引领，抓住河南省产业集聚区“二次创业”机遇，聚焦“四提”“三改”“两融合”，全面提升修武产业集聚区发展效能。推行“管委会+公司”开发运营模式，进一步优化管理运营机制。进一步完善道路、管网、通讯等配套设施建设，提升公共交通保障能力，加快实

现排水、排污、燃气管网、自来水管网、无线信号等全覆盖。全面提升产业服务配套能力，加快标准化厂房建设，完善技术人才公寓、学校、医院等公共服务设施配置，不断提升产业承载力。加快推进智能化园区建设，探索引入工业互联网平台对产业集聚区进行整体智能化改造。持续推进企业分类综合评价和低效用地整治提升，按照亩均税收和投资强度对空场空院和“僵尸企业”进行清查，高效实施“腾笼换鸟”。探索“产业园区+科技企业孵化器+产业基金+产业联盟”一体化推进模式，以提升产业链、完善产业生态为核心，重点培育智能装备、光电子、铝精深加工产业集群。强化“两园”支撑，按照“一链一园”发展思路，围绕工业余热利用产业链、铝精深加工产业链扎实推进热电综合利用产业园、中铝转型示范园两大专业园区建设。引导规模企业以“搬迁+升级”方式入园，以搬迁为契机加快设备更新、产品迭代。

专栏 4-3：初步谋划“十四五”期间重点产业园区项目

1、世邦高端装备制造产业园项目。总投资 20 亿元，总建筑面积 26 万平方米，主要建设研发中心、产品智能展示中心、产品实验及检测中心、联合生产厂房等。

2、光电子新兴产业园项目。园区规划面积 500 亩，主要建设标准化厂房 30 栋，建设高标准光电子新兴产业园和光子创客基地，大力发展高端、匹配、链条式的光通讯产业项目，打造一个规模超 50 亿元的电子产业集群。

3、热电综合利用产业园项目。依托神华国能焦作电厂丰富的电能、热能，建设热电综合利用产业园，该园区紧邻长济高速修武东站，交通便利。项目规划占地 3200 亩，主要建设医药卫生材料产业园、新型建材产业园、超硬材料产业园、生物食品产业园等四大功能区，力图打造一个 50 亿元的循环经济产业园区。

4、中铝转型示范园项目。项目位于国家 5A 级景区云台山脚下，交通便利，主要利用中国铝业中州分公司丰富的氧化铝、赤泥、固废等资源，建设资源综合利用区、城镇综合服务区、生态农业发展区、高附加值化学品生产区、氧化铝生产区、环保节能及新能源发展区、仓库物流区等七大功能区。项目占地 5000 亩，总投资 100 亿元。

5、汽车零部件产业园项目。项目位于修武县产业集聚区南片区，主要引进各类汽车零部件生产企业，涵盖冲压焊接、仪表总成、电机、内饰件、发动机部件及总成等上下游产业链上的所有产业。项目建成投产后，年可实现销售收入 16 亿元，实现利税 2.5 亿元，提供就业岗位 1000 个。

——**提升产业集群能级。**重点围绕智能装备、铝精深加工、电子信息产业，实施集群强链扩链、协同创新工程。推进产业集群商标品牌培育基地建设，精准对接湘潭矿山装备产业集群、深圳电子信息产业集群等国内知名特色产业集群，每年谋划实施 10 个延链、补链、强链标志性、引领性项目，通过产业链式布局、专业化配套、数字化转型、集群化发展持续强化集群引育。探索“飞地经济”模式，重点对接郑州大都市区承接“飞

地经济”落地，引导企业以“转移+升级”方式入驻。到 2025 年培育两个超 100 亿元的产业集群。

——**打造标志性产业链。**围绕智能装备、电子信息、铝深加工三大产业链，梳理“四基”突破清单，聚焦优化供应链、完善产业链、提升价值链，在整机、核心零部件、关键材料、平台等方面突破一批关键核心技术和薄弱环节，打造一批更具创新力、更高附加值的修武标志性产业链。积极打造全局带动性产业链，把具有突出领先优势和品牌效应的产业作为核心支撑，重点围绕智能矿机、智能盾构机两大领域，着力增强全产业链控制力和价值链布局能力。全力打造战略新兴产业链，强化技术驱动和应用牵引，重点依托光通讯产业，加快推进电子新兴产业园和光子创客基地建设，着力增强全产业链韧性和核心环节竞争优势。聚力打造优势支柱性产业链，把具有良好发展基础和持续增长态势的产业作为重点领域，立足汽车及零部件、铝精深加工两大板块，着力增强全产业链韧性和核心环节竞争优势。支持上海世邦、河南城盾、鑫宇光等企业积极承担国家工业强基项目、实施工业“四基”一条龙应用计划，全力在部分领域形成战略优势。

——**深化企业智能化改造。**加快生产线智能化改造，在装备制造、汽车、电子信息等离散型行业，加快建设柔性智能制造单元。邀请精益管理服务商为企业提供现场诊断，引导企业优化工艺和管理流程，推广 5S 管理和看板管理，提升现场管理

水平。开展规模以上企业智能化改造诊断服务，指导河南建升、星凯电气等企业实施“设备换芯”“生产换线”和“机器换人”。推进星凯电气、云家居等企业实施智能化改造，加快智能工厂、智能车间建设，逐步实现高端化、智能化发展，2025年前建成3家省级智能车间。

——探索新制造模式培育。支持上海世邦、河南城盾“制造+服务”、躬耕河南龙昌“农机+农艺”等新模式，支持龙头企业创建国家级服务型制造示范企业。支持食品加工企业依托互联网平台探索个性化定制、批量定制等新模式，直接对接消费需求加快新品迭代。在建材、新材料等行业推行绿色制造新模式，引导中州铝业等企业加大绿色技术改造力度，积极应用新技术实现技改增效，打造若干绿色制造新产品新模式。

第五章 围绕绿色提质，加快农业全面转型升级

坚持农业农村优先发展总方针，深入发挥产业振兴核心引领效应，聚焦重点产业及资源优势，强化创新驱动，突出集群成链，加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，努力推动修武现代农业建设创造新典型、迈上新台阶。

第一节 增强粮食保障能力

发挥修武农业基础优势，扛稳粮食安全责任，加快培育提升粮食核心竞争力新优势，“十四五”末粮食种植总面积稳定在 50 万亩以上，总产量达到 27 万吨以上。

——**确保粮食生产供给**。牢牢守住耕地红线，深入落实藏粮于地、藏粮于技，增强粮食综合保障能力。按照统一规划布局、统一建设标准、统一组织实施、统一验收考核、统一上图入库“五统一”原则，实施新一轮高标准农田建设，推广绿色增产模式，提高单产水平。扩大标准化生产规模，打造一批具有修武特色绿色优质农产品，到“十四五”末，经过认证的“三品一标”农产品面积达到 28 万亩，绿色产品基地达到 1 万亩，农业标准化基地达到 10 个。以小麦为重点建立良种繁育基地，保证小麦种子的高产性、稳定性、抗病性，力争“十四五”末，在平原 5 个乡镇稳定 8 万亩优质小麦良种繁育基地，年提供优质小麦种子能力达到 4 万吨，良种覆盖率达到 100%。

——**推进农业“设施增地”**。支持各类农业生产主体因地制宜发展钢架大棚、玻璃温室等设施，配置应用立体栽植、多

层养殖、控温控湿、物联网等装备，提高水、土、肥的利用率，推进农业“设施增地”和“节水增地”。发展精准化生产方式，在农产品规模生产区域，构建天地一体的农业物联网测控体系，实施智能节水灌溉、测土配方施肥、农机定位耕种等精准化作业；打造畜禽标准化规模养殖基地，推动饲料精准投放、疾病自动诊断、废弃物自动回收等智能设备的应用普及和互联互通。

——**加快农业领域“机器换人”**。全力推动农机装备升级，大力推进大马力、多功能、精准式作业、高技术含量农机装备应用，促进农机装备向自动化、智能化、智慧化方向发展。积极开展农业“机器换人”示范乡建设，深入实施农机购置补贴政策。加快农机产品升级换代，大力发展深耕机械、精播匀播机械、收获机械，扩大中高端农机产品配比。大力培育农机专业化合作组织及服务主体，建设一批具有农机作业、销售、维修、培训等多种功能的综合服务中心。力争“十四五”末，全县农业机械化综合水平达到 90%以上，基本实现主要农作物生产机械化和农机服务产业化。

——**大力发展智慧农业**。实施“互联网+现代农业行动”，探索建设修武农业大数据平台，大力发展数字农业，鼓励对农业生产进行数字化改造，加快推进精准农业、食品安全、溯源服务、农业物联网区域试验、农机精准作业示范、粮食仓储等物联网示范项目建设。

第二节 加快发展精致农业

面向大郑州都市区和焦作、新乡等周边城市，大力发展都市休闲农业，推动与景区联动发展，打造周末休闲度假目的地。

——**大力发展精致休闲农业。**以活跃乡村经济、增加农民收入为原则，推动农旅深度融合，按照全产业链发展方向，建设富有修武田园魅力的精致休闲农业。在保障粮食综合生产能力基础上，优化种植结构，大力发展高端设施蔬菜、反季节蔬菜等高端产品。主动对标郑州大都市区对现代农业、田园观光、生态保育市场需求，探索资产运作新思路，建设集现代农业、休闲旅游、文化创意、乡村社区于一体的田园综合体，重点推进现代农业产业园、大位村香椿产业基地、玫瑰现代农业产业园、郇封镇生态农业观光园、五里源休闲观光农业等项目建设。

——**拓展农业生产功能。**坚持产业扩容增速与提质增效并举，积极调整农业种植结构，支持适度发展优质蔬菜、优质花生、优质林果、优质怀药生产，到“十四五”末，蔬菜、花生、林果、怀药种植面积分别达到 2 万亩、0.6 万亩、1 万亩、0.5 万亩。引导调整畜禽生产结构，大力恢复生猪生产产能，稳定蛋鸡和肉羊生产，“十四五”末全县猪、禽、牛、羊存栏分别达到 18 万头、300 万只、1.5 万头和 3.5 万只。加强地理标志产品保护、原产地标志认定和绿色有机农产品认证工作，提升五里源松花蛋、云台冰菊等品牌农产品市场影响力。

第三节 深化农业产业化经营

坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，深化农业供给侧结构性改革，推进农业产业化、规模化、集约化、标准化、绿色化、智慧化发展，提升农业价值，拓展农业功能，丰富农业业态，促进农业全产业链、价值链转型升级。

——**加快发展新型经营主体。**进一步加大对村经济体经营组织、农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、新型职业农民和农业服务组织等新型农业经营主体的支持力度，提升新型农业经营主体的经营水平和组织化程度，引导完善利益分享机制，带动农民致富增收。力争“十四五”末，农民专业合作社达到 310 家，家庭农场达到 85 家。

——**培育壮大龙头企业。**围绕“扶优、扶强、扶大”原则，积极吸纳工商资本、社会资金投入农业二三产业，引导农业企业以品牌嫁接、资本运作、产业延伸等形式联合重组，培育一批产业关联度大、带动力强的骨干龙头企业。在肉品生产加工方面，鼓励支持伊赛、大用等公司扩大生产规模，发展新型家用消费类肉食；在粮食深加工方面，重点支持红三角面粉、五庆粮油等企业拉长产业链条；在特色食品方面，重点支持河南栗子园、云台冰菊、五里源丑鸭、金谷园大米等企业发展精深加工。到 2025 年，力争新增 4 家市级农业产业化龙头企业及 1 家省级重点龙头企业；培育 2 家市级产业化联合体及 1 家省级产业化联合体。

——**加快农村电商发展。**健全电商服务体系，搭建县级电商服务中心、乡镇服务站、村服务点三级农村电子商务服务体系，提供信息发布、网络购销、缴费充值、电子结算、质量追溯、售后服务等服务，力争“十四五”末实现农村物流配送网络和乡村服务网点全覆盖。

——**完善土地流转体系。**建立土地流转服务平台，发挥好服务平台信息沟通、政策咨询、合同签订、价格评估等作用。鼓励有条件的产业化龙头企业、农民合作组织、家庭农场、专业大户等新型农业经营主体参与土地流转，促进土地规模化经营。

第四节 健全农业支撑保障体系

——**强化农业科技支撑。**完善基层农技推广体系建设，全面提升农技人员服务水平，推进关键技术集成、良种良法配套，提高农业科技含量，加快新品种、新技术、新模式的推广与应用，推动全县农业技术服务水平再上新台阶。

——**推进农产品安全体系建设。**完善农产品质量安全体系，加强无公害农产品生产基地监督管理，严格落实产地准出、市场准入、质量追溯等监管制度，全面提升农畜产品质量安全水平。推进标准化生产新模式，打造一批具有地方特色的绿色优质农产品，到“十四五”末，经过认证的“三品一标”农产品面积达到 28 万亩，绿色产品基地达到 1 万亩；绿色农产品达到 20 个，农业标准化基地达到 10 个。

——**构建现代气象为农服务体系。**建设与农业发展相适应的智慧农业气象服务系统，开展精细化农业气候资源和农业气象灾害风险区划，建设特色农业气象服务中心，发展适应质量兴农、品牌强农的新型农业气象服务。

——**加大农业资金投入。**引导扩大农业农村有效投资规模，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元资金投入格局。鼓励、指导农业经营类项目申报，积极争取各级财政资金对经营主体进行扶持。加大农业经营项目招商引资力度，引导社会资本投向农业。扶持本地实力强劲的农业企业利用主板、创业板、新三板开展上市融资。积极发挥政府农业投资基金作用，加快实施一批 PPP 农业项目。

专栏 5-1：初步谋划“十四五”期间现代农业重大项目

1、大位村香椿产业基地项目。该项目位于郇封镇大位村，通过村集体经济合作社流转土地种植本地特有的香椿品种，将土地集约利用，建设生态智能恒温大棚 60 栋，其中，种植香椿棚 30 个，哈密瓜、西瓜等特色瓜果棚 30 个，重点打造香椿产业基地，用大棚反季节种植，保证全年都有新鲜香椿上市。

2、玫瑰现代农业产业园项目。玫瑰（种植、加工、新品种扩繁、旅游、体验销售）产业园以新品种食用玫瑰种植加工为主导产业，依托食用玫瑰种植基地，以食用玫瑰为原料加工鲜花饼、化妆品、花茶等，开展玫瑰深加工产品的体验游购等三产项目。

3、郇封镇生态农业观光园项目。该项目规划 1000 亩，拟建设 70 个鱼类养殖池，在养殖池上进行蔬菜栽培。在项目建设中，将融入美学理念，打造水上观景步道及水上蔬菜迷宫等，形成可垂钓、可采摘、可观赏、可游玩的生态农业观光园区。

4、五里源乡休闲观光农业项目。以金谷稻米、云台怀菊、南庄绿园等农业项目为龙头辐射，实施一批全产业链提升、全生态保护、全景式旅游的休闲观光农业项目，建设一批生态宜居乡村，促进传统农业向休闲农业、品牌农

业、功能农业转型，实现“农文旅”融合发展。

第六章 突出三链融合，提升完善现代创新体系

全面深化改革，实施创新驱动发展战略，深化推进创新型县建设，充分激发大众创业、万众创新动力与活力，努力构建经济社会发展新引擎，强化更高质量、更强动力的改革创新支撑。

第一节 创建科技创新链

——**支持重点领域科技创新。**坚持创新在修武现代化建设全局中的核心地位，聚焦现代农业、智能装备等重点领域，持续实施科技创新工程，提升行业企业创新能力。实施现代农业创新工程，以云台山农业科技、奥润生物等建设为龙头，开展“国家农业科技示范园区带动能力提升行动”，推动高效农业、生态农业、品牌农业快速发展。实施智能装备创新工程，支持上海世邦、河南城盾、维科重工、星凯电器等企业开展掘进成套装备、矿用装备、低能耗超高低压合成装备等先进装备关键技术与工艺的研发，支持河南鑫宇光、吉成磁电等企业开展电子信息产业技术研发，支持万方精密、鑫锐超硬材料等企业开展铝、镁、钛等新型复合材料和特种金刚石等新材料关键技术研发。实施生态环保创新工程，支持中州铝业、国家能源集团焦作电厂固体废弃物资源化利用等节能环保和资源综合利用技术研究及应用；支持美恒建材等企业开展工业或民用高性能新型建筑材料等新型绿色建材关键技术的研发应用。

——**支持企业创新平台建设。**大力实施科技创新引领型企

业培育工程，积极培育科技型中小企业、科技小巨人企业、高新技术企业和创新龙头企业。继续深化“高新技术企业和国家科技型中小企业双倍增”计划，采取培育与引进相结合的方式，围绕主导产业，重点支持河南城盾、方鑫隆实业等企业申报国家高新企业。持续推进“规模以上企业研发平台全覆盖”工程，重点支持中州新材料、星凯电气、华东电缆等企业加强与知名高校院所、科研机构合作，建设各类创新平台，争取一批校（院）区创新合作项目落地。大力开展“主导产业关键技术攻关”行动，鼓励河南城盾、鑫宇科技、大润新材料等企业，积极引进创新人才（团队），围绕智能盾构、5G 通讯、新型合金等关键技术进行攻关，申报科技专项。到 2025 年，研发投入占生产总值比重达到 2%以上，力争国家高新技术企业达到 35 家，国家科技型中小企业达到 50 家，力争省、市级研发平台达到 50 家，规上工业企业市级以上创新平台基本实现全覆盖。

——**完善创新服务体系。**建立差异化服务的孵化培育体系，实施“创业苗圃—孵化器—加速器—科技园区”的大孵化器战略和名企培育战略，打造一批拥有自主知识产权的知名企业。支持焦作中旅银行科技支行持续面向修武科技型中小微企业开展科技贷款服务，扩大科技贷款合作银行队伍和科技贷款规模，发挥科技企业投资引导基金作用，多渠道帮助企业解决科技创新融资难融资贵问题。积极牵线搭桥，组织各类创新主体与科研院所、高新技术企业等对接合作，承接郑州产业向修武区域

转移。引导科技中介服务机构向服务专业化、功能社会化、组织网络化、运行规范化方向发展。加快信用体系建设，构建科技法律服务体系，优化创新环境。

第二节 构建人才支撑链

——**加大高层次人才培引力度。**优化完善人才引进政策，做好企业人才需求的征集、推介、洽谈、对接、跟踪服务工作，打造人才集聚创新创业良好平台。重点围绕文旅融合、健康养生、大文化、智能装备、电子信息等产业领域以及创意设计、文化旅游等领域，通过采取柔性引进、建立企业服务团等形式，大力引进和培养一批创新型科技人才、创新型美学人才、数字技术人才、艺术设计大师、高层次创业人才、高技能人才和创新团队，积极推进博士后研发基地建设，力争实现我县博士后研发基地“零”的突破。到 2025 年，累计引进科技创新杰出人才 50 名以上，美学创新人才 50 名以上，创新团队 5 个以上。

——**加强地方特色人才队伍建设。**围绕美学经济、文旅产业、康养产业发展需求，培育美学服务人才、技能大师、健康服务人才。支持郑州澍青医学高等专科学校修武校区建设，加大修武特色人才培养，做大做强地方特色人才品牌，进一步提升社会知名度。加大青年人才集聚、培养力度，让更多优秀青年人才扎根修武成就事业。统筹推进党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才、农村实用人才、社会工作人才等领域青年人才队伍建设。统筹抓好经济、科技、党政、

教育、宣传文化、卫生、农业、电商、社工等各类人才队伍建设。优化二次人才资源管理服务，建立完善退休干部人才信息，定期组织开展老干部慰问活动，引导老干部积极参与全县重点工作的视察、观摩，鼓励老干部积极干事创业，发挥余热。

——**完善人才激励政策机制。**健全面向科技人才的投融资政策和创业孵化机制。倡导创业导师以参股入股等形式，带动青年创业活动，加大科技创业种子资金的扶持力度，逐步形成个人、政府和商业银行三方风险分担机制。创新财政资助投入方式，探索组建“修武精英计划”项目产业基金。支持有条件的园区创建国家级、省级留学人员创业园、国家级科技企业孵化器，积极引进专业机构参与建设运营。健全完善事业单位工作人员竞聘上岗试行意见，形成事业单位人员竞聘上岗常态化机制。完善人员调配制度，促进人才合理流动。完善人事考试机制，促进人才选拔公平公正。畅通非公有制单位工程师申报评审“绿色通道”，推进非公有制单位人才队伍建设。

第三节 共建全民创业链

加快创业体制机制建设，着力完善创业平台，积极营造有利于大众创业蓬勃发展的政策环境、制度环境和公共服务体系，共建全民创业链，以创业带动就业。

——**降低创业门槛。**加快“证照分离”改革，优化流程，强化服务，为各类创业主体准入营造宽松便捷的环境。支持产

业集聚区以及各类创业孵化载体为创业者提供房租优惠、技术共享、创业辅导、免费高带宽互联网接入等服务。

——**建立空间平台**。规划建设网商孵化园，建设创客空间、创业咖啡、创新工场等市场化、专业化、集成化、网络化的众创空间，为小微企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。充分运用互联网和开源技术，探索建立“互联网+创业”的众创空间平台，促进互联网与各产业融合创新发展，提升众创空间服务能力。

第七章 强化统筹协调，塑造更高水准城乡格局

加快优化城市空间，不断提升中心城区能级，增强县城综合承载力，引导中心镇（特色镇）健康发展，建设美丽宜居乡村，推动形成城乡一体发展总体格局。到 2025 年，全县城镇化率达到 58%。

第一节 优化城乡发展布局

坚持城乡一体，实施多规合一，统筹谋划产业发展、基础设施、公共服务、资源能源、生态环境等布局，构建分工明确、梯度有序、开放互通的城乡空间结构体系。

——**一体布局城乡发展空间。**按照“全域规划、全域景观、三生共融、分工协作”的原则，加快县城西部与焦作市区产业融合，拉长县城东部热电产业园优势，做强县城南部产业集聚区先进装备制造业和高新技术产业，打造北部山区民宿集群，做大做强中心城区，统筹推进县域中心老城区改造、特色商业区开发建设，着力构建“西联东优、南拓北限、中部整合”的城乡融合发展空间格局。

——**持续推进景城互动融合。**紧紧围绕“全域统筹、景城联动、产业融合、优化提升”的总体思路，以美学经济领航景城融合、以全域旅游深化景城融合，加快推进优势景区到县城高速免费政策，重点推进 S306 景城融合旅游快速通道建设，实施“两核四线”布局驱动。以景区为核心，高标准举办云台山音乐节、“永不落幕的汉服节”，加快盘古·云台展演广场、天

阶商业街、茱萸峰索道等项目建设，实现以云台山旅游带动县城发展，以县城发展提升云台山整体旅游水平，推动由门票经济向体验经济转变。

第二节 提升中心城区服务能级

按照“西联东优、南拓北限、中部整合”的空间发展方向与策略，统筹推进老城区、特色商业区开发建设和升级改造，拉大城市框架，完善城市功能，提升城市品位，打造宜居宜业新县城。

——**加快推进城市更新。**坚持政府主导，按照“统一规划、分步实施、保护为主、合理开发”的要求，有序推进老城区保护性开发工作。重点加快推进老城区城中村改造，加强老城街道综合整治，湿地公园至运粮河河道治理，对老城街等老旧街道进行改造，保护性开发胜果寺、城隍庙等景观节点及周边区域。加强市政道路建设，统筹推进主次干道建设，打通断头路。完成供水管道、热力管道、燃气管道的铺设改造。对城区污水管道进行清理疏通改造。到 2025 年，老城区形成以“一河一街两点”（运粮河、老城街，胜果寺、城隍庙）为中心的旅游综合服务基地。

——**加快推进特色商业区整体开发。**紧紧抓住郑焦融合、焦修融合、云台山品牌资源、高铁站十字枢纽等发展机遇，统筹推进云台古镇旅游文化片区、城市商贸集聚片区、神话公园娱乐休闲片区、高端智慧片区、旅游综合服务片区五大功能片

区综合开发利用。加快汉服产业新城、荣盛汉服小镇、智能生态停车场、高铁站广场二期工程等项目建设，通过商贸、酒店、居住等综合业态的高质量引领特色商业区高品质发展，将特色商业区打造成为乐活之城、焦修云旅游新门户、古镇旅游目的地、城区副中心。

——**着力打造精致城市。**坚持美学引领城市规划、城市管理、城市服务，重点推进城市地下空间开发利用、市政基础设施建设工程，提升城市公共服务设施服务能力和品质。推进城市管理精细化、协同化，依托 5G、人工智能、互联网、大数据深化城市智慧化服务集成应用，以打造竹林大道标准化示范街为突破口，加快构建数据驱动、跨界融合、共创分享的城市治理模式。建设人文城市，修复历史文化街区，打造城市文化地标，将千年古县的文化元素融入到城市建设，形成城市文化精神。

专栏 7-1：初步谋划“十四五”期间城乡一体及市政重大项目

1、特色商业区基础设施项目。高铁广场二期及周边区域开发项目；智能生态停车场项目。

2、市政道路及管网项目。建设文化路南段（圆融路—S308）、竹林大道南段（圆融路—S308）等主次干道，打通体育路东延（经六路—茱萸大道）、经一路南段（为民路—丰收路）、温馨路（七贤大道—教师进修学校）、温馨路（青龙大道—经一路）、宁城路（经六路—茱萸大道）等断头路。实施峰林大道（丰收路—为民路西延）、经六路（丰收路—为民路）、为民路西延（峰林大道—沙河大道段）、为民路西延（青龙大道—峰林大道段）、运河北路（青龙大道—湿地公园）、运河南路道路及管网工程（湿地公园—青龙大道）等。

3、街区改造项目。对符合改造标准的 23 个小区进行综合改造，加强城市污水管网建设，对八一北街、八一南街、新生街、南关大街等背街小巷进行雨污分流、路面改造等。

4、城区排水防涝项目。雨水管网总长约 12.3 千米，河渠清淤 8.8 千米；新建规模为 1.0 立方米/秒的雨水泵站 1 座，城市数字化综合信息管理平台 1 套。主要建设内容包括老城大街（七贤大道—竹林大道）、新兴街（七贤大道—文化路）等路段雨水改造项目等，建立数字化综合信息管理平台。

5、县域内供水升级改造项目。包括输水工程升级改造，自来水厂升级改造及城区老旧管网改造等工程。

6、供水热力燃气管网项目。完善供水管道、热力管道、燃气管道的铺设改造，实施“气化修武”天然气利用工程。

第三节 培育特色乡镇

按照“多规合一”要求，突出自身特色，大力发展镇区经济，做大产业支撑，完善服务功能，增强集聚能力。

——**引导中心镇健康发展。**赋予七贤镇、周庄镇、郇封镇等人口和经济实力较强的中心镇更多县级经济社会管理权限，推动城市周边的中心镇逐步融入城市组团。七贤镇充分发挥临近云台山优势，依托竹林七贤文化品牌，以“文旅养，大健康”

为核心，重点发展旅游服务、现代商贸等服务业，主要承担云台山景区旅游服务基地职能，着力打造全域旅游副中心、国际旅游小镇、美学经济项目集群和乡村建设样板镇。周庄镇作为修武县对接焦作的重点镇，积极承接焦作市区转移产业，加强与焦作万方以及焦作新区的产业衔接，大力发展装备制造、食品加工、现代物流、康养等产业，打造产、城、景一体化融合发展的新型城镇化产业新城样板镇。郇封镇依托云台冰菊、产业集聚区辐射、国家能源集团焦作电厂能源三大优势，按照“规划、路网、产业”与中心城区协同发展的思路，积极主动融入中心城区建设，统筹推动一二三产业融合发展，着力打造中国“冰菊之乡”，为拉大修武城市框架，提升承载功能，为拓展中心城区发展空间提供支撑。

——**建设一批特色（乡）镇。**因地制宜，建设一批旅游服务、现代农业、商贸物流特色镇。云台山镇依托云台山景区优势，重点完善基础设施建设及旅游服务配套，充分挖掘山水风光、民俗文化等高端旅游资源，全面融入云台山休闲度假旅游目的地建设，着力打造中国北方“民宿之都”。城关镇依托郑州澍青医学高等专科学校健康人才培养基地、郭屯村党建综合体、老城街美学改造等项目建设，重点发展商贸物流、汉服文化和旅游配套服务业，着力打造中国“汉服之都”。五里源乡依托 S306 旅游通道、“四好农村路”精品示范段，积极谋划推进水系打造、“云居水乡”田园综合体、森林小镇等建设，着

力打造“豫北小江南”、“中国北方第二水乡”。王屯乡大力发展都市休闲农业、绿色蔬菜、生态果蔬种植等，着力打造“大枣之乡”“焦作后花园”和“自然教育样板镇”。西村乡着力丰富旅游业态，依托大南坡示范村，深入挖掘怀邦戏剧、武术等本地优秀传统文化资源，重点发展文化旅游、乡村美学、山地康养度假、文化创意，着力打造中国乡村美学样板乡。

第四节 实施乡村建设行动

围绕“留住乡愁、传承文脉、调动原住民积极性、实现乡村美育和投入产出相对平衡”思路，深入实施乡村振兴战略，把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置，完善农村基础设施，改善农村人居环境，实现城乡基础设施一体化、公共服务均等化、要素流动自由化，着力打造乡村建设行动样板县，探索走出一条具有修武特色的乡村振兴美学路径。

——**优化乡村发展布局。**加强乡村建设规划引导，以“美学经济”为引领，将全县 187 个行政村按照“文旅村、示范村、提升村”进行分类，因地制宜确定村庄布局和规模，以乡村振兴的“美学路径”替代“大拆大建”路径。实施“6+1+11”乡村建设示范工程，着力推进宰湾、韩庄、沙墙、大南坡、金岭坡、岸上 6 个试点观摩村，七贤镇 1 个试点示范镇，以及大位、后雁门、小营、新庄、李村、张弓铺、西板桥、马坊、秦厂、韩庄、一斗水 11 个重点打造村建设。合理安排农村生产、生活和生态用地，公共基础设施优先向拓展提升类、特色保护类村

庄布局，建设功能齐全的中心村，引导“空心村”人口向乡镇所在地、产业集聚区、中心村集聚。保护传统村落和乡村风貌，抓好优秀传统乡土文化的传承弘扬，振兴农村优秀民间文化。

——**一体推进基础设施和公共服务共建共享。**以水、电、路、气、讯、物流一体化和医、教、养、文、保均等化为方向，突出重点、抓住关键，探索形成可借鉴、可复制、可推广的乡村建设行动“美学路径”经验。加快推进城市公交线网延伸服务、农村客运班线公交化改造、城乡客运线网一体化，创建国家级“四好农村路”示范县。启动实施智慧公交工程，拓展“城乡公交+物流配送”新型运营模式，构建县乡村三级物流配送体系。推进农村饮水安全巩固提升，农村集中供水率达到100%，供水水质全面达到国家规定标准。加快新一轮农村电网升级改造，推动供气设施向农村延伸。深化通信和广播电视普遍服务，在具备条件的地方推进5G网络建设。健全农村基础设施运营管护的长效机制。支持新建一批功能现代、风貌乡土、成本经济、结构安全、绿色环保的宜居型示范农房。

——**实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。**持续巩固“两不愁三保障”成果，严格落实过渡期内“四个不摘”政策，稳定扶贫工作队和基层帮扶力量。延续并优化调整脱贫攻坚政策，推进特惠性政策向常规性、普惠性、长期性政策转变，落实扶贫小额信贷政策，创新“精准防贫保险”。持续开展消费减贫和扶志扶智，加大以工代赈投入，扩大实施范围

和受益对象。开展劳动力技能培训，因地制宜引导脱贫群众通过发展特色产业实现稳定增收。建立健全防返贫监测和帮扶机制、重大基础设施项目优先布局机制、农村低收入人口分类帮扶和欠发达地区发展扶持机制、农村社会保障和救助制度，有效防止返贫，实现动态清零。

——**加强历史文化传统村落保护。**突出保护与开发并重，加强一斗水、双庙、东岭后、平顶窑、长岭等传统古村落、历史文化名村和自然景观特色突出的村庄全面保护文物古迹、历史建筑、传统民居等，有序推进村庄更新改造，保持村庄的完整性、真实性和延续性。适度发展旅游、林果、花卉等环境友好型产业，实现资源保护与村庄发展良性互促。

专栏 7-2：乡村建设行动 14 个重大专项
1、城乡要素流动自由化 2、城乡规划一体化 3、城乡供电改造及气电一体化 4、城乡污水治理和户厕升级改造一体化 5、城乡人居环境改善和环卫提升一体化 6、城乡供水一体化 7、城乡广播电视数字化网络及信息一体化 8、城乡交通一体化 9、城乡物流配送和综合服务网络一体化 10、城乡教育均等化 11、城乡文化均等化 12、城乡社会保障均等化 13、城乡卫生服务均等化 14、城乡养老保障均等化

第八章 遵循绿色发展，筑牢黄河生态安全屏障

牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，以沿黄生态保护治理为引领，严守生态保护红线、环境容量底线、资源利用上限，统筹推进以大气、水和土壤为重点的污染综合治理，推动环境质量持续提升，促进经济社会发展全面绿色转型，促进人与自然和谐共生，走出一条富有修武特色的生态保护和高质量发展路子，积极争创省级生态文明示范县、“两山”实践创新基地。

第一节 强化城乡污染防治

坚持防治并举，强化源头控制，加强全社会生态环保意识，统筹推进以大气、水和土壤为重点的污染综合治理，有效改善环境质量，深入打好污染防治攻坚战，持续减少污染物排放总量，基本消除群众关注的突出环境污染问题。

——**强化大气污染精准防治。**深化“控尘、控煤、控车、控排、控油、控烧”减排措施，加快能源、产业、交通、用地结构调整优化，强化工业污染、挥发性有机物、移动污染源、燃煤污染等多污染物协同控制和区域协同治理，加大细颗粒物和臭氧协同治理力度，基本消除重污染天气。积极推动国家能源集团焦作电厂发电机组供热节能改造及建设配套管网，完善中心城区集中供热系统，切实降低煤炭消费总量。严格实施秸秆全面禁烧，加强秸秆综合利用力度。加强城市扬尘污染防控

和机动车尾气污染综合治理，稳步推广新能源汽车。到 2025 年，全县空气质量优良天数达到市定目标。

——**深化水污染综合治理。**全面推行“河（湖）长+检察长+警长”模式，全面加强重点流域水污染防治，完善控制单元达标管理体系，削减水污染物排放总量。积极开展河流清洁行动，重点抓好大沙河、山门河、纸坊河综合治理工程，开展控源截污、清淤疏浚、调水引流、生态修复等。进一步推进海绵城市建设，持续开展城市黑臭水体排查整治，重点推进运粮河黑臭水体改造工程，尽快实现城镇污水管网全覆盖、全收集、全处理。推进流域农村综合整治全覆盖行动，加大村庄污水管网及配套设施建设，做好污水治理和户厕改造的有效衔接，根据村庄条件，采用适宜模式收集和处理农村生活污水。到 2025 年，修武县城区污水集中处理率达到 95%，大沙河修武水文站断面达到或好于Ⅴ类标准，饮用水水质达标率稳定保持 100%。

——**保障土壤环境安全。**加强土壤污染管控与修复，推进化肥、农药减量化和白色污染治理，强化危险废物医疗废物规范化管理与安全管控，建设土壤污染防治先行区。加强农用地和建设用地污染防治，开展耕地休耕轮作试点，推进受污染耕地集中区率先开展治理修复，实施污染地块清单化管理，开展历史遗留污染地块排查，合理规划污染地块用途。全面推进绿色矿山建设，坚持“一矿一景、一矿一策”原则，集中开展矿山生态修复、环境整治、地质灾害防治等综合治理，打造矿山

修复治理转型示范点。完成所有尾矿库综合整治和历史遗留矿山生态修复治理，绿色矿山数量和建设水平在全省保持领先，矿产资源综合利用程度达到全国先进水平。

——**全面改善城乡人居环境。**深入开展爱国卫生运动，不断完善公共卫生设施，全面改善城乡环境面貌。开展城乡环境集中整治行动，依托焦作市静脉产业园项目，完成 4 座大型垃圾压缩转运站、9 座垃圾中转站项目建设，增强城乡垃圾转运能力；开展餐厨垃圾处理、建筑垃圾回收利用。实施农村生活垃圾分类处理，全面推行“智能化农村垃圾分类模式”，在城乡环卫一体化运营基础上，采取“四分法”，对全县农村生活垃圾分类，实现农村垃圾分类全覆盖。强化县乡村污水处理能力，优化县城污水处理厂、分步建设乡镇污水处理厂、因地制宜推进乡村污水处理设施建设。重点开展“五清”“五化”工作，巩固卫生县城创建成果，深入开展卫生乡镇创建活动，全面提升村容村貌。完成省级“千万工程”示范村创建工作，开展“四美乡村”示范县、示范乡镇、示范村创建活动，推动乡镇政府所在地和特色小城镇开展“美丽小镇”建设，创建整洁美、卫生美、绿化美、文明美、和谐美“五美庭院”，全面提升农村人居环境建设水平。

专栏 8-1：初步谋划“十四五”期间生态保护建设重大项目

- 1、国有修武林场天然林保护项目。林木抚育、低效林改造 1 万亩。
- 2、太行山绿化工程项目。规划山区生态体系建设工程面积 2.8 万亩（人工造林面积 1.8 万亩、封山育林面积 1 万亩）。
- 3、采煤沉陷区矿山环境恢复治理项目。地面塌陷、地裂缝治理，工业广场、搬迁村土地复垦、道路工程、农田灌溉工程。
- 4、废弃矿山生态修复项目。建设规模 164.6954 公顷（合 2470.43 亩），内容主要有场地清理、边坡修复、场地平整、植树绿化等，实施后预计形成园林地面积 28.0158 公顷，建设用地面积 136.6796 公顷。
- 5、河道（渠）综合治理工程。主要包括：葛常河疏浚河道 3.5 公里，清淤沟渠 28 公里，新建整修水工建筑物 80 座。张郃渠疏浚河道 8 公里，清淤沟渠 15 公里，新建整修水工建筑物 45 座。人民胜利渠疏浚河道 6 公里，清淤沟渠 18 公里，新建整修水工建筑物 55 座。
- 6、七贤镇污水处理厂项目。项目占地面积 24300 平方米，日处理污水 1 万吨，同时建设约 51.2 千米的配套收水管网和约 1500 米至中州铝厂的中水回用管网。
- 7、头道沟赤泥库闭库及生态修复项目。主要对头道沟赤泥库的现状坝体整治、库区的水土保持及生态修复等。
- 8、后山尾矿库闭库及生态修复项目。工程占地约 11.8 万平方米，主要包括场地整平、覆土绿化、排水设施、灌溉水池等。
- 9、秸秆综合利用试点项目。玉米秸秆堆沤腐熟生产商品有机肥 1.5 万亩；小麦、玉米秸秆直接粉碎还田 45 万亩。
- 10、南太行山水林田湖草系统生态修复工程。建设内容包括推进南太行山水林田湖草系统生态修复工程，加强废弃矿山综合整治和开发利用。
- 11、森林资源培育工程。扎实推进“森林修武”行动，完成森林资源培育 3.8 万亩。
- 12、新增绿色廊道工程。完成新增绿色廊道 60 公里。
- 13、中铝中州铝业有限公司煤气站改造项目。项目占地面积 57.13 亩，拟建设 2-4 台最先进的气流床煤气发生炉，配套空分制氧、循环水和供配电系统。
- 14、七贤镇非煤矿山恢复治理项目。主要有 32 处，面积 1805.7 余亩，按照生态修复、土地复垦、项目建设等类别分类整治，可新增耕地面积

1805.7 余亩，同时可有效改善区域生态环境。主要建设内容包括：场地清理平整、梯级削坡、回填土方、垒砌护坡、土地整理、喷播生态修复等。

15、河道保护与生态工程项目。通过对焦作市大沙河东湖段综合一期防洪治理工程；纸坊沟河、大沙河、山门河、陆村涝河、磨台营涝河等 10 条河流综合整治及生态提升工程，实施河道生态修复。

第二节 打造美丽宜居修武

全面融入黄河流域生态保护网络，推进全域增绿，大力推进国土绿化提速行动，加快形成森林绿屏、湿地绿洲、流域绿廊、农田绿网、城市绿芯互为支撑的生态保障网络。科学推进石漠化、水土流失综合治理，开展大规模国土绿化行动，推行林长制。到 2025 年，全县森林覆盖率达到 34.5%。开展森林修武筑牢行动，实施太行山绿化、林业补贴、农业综合开发等国家工程和村镇绿化、生态廊道绿化、森林抚育等工程，提升人工影响天气能力建设，促进森林生态系统自然恢复和人工修复。开展湿地绿洲连通行动，依托武嘉灌区引黄入修补郇工程、沙河灌区节水配套以及引沙河水入大狮涝河生态补源工程、运粮河水引水入城工程建设人工湖泊湿地，着力推进城市湿地生态建设。开展流域绿廊建设行动，以南水北调中线和大沙河、大狮涝河、运粮河、纸坊河等支流为重点，建设以水源涵养林、水土保持林、固堤林为主的宽防护林带。开展农田绿网织密行动，加强水田林路综合治理，加强退化林带修复，织密农田防护林体系。开展城市绿芯提升行动，以城市公园、农业观光园、

生态旅游示范区、风景名胜区等示范为载体，加强成片森林建设，大幅度增加蓝绿空间。

第三节 促进资源节约循环利用

强化资源开发利用全过程监管，大幅降低水、土地、能源消耗强度，提高能源资源利用效率和效益，建设资源节约型社会。

——**推进水资源节约集约利用。**实施最严格的水资源管理制度，建立水资源刚性约束制度，实行用水总量控制，推进节水型社会建设。推进农业节水增效，加快农业水价综合改革，积极发展智慧灌溉系统，到 2025 年底，新增高标准良田灌溉面积 4 万亩，新增或改善灌区续建配套渠灌面积 1 万亩，全县有效灌溉面积达到 31 万亩。农业灌溉水利用系数达到 0.671。推进工业节水减排，实施工业企业深度节水技术改造、工业企业水效领跑者、水循环梯级利用三大行动，重点建设节水型企业、节水型园区。提高中水综合利用水平，将中水纳入水资源统一配置，统筹布局中水利用设施及配套管网，全面提高城镇污水处理出水标准，扩大中水利用范围，重点推动污水再生水用于城市生态景观、城市绿化、道路清扫、建筑施工、车辆清洗、河道蓄水、生态环境补水等，逐年提高中水利用率。推进节水型城市建设，严格落实国家节水行动，推进城镇供水管网改造，深入开展公共领域节水，实施合同节水管理。

——**推进土地资源节约集约利用。**强化国土空间规划和用途管控，落实生态保护、基本农田、城镇开发等空间管控边界，减少人类活动对自然空间的占用。坚持最严格的耕地保护制度，坚守耕地红线，到 2025 年，全县耕地保有量控制在 18460 公顷以上，基本农田保护面积 15570 公顷。积极实施土地整理、拆旧复垦、自发复垦等项目，补充耕地面积，实现耕地占补基本平衡。严格土地用途管控，推广应用节地技术和模式，提高建设用地集聚、集约利用程度。禁止对高能耗、高污染、落后产能项目 and 不符合产业政策的项目供地。

——**加强矿产资源开发和保护。**加强对矿山企业的准入管理，督促企业采取科学、先进、合理、安全的开采顺序、开采方法、选矿工艺及选矿设备进行生产，提高矿产资源综合开发利用水平，杜绝资源浪费。加强废弃资源的循环利用，提高资源利用率。

——**提高能源利用效率。**健全自然资源资产产权制度和法律法规，加强自然资源调查评价监测和确权登记，建立生态产品价值实现机制，完善市场化、多元化生态补偿，推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用。围绕汽车零部件、健康食品、电子信息等重点行业和企业，推广先进工艺技术和更新技术设备，推动企业清洁生产和节能降耗。推进能源消耗总量和强度“双控”、煤炭消费减量替代工作。加强生活垃圾资源化利用，大力发展环保建材、绿色再生建材产品推广。实

施集中供热工程，强力推动建筑节能。“十四五”期间，城镇新建民用建筑节能标准执行率达到100%。推进机关和社会消费节能，鼓励使用低油耗、低排放环保型车辆。加大太阳能、风能、非物质能源等推广利用力度，增加清洁能源利用，促进农村节能减排。

第四节 发展循环低碳经济

强化资源全生命周期管理，倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式，强化循环发展引领，积极发展低碳经济，探索生态产品价值实现机制，建设资源节约型社会。

——**强化循环发展引领。**强化绿色发展的法律和政策保障，发展绿色金融，支持绿色技术创新，推进清洁生产，发展环保产业，全面推进城市绿色循环低碳建设，广泛开展生态型示范园区创建，在产业集聚区全面推行循环经济、清洁生产。加强重点污染物削减和煤炭清洁高效利用，推动铝加工、建材等重点行业、重点企业清洁生产循环化改造。推动能源清洁低碳安全高效利用。发展绿色建筑。开展绿色生活创建活动。加强再生资源 and 垃圾分类回收体系衔接，促进生产和生活系统循环链接，推进农林废弃物以及建筑垃圾、餐厨废弃物资源化利用。降低碳排放强度，制定二〇三〇年前碳排放达峰行动方案。

——**倡导绿色生活方式。**支持绿色清洁生产，推进传统制造业绿色改造，发展绿色低碳循环产业。倡导绿色消费生活，鼓励绿色技术创新，促进低碳技术成果的快速转化和应用推广。

推动绿色企业、单位、学校、绿色家庭等“细胞工程”建设。
推进交通运输低碳发展，实行公共交通优先，鼓励绿色出行。

第九章 坚持双向发力，加快完善现代开放体系

坚持以全方位开放为引领，在对内对外开放上双向发力，主动融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，提高在高质量共建“一带一路”中的参与度、链接度和影响力，加快融入“1+4”区域合作格局，提升对外经济合作水平，发展壮大开放型经济，实现更高水平对外开放。

第一节 加快融入“1+4”区域合作格局

抓住“1+4”郑州都市圈和“1+4”焦作城市建设的重大机遇，聚焦郑焦融合、焦修一体化发展，立足区域分工协作，创新体制机制，构建高效共赢的多层次区域合作格局。

——**加快融入郑州都市圈建设。**围绕郑州建设国家中心城市，对接郑焦一体化战略，推进修武与郑州全面融合发展。持续推进交通设施一体化，统筹郑焦一体化交通布局，依托城际铁路、郑云、郑焦晋高速公路及 S306，畅通郑州与修武、云台山景区的快速通道，强化修武融郑空间轴，保障修武郑州半小时生活圈交通便利性。持续推进产业体系一体化，抓住郑州产业转型升级的机遇，对标郑焦一体化产业体系建设趋势，积极与郑州中心城区、郑州航空港经济综合实验区、郑州国家高新技术产业开发区等开展产业对接与配套合作，重点引进新一代智能终端、电子核心基础部件、智能制造装备、无机非金属材料、节能环保等项目，培育人工智能、大数据与云计算、智能物联网、通信与信息安全等新兴产业。持续推进消费市场一体

化，把握郑州都市圈加快由“生产”向“消费”转变的趋势，抢抓郑州迎来中产阶级体验式消费需求爆发性增长的机遇，突出修武以“绿色、生态、康养”为主轴的发展定位，以美学经济引领发展生态、休闲、康养等产业，促进都市圈巨大消费需求与修武新兴美学空间无缝对接。

——**加快融入焦作“1+4”城市发展战略。**发挥修武作为焦作核心城市的独特优势，积极对接焦作城区向东建设，以重点融合发展区域为突破口，强化重大基础设施对接和社会民生体系共建，推进公共服务领域合作共享。积极对接武陟、沁阳、温县、孟州四大组团，以实现通勤交通为重点，加密与焦作“1+4”城市发展的交通路网联系，构建焦修综合交通体系。以改善民生为重点，推进公共交通、教育、医疗卫生、文化体育协同发展。高标准编制《修武县国土空间总体规划》，从战略高度谋划修武与焦作“1+4”城市发展的对接点、切入点、契合点。

——**大力实施“两山两拳”战略。**以加快重大基础设施对接和重点跨界发展区域共建为突破口，以加强太极文化、黄河文化、山水文化、休闲文化为重点，大力实施“两山两拳”战略，推动与登封、荥阳、巩义、上街等地区融合发展。对标打造国际文化交往承载地目标，用美学理念持续提升基础设施建设，大力引进国际高端酒店及会议中心等项目，积极开展国际文化交流活动。围绕修武山水生态基础，谋划一批高级别新领

域展会论坛，持续提升中国美学经济论坛国际影响力。持续提升传统节会品牌，立足云台山生态与文化品质，完善提升“一赛一节”、汉服节和云台山各项特色赛事活动，注重积累国内、国际赛事及重要会议举办经验，培育高端国际交往平台，加速提升云台山影响力。

第二节 加快融入黄河高质量发展

坚持落实重大国家战略与符合修武发展实际相结合，充分发挥修武沿黄优势，注重主动融入和创新服务黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，全力打造开放共享的高质量发展新平台。

——**强化与沿黄地区开放合作。**加强顶层设计，积极参与黄河流域生态保护和高质量发展进程，以打造国际化城市为目标，以文化旅游为切入，积极推动城市外交，加快推进由文旅领域开放向工业、科技、农业、金融等多领域全面开放转变，建设跨流域全方位合作交流和交往平台。积极加入世界旅游联盟、世界古都联盟和沿黄城市旅游产业联盟，积极谋划中国美学高层论坛、中国乡村美学研究院等项目建设，吸引国际国内一流会展企业入驻修武。积极对接郑州、洛阳“双引擎”，联动协调沿黄市县，探索创新跨区域协同发展机制，广泛开展基础设施、现代产业、生态环境、公共服务、开放创新、现代市场等领域的对接合作。

——推进黄河文化与大运河文化、汉服文化融合发展。重视黄河文化的发掘、保护和弘扬，加快汉服文化的创造性转化和创新性发展，推动黄河文化与汉服文化、大运河文化融合发展，塑造修武独有文化品牌。树立“大运河修武故事”文化标杆，启动“大运河修武故事”系列计划，突出修武黄河文化、大运河文化、汉服文化鲜明特征，以“京杭大运河永济渠运粮河段”文化遗址修葺保护展示为龙头，以“永不落幕的汉服节”文化品牌为纽带，抓好重点文化园区、文化公园、文化IP建设。健全完善文化保护传承体系，推进文化遗产分类、分级、分层管理和保护，提高文化遗产的展示水平和传承活力，争创黄河历史文化地标城市，把修武打造成为展示黄河文化的重要窗口和传承黄河文化的重要基地。

第三节 发展开放型经济

深度融入“一带一路”，坚持面向全球、优进优出，创新招商引资方式，扩大贸易合作领域，大力提升修武国际竞争力。

——持续扩大对外开放。大力实施“走出去”战略，积极引导外贸企业开拓“一带一路”沿线市场，实现高水平的对外开放。探索发展“互联网+跨境贸易+修武制造”模式，扩大本土产品出口比重。优化利用外资结构，积极争取国际组织贷款、赠款，鼓励外商投资兴办康养旅游、装备制造、现代农业等项目。围绕打造“四都一样板”，强化与美国哈佛、宾大等全球顶尖设计团队对接合作，大力发展美学经济。积极开展与发达

地区、国内外知名大企业对口合作，围绕智能装备、电子信息等主导产业，采用共建园区和设立“园中园”等形式，争取上海、广东入修设立共建产业园。

——**提升招商引资水平。**瞄准央企国资、高端外资、优质民资，围绕文化旅游、健康养老、智能装备、光通讯、铝精深加工、新材料等重点产业，持续推进精准招商、产业招商、以商招商和专班招商，着力引进一批有利于修武产业高质量发展的龙头企业和重大项目。持续创新招商模式，运作“基金+项目+龙头企业”“品牌+基金+项目”等新模式，探索实施招商合伙人机制，加强优惠政策及奖励办法兑现。积极策划组织招商活动，重点围绕美学经济、高端装备、旅游、康养等产业开展招商引资推介会。

第十章 注重共建共享，持续增进民生福祉水平

坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点，尽力而为、量力而行，健全基本公共服务体系，完善共建共治共享的社会治理制度，扎实推动共同富裕，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，促进人的全面发展和社会全面进步。

第一节 千方百计扩大就业

千方百计稳定和扩大就业，坚持经济发展就业导向，扩大就业容量，提升就业质量，促进充分就业，保障劳动者待遇和权益。

——**培育新的就业形态。**以抗击新冠肺炎疫情期间涌现的线上服务新模式发展为契机，积极推动“互联网+”和大数据、平台经济等迈向新阶段，培育新的就业形态，激活消费市场带动扩大就业。大力发展“微经济”“宅经济”等新个体经济，支持微商电商、网络直播等多样化的自主就业、分时就业，着力激发各类主体的创新动力和创造活力。

——**拓宽就业渠道。**以大项目实施扩大就业，加快发展就业容量大的劳动密集型产业、服务业和各类所有制中小企业，加大对住宿和餐饮业、批发和零售业等领域小微企业扶持力度。挖掘社区就业潜力，增加社区就业岗位。扩大公益性岗位安置，帮扶残疾人、零就业家庭成员就业。加大劳务输出力度，促进农村富余劳动力转移。大力开展退役士兵就业创业培训，多渠

道开发就业平台，提供就业信息，拓宽就业门路，实现稳定就业。到 2025 年，累计新增城镇就业 2.5 万人以上。

——**完善就业服务体系。**建立城乡统一的人力资源市场，组织实施“春风行动”、高校毕业生就业见习计划、“三支一扶”计划等，办好就业洽谈会、专场招聘会、校园招聘等活动。加快推动创业示范基地建设，以示范引领创业就业。统筹推进退役军人安置保障工作，加强县乡村三级退役军人服务站体系建设，开展退役士兵就业创业培训。建立健全劳动就业监测体系，完善劳动争议处理机制，建立和谐劳动关系。

——**增强政策扶持力度。**全面落实国家促进就业再就业的各项优惠政策，持续落实并实施更加积极的创业优惠政策，发放创业补贴、创业担保贷款等。简化创业担保贷款手续，扩大担保资金投入。实施公益性岗位安置计划，改善农民工进城就业环境。

第二节 优先发展教育事业

全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，加强师德师风建设，以学前教育、义务教育、高中教育、职业教育为重点，加快推进教育现代化发展，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

——**大力发展学前教育。**提升学前教育普及水平，大力发展普惠性学前教育。建立更为完善的学前教育管理体制、办园体制和投入体制。大力发展城区公办幼儿园，新建县直幼儿园

分园和第二幼儿园分园。加大对农村公办学前教育资金投入和师资培育，努力提升农村公办幼儿园办学质量。加快发展普惠性民办幼儿园。加强幼儿园规范化管理，消除“小学化”倾向。到 2025 年，学前三年毛入园率达 96%以上。

——**推动义务教育均衡发展。**提升义务教育均等化水平，推进城乡义务教育均衡发展。新建第四实验小学，改扩建第二实验中学，加强小规模学校和农村寄宿制学校建设，推动全县义务教育标准化学校建设，全面消除城区义务教育阶段学校大班额。落实随迁子女入学待遇同城化，有序扩大城镇学位供给。到 2025 年实现全县义务教育办学条件标准化，九年义务教育巩固率达 98%以上。

——**推进高中教育多样特色发展。**优化结构布局，加强普通高中建设，扩充优质高中资源，积极培育示范性名校集群。鼓励普通高中多样化有特色发展，大力实施“6+1”课堂模式、激情校园、精细化管理等教育教学改革。到 2025 年，高中阶段毛入学率达 98%。

——**加快发展职业教育。**实施职教攻坚行动，加强校企合作，加大投入力度，扩大职业技术学校办学规模，支持职业教育向规模化、集团化、品牌化发展。加强特色专业建设，推动产教融合，着力培养适应县域主导产业发展的各类专业人才。

——**提升高等教育水平。**支持澍青医学高等专科学校围绕大健康、大旅游、大文化产业发展需求，发挥特色优势，新布

局一批学科专业，稳步扩大规模，努力实现优势学科高层次突破和跨越式发展。广泛开展城乡社区教育，构建开放式终身教育体系。

——**全力支持特殊教育。**实施特殊教育提升行动，加大特殊教育专业教师招聘引进力度，保障残疾人受教育权利，到2025年残疾学生入学率达到99%。

——**深入推进全民美育。**按照“一校一品”“一校多品”的美育方针，以美育活动为载体，将美学教育渗透到学前教育、义务教育等各教育阶段各学科中。积极开展“创美大赛”“诗词大赛”“我是演奏小明星”、参观美学建筑、历史遗迹等美育活动，推动学生美育熏陶、浸润常态化，构建起美育引领，与德育、智育、体育、劳动等融合发展的大美育格局。

——**促进教育公平。**实施师德领航、名师培育、名校长培育三大工程，完善城乡学校之间、优质学校和薄弱学校之间的共建机制。加强教师队伍特别是乡村教师队伍建设，推进城乡教师交流。实施县教育信息化2.0提升工程，积极推进教育信息化，扩大优质教育资源覆盖面。

专栏 10-1：初步谋划“十四五”期间教育事业重大项目

1、县直幼儿园分园项目。规划用地面积 9 亩，规划建设建筑面积 6000 平方米，包括房屋建筑、场地和建筑设备等内容。

2、县直第二幼儿园分园项目。规划用地面积 13 亩，规划建设建筑面积 6000 平方米，包括房屋建筑、场地和建筑设备等内容。

3、县第四实验小学项目。规划用地 66 亩，总建筑面积 13800 平方米。拟新建 1 所 6 轨制小学，预计容纳 1620 名学生。主要建设综合教学楼、运动场及附属工程等。

4、县第二实验中学教学楼项目。拟建教学楼一座，建筑面积 2700 平方米。

第三节 着力打造健康修武

把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主方针，深入落实健康修武行动，完善国民健康促进政策，织牢公共卫生防护网，为人民提供全方位全周期健康服务。

——完善公共卫生服务体系。完善疾病控制、医疗救治、预防保健、卫生监督体系和突发公共卫生事件应急机制建设。推进重大疾病联防联控、群防群治体系建设，全力实施公共卫生重点项目。强化重大传染病防控机制建设，谋划传染病院区建设。推进城乡卫生服务均等化，以推进“健康修武”建设为核心，坚持健康优先，共建共享，加强健康领域转变发展方式，实现均衡发展。到 2025 年，人均期望寿命达到 79.5 岁，居民健康素养水平值达到 26%，儿童免疫规划接种率达到 100%。每千人床位数达到 5.6 张，执业医师数达到 4.6 人，注册护士数达到 3.3 人。

——**健全医疗救治体系。**完善县级医院、乡镇卫生院和村（社区）标准化卫生室三级医疗卫生体系，加快推进县人民医院传染病房楼建设暨设备购置、疾病预防控制中心 P2 实验室改建暨设备购置、中医院医技楼暨设备购置等公共卫生重点项目建设。加强乡镇卫生院、社区服务中心各项医疗设备进行升级提升。深入推进乡村卫生医疗精准化服务。以医共体建设为契机，通过“互联网+”实现全县医疗资源共享。加强“智慧医院”建设，提高享受现代化医疗服务的获得感。

——**加强中医药服务体系建设。**提高常见病、多发病和慢性病中医规范化诊疗服务能力。培育壮大中医药人才队伍，开展临床类别医师和乡村医生中医药知识与技能培训。推广多种中医药方法和手段综合使用的基层中医药综合服务模式，发挥中医药在常见病、多发病和慢性病防治以及疾病康复中的作用。

——**发展全民体育。**全面实施全民健身计划，加强乡镇、村、城区居民小区体育健身场地设施建设，打造城乡“15 分钟健身圈”。高标准组织筹办好中国云台山九九国际登山挑战赛暨全国群众登山健身大会、马拉松等大型赛事活动。加大项目建设力度，推进全民健身中心、社会足球场等项目建设。完善县级“全民健身服务云”平台建设，鼓励开发适合各类健身的智慧“云健身”产品，促进全民健身线上线下互动融合。加强社会体育指导员、基层健身辅导员培训力度，到 2025 年，社会体育指导员人数达到总人数的 3‰以上。

专栏 10-2：初步谋划“十四五”期间健康修武重大项目

1、县疾病预防控制中心 P2 实验室改建暨设备购置项目。改造面积 3016.86 平方米，改造内容为 47 个实验室装修（根据设备具体装修）及水电改造等。

2、县人民医院传染病房楼建设暨设备购置项目。建筑面积 5000 平方米，地上 5 层，设置床位 60 张，内设门诊、负压病房、隔离病区、合并其他学科重症引起的传染病房、检验室及相关检测设备等功能用房，并配置负压救护车，远程会诊系统。

3、县人民医院区域医疗中心建设项目。地上建筑面积 10800 平方米，地上 9 层，布置检查区、实验室及相关检测设备、卒中中心、康复、重症、健康体检等医技用房。

4、县中医院医技楼建设暨设备购置项目。新建一栋地上三层急诊楼，建筑面积 1100 平方米，一层和二层设置急诊科，三层设置消毒供应室，医疗设备购置。

5、县人民医院分院急诊楼（含预检分诊、发热门诊）建设项目。项目规划建设急诊楼（含预检分诊、发热门诊）一栋，建筑物层数为 2 层，建筑面积 700 平方米。内设预检分诊、发热门诊、急诊科、急诊外科门诊等。

6、县人民医院分院传染病房楼项目。项目改造传染病房楼建设负压病房，按照负压病房要求安装送风净化装置、排风净化装置、空调、办公等设施，建筑面积约 1600 平方米。

7、县人民医院医共体互联网智慧医院信息化项目。医院信息化设备机房建设及综合管理相关系统模块软件升级改造。

8、县人民医院急救中心及配套设备设施项目。项目主要含急救中心大楼基建和急救设施设备配置两部分建设内容。

9、乡镇卫生系统改扩建项目。乡镇卫生院、社区服务中心硬件设施新建、改建项目，新建改建面积 10000 平方米；加强乡镇卫生院国医堂中医综合服务区建设。

10、河南省健康养老培训基地项目。总投资 10 亿元，占地 550 亩，规划建设养生核心区、医疗保健区、休闲娱乐区、护理培训区、养生及文化用品研发中心、管理服务区等 6 个功能区 33 万平方米，建成后可提供 2000 余张养老床位，并实现年输出 4000 余名健康人才功能。

11、县全民健身中心项目。总用地面积 20000 平方米（30 亩），总建筑面积 7000 平方米。主要建设一座综合馆、一座游泳馆及室外配套设施。

第四节 繁荣发展文化事业

坚持社会主义先进文化前进方向，深入挖掘“千年古县”文化资源，发展汉服文化，弘扬民族精神，提高全民文化素质，创新公共服务方式，铸造城市发展之魂，推动文化事业大繁荣大发展。

——**提高社会文明程度。**加强精神文明建设，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，广泛开展学习型机关、社区、企业、家庭创建活动，形成全民学习、终身学习的社会氛围。大力倡导以人为本、开放兼容的城市精神，激发广大市民的创业热情和创新活力，增强对修武城市家园的认同感。广泛开展各类文化活动，强化艺术普及活动。

——**完善公共文化服务体系。**以农村、基层为重点，增加公益性文化事业投入。加强图书馆建设，每年开展不少于 80 场次讲座、少儿活动、各种展览类型活动。加强文博场馆建设，推进文化馆数字化建设。强化资金保障，争取县博物馆列入国家免费开放补助范围。推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。积极开展群众性文化活动，持续开展“文化下乡”、舞台艺术送农民、民俗文化展演和文化服务进基层等活动，丰富广大群众文化生活。重点推出以“竹林七贤”“孝女塔故事”为主体的一批能够表现修武“不可思议”地域特色文化题材的文艺精品和扛鼎之作。

——**加强文化遗产保护。**加强当阳峪绞胎瓷等国家级和五里源松花蛋制作技艺、丁兰刻木等 6 项省级非物质文化遗产传承保护。加强非遗项目展示展演，重点推出魏晋生活美学系列、竹林七贤文化体验系列、绞胎瓷匠心文化体验系列、唱响崔庄怀梆等活动。依托云台山旅游节等大型系列活动，积极承办黄河非遗大展、大运河文艺展演、河南省曲艺周等展览赛事活动，提高修武非遗品牌影响力。加强李固遗址、汉献帝禅陵等国家级、省级物质文化遗产、名镇名村和传统村落保护力度，保护城市文脉，彰显城市特色。

——**加强革命文化基因保护。**组织开展红色资源普查、红色文化发掘和红色资源访问工作。以西村乡大东村修武县抗日民主政府旧址、西村乡黑岩村中共修博武中心县委旧址等修缮保护为重点，提升红色文化和工业文化遗址遗迹、建筑设施、历史文物的保护利用水平。加快推进叠彩洞精神纪念馆建设。完善红色文化和工业文化遗产保护名录。加强烈士陵园等烈士纪念设施修缮保护管理，弘扬英烈精神，传承红色基因。

第五节 完善社会保障体系

建立完善以社会保险、社会救助、社会福利为基础，以基本养老、基本医疗、最低生活保障制度为重点的城乡一体化的社会保障体系。

——**加强社会保障体系建设。**坚持实施完善全民社保参保计划，以灵活就业人员、新业态就业人员、部分中小企业人员、

农民工为重点，实现法定人员全覆盖。坚持城乡统筹，稳步推进保障制度和管理服务的一体化建设。持续加强社会保险政策宣传力度，提升经办服务水平，做好机关事业单位和城乡居民养老保险、失业保险和工伤保险三大类保险的扩面征缴和待遇提标工作，确保各项待遇按时足额社会化发放。强化社保基金监管，确保基金安全运行。推进机关事业单位养老保险、失业保险和工伤保险系统合并上线、集中办公。

——**加强医疗保障体系建设。**加强医保基金监管，深化医保支付方式改革，推进医保“一体化”结算。积极探索医保基金“预付制”改革，试行按协议约定向医疗机构预付部分医保资金。推进城乡居民医保、大病保险、困难群众大病补充保险和医疗救助四项政策“一站式服务、一窗口办理、一单制结算”改革。提高参加城乡居民基本医保的80岁以上高龄老人住院基本医疗保险报销比例。推进城乡居民医保门诊医疗费用统筹，逐步将门诊常见病、多发病纳入保障范围。鼓励发展补充医疗保险和商业健康保险，鼓励商业保险机构参与医保经办，合并实施生育保险和职工基本医疗保险。

——**健全城乡社会救助体系。**健全完善社会救助工作协调机制，健全社会救助制度体系。提高最低生活保障、特困人员供养、临时救助保障水平，聚焦特殊群体，聚焦群众关切，兜住困难群众基本生活底线。建设社会救助管理信息系统，推动引进专业社会工作机构和社会工作者，实施政府购买服务，为

救助对象提供社会融入、心理疏导、精神慰藉、能力提升、资源链接等方面服务。

——**完善社会福利化体系。**积极应对人口老龄化问题。认真办好老年大学，巩固“长寿之乡”创建成果。进一步完善农村养老服务体系，打造修武农村“15 分钟养老服务圈”。依托 12349 居家养老服务信息网络平台，加快构建以社区养老服务中心、农村幸福院、日间照料中心等养老服务机构为支撑智慧养老服务网络。加大保障性住房建设力度，增加中低收入居民住房供给。持续深化殡葬改革，加快县乡村公益性公墓建设步伐。

第六节 促进人口均衡发展

制定人口长期发展战略，优化生育政策，增强生育政策包容性，提高优生优育服务水平，发展普惠托育服务体系，降低生育、养育、教育成本，促进人口长期均衡发展，提高人口素质。

——**完善人口政策。**全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。落实好城镇独生子女父母奖励政策、计划生育家庭扶助奖励政策、计划生育家庭特别扶助政策，全面推进计划生育优质服务。继续实施优生工程和生殖健康促进工程，加快县妇幼保健院迁建项目建设，做好人口性别比治理工作。

——**保障妇女儿童和青年等群体基本权益。**坚持男女平等基本国策，切实保障妇女合法权益，加强未成年人保护。健全

农村留守儿童和妇女、老年人关爱服务体系。完善和落实孤儿保障制度，不断规范弃婴收养行为，适度扩大普惠型儿童福利制度，积极开展困境儿童分类保障试点工作。加大对青年教育、就业、健康、婚恋等领域的支持力度，激发青年创新创业活力，引导青年有序参与政治生活和社会公共事务，完善青年发展政策体系；关爱困境青少年群体，深入实施公益项目，完善青少年保护相关政策规定，有效预防青少年违法犯罪。加快推进残疾人事业发展，健全残疾人服务体系。切实维护少数民族群众的合法权益。

第十一章 夯实发展基础，构建高质量发展支撑体系

持续加强综合交通网络、信息网络互联互通，强化能源绿色发展，加快城市重大基础设施建设，着力打造内联外通的综合性枢纽城市，更好发挥基础设施对经济社会发展的支撑引领作用。

第一节 增强基础设施支撑

围绕全面适应修武全域旅游发展布局，实施综合交通提速升级工程，优化交通网络布局，提升道路互联互通能力，加快形成“快旅慢游”的旅游交通基础设施网络。

——**建设现代综合交通。积极谋划通用机场建设。**规划云台山通用机场建设，强化通用航空与旅游、体育等新消费融合，充分发挥通用机场辐射带动作用，打造适应区域经济社会发展需要的通用航空网络。**强化铁路连接功能。**持续强化郑焦城际铁路的链接作用，规划郑焦城际铁路云台山支线、云台山至神农山旅游观光线、新焦城际铁路（修武段）工程建设。**完善提升公路交通网络。**加快推动沿太行高速公路焦作段、郑州至焦作高速公路、长垣至修武高速公路建设。围绕乡村振兴、全域旅游和美丽乡村建设，加快省道 306 云台山至修武段（景城融合旅游快速通道）建设，打造金云路—青云大道精品民宿旅游环线、西双路—焦青路、艾东路红叶主题旅游线路以及沿太行景区旅游环线。积极推进国道 207 省界至马界段（修陵路改线）、省道 232 修武城区段（县城东部南北通道）、省道 230

沿南太行线方庄至寨豁段改建工程（青云大道）、国道 234 修武至武陟段改建工程建设，到“十四五”末，高速公路通行密度达到 18.7 公里/百平方公里，干线公路通行密度达到 16.54 公里/百平方公里。**完善农村公路路网。**规划实施农村公路大修改造项目及安防、绿化工程，有效增加农村公路通行密度，努力提升农村公路通达性。到“十四五”末，力争农村公路通行密度达到 119 公里/百平方公里。

完善城乡交通一体化。根据“四好农村路”建设要求以及万村通客车提质工程，推进县域公交线路多元化，探索创建服务山区群众的“惠民”线路、服务产业集聚区职工上下班的“经济”线路、服务平原乡镇村民出行的“生活”线路、服务景区发展的“旅游”线路。加大公交运力投放，实施公交车更新购置行动，启动实施智慧公交工程，提升新能源汽车使用比例，加快完善充电桩数量和布局。加快推进乡镇交通运输综合服务区（平台）建设，拓展“城乡公交+物流配送”运营模式，构建县乡村三级物流配送体系（集邮政、物流、快递等为一体）。

专栏 11-1：初步谋划“十四五”期间交通重大项目

- 1、**通用机场建设。**规划云台山通用机场建设，拟选址七贤镇沙墙村，焦辉路北，占地 500 多亩，投资 3.5 亿元。
- 2、**铁路。**配合新焦城际铁路、云台山至神农山旅游观光线、郑焦城际铁路云台山支线工程建设。
- 3、**高速公路。**配合沿太行高速焦作段、郑州至焦作高速公路（含陵川至

焦作，沿东海大道北上）、长垣至修武高速公路（新乡南绕城高速接荷宝高速修武东站）建设。

4、干线公路。主要包括国道 207 省界至马界段改建工程（修陵路改线）、省道 232 修武城区段改建工程（县城东部南北通道）、省道 306 云台山至修武段改建工程、省道 230 沿南太行线方庄至寨豁段改建工程（青云大道）建设。

5、农村公路。拟建道路 99 条 351.6 公里、桥梁 4 座 240 延米。

6、文旅融合发展项目。结合乡村振兴、全域旅游和美丽乡村建设，拟规划实施 4 个 60.5 公里旅游交通网络。拟建 29 公里纸坊沟至东岭后道路，打造沿太行景区旅游环线；拟建 5 公里马连沟至外爻道路，打造连接金云路和青云大道精品民宿旅游环线；拟建 17 公里甲板创至长岭至西岭后道路和 9.5 公里横河至老苍岭至东岭后道路，打造连接西双路、焦青路和艾东路红叶主题旅游线路。

——**打造现代水网体系。**以提高防洪除涝和供水能力为重点，全面构建与小康社会基本适应的现代水利支撑体系。**提升防洪除涝水平。**以水库除险加固、洼地除涝为重点，开工建设黄龙洞水库、田坪水库工程，增加山区洪水的拦蓄调控能力。强化马鞍石、群英、白龙潭、青龙洞 4 座水库除险加固和汛期监测，实施田坪石河、纸坊沟河、山门河等山洪河道生态综合整治工程。加强城市防洪建设，到 2025 年，中心城区的防洪标准提高到 50 年一遇。**增强引水蓄水能力。**以武嘉灌区引黄入修补郇工程、沙河灌区节水配套以及引沙河水入大狮涝河生态补源工程、运粮河水引水入城工程为重点，完善灌区配套设施，进一步提升引水蓄水能力。**强化指标刚性约束。**用足用好黄河干流、南水北调中线分配指标，实施郇封岭地下水漏斗区地下

水超采综合治理，完善用水定额体系，到 2025 年全县用水总量控制在 1.32 亿立方米以下。

专栏 11-2：初步谋划“十四五”期间水利建设重大项目

- 1、中小河流治理项目。**主要包括大沙河、纸坊沟河、山门河、陆村涝河、磨台营涝河治理等工程。
- 2、城乡供水一体化项目。**建设七贤镇中心水厂、城区水厂管网延伸、郇封岭农村饮水管网等工程。
- 3、重点水源工程建设项目。**实施北部山区人畜饮水工程，拟建田坪、黄龙洞 2 座水库。
- 4、农村水系综合整治项目。**以五里源乡为治理单元，依托云台大道和大沙河，分东区、西区和南区 3 个片区进行水系综合治理。
- 5、修武县地下水超采治理项目。**主要进行机制建设、地下水水源置换、地下水动态监控及年度技术评估等工程。
- 6、河湖生态治理与修复项目。**重点实施纸坊沟河生态综合治理、大沙河生态综合治理、山门河生态综合治理等工程。
- 7、北部山区小流域综合治理项目。**对七贤镇、云台山镇和西村乡 3 个山区乡镇的水土流失进行重点治理。
- 8、病险水闸除险加固工程项目。**规划实施大沙河朱营闸除险加固、大沙河常桥除险加固等工程。
- 9、新建灌区工程。**拟实施马坊灌区节水改造综合整治等工程。
- 10、建设 4 座小型抽水蓄能电站项目。**主要通过群英水库（上库）、孤山水库（下库）；马鞍石水库（上库）、白龙潭水库（下库）；青龙洞水库（上库）、规划中的田坪水库（下库）；规划中的黄龙洞水库（上库）、规划中的支援水库（下库）。
- 11、灵位渠修武段引水工程。**工程规划在大狮涝河郇延陵村段向灵位渠引水，工程实施后可为灵位渠沿线 6000 余亩耕地提供灌溉水源，主要涉及王屯乡郇延陵村、东延陵村、付屯、新庄、西黄村、东黄村等 6 个村。工程主要建设内容包括清淤渠道 5.5km，生态连锁块衬砌渠道 5.5km，修建提灌站 1 座，铺设管道 0.9km。工程估算总投资 1500 万元。

——**建设高效信息网络。**把握“新基建”机遇，深化“智慧修武”建设。**优化信息基础设施。**谋划“5G 修武”工程，实施“5G 修武”提速工程、“无线修武”覆盖工程、“高清修武”普及工程等基础工程，加快部署基于 IPv6 的下一代互联网，推进接入网、城域网 IPv6 升级改造，实现全面 IPv6 化，建成高水平的“宽带、泛在、融合、安全”的信息通信基础网络。到 2025 年，全县建成基于 WiFi 的无线热点市、县城区全覆盖，县区和农村家庭宽带接入能力分别达到 1000Mbps 和 100Mbps。**推进智慧场景应用。**全面提升“智慧修武”信息化建设水平，聚焦交通、旅游、环境、城管、安全等场景，提高城市智能感知能力和运行保障水平，建设国内一流省内领先的智慧应用城市。进一步整合资源，完善“一中心四平台一网格”社会治理信息化体系建设。围绕医疗、教育、养老、就业、社会保障等民生领域，加强智慧应用和示范推广，实施“物联网进家庭”计划，努力建成覆盖城乡、全民共享的智慧民生服务体系。**加快“数字政府”建设。**打造管理、业务、数据、技术“四位一体”的数字政府总体架构，建成县级统筹、部门协同的“互联网+政务服务”体系，优化升级一体化网上政务服务平台，建立修武政务大数据中心。

——**构建现代能源供应体系。**加强县域能源保障和服务能力，加快推进新能源和清洁能源的发展，基本建成安全、可靠、环保的能源供应体系，支撑经济社会高质量发展。**强化智能电**

网建设。加快电网基础设施建设，规划新建三座输变电工程。建设修武北 220kV 输变电工程，满足修武北部、云台天阶、中铝转型示范园区等用电需求；建设修武天阶 110kV 输变电工程，满足北部负荷增长及优化 10kV 电网网架结构；新建修武城南 110kV 输变电工程，解决城东和城区负荷新增及优化 10kV 网架结构。新建 10kV 线路 203 千米，新增变压器 290 台，改造 10kV 线路 274 千米，改造变压器 25 台。强化变电站站址和线路廊道保护，继续推进农网改造，建设智能电网。**优化能源消费结构。**进一步控制煤炭消费总量，继续推进城区、产业集聚区集中供热项目建设。不断完善供热管网设施，加快热力管道、燃气管道的铺设改造。到 2025 年，供热普及率达到 80%，燃气普及率达到 95%。

第二节 强化体制机制创新

进一步解放思想，坚决破除体制机制障碍，深度释放创新创业活力，使改革真正成为现代化修武建设的最大红利，努力成为全省全市改革创新和高质量发展的先行区。

——推进行政体制改革。持续深化“放管服”改革，推动“一窗受理、集成服务”“一网通办前提下最多跑一次”等改革走深走实，扩大并联审批、容缺办理覆盖范围，不断提升市场准入便利化水平。持续推进县级政务服务中心新大厅建设，提高服务水平。依托全国一体化在线政务服务平台，开设政务账号、应用与移动客户端，打造“指尖上的网上政府”。建立

企业“宁静日”，深入推进企业家“暖心工程”，切实打造“环境高地”和“投资洼地”。加强社会公众及各类媒体对政府行政的监督力度，打造群众信任的“阳光政府”。

——**推进财政金融改革。**全面深化财政金融体制改革，全面落实省更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进措施。全面完成主要领域财政事权和支持责任划分改革。认真贯彻落实省政府投资管理办法。整合政府政策等资源，深化“政银企”合作，探索支持创业创新发展的新模式新机制。鼓励金融机构依法将更多资源配置到乡村建设的重点领域和薄弱环节，建立完善金融支持乡村振兴考核评估机制、农村信用信息整合和共享机制。积极引导发展股权众筹、债券融资等新型融资方式，健全多层次的金融服务体系。

——**推进农业农村改革。**深化农业供给侧结构性改革，调整优化农业结构，加快发展高效种养业、乡村旅游、食品加工、乡村美学产品等，促进乡村振兴。贯彻落实第二轮土地承包到期后再延长30年的政策。完善农村承包地“三权分置”制度，有序推进农村集体经营性建设用地入市，推动建立流转顺畅、收益共享的入市机制。探索农村宅基地“三权分置”改革，建立县主导、乡镇主责、农村主体的农村宅基地管理机制，推进闲置宅基地和农房整治利用。复制推广“兰考模式”，打通农村普惠金融“最后一公里”。加快推进农业水价、供销合作社等改革。

——**推进民生领域改革。**统筹县域内城乡义务教育一体化改革。稳步推进义务教育教师“县管校聘”，探索中小学校长职级制改革。深化职业教育改革，推进1+X证书制度改革。深化青少年体教融合发展，体教融合工作走在全市前列。深化医药卫生体制改革。建立医疗健康服务集团，推进公立医院薪酬制度改革，深化“就医一卡通”改革。推进实施“河长+检察长”制，全面落实湖长制。健全环境风险、气象、地质灾害评估、环境隐患排查和突发事件预警信息发布机制。深化养老、保险、社保等社会保障制度改革，完善养老服务体系建设，推进医养结合；支持实现企业职工基本养老保险基金省级统收统支，配合推进失业保险省级统筹，配合推进基本医疗保险市级统筹，加强医疗救助与基本医保、大病保险、大病补充保险政策衔接，建立完善的社会制度保障体系。

第三节 加强法治修武建设

把坚持党的领导、人民当家作主和依法治县有机结合，健全社会主义民主法制，妥善处理好各方面利益关系，促进社会公平正义，提升县域治理水平，努力形成各尽其能、各得其所、和谐文明的社会环境。

——**推进社会治理创新。**以党建美学为引领，深入推进基层治理创新，构建富有活力和效率的新型基层社会治理体系。**完善社会信用体系。**加快社会信用体系建设，打造“诚信修武”。持续健全公民和组织守法信用记录，完善守法诚信褒奖

机制和违法失信行为惩戒机制。强化对社会成员各类信用信息的共享和交换。**完善社会矛盾调解机制。**完善和改进信访工作，把信访纳入法治化轨道。畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障渠道，构建多元化矛盾纠纷解决机制。进一步完善人民调解、行政调解、司法调解三调联动，诉调、警调、专调、检调、仲调、访调多调对接、多调融合的“大调解”工作体系，建立重点领域第三方调解机制。到 2025 年实现村委会、居委会人民调解组织全覆盖。**高度重视安全生产。**强化“红线”意识，坚持安全发展理念和“三管三必须”原则，围绕生产生活重大领域，深入开展安全生产执法、治理和宣传教育行动。完善和落实安全生产责任和管理制度，健全安全生产责任体系和监管网络。加强安全监察队伍建设，到 2025 年实现县到乡（镇）安全监察队伍全覆盖。严格行业安全监管，扎实做好安全生产工作，严防各类安全事故发生。**着力保障食品药品安全。**围绕“四个最严”要求，从农产品种植、养殖、食品生产加工、流通、餐饮消费等环节，开展智慧监管，完善食品安全追溯体系建设，不断提高人民群众对食品安全工作的满意度。加强药品、医疗器械、保健食品和化妆品的安全监管，全面开展质量提升行动，到 2025 年实现区域质量水平整体跃升。**完善社会治安立体防控体系。**推进社会治理现代化，深入开展平安修武建设，落实领导责任和领导干部“一岗双责”要求。严密防范、依法打击暴力恐怖活动、邪教和极端宗教活动。对枪爆、“黄赌

毒”、盗抢、网贷、电信诈骗等重点领域保持持续高压态势，强力推进扫黑除恶专项斗争常态化。加强技防建设。加强禁毒、社区矫正及预防青少年违法犯罪工作。完善重大公共安全事件、群体性事件的预防预警和应急处置体系。建设平安修武，再创全国平安建设先进县，蝉联全国社会治安综合治理最高奖“长安杯”。**健全公共安全体系。**加强全民安全意识教育，健全公共安全体系。加强防灾减灾能力建设，建立完善水旱、气象、地震、地质灾害、森林火灾等重大自然灾害预警、预报和救援体系，提高自然灾害应急保障能力。完善应急管理体系，建立应急管理标准体系、组织体系、责任体系、预案体系和服务体系，加强应急管理和应急救援人员配置，做好资金、装备和物资保障工作。加强人防体系建设，完善人防配套设施。健全完善消防设施，强化应急消防救援队伍建设，推动消防专业化、职业化，普及智能火灾预警系统，切实维护人民生命财产安全。加强军地沟通、国防动员和民兵预备役建设，抓好“双拥”工作，巩固发展新型军政、军地、军民关系，实现省级“双拥模范城”九连创。

——**加强民主法治建设。**把坚持党的领导、人民当家作主和依法治县有机结合，健全社会主义民主法制，妥善处理好各方面利益关系，促进社会公平正义，努力形成各尽其能、各得其所、和谐文明的社会环境。**推进民主建设。**坚持党的领导、人民当家作主、依法治国有机统一，推动人民代表大会制度与

时俱进。发挥人民政协政治协商、民主监督、参政议政的重要作用，巩固和壮大最广泛的爱国统一战线。充分发挥工会、共青团、妇联等人民团体、工商联和无党派人士依法参与社会管理和公共服务的作用。加强民族团结，切实做好宗教、侨务和对台工作。**全面推进依法治县。**加强法治政府建设，做好执法工作，丰富普法形式，全面推进学法守法。加强行政机关法制机构和队伍建设。抓好“八五”普法规划，强化法制宣传教育。健全行政监督和问责制度，加强监察、审计工作。严格公正司法、强化司法保障，不断提高政府公信力和执行力。**建设廉洁政府。**全面压实从严治党主体责任，深入开展反腐倡廉，严明党的纪律和规矩，落实党风廉政建设主体责任和监督责任。强化权力运行制约，加快建立“全方位、全过程、全覆盖”的财政预算绩效管理运行机制，确保公共资金使用安全高效。深化政务公开，加大群众知晓率，提高群众参与监督的积极性，努力营造风清气正的政治生态。

第十二章 强化规划实施保障，实现宏伟目标蓝图

坚持党的领导，协调推进保障措施机制建设。充分调动全社会的积极性，集中全县人民的智慧和力量，实现未来五年修武发展宏伟蓝图。

第一节 完善实施保障机制

坚持党委总揽全局、协调各方，以民心导向统筹党建和经济社会发展，发挥各级党委领导核心作用，为修武提供组织保障。加强党委领导经济社会发展工作的制度化建设，改进工作体制机制和方式方法，把领导经济工作的立足点转到提高发展质量和效益、加快形成新的经济发展方式上来。完善党委研究经济社会发展战略、定期分析经济形势、研究重大方针政策的工作机制，健全决策咨询机制，探索领导班子重大事项决策全程记实制度，建立重大决策终身责任追究制及纠错纠偏、责任倒查机制，提高决策科学化水平。完善信息发布制度，全面推行党务公开。深化干部人事制度改革，充分调动各级干部工作积极性、主动性、创造性，建设政治坚定、能力过硬、作风优良、奋发有为的高素质干部队伍。加强党的各级组织建设，以美学引领提升基层党组织组织力。

第二节 强化重大项目支撑

把实施重大项目带动贯穿于县域经济社会发展的全过程，以重大项目带动要素集聚、服务提升、作风改进、工作落实。突出美学项目引领，以更高的站位和更宽的视野，谋划实施事

关经济社会发展全局、技术含量高、经济效益好、带动能力强的重大项目。加强项目储备，推进更多的项目进入国家、省规划布局。发挥财政性投资导向作用，优化要素资源配置，确保规划重大项目顺利实施。建立并完善项目统筹推进机制，规范手续办理，提高审批效率，加强协调调度，强化项目带动性。成立重大项目领导小组，建立各相关部门联动机制，协调解决项目实施过程中可能出现的重大问题。

第三节 加强监督考核评价

完善有利于推动高质量发展的绩效考核评价体系和具体考核办法，强化考核结果运用。本规划确定的各项重大工程、重大项目、重大政策和重要改革任务，要明确责任主体和进度要求，并加强统筹协调、监督考核，确保质量和效果。强化对规划实施情况的跟踪分析和监测，开展规划实施中期评估，评估结果自觉接受县人大及常委会的监督检查。

第四节 扩大社会参与力度

搭建社会参与平台，加强组织动员，构建政府、市场、社会协同推进的“十四五”规划参与机制。充分利用电视、广播、网络等传播媒体。全面展现全县广大党员干部在“十四五”发展过程中的精神风貌，营造良好社会氛围。发挥工会、共青团、妇联、科协、残联等群团组织的优势和力量，发挥各民主党派、工商联、无党派人士等积极作用，凝聚“十四五”发展强大合力。对“十四五”规划战略实施过程中涌现的突出事迹、突出

典型、先进经验要进行集中总结，讲好“十四五”中的修武故事，力争为实施“十四五”规划提供更多有益借鉴。

修武县人民政府办公室

2021 年 4 月 26 日印发
