

河南省扶贫开发办公室

关于做好国务院扶贫办两微一端 和省扶贫办微信公众号推广工作的通知

各省辖市扶贫办：

为进一步加大扶贫宣传力度，全面宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和脱贫攻坚重大战略部署、重大政策和重要举措，及时为扶贫领域广大干部职工提供可读性、实用性兼具的扶贫新闻资讯，国务院扶贫办于2018年10月17日，正式上线了官方微博、微信——“国务院扶贫办”和移动客户端——“中国扶贫”（以下简称“两微一端”）。省扶贫办也于6月28日，上线了官方微信——“河南扶贫”。现就做好推广使用事宜通知如下：

一、及时关注下载。国务院扶贫办“两微一端”和省扶贫办“河南扶贫”微信公众号，是开展新闻宣传、主动引导舆论的主阵地和主渠道，是脱贫攻坚权威新闻宣传的主要平台。各地要高度重视，积极动员扶贫系统干部、行业扶贫干部、驻村工作队员、第一书记等，及时关注和下载相关政务新媒体，推动相关政务新媒体成为扶贫系统共建共享共用的重要平台。

二、强化信息提供。为畅通各地供稿渠道，国务院扶贫办设置专门投稿邮箱（tougao@cpad.gov.cn），省扶贫办设置专门投稿邮箱（hnfptg@163.com）。各地要建立常态信息提供机制，积极主动报送各地脱贫攻坚动态、典型等新闻信息。加强信息采集，深入挖掘脱贫攻坚战场上的典型人物、先进事迹和工作经验，提出行之有效的意见和建议，增强实效性；加强信息编辑，注重载体喜闻乐见、文字精炼简洁、形式图文并茂，增强可读性；加强信息审核，严把政治关、政策关、法律关、舆情关，弘扬主旋律，传播正能量，把握方向性。

三、加强平台建设。市县扶贫办要结合实际积极创建自己的新媒体平台，形成全媒体矩阵，更好地发挥新媒体平台在扶贫宣传思想工作中的重要作用。

四、加强队伍建设。各级扶贫部门要建立扶贫宣传信息员队伍，及时收集编辑脱贫攻坚信息，建立纵向横向、线上线下扶贫信息“大通道”和“直通车”。建立扶贫宣传网评员制度，有组织的及时发声、主动发声、精确发声，正确引导社会舆论，回应社会关切，营造良好的脱贫攻坚工作氛围。强化新媒体平台运维队伍建设，保持新媒体平台正常运行，防止只建设不运行，只运行不维护，只发布不回应。

五、做好舆情监测。要创新发展技术监测手段，精准监测新

媒体舆情，强化涉贫舆情监测分析和预警防范，防止出现乱贴“扶贫标签”等问题。要及时发现和处置苗头性、倾向性舆情，澄清误读误解，批驳不实信息，防止炒作一些意外事件干扰脱贫攻坚大局。

请各地认真做好安排组织工作，并于10月30日前将各市、县宣传信息员名单（含单位、姓名、职务、联系方式等信息）进行上报，11月2日前报国务院扶贫办两微一端和省扶贫办微信公众号推广使用情况、市县两级新媒体建设情况。

附件：1. 国务院扶贫办两微一端和省扶贫办微信公众号
关注及下载说明

2. 扶贫宣传信息员名单



（联系人：赵启龙 0371—65919390，传真 0371—65919390）

附件 1

国务院扶贫办两微一端和省扶贫办微信公众号 关注及下载说明

一、“中国扶贫”客户端

手机均可从各应用市场下载“中国扶贫”移动客户端。

二、国务院扶贫办官方微博

手机下载新浪微博软件，或者电脑登陆新浪微博官方网站，注册个人账号后搜索“国务院扶贫办”关注。

三、国务院扶贫办和省扶贫办官方微信公众号

手机下载微信软件，注册个人账号后搜索订阅号“国务院扶贫办”和“河南扶贫”并关注，或者扫描下方二维码完成关注。



（国务院扶贫办）



（河南扶贫）

附件 2

_____市扶贫宣传信息员名单

单 位	姓 名	职 务	联系方式