

修武县国民经济和社会发展 第十一个五年规划纲要(草案)

“十一五”(2006-2010年)是我县全面建设小康社会的关键时期。为明确全县发展战略意图,阐明政府工作重点,引导市场主体行为,根据中央和省委“十一五”规划建议,结合我县实际,编制《修武县国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要(草案)》。本纲要是政府履行经济调节、市场监管、社会管理和公共服务职责的重要依据,是今后五年我县经济社会发展的宏伟蓝图和全县人民共同的行动纲领。

第一篇 规划背景和发展目标

第一章 规划背景

第一节 “十五”期间国民经济和社会发展回顾

“十五”期间,县委、县政府团结带领全县人民,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真落实科学发展观,实施科教兴县、开放带动、可持续发展战略,优化发展环境,调整经济结构,使我县经济和社会事业迈

上了一个新台阶，圆满完成了“十五”计划确定的各项目标任务。

国民经济快速发展，综合实力显著提高。预计“十五”末，全县生产总值完成 44.9 亿元，比 2000 年翻一番半，年均增长 18.8%，人均地区生产总值达到 15750 元；地方财政收入突破 2 亿元，年均增长 29%。综合经济实力在全省各县（市）的位次由“九五”末的第 46 位上升到 2004 年的第 21 位。

非农产业快速发展，结构调整迈出新步伐。预计“十五”末，三次产业结构由 2000 年的 34.9: 34.9: 30.2 调整为 2005 年的 16.3: 64.8: 18.9，一产下降 18.6 个百分点，二三产业占 GDP 的比重由 65.1% 提高到 83.7%，产业结构进一步优化。农业粮食生产稳定，畜牧业规模化养殖进一步发展；工业初步形成了以机械制造、农副产品深加工、化工、冶金四个产业为主体的工业经济新格局；服务业总量进一步扩大，领域进一步拓宽，旅游、商贸流通、邮电通讯、金融保险等迅速发展，成为增加就业、扩大消费的重要途径。

旅游业快速发展，云台山叫响全国走向世界。“十五”期间，县委、县政府始终坚持“旅游兴县”战略不动摇，重点围绕开发、宣传、管理做文章，先后投入 4 亿余元精心包装了潭瀑峡、泉瀑峡，开发了青龙峡、红石峡、茱萸峰，

完善了景区道路，建成了容纳 5000 辆车位的百家岩大型生态停车场，组建了全省首家旅游观光车队；通过中央电视台、赞助 U-17 乒乓球赛、旅游大蓬车等多种媒体、多种形式宣传促销；规范旅游从业人员行为，提高服务水平，使云台山风景区在国家重点风景名胜区、国家森林公园、国家猕猴自然保护区品牌的基础上，又赢得国家 4A 级景区、国家水利风景名胜区、国家地质公园和首批世界地质公园的桂冠，叫响了全国，走向了世界。2005 年旅游人数和门票收入突破 170 万人次和亿元大关，分别是 2000 年的 8.5 倍和 25 倍；同时还吸引了韩国、日本、港、澳、台等 20 多个国家和地区的 5 万余人次游览云台山。

固定资产投资快速增长，基础设施建设明显改善。“十五”期间，累计完成固定资产投资 32.5 亿元，年均增长 55.8%，高出“十五”计划预期目标 40.8 个百分点；城乡基础设施更加完善。投资 4.2 亿元，新改建干、二线公路 204 公里、乡村公路 161 公里，开工建设了济东高速修武段，形成了县乡公路纵横交错，四通八达的公路网络；投资 7200 余万元，对农村电网和县城电网、变电站进行了更新改造；投资 4000 余万元对城区道路、路灯、绿地等进行了整修改造；投资 5300 万元建设幸福水厂、污水处理厂，为人民群众的生产、生活提供了有力支撑。

投资环境不断改善，对外开放水平明显提高。先后出台了重点企业保护、首次不罚、一证一票一卡、企业“四乱”投诉制度和“企业生产安宁日”等七项保护企业正常经营和项目顺利实施的制度和措施，并派出维权代表进驻企业，切实维护企业的权益，为外来企业提供了良好的投资环境。修订完善了《关于加快工业经济发展的意见》、《招商引资优惠办法》等文件，成立外商投诉调解中心和全省首家县级行政服务中心，实行外来投资审批“一站式”服务；积极开展创建“平安修武”和纠风治乱、行风评议、企业周边环境整治工作，在全县上下营造了亲商、安商、富商的良好氛围。“十五”期间，河南大通公司、河南六和公司、焦作大用公司、嘉信陶瓷公司、华凯公司、中轴东风工业园等一批外来企业先后入驻修武。全县累计利用县外资金突破 15 亿元，外商直接投资达 1750 万美元，出口创汇突破 3650 万美元。

社会事业全面发展，城乡居民生活水平进一步提高。“十五”期间，教育事业快速发展。“普九”成果得到进一步巩固，高中阶段毛入学率达到 65%，职业教育呈现良好发展态势，教育资源配置达到优化。人口继续保持低增长态势，人口自然增长率始终保持在 6‰ 以下。农村卫生基础设施进一步完善。完成了县疾病预防控制中心、传染病区

建设和 3 个中心卫生院、7 个一般卫生院改造。科技、文化、体育、民政、广电、档案等社会事业健康发展，城乡居民收入和生活质量有了较大提高。2005 年城镇居民人均可支配收入达 6388 元，农民人均纯收入达 3527.6 元。精神文明建设和民主法制建设不断增强，广大干部群众的社会公德意识、职业道德意识、整体文明素质普遍提高。

总体上看，五年来我县综合实力有了大幅度提升，人民群众的生产生活质量明显提高，经济和社会发展跃上了一个新台阶。但也存在一些亟待解决的问题，主要包括：城市建设相对滞后，服务业对旅游业支撑力不足，工业内生力量薄弱，科技对经济发展的贡献率不高，农村基础设施、城乡公共服务和社会保障还比较薄弱等。

第二节 “十一五”面临的形势

今后五年，是我县提前五年实现全面建设小康社会的关键时期，也是必须紧紧抓住并且可以大有作为的战略机遇期。国际国内产业结构调整和产业梯度转移加速，国家促进中部崛起战略和河南省中原城市群发展战略、建设工业大省、旅游强省的全面实施，加快发展的外部环境越来越有利。从修武现阶段的发展来看，基础设施不断改善，居民消费结构不断升级，云台山景区逐渐走向成熟，机械

制造、农副产品加工等工业支柱产业正在形成，农业产业化“破题”，产业结构调整 and 城镇化进程加快。但同时，我县产业层次低，经济增长方式还比较粗放，经济发展与资源环境的矛盾还存在，周边地区竞相发展所带来的资金、人才、项目的竞争将进一步激烈。因此，“十一五”时期，我县面临着既要加快发展、又要加快转型的双重任务，必须充分发挥得天独厚的旅游资源优势、丰富的矿产资源优势、良好的农业资源优势、优越的区位优势，抢抓机遇，扩大开放，深化改革，努力实现跨越式发展。

第二章 指导思想和发展原则

“十一五”时期的指导思想是：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领经济社会发展全局，坚持“旅游兴县、工业强县”战略，坚持富民优先、科教优先、环保优先、节约优先，统筹城乡发展，转变经济增长方式，着力拉长旅游链条，拉长工业短腿，建设优美县城，加快经济转型，推进新型工业化、城镇化和农业现代化进程，全面提高人民群众的物质文化生活水平，建设富裕、文明、开放、和谐的新修武。

“十一五”时期的发展原则是：

一是既快又好发展。把发展作为富民强县的根本举措和解决一切问题的关键，把“三化”作为发展的基本途径，把既快又好作为发展的基本要求，把城镇化和工业化作为发展的核心，切实保护好、引导好、发挥好各方面参与旅游和城市建设的积极性和创造性，继续推进经济结构战略性调整，着力培育经济增长的内生机制，增强发展的活力和动力，努力实现高速度、高质量、高效益的发展。

二是转变经济增长方式。转变发展观念，创新发展模式，优化产业结构，推动产业升级。坚定不移地走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化道路，大力发展循环经济，高效利用资源，强化生态环境保护，建设资源节约型、环境友好型社会，推进节约发展、清洁发展、安全发展，实现可持续发展。

三是提高创新能力。把引进消化吸收再创新能力作为调整产业结构、增强企业活力的中心环节。以高新技术改造传统产业，以技术进步提升产业层次，培育和发展新的经济增长点。敢于不惜重金，引进高科技人才，把经济增长更多地建立在科技进步和人力资本带动的基础上。

四是促进协调发展。按照“五个统筹”的要求，着力加强经济社会发展的薄弱环节和关键领域，妥善处理城乡之

间、经济与社会之间、人与自然之间的关系。高度重视“三农”问题，加快农业发展，增加农民收入，推进社会主义新农村建设。积极发挥县城的带动辐射作用，促进城乡一体化协调发展。

五是深化改革开放。加大改革力度，力争在重点领域和关键环节取得突破性进展，形成有利于推动经济结构调整和经济增长方式转变、有利于节约能源资源的体制机制。坚持开放带动战略，发展开放型经济，改进招商方式，从依靠优惠政策招商向依靠优良环境招商转变，注重发挥企业在招商引资中的主体作用，提高对外开放水平，形成更具活力、更加开放的经济体系。

六是构建和谐修武。坚持以人为本，解决好涉及人民群众切身利益的问题，努力提高收入水平，千方百计扩大就业，完善社会保障体系。加快发展社会事业，推动经济社会协调发展。加强民主法制建设，正确处理改革、发展、稳定的关系，保持社会稳定，构建和谐修武。

第三章 发展目标

“十一五”主要预期目标是：

经济发展：地区生产总值年均增长 12%左右，到 2010 年达到 80 亿元，人均生产总值达到 27580 元；全社会固定

资产投资“十一五”期间累计完成 110 亿元，年均增长 18%；社会消费品零售总额达到 21 亿元，年均增长 12%；地方财政收入突破 4 亿元，年均增长 15%；出口创汇 4100 万美元，年均增长 15%。

结构调整：三次产业结构比为 10.6:66.9:22.5。

人民生活：城镇居民人均可支配收入达到 10770 元，年均增长 11%；农村居民人均纯收入达到 5430 元，年均增长 9%；城乡统筹的社会保障体系基本建立；城镇登记失业率控制在 4.5% 以内。

城镇发展：城区面积达到 9.2km²，城镇化率达到 50%。

社会事业：城镇及农村中小学入学率 100%；高中教育毛入学率达到 85%。新型农村合作医疗参合率达到 90% 以上。

可持续发展：人口自然增长率控制在 5.5‰ 以内，政策生育率保持在 93% 以上；单位生产总值能耗比“十五”末降低 20% 以上；森林覆盖率达到 40%。

第二篇 建设社会主义新农村

按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的总体要求，以增加农民收入、提高农民素质和生活质量为本，科学规划、分类指导、典型示范、分步实施，建设社会主义新农村。“十一五”期间，农业增加值年均增长 3%，农民人均纯收入年均增长 9%。

第一章 推进农业现代化

第一节 调整农业结构

在巩固、稳定粮食生产能力的前提下，鼓励土地合理、合法流转，提高农业集约化程度。以市场为导向，以增加农民收入为目标，优化农业布局，调整农业结构，推进农业产业化经营，促进农产品转化增值。大力发展优质高效高产经济作物和优质专用粮食作物，优化种植业结构；以焦作大用公司肉鸡产业化项目为依托，以标准养殖小区为切入点，大力发展规模养殖，推进畜禽养殖和加工基地建设。到 2010 年畜牧业增加值占第一产业的比重达 65% 以上；北部山区积极实施太行山绿化和退耕还林工程，引导农民调整、优化经济林品种，发展生态林，改善生态环境，

发挥生态效益；以巩固完善平原绿化高级达标和干线公路两侧绿色通道为载体，发展工业原料林基地。同时，鼓励发展生态观光农业。

第二节 建设城郊型高效农业基地

我县紧邻郑州、焦作、新乡等大中城市，又有国家大中型企业和著名旅游风景名胜区—云台山，交通便利。要充分利用这些优势，瞄准城市居民消费需求，大力发展绿色食品和高效农业，做大做强优质粮食、蔬菜、林果、畜禽等 4 大种养基地，因地制宜，将地方资源优势和市场需求有机结合，发展适销对路、有特色、有规模的高效城郊农业。

优质商品粮生产基地。充分发挥我县在土壤、气候、水利等方面的有利因素，大力推广优质小麦新品种，为小麦深加工提供原料支撑，为小麦产业链提供优质充足的上游产品。积极发展玉米生产，扩大饲用玉米种植面积，为畜牧养殖业发展提供充足原料。“十一五”期间，优质专用小麦发展到 30 万亩，优质专用玉米发展到 20 万亩。

畜禽养殖及加工基地。在稳定生猪、蛋鸡养殖的前提下，引导群众围绕焦作大用公司和蒙牛集团等龙头企业，着力发展肉鸡、奶牛标准化生产。加大财政扶持力度，继

续支持和培育肉鸡、奶牛标准化养殖场建设，抓好畜禽品种改良和良种引进，实现畜牧业规模养殖。大力推进标准化生产，推广无公害畜禽产业，确保重大动物疫病免疫率达到 100%。“十一五”末，全县猪、禽（肉鸡）、牛（奶牛）、羊存栏分别得到 40 万头、1500 万只（900 万只）、4.6 万头（5000 头）和 8 万只，年均增长 6.6%、19.2%（87.3%）、5%（14.9%）、5.5%。

蔬菜生产基地。积极发展大棚蔬菜、露地蔬菜。培训、教育、引导群众，按照国家无公害、绿色、有机食品标准组织生产，提高经济效益。对具有本地特色、历史悠久的延陵大葱品种进行提纯复壮，注册“修武延陵”商标，积极申请原产地认证，发展特色蔬菜种植。2010 年，全县蔬菜种植面积发展到 10 万亩，其中延陵大葱达到 1.5 万亩。

山区小杂果经济林基地。以北部山区为重点，引导群众围绕旅游做文章，科学规划、合理布局、集中连片，大力发展核桃、柿子、山楂、香椿等山区特色经济林或生态农业观光园，既丰富全县旅游产品结构，又为游客提供新的休闲娱乐憩息地。到 2010 年，经济林面积发展到 5 万亩。

第三节 加强农田水利基本建设

完善提高防洪除涝体系。实施大沙河河道疏浚、堤防

加固和险工段、险涵闸综合治理工程，防洪标准达到 20 年一遇。实施马鞍石水库除险加固、黄龙洞水库枢纽工程，提高河道防洪控制能力。加快低洼易涝区综合治理配套工程，到 2010 年全县除涝面积累计达 10.5 万亩。

发展节水灌溉工程。大力发展地埋管、喷灌、滴灌、渗灌等节水灌溉新模式，完善灌排体系，提高农业节水灌溉能力。“十一五”末，全县新增和改善灌溉面积 15 万亩·次，有效灌溉面积保存数达到 29.15 万亩，新增地埋管道节水面积 5 万亩，节水微喷滴灌面积 0.15 万亩。

水土保持生态建设。坚持生物措施与工程措施相结合，抓好山区水土保持工作。“十一五”期间，治理水土流失面积 50km²。

第四节 加强农业服务体系建设

完善农业科技创新和技术推广体系。继续实施种养业良种工程，抓好优质粮食、经济作物、畜禽产品，特别是优质小麦的繁育、推广和产业化。加强现代农业标准体系建设，健全动物防疫、植物保护和农产品质量安全检验检测体系。建立农业信息服务体系，开通农业网站，形成覆盖全县的县、乡、村农业信息网络。提高农机具推广和服务水平。鼓励和引导发展为农业服务的专业合作经济

组织。加强气象灾害监测预警体系建设，开发利用空中云水资源。完善防洪减灾体系，促进水利信息化、现代化建设。

第五节 增加农民收入

完善农业支持保护体系。建立以工促农、以城带乡的长效机制，加大对三农的投入，确保财政对农业总投入的增幅高于财政经常性收入增幅。继续推行良种补贴、种粮农民直接补贴、农机具购置补贴，加快建立农业生产价格补贴制度，不断加大补贴力度，提高使用效率，引导社会资金向农业和农村投入，促进农业投资多元化。

发展劳务经济。加强农民技能培训，提高农村劳动力职业技能和就业能力。完善外出务工信息服务网络，搞好组织和服务，引导农民工向城镇有序流动。拓宽劳务输出渠道，鼓励农民进城从事生产经营，促进剩余劳动力向二三产业转移。

加强山区扶贫开发。坚持开发式扶贫，引导社会力量参与，实行整村推进。按照新农村建设标准，对自然条件恶劣、资源贫乏、生态脆弱、居住分散和不适宜在深山区发展的自然村庄实施整体搬迁。扶持发展特色产业，提高自我发展能力。力争“十一五”末，全县 1.9 万贫困人口全

部脱贫致富。

第二章 社会主义新农村建设

社会主义新农村建设的主要内容：以规划为起点，建设新村镇。以农民增收为目标，发展新产业。以农民培训为依托，培育新农民。以诚信合作为基础，发展新经济组织。以综合整治为手段，打造新风貌。以创建文明乡村为载体，树立新风尚。从我县实际出发，以政府为主导，以农民为主体，全社会共同参与建设新农村。

第一节 搞好乡村规划和建设

按照现代化的要求，调整村庄规划思路和定位，既要着眼于改善村容村貌，又要从当地实际出发，既考虑农村布局现状和农民生活习惯，又体现新农村的特色，坚持以人为本，顺从民意，关注民生，科学确定发展规模和发展定位。选择一批经济实力强、群众热情高、条件相对好的行政村作为试点，逐步在全县推开。“十一五”末，全县 80 % 的村庄达到或基本达到硬化、洁化、绿化、亮化、美化的新农村标准。

第二节 发展农村公共事业

加强农村道路建设，增强通行能力；适度发展农村沼气，抓好以“一池三改”为基本单元的农村户用沼气建设；大力发展农村教育事业，免除九年义务教育阶段学杂费；进一步改善农村医疗卫生服务，推进农村新型合作医疗制度改革；高度重视农村饮水安全，“十一五”末，力争全县农村全部用上洁净安全自来水；加强农村通信基础设施建设，降低农话成本，实现城乡话费同价，切实改善农村生产、生活条件，提高生活质量。倡导健康、文明、科学的生活方式，创造安居乐业、物质文化生活丰富多彩、人与自然和谐相处的良好环境。

第三节 深化农村改革

坚持和完善农村基本经营制度，以经济建设为中心，努力发展农村生产力，促进农民收入持续增长。稳定并完善以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。实行严格的土地保护政策，健全对被征地农民的补偿机制。鼓励社会资本投资农业。在增强村级集体经济组织服务功能的同时，鼓励和引导农民发展各类专业合作组织，提高农业的组织化程度。巩固农村税费改革成果，全面推进农

村综合改革，为建设社会主义新农村提供体制保障。

第四节 农村基层组织建设

通过发展教育事业，活跃农村健康的文化、体育活动，加强农村精神文明建设，完善农民职业技能培训制度等措施，在农村形成良好的社会风尚，在转变乡镇政府职能的同时，切实加强农村的基层组织建设。通过开展党员先进性教育活动，增强农村党组织的凝聚力，通过发扬民主，完善“一事一议”等村务公开活动，保障农民依法行使权利，健全村党组织领导的、充满活力的村民自治机制，为社会主义新农村建设提供组织保障。

第三篇 加速推进工业化

工业化是“工业化、城镇化、农业现代化”三化的核心，是工业强县战略的主要推进手段，加快工业化的关键在于提高自主创新能力，推动产业结构的优化升级，走新型工业化道路，发展循环经济，建立资源节约型、环境友好型的生态工业体系。

第一章 新型工业化

按照“科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥”的新型工业化道路，全面增强自主创新能力，努力掌握核心技术和关键技术，提高科技成果转化能力和科技应用水平。坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化。加快运用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业，有选择地发展高新技术产业，大力发展具有一定技术含量的劳动密集型产业。坚持速度、质量、效益相统一，充分考虑资源、环境约束，发挥比较优势，走资源节约利用—绿色工业—资源再生利用的工业生态循环之路。

第二章 工业结构调整

工业布局调整：按照集中化布局、集群化发展原则，突出特色、优化布局，提高产业集中度，打破工业布局散乱、无序发展的状况。“十一五”集中力量发展城南工业集聚区。

行业结构调整：按照发挥比较优势、规模优势原则，壮大农副产品加工、机械加工等支柱产业，培育发展铝材精加工、旅游产品加工等有潜在比较优势的产业，有选择地发展高新技术产业，尽快形成一批比较优势突出、特色明显、技术先进、产业配套能力强、带动能力强的产业集群，构建基础稳固、主业突出、相互协调的现代工业体系。

技术结构调整：按照提高产业技术水平、竞争能力原则，大力发展技术密集型、资本密集型产业，努力提高企业的自主创新能力、研发能力，建立我县工业技术支撑体系。

产品结构调整：按照产品精深加工、精细开发原则，大力发展高附加值、高技术含量新产品，实施名牌战略、精品战略。

企业组织结构调整：按照规模化运作、品牌化经营原则，以现有企业为依托，积极引进大型企业集团，促进资

源优化配置，培育一批骨干龙头企业，大中小企业协调发展。

区域产业承接：按照区域协作、发挥地域比较优势原则，加快招商引资力度，积极承接国际及东部产业转移项目，促进我县工业结构调整和优化升级。

第三章 重点产业和龙头企业

第一节 发展壮大支柱产业

以现有产业优势为基础，以提高产业技术水平、上下延伸产业链条为手段，建设重大项目、壮大核心企业、构建产业链条、培育产业集群，发展壮大农副产品加工、机械制造等支柱产业。

农副产品加工业。按照工业化促进农业产业化、农业产业化促进工业化的发展思路，建立以工哺农、以工促农、工农互动发展机制。围绕畜产品加工基地建设，依托焦作大用公司肉鸡产业化开发项目，建立“饲料—肉鸡饲养—肉鸡加工—禽肉调理产品”肉鸡产业化体系，形成年屠宰加工6000万只肉鸡、13.5万吨鸡肉产品的生产能力。到2010年，肉鸡产业化体系年销售收入26亿元，利税1.5亿元。

围绕“优质小麦—面粉加工—食品加工，玉米—食用酒

精—蛋白饲料，粮食—饲料加工—畜产品—肉制品加工”的产业发展思路，形成粮食深加工产业化开发体系。到 2010 年，年加工转化小麦 50 万吨、玉米 40 万吨，实现销售收入 20 亿元，利税 2 亿元。

围绕云台山特产、四大怀药开发，发展特色旅游食品和保健食品。到 2010 年，特色食品产业，销售收入突破 2 亿元，利税突破 6000 万元。

围绕无公害蔬菜、食用菌产业化开发，兴建果蔬深加工项目，开发果蔬汁、多种维生素、速冻脱水蔬菜、软包装生鲜菜。

充分利用沿海纺织工业向内地转移的机遇，吸引沿海纺织企业向我县转移，发展壮大纺织产业规模。开发大豆蛋白纤维纱线、高精高支新型纱线等新产品，发展高档服装面料和服装加工业。到 2010 年，纺织企业规模达到 10 万锭，年销售收入突破 5 亿元，利税突破 5000 万元。

到 2010 年，农副产品加工业，全行业实现销售收入 50 亿元左右，利税 5 亿元左右。

机械制造业。提高机械装备工业技术水平，提高机械工业产品技术含量，加快以自动化控制（数控）为主要内容的机电一体化开发，全面提升我县粮食机械、环保机械、矿山机械产业技术水平和行业竞争力。

粮食机械加工业。依托永乐粮机有限公司，加大科研开发力度，积极与科研院所协作，开发微机自动化控制的大中型面粉机组；全面整合粮食机械资源，专业化分工协作，联合开发。

环保机械。依托焦作正源机械有限公司、焦作宝洁除尘设备有限公司，抓住“十一五”环保产业发展大好机遇，扩大静电除尘器、布袋式除尘器的生产规模，与国内科研机构联合开发除尘、脱硫、气体及水质净化设备的一体化解决方案，形成设计、研发、制造、施工、维护的一揽子工程总承包能力。

矿山机械。依托河南中轴集团、焦作华凯机械有限公司，开发形成以矿山支护设备为主的矿山机械工业体系，重点实施中轴 30 万根液压单体支柱、2 万吨综采支架，华凯机械有限公司 5 万吨铸造等项目。

到 2010 年，机械制造业，全行业实现销售收入 20 亿元，利税 3 亿元。

第二节 培育潜在优势产业

从国家、省、市产业发展政策，产业发展布局，以及我县土地、能源、矿产资源、环境等生产要素的容量，正确认识我县工业发展优势和潜力，着眼于比较优势和后发

优势，加大招商引资力度，抓住国内外产业结构战略转移的契机，培育我县战略性潜在优势产业。

铝材精加工产业。依托中州企业和万方铝业，围绕“铝电热”深加工一体化项目做文章，发挥好铝工业基地的地域优势，做大铝材精加工产业。着力抓好 20 万吨铝材深加工、10 万吨高精铝板带箔、铝镁合金项目，加大产业招商力度，引进战略投资企业，强化铝产业的精深开发。到 2010 年，力争年销售收入 50 亿元，利税 10 亿元。

旅游产品加工业。围绕云台山旅游资源、旅游形象，突出以旅游文化、旅游品牌、土特产品为特色的旅游产品加工业开发。围绕云台山土特产品鸡头参、全虫及地方特产松花蛋，形成土特产品、保健食品开发系列；围绕旅游景观微缩、工艺陶瓷、工艺木雕、工艺版画、工艺藤编，形成工艺艺术品开发系列；围绕旅游风景画、手工刺绣、纪念章、瓷画，形成以自然景观为特色的旅游纪念品开发系列。强化旅游品牌向工业领域延伸，推动工业品牌化运作。

第三节 发展高新技术产业

结合我县现有基础和优势，集中力量围绕生物工程、新材料和电子信息等领域，选择一批重大项目、关键技术、

重点产品，通过产学研结合，组织协同攻关，加强关键技术和核心技术的引进、消化和吸收，实施重点突破。着重抓好以振林磁业永磁材料、金科电子覆铜板为主的电子信息材料，以工程陶瓷、工程塑料、特种合金材料为主的功能性新材料，通过加大政策扶持，组织协作开发，提高企业的技术创新能力，尽快形成一批高新技术产品。

第四节 培育发展龙头企业

围绕优势产业的培育，引进实施一批重大项目和重点企业，逐步培育一批大型骨干企业，建立起我县的工业支撑体系。到 2010 年，力争实现销售收入超 20 亿元企业 1 个；实现销售收入超 5 亿元企业 3 个；实现销售收入超亿元企业 10 个。

第四章 工业布局

立足区域优势和发展潜力，强化产业聚集和集群化发展。按照资源共享、主体特色突出、龙头项目带动、大企业支撑、中小企业集群协作的发展思路，规划建设一批特色鲜明、配套半径小、规模强大、产业分工协作、专业化配套能力强、竞争力强的工业集聚区，解决“工业布局分散，污染严重，生产要素配置不合理，资源利用效率低”的突出

问题，提高产业集聚度，加速工业化、城镇化一体化进程。“十一五”期间，所有新上工业项目，按照产业分区、产业关联度，集中向各工业集聚区摆布，统一规划，统一开发公共配套工程，统一项目运作机制，提供良好的服务平台。

城南工业集聚区。城南工业集聚区位于济东高速以南、郛塔路以北、东到东三环南连接线、西到西二环南连接线，总面积 8km²。城南工业集聚区是“十一五”及今后一段时期工业发展的重点地域。主要发展农副产品深加工，依托焦作大用公司发展饲料加工—家畜家禽饲养—肉食加工产业链条；建立粮食深加工基地，发展优质小麦种植—特种面粉加工—食品加工产业链条；建立无公害果蔬生产基地—果蔬饮品加工产业链条；建立土特产品—特色食品加工产业链条。

周庄机械工业集聚区。以丰收路为轴线，建设周庄机械工业集聚区，与焦作东部工业集聚区、高新技术开发区相呼应，承接焦作市内的工业企业搬迁转移，重点发展金属结构和建筑型材、矿山机械、粮食机械、汽车零配件等四大产业系列。

高村科技工业集聚区。实现与焦作市高新区的一体化规划和一体化发展，主要发展新材料、新能源、精细化工、生物制药、机电一体化仪器仪表设备，发展绿色环保产业，

发展纺织服装、食品等轻型加工业等，还要发展与工业相配套的服务业，形成完整的产业体系。

第五章 企业创新能力

提高企业创新能力，是提升科技水平和经济竞争力的关键，也是调整产业结构、转变经济增长方式的中心环节。

加快以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系建设；实施企业创新的财政扶持政策，完善自主创新的激励机制；利用好国内外科技资源，积极引进国内外先进技术；加强知识产权保护，创建一个有利于企业自主创新的发展环境；大力开发具有自主知识产权的关键技术和核心技术，努力提高创新能力；加强科技人才的引进和培育，在关键领域、关键环节取得突破。

第四篇 做强做精旅游业

坚持“大旅游、大产业、大市场、大发展”的战略思想和“政府导向、企业主体、市场运作”的原则，充分发挥旅游资源优势，集中力量发展配套服务产业，努力把我县建设成为国内外具有较高知名度的旅游目的地和集散地，实现旅游资源大县向旅游产业大县和旅游经济强县转变，精心打造云台山世界级品牌。到 2010 年，力争年接待国内外游客 300 万人次，其中境外游客 15 万人次，旅游综合收入达 15 亿元，旅游业增加值占 GDP 的比重达 12%左右。

第一章 强化旅游基础设施建设

进一步强化云台山旅游基础设施建设。针对目前我县景区容量不足、游客在我县停留时间较短、交通通行能力不够便捷的问题，“十一五”期间，重点实施景区数字信息化、百家岩景点、青龙峡园区、森林公园二期综合开发工程和云台山山体植被恢复、百家岩停车场绿化亮化工程，改扩建万善寺、茱萸峰玄帝宫，开发胜果寺、牛王冢、祖师庙、城隍庙等重点山水文化项目，着力提高景区品味，扩大景区容量，增强对游客的吸引力。实施“一纵两横”的黄河三桥—百家岩—茱萸峰旅游道路、云台山至青龙峡连

接线、南太行旅游快速通道。建设云台山客车站、青龙峡客车站，积极协调增设焦作、郑州、新乡至云台山的公交或旅游专线和焦作至北京、上海等地的火车始发站点，努力构建高效、快捷的交通网络，逐步形成体系完备、服务优良、功能齐全、管理科学的旅游交通服务体系。

第二章 强力实施旅游品牌战略

进一步增强品牌意识，继续打好云台山“六个国字号”和“一个世界级”品牌，积极争创全国文明风景旅游区，申报国家级、世界级自然遗产，打造“以人为本、诚信服务”品牌，提升形象影响力。

树立大旅游、大市场的大营销理念，坚持旅游营销与区域营销相结合，旅游形象与区域形象传播相统一，旅游营销与大品牌运作相统一，在营销修武中营销修武旅游，在营销修武旅游中营销修武。坚持政府主导下的社会营销战略，将旅游宣传纳入我县的对外交往和宣传计划，重大外宣、招商、文化交流等活动要与旅游宣传有机结合，统筹安排。坚持“以人为本”原则，细分服务市场，采取标准化服务、品牌化服务、差异化服务、个性化服务等一系列措施，充分满足游客需要。采用各种形式，通过强势媒体，精心策划，大力宣传，强力营销。加强与国内外旅游机构和旅行商合作，在主要客源地和客源国建立旅游联络

点，逐步推行区域旅游委托促销代理制，支持设立专业旅游营销公司，提高宣传促销效益。“十一五”期间，在巩固现有客源市场的基础上，重点开发高端客源市场。国内重点围绕北京及东南沿海经济发达地区，加大宣传营销力度。国外以韩国、日本、美国为突破口，尽快启动东南亚、欧洲和北美洲等远程市场，吸引高端游客来我县旅游观光，进一步优化我县旅游客源的比例结构。建立旅游企业和从业人员诚信等级评定、信用监督和失信惩戒制度，构建旅游信用体系，全面提升旅游服务质量，强力打造独具特色的旅游服务品牌。

第三章 培育旅游产业体系

“十一五”期间，以拉长旅游产业链条为目标，重点围绕“食、住、购、娱”，合理布局餐饮、住宿、购物、娱乐网点，满足不同层次，不同类型游客的需要，形成吸引力强、经济效益显著的旅游产业服务体系。高起点规划，大手笔运作，重点建设与云台山景区相媲美的县城旅游综合服务区 and 方庄旅游服务区、青龙峡旅游服务区，着力发展一批星级宾馆，引进一批地方风味小吃，开发一批特色旅游商品，建成一批旅游购物服务场所，策划推出一批文化娱乐项目。在县城综合服务区建设中引入现代旅游理念，

充分考虑游客需求，体现旅游服务功能，增加旅游服务项目，以城市建设带动旅游发展，以旅游发展提升城市品位，努力把旅游产业做大、做强、做精。

第四章 规范旅游行业管理

加快旅游行业中介组织体系建设，建立完善行业自律机制，提高市场监督和服务水平；积极引导旅游企业采用成熟的信息管理系统，提升经营水平，推进宾馆、饭店、旅行社的信息管理系统行业共享；严厉打击无证经营、强买强卖、价格欺诈、违约失信等违法违规行为，真正净化旅游市场。

加强旅游队伍建设。以实施“七个一工程”（即建设培育一个名牌景区、一批名牌宾馆、一批名牌旅行社、一批明星导游员、一批明星服务员、一批名牌娱乐项目、一批名牌地方小吃）为突破点，加强从业人员培训，全面推行资格认证和持证上岗制度，探索建立科学合理的导游管理、培训和使用机制，加快外语导游的培养，建设一支高水平的导游队伍；采取“走出去、请进来”等多种方式，定期对旅游管理人员进行专业培训；加强旅游科学研究，造就一支适应我县旅游大发展，胜任旅游规划、策划和设计的专业队伍，为建设旅游强县提供坚实的人才保障。

第五章 创新旅游体制

按照“统一管理、行业指导、企业运作”的原则，积极探索符合政策法规、适应市场经济要求、适应现代旅游发展规律的管理体制，推进景区市场化运作。进一步放宽准入条件，将旅游产业开发和景区经营性项目向国内外投资者开放，吸引国内外知名的大企业、大财团参与旅游资源的综合开发。积极引进国际知名品牌和战略投资者，引进国内外大旅行商、旅游饭店集团的资金、管理、技术和人才，推广先进的旅游开发方式、管理方式和服务方式。积极发展中外合资和外商独资旅行社，加快与国际接轨，促进跨国境、跨地区的连锁经营和网络化发展。

第六章 促进旅游业可持续发展

坚持科学保护、永续利用原则。坚持资源开发与生态环境保护原则。坚持保护性开发、人工设施与自然环境、历史文化背景相协调原则。进一步理清我县旅游资源“家底”，建立旅游资源信息库，确定旅游资源开发序列，实现旅游资源的可持续利用；加强云台山地质地貌研究，不断丰富科普地质资源。加强立法、执法和行业管理，强化对旅游资源的保护、开发与监督，促进旅游业的可持续发展。

第五篇 加快发展服务业

围绕全县产业结构升级和加快城市化进程，进一步拓宽发展思路，优化政策环境，改造提升传统服务业，促进生产性和生活性服务业相协调，优化结构、扩大规模、提高质量，推动服务业全面快速发展。

第一章 生活性服务业

以满足人民需求、方便人民生活为目的，发展商贸、文化、房地产、社区服务等生活性服务业。

第一节 商贸服务业

引导商业网点合理布局，着力打造县城中心商业圈、专业特色街，特别是旅游商品购物市场建设。加快完善农村、乡镇、社区商业网络，鼓励大型商贸企业向县城、农村延伸，实施品牌服务战略，发展连锁经营，规范特许经营，推行电子商务，促进商贸服务业的规模化和专业化。

第二节 文化产业

以旅游业为依托，以文化娱乐业为突破口，通过市场化运作，深度开发传统文化产业，积极申报云台山国家、

世界级自然遗产，高质量推出一批文化精品工程，高起点建设一批标志性重点文化工程。大力发展休闲健身、歌舞娱乐及网络服务等文化产业。整合文化资源，调整优化文化产业布局，走专业化、集群化经营之路，把文化产业培育成我县社会经济发展新的增长点。力争到 2010 年，全县文化产业占 GDP 的比重达到 5% 以上，城乡居民文化消费占全部消费支出的比重达到 8% 以上。

第三节 房地产业

按照城镇化建设的要求，结合我县新城建设和旧城改造的实际，着力发展房地产业。规范土地市场，培育和引进骨干房地产企业，参与建设我县新城开发和旧城改造。优化住宅供应结构，扩大普通商品住房、经济适用房、廉租房供给，积极发展健康环保和节能省地型住宅。加强房屋拆迁管理，保障拆迁户合法权益。统筹规划和建设与房地产开发相配套的教育、卫生、文化、健身等公益性基础设施和社区服务网点，开展物业管理和服务，创造优美舒适的人居环境。到 2010 年，城镇居民人均住房建筑面积达到 35 平方米。

第四节 社区服务业

完善社区服务设施和网络，拓展服务领域和功能，建立新型社区管理机制，运用市场机制发展服务业。合理设置社区服务网点，提升服务水平，形成广覆盖、多层次的服务体系。按照政府引导、市场化运作、企业化经营、产业化发展的指导思想，引导和动员社会力量广泛参与社区服务业的投资经营；组建和培育社区服务公司等，大力发展家政、初级卫生保健、文体健身娱乐、婴幼儿教育寄养、物业管理及养老服务项目，拓展服务空间，提高社区就业率，促进社区服务产业化、规范化，为城乡居民提供方便快捷的生活服务。

第二章 生产性服务业

拓宽服务领域，细化专业分工，强化服务功能，提高服务效率和水平，大力发展现代物流、信息、中介等生产性服务业。

第一节 现代物流业

培育现代物流业。以培养现代物流企业为重点，为我县工业集聚区建设服务，规划建设三大物流园区（城南综

合物流园区、方庄旅游商品物流园区、周庄机械建材物流园区)。这些物流园区具有仓储、运输、流通加工、配送、信息服务、提供进出口业务服务等功能。谋划建设一批物流配送中心,根据修武优势产业发展需要,大力发展地产品物流中心,适当发展满足本地生产需要的各种专业市场。

第二节 信息服务业

抓好网络信息安全系统、社区服务信息系统、统计信息系统、农业信息资源系统等重点应用项目建设。大力推进电子商务,开通商业、外贸等电子商务服务网站,建设电子商务信息平台。大力发展信息咨询、系统维护、数据存储等专业服务业态。构建政务信息网络平台,健全政府与企业、公众互动的门户网站,实现政务信息共享和业务协同。鼓励科普、教育、文化、公用事业等数字化产品开发,扩大信息产品供给。

第三节 中介服务业

发展咨询服务、产权交易、市场调查、法律服务、财务管理、评估服务、劳务输出等知识型、科技型中介服务业,逐步形成管理规范、竞争有序、功能完善的中介服务体系。破除行业及部门在准入条件、指定服务等方面的垄

断，降低准入门槛。建立行业协会，承担行业管理职责，加强行业内沟通、自律、监督、协调，实现政务、事务和服务相分离。重点扶持和引进一批有实力、有品牌、有信誉的中介机构，引导中介服务企业向“专、精、特、新”方向发展，促进服务品种和服务方式的创新，提高中介服务业竞争能力和服务质量，增强中介服务机构市场化适应能力。

第六篇 加快城镇化建设

城镇化是现代化的重要标志。“十一五”期间，要把城镇化作为我县拉动经济增长的突破口和优化城乡经济结构、促进社会协调发展的重大举措。尤其要围绕建设优美县城大目标，按照节约土地、集约发展、合理布局的原则，拉大城市框架，加快城区建设步伐，改善城市环境，提高城区功能；加快发展小城镇，扩大城镇规模。2010年全县城镇化水平达50%。

第一章 强化县城辐射带动作用

修武县县城发展定位是：全国旅游名城、云台山旅游服务基地、县域政治、经济、文化、信息中心。

“十一五”期间，围绕上述目标，按照以人为本、项目带动、打造精品、铸造亮点的指导思想，强力推进我县县城建设，调整优化城市整体布局，开发、挖掘城区的人文景观，恢复老城区部分地段古城风貌，提高城区对游客的吸引力。加快基础设施建设，拉大县城框架，提高城市品位，增强对全县农村经济社会发展的辐射带动作用，向经济繁荣、生态良好、环境优美、最适宜人居住的山水生态园林城市迈进。坚定经营城市理念，探索快速推进城市建

设模式，实行政府垄断土地一级市场，规范土地二级市场，发挥市场调节作用，实现城市资源的合理配置和高效利用，推动我县县城快速膨胀。

“十一五”期间，坚持新城开发与老城改造同步进行。重点改建城区道路，拓宽丰收路，开通环城南路、健康路、北环路、老城大街，向西延伸至西二环，向东延伸至东三环，依托黄河三桥—云台山快速通道修建东三环，拉大城区框架，形成“五纵六横”的城区道路网络，城区面积达到9.2km²。新建或完善供水、供热、供气、垃圾和污水处理等公共服务设施。加强县城防洪和人防工程建设。实现电力、通讯、广电三线下埋，提高县城品位。

按照功能分区，高起点规划，高标准建设的要求，出台优惠政策，吸引具有较强实力的房地产商来修武开发建设。通过土地、房产置换，财政资助，有计划地促使行政中心向新区转移。通过开发建设一批设施完善、环境优美、服务优良的公务员小区、居民住宅区、农民住宅区、学生公寓，加快旧城改造步伐。通过整合教育资源，优化教育结构，将方庄、西村、高村三所高中和王屯职教中心迁至县城，建设规模较大、标准较高的普通高中和职教中心，提供最优惠的政策，吸引国内外优质高校，在我县设立分校，增加城区人口规模，聚集人气，繁荣第三产业。通过

整合城区卫生资源，实施县中医院、妇幼保健院、计生宣技站迁建工程，优化医疗资源配置，提高医疗卫生服务水平。同时，进一步加强城区绿地、游园、广场、公共设施和亮化工程建设，改善人居环境，真正使城区绿起来、亮起来、美起来。

第二章 积极发展小城镇和统筹城乡发展

实施小城镇发展战略，强化小城镇的发展功能，坚持以经济发展带动城镇建设，以城镇建设促进经济发展。在小城镇建设中，坚持规划先行，突出产业依托，体现特色和品位，搞好城镇基础设施建设，建设设施齐全、功能完善、建筑新颖、街道整洁、绿树成荫、环境优良、特色突出的小城镇体系，改善城镇服务功能，促进经济发展。

统筹城乡发展，打破城乡分割的管理体制，积极推进户籍、土地等配套改革，统筹城乡公共服务体系建设，大力发展城镇产业，逐步改变城乡二元结构，努力实现城乡一体化发展。

建设各具特色小城镇。郇封镇定位为农业产业化镇，按照城区规划建设，承担为城南工业集聚区服务功能，逐步实现与中心城区的融合。方庄镇定位为全县的副中心，县域北部的中心镇，以发展旅游服务、商贸和旅游产品加

工为主的旅游镇；周庄乡定位为以发展机械、农副产品加工为主的工业镇；高村乡定位为以发展高新技术产品、农副产品加工为主的工业镇；五里源乡定位为以发展精细化工和农副产品深加工为主的工业镇；西村乡定位为旅游服务和林业产业化镇。

第三章 加强城乡道路建设

以构建便捷、高效、安全的交通运输体系为目标，加快城乡交通基础设施建设。到 2010 年，全县公路总里程达 1000 公里以上，路网密度达 149.3 公里/百平方公里。

积极配合省市建设济东高速修武段公路项目和黄河三桥—百家岩—茱萸峰旅游道路、南太行旅游快速通道，完成丰收路和焦辉路升级改造等项目，使我县干线路网主框架得到进一步改善。到 2010 年，全县干线公路达 182 公里。

结合小城镇发展和旅游景区建设，全面改造农村路网。“十一五”期间，实施修焦路、修武路等县道升级改造和方安路、小郜路、军石路等乡道建设；完善“村村通”工程。提高城乡一体化水平，大力发展城乡客运事业，建设云台山客车站、青龙峡客车站和乡客车站，改建县客车站。2010 年，全县 90%县道达到三级以上公路标准，乡道、村道达到四级标准，所有行政村、自然村通油路。全县城乡公路

达 869 公里，其中：县道 174.5 公里、乡道 143 公里、村道 551.5 公里；建设各类桥梁 25 座。

第四章 完善电力通讯设施

调整优化电力设施。根据我县“十一五”期间工农业生产和旅游发展的需要，用好国家产业政策，改造 35 千伏云宁线、35 千伏岸上变电站，新建 110 千伏田庄变电站，进一步调整优化电网布局。到 2010 年，实现网架坚强、布局合理、安全可靠的供电目标。

推进电信网、互联网、广播电视网三网融合。完善固定通信网、移动通信网，提高通信能力和质量。以网通、移动、联通、电信等网络资源为基础，加快宽带接入网和信息交换平台建设，形成宽带化、数字化和综合化的接入网系统。积极推进国民经济社会信息化。以宽带多媒体信息传输网络建设为基础，以信息资源综合开发、利用、共享为重点，大力推进国民经济社会信息化。

第七篇 建设资源节约和环境友好型社会

第一章 资源节约与管理

“十一五”期间，坚持“资源开发与节约并举，把节约放在首位，依法保护和合理使用资源，提高资源利用率，降低资源消耗，实现永续利用”的方针，以市场为导向，以企业为主体，强化政策导向，依靠技术进步，完善资源节约与资源综合利用宏观管理体系和运行机制，努力实现资源的可持续开发利用。

以节约用水为原则，科学合理地开发利用、管理保护水资源，建立节水型社会。坚持“一保农田，二要建设，三顾生态”的原则，促进土地资源的节约和集约利用，严格执行基本农田保护制度。提升矿产资源综合利用水平和深加工能力，逐步实现利用方式由粗放型向集约型转变，努力实现矿产资源的可持续开发利用。

实行有限开发、有序开发、有偿开发，推进资源资产化，健全资源有偿使用制度和合理补偿机制，加强水、土地、矿产资源的管理。严格控制地下水开采，实行用水总量控制和定额管理相结合的管理制度，建立和完善取水许可制度；实行最严格的土地管理制度，加强土地利用计划和用途管理，保证经济社会发展用地需求；规范矿产资源

开发秩序，改善资源开采技术装备和管理。

第二章 生态建设和环境保护

“十一五”期间，应重点加强环境质量未达标区域的环境治理，恢复采矿等破坏的自然生态环境，加大农村生态环境保护力度，做好重点区域的环境保护工作。到 2010 年，使大气环境质量、水体水环境质量、声环境质量满足环境功能区划分的要求，解决有毒有害固体废弃物和城镇生活垃圾污染问题，环境质量全面达标，生态破坏得到有效控制，生态恢复取得显著性进展，初步实现农村生态良性循环，达到城乡环境质量明显改善，基本实现环境清洁优美、生态良性循环的目标，把我县建成生态环境良好的国家生态示范县。

借助产业结构调整和产业升级的机遇，抓好工业污染防治。严格限制对生态环境破坏具有不可恢复的矿产资源开采活动，禁止在重要风景名胜区、自然保护区内开采矿产资源；对已经造成的生态环境破坏，坚持“谁开发谁保护、谁污染谁治理”的原则，采用灵活的政策，加快矿山生态环境恢复。旅游资源开发必须明确环境保护目标与要求，确保旅游设施建设不破坏生态环境；严格控制影响生态环境的旅游设施的建设规模和数量。大力实施太行山绿化工

程和山区退耕还林工程。加大农村生态环境的保护和整治力度，遏制生态环境继续恶化的趋势，逐步促使农村生态环境实现良性循环。

第三章 大力发展循环经济

以建设资源节约型和环境友好型社会为目标，以提高资源利用效率和降低废弃物排放为手段，创新循环经济发展新途径，构建生态工业、生态农业和资源综合利用产业三个核心体系，努力建成一批循环经济示范项目。

第一节 大力发展生态工业

按照“减量化、再利用、资源化”原则，以煤炭、化工、建材、食品加工业为重点，通过先进适用技术改造，进行清洁、节能、减污、高效、安全化生产，建成“资源—产品—再生资源”循环产业链，实现以产品清洁生产、资源循环利用和废弃物高效回收为特征的新的经济增长方式，缓解水、土地、能源、矿产等资源不足的矛盾。“十一五”期间进一步完善“煤—电—化工—建材”、“煤—电—热—氧化铝—电解铝—铝材深加工—再生铝”产业循环链，使行业与行业之间、产品与产品之间整合成一条经济循环发展链，做到经济效益、生态效益、社会效益的统一。

工业集聚区要按照循环经济模式进行布局，充分发挥产业集聚、产业集群效应，上下游产业配套开发，建立起循环发展的链条，实现区域内生态循环。

第二节 进一步拓宽资源综合利用领域

逐步建立废弃物再利用、资源化和无害化处置产业体系，按照“资源—产品—再生资源”循环链，进一步拓宽资源综合利用领域。以工业“三废”综合利用为重点，加快开发和推广煤矸石发电、炉渣、粉煤灰生产建材等资源综合利用技术，提高产品质量和经济效益。“十一五”末，工业固体废物综合利用率达到 70%。

第三节 积极发展生态农业

逐步调整农业生产布局和种植、养殖结构，大力推进有机和无公害农产品生产。综合利用农作物秸秆、畜禽粪便，大力发展农村沼气工程，解决农村能源问题。以“一池三改”（沼气池、改圈、改厕、改厨）户用沼气建设为重点，建立“畜—沼—菜（果、渔）”生态良性循环模式，建设生态家园。全面开展畜禽养殖粪便、农村生活污水等农业面源污染防治，着力推进生态家园富民工程。到 2010 年，农村沼气普及率达到 20% 以上。

第八篇 深化改革、扩大开放

第一章 深化改革

加快转变政府职能。合理界定政府职能范围，强化政府社会管理和公共服务职能。深化政府机构改革，优化组织结构，理顺职能分工，实现政府职能、机构和编制的科学化、规范化、法定化。进一步改善经济管理方式，更多地运用经济和法律手段调控经济运行。全面推进依法行政，规范行政执法，积极推行综合执法。深化行政审批制度改革，进一步清理行政审批事项，完善行政服务大厅功能，规范审批程序，加强监督制约。健全政府绩效考核体系，改进服务方式，推行政务公开，发展电子政务，提高服务质量和效率。

完善政府决策机制。建立健全公众参与、专家论证和政府决策相结合的决策机制，实现政府决策的科学化、民主化、规范化。完善重大问题集体决策、专家咨询、社会公示制度。加快政府决策民主化进程，完善责任追究制。提高经济政策和政务活动的透明度和公众参与度。

加快非公有制经济发展。加大对非公有制经济的支持，破除一切制约非公有制经济发展的不合理制度。在土地使用、融资、信息等方面，保障非公有制经济与其它企业享

受同等待遇。放宽民间资本的准入领域，降低非公有制企业创业门槛，鼓励民间资本进入基础设施、公用事业等领域。拓宽非公有制企业的融资渠道。完善为非公有制企业提供融资担保、信用评价等社会化服务体系。

推进农村经济制度创新。抓住国家解决“三农”问题，政策向农村倾斜的大好机遇，把农业产业化作为农村制度创新的核心，以区域化布局、规模化生产、产业化经营为重点，调整农业产业结构，立足农业产业的现有基础，加大对农业的支持力度，促进“三农”问题的解决。

深化投融资体制改革。健全投资项目备案制，确立企业的投资主体地位。合理界定政府投资职能，完善政府决策机制，实行政府投资项目公示制度，建立政府投资责任追究制度。发挥政府在社会投资活动中的引导作用，加强政府投资项目管理，加强对社会投资活动的宏观调控，健全投资监控体系，抑制盲目投资和重复建设，提高投资效益。加快建立多元化的融资格局，加大资金筹措力度，合理利用政府投资，广泛吸纳社会投资，积极争取银行贷款。

第二章 扩大开放

加大招商引资力度。做好招商引资的基础性工作，充实和完善招商引资项目库、外商资源库和跨国公司投资信

息库。拓宽招商引资范围，加强与沿海发达地区的合作，利用商会、行业协会联谊等多种形式，积极引进和利用沿海地区的资金、技术、人才和先进管理方式，加快传统产业的技术改造和升级。提高招商引资质量，着重吸引国内外知名企业，引导外来资本重点投向优势产业、新兴产业和高新技术产业，投向技术改造和技术创新行业，吸引那些市场前景好、污染少、效益好、产品附加值高和对地方财政收入贡献大的精品项目来我县落户。创新招商引资方式，建立符合国际惯例的委托招商、代理招商等市场化运作模式，采取产业集群招商和集聚区招商等方式，提高利用外资规模 and 水平。

扩大对外出口规模。不断培育新的出口增长点，进一步改善出口结构，壮大出口创汇队伍，确定一批重点出口企业，加强指导和服务。在巩固扩大传统国际市场的同时，积极开拓新兴国际市场，大力实施市场多元化战略，采取积极有效的措施，发展加工贸易。

第九篇 实施科教兴县和人才强县战略

第一章 科技

政府注重引导，充分利用市场机制，建立财政、企业、民间的多渠道、多元化科技投入体系，争取科研投入的大幅度增长。推动企业成为技术投入和研发的主体，财政投入主要作为科研启动和技术成果转化基金，使企业成为我县科技发展的主要力量。加大与高等院校和科研院所的联系，通过成果转化，合作开发、共建研发机构等形式提高科研实力和技术水平。构建农村科技服务体系，大力培育科技服务机构，继续发展和完善技术市场。“十一五”期间，大力研发、引进资源深加工技术、先进制造技术、农业新技术和农产品深加工技术等先进适用技术；大力发展高新技术，利用高新技术改造传统产业，努力吸引高新技术企业在我县投资；加大科技人才的引进，特别是高层次研发人才，尽快提升我县的研发水平。到 2010 年，科技进步对经济增长的贡献率提高到 40%，全县 50% 的规模以上工业企业建有研发机构。

第二章 教育

巩固提高九年义务教育水平。加快教育制度改革，推

行素质教育，整合教育资源，改善办学条件，加强师资培养，在政府较大幅度增加教育投资的前提下，逐步形成办学主体多元化的办学机制，鼓励社会各界投资办学和捐资助学。加强县城和农村薄弱中小学建设改造，均衡配置义务教育资源，使进城务工子女与城镇居民子女享受同等的义务教育。“十一五”期间，“普九”教育覆盖率接近 100%。积极创造条件，基本普及高中阶段教育，大力发展职业教育和成人教育。到 2010 年，县城新改、扩建 2 所高中、1 所初中、3 所小学、2 所幼儿园；全县学校无危房。大力发展民办教育，积极引进外资、外智办学，开拓高等职业教育发展空间，完善国民教育体系。

第三章 人才

实施人才强县战略。加大人才培养力度，着力抓好党政人才、企业经营人才、专业技术人才和城乡技能人才四支队伍建设。落实吸引人才政策，完善引才引智机制，广泛吸纳各类人才，尤其是高层次和紧缺人才。把用好人才作为实施人才强县的重点，积极培育各级各类人才市场，鼓励人才合理流动。“十一五”期间，树立“不求所在，但求所用”的引智意识，积极引进“季节性人才”、“项目人才”、“星期天人才”、“候鸟性流动人才”等多类型人才。构筑修

武籍博士生、国外留学生、知名学者人才信息沟通网络，形成与高等院校、国内大中城市联系紧密的科技人才交流平台，吸引和聘用高层次人才以及具有专门技能的特殊人才，支援修武经济建设。加强技术创新人才队伍建设，培养和造就一批能够解决相关工程技术领域难题、适应现代市场竞争的实用型科技人才。进一步完善人才引进机制，努力营造一个人才进得来、留得下、出得去的良好环境。培育和完善的事业激励、利益驱动和公平竞争的机制，创造人才脱颖而出的发展环境。加速优化人才队伍结构，形成一支由不同层次的管理人员、研究开发人员、高级技师、技术工人和熟练工人等组成的结构合理的专业人才队伍。

第十篇 大力推进和谐社会建设

第一章 人口和计划生育

严格执行现行生育政策，人口自然增长率控制在 5.5% 以内，政策生育率保持在 93% 以上。继续坚持党政一把手亲自抓、负总责。认真落实人口和计划生育工作目标管理责任制，建立垂直负责体系，形成齐抓共管、综合治理的工作格局。全面建立和完善“依法管理、村民自治、优质服务、政策推动、综合治理”的工作新机制，实现人口和计划生育工作思路和工作方法的转变。进一步加大宣传教育力度，深入开展“婚育新风进万家”活动和“关爱女孩行动”。加强计生队伍建设，完善用人机制和教育培训体系，努力建设一支适应新形势需求的职业化干部队伍。加大技术网络规范化建设，加快管理服务与决策的“数字计生”平台应用步伐。大力开展计划生育技术服务和生殖保健服务，全面推行避孕节育措施“知情选择”。运用教育、法律、行政、经济等综合手段，坚持开展出生人口性别比偏高专项治理活动。认真兑现和落实法律、法规规定的各项奖励优先优惠扶助政策，积极推行农村新型合作医疗制度向计生家庭倾斜政策，全面实施农村计划生育家庭小康工程。建立完善以财政投入为主渠道的人口和计划生育事业投入体制，

经费投入总体水平逐年提高。到 2010 年，全县总人口控制在 29 万人。

第二章 就业与社会保障

把扩大就业摆在经济社会发展的突出位置，实行积极的促进就业政策，千方百计增加就业岗位，重点解决下岗职工、失地农民、弱势群体的就业问题。抓住本县旅游业快速发展的时机，大力发展服务业等第三产业，扩大就业容量。积极发展和规范劳动力市场、劳务中介组织；健全劳动力培训制度，提高失业人员再就业能力。提倡自主创业、自谋职业。采取有效措施，实现城乡劳动力有序流动，促进农村剩余劳动力向二、三产业转移。

政府推进，加快实施，尽快建立独立于企事业单位之外的资金来源多渠道、保障方式多样化、管理服务社会化的社会保障体系。完善城镇职工基本养老保险制度和基本医疗保险制度，健全失业保险制度和城市居民最低生活保障制度，推动非公有制企业全面实施“三保一险”工作，逐步扩大社会保障覆盖面。以农村最低生活保障、农村养老保险和农村医疗保险三项制度建设为重点，稳步推进农村社会保障体系建设。积极发展城乡社会救济和社会福利事业，加大对弱势群体和低收入人群的帮扶力度；建立和发

展社会养老院，积极促进残疾人康复与就业。

第三章 卫生、文化、体育

全面发展卫生事业，提高全民健康水平。加快卫生设施建设步伐，强化医疗、预防、保健体系和卫生监督服务功能，保障居民基本健康需求。加快农村医疗卫生条件的改善，培养和充实农村医疗卫生专业技术人员，努力解决农村基本医疗问题。允许多种所有制医疗机构进入卫生领域，形成多种形式的办医模式。“十一五”期间，进一步完善县疾病预防控制中心建设，完成县妇幼保健院、中医院迁建和乡镇卫生院标准化改造工程，建立县紧急救援中心；开展新型农村合作医疗，参合率达到90%以上；健全县乡村三级医疗网络，村村建立卫生所（室）。

大力发展文化事业。积极推进文化进社区、进企业、进校园，开展丰富多彩的文化活动。继续开展文化“三下乡”活动，采用多种方式，增加文化事业投入，推进农村文化生活方式的创新。“十一五”期间，积极申报当阳峪陶瓷遗址、胜果寺、孝女塔等国家级文物保护单位；实施“文化城”工程，建设文化馆、图书馆、博物馆；对文博苑、孝女塔、百家岩寺遗址整体维修改造，修建以“竹林七贤”为主题的嵇山碑林、雕塑等文化景观。建立和完善县—乡（镇）—

村三级文化活动中心。

大力发展体育事业。以增强人民群众体质，提高人民群众素质为目标，认真贯彻落实“全民健身计划”。坚持群众体育与竞技体育协调发展。加强公共体育设施建设，完成群众体育中心建设工程。大力开展全民健身运动，合理布局便民体育健身设施，努力提高人民群众的健身意识和健康水平。

第四章 民主政治和精神文明建设

努力建设政治文明。坚持和完善人民代表大会制度和共产党领导的多党合作、政治协商制度，推进决策科学化、民主化。广泛开辟疏通政府与群众联系的渠道，保证人民依法享有广泛的民主权利；全面落实村民自治制度，进一步扩大基层民主。健全完善信访制度、法律援助制度，加强对各类矛盾纠纷的排查处理；及时解决群众关心的热点、难点问题，及时疏导和化解各类社会矛盾，维护社会大局稳定。

坚持依法治县。搞好“五五”普法教育，增强全民法制意识；加强对司法工作的监督，维护司法公正，切实保障公民和法人的合法权益。认真纠正部门和行业不正之风，推进勤政廉政建设。依法严厉打击各种犯罪活动，防范和

惩治邪教组织，全面落实社会治安综合治理的各项措施，切实保障人民群众生命财产安全。加强安全生产宣传教育，建立健全安全应急救援体系，强化重大安全源监控和重大事故隐患治理，确保安全生产。

加强精神文明建设。坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想教育人民，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育广大人民群众集体主义、社会主义观念。加强社会主义思想道德建设，深入开展家庭和美、邻里和睦、人际和谐“三和”活动。加强青少年思想政治和道德品质教育，开展青少年心理、生理、伦理“三理”道德教育活动。在全县倡导爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献的基本道德规范，推动文明城镇、文明行业、文明个人活动开展，促进全县精神文明建设。

第十一篇 建立健全规划实施保障机制

实现规划目标和任务，在主要依靠市场配置资源的基础性作用的同时，政府将认真履行职责，加强和改善宏观调控，合理配置公共资源，保障规划顺利实施。

第一章 分类指导

本规划提出的农业、工业、服务业等产业发展的方向和重点，以及利用外资、对外贸易等领域的发展任务，是为了给市场主体以正确的导向，主要依靠市场配置资源、激发市场主体的活力来实现。各有关部门要强化市场监管，创造竞争有序的市场环境。

本规划确定的调整优化经济结构和产业布局、建设社会主义新农村、加快城镇化进程、发展循环经济和保持经济又快又好发展等重点任务，体现了政府的战略意图。政府将通过制度创新和政策调整等措施，完善市场机制和政策导向机制来实现。

本规划确定的义务教育、公共卫生、社会保障、促进就业、扶贫救助、公共安全、公共文化等公共服务领域的目标和任务，是政府的承诺，主要通过公共资源的优化配置来完成。

本规划确定的生态环境保护、资源节约等方面的任务，主要依靠法律法规、加大执法力度等法治手段，并辅以相应的经济手段来实施。

本规划确定的各项体制改革任务，是政府的重要职责，任务分解后，各有关部门要抓紧推进，如期完成。

第二章 经济政策

调整优化财政支出结构，加大公共服务领域投入。发挥政府投资的引导作用，引导社会资金加大对自主创新、新农村建设、发展循环经济、资源能源节约、生态建设和环境保护等领域的投资。

建立完善功能性产业政策。优先安排和引导资金、土地、能源、重要资源等要素向优势区域、优势行业和优势企业聚集，支持优势产业发展。依法关闭污染环境严重的企业，运用经济手段淘汰落后的工艺、设备和产品。

第三章 项目保障

强化重大项目的筹划、建设、储备与管理，形成“策划一批、储备一批、开工一批、实施一批”的项目滚动运作机制，为推动本地经济快速增长提供重要保障。

第四章 组织管理

加强制度协调和政策协调。在投资部署、项目决策、财税金融、土地供应、城镇建设和管理体制等方面统筹安排，形成合力。搞好宏观政策、区域政策、产业政策、绩效考核之间的配合，防止政府政策部门化。改革规划管理体制，强化规划的科学性、权威性和约束性。统筹协调长远目标与近期任务的关系，加强经济运行预测预警，正确把握经济发展走势，适时调整年度工作部署，避免经济大起大落，促进经济既快又好发展。

县发展和改革委员会及有关部门要加强对本规划实施情况的跟踪分析，重大问题及时向县委、县政府报告，自觉接受县人大常委会对本规划实施情况的监督检查。

本规划实施的中期阶段，县政府要组织进行中期评估，评估报告提交县人大常委会审议，需要修订时，由县政府提出调整修订方案，报请县人大常委会批准。